

超算中心、智慧管理、文创公园、智能驾驶……

成都释放科创新机遇 发布百个新场景百个新产品

想要激发企业、人民创新创造的主 动性和能动性,需要创造条件、营造环 境、搭建平台、制定规则,高品质科创空 间的建设是重要的"基础设施"。6月 29日,以"场景汇·赋能科创 筑梦天府" 为主题的2020成都新经济"双千"发布 会高品质科创空间专场在成都举行。 本次活动由成都市科技局、成都市发改 委、成都市新经济委、四川天府新区成 都管委会主办,聚焦"硬核黑科技""五 大筑梦空间"等关键词,面向全球发布 100个新场景、100个新产品,全面释放 科创机遇。

征集第一批 创新应用实验室、未来场景实验室

6月初,成都市科技创新大会提 出,今年将聚焦初创型科技企业成长需 求,设立创业投资母基金和蓉漂人才发 展基金,年内建成1000万平方米高品 质科创空间,为企业提供低成本、便利 化、全要素的开放式科创服务平台。

同时提出,聚焦科技型中小企业发展 需求,设立应用场景专项资金,建设"城市 未来场景实验室",支持创新产品市场验 证、技术迭代、应用推广、首购首用。

发布会上,成都市新经济委员会发 布了《成都市创新应用实验室、城市未 来场景实验室认定管理办法(试行)》, 将从7月1日起开始征集成都市第一 批创新应用实验室、未来场景实验室。

创新应用实验室,是指由企业独立 或牵头组建,聚焦场景创新环节,重点 围绕人工智能、网络协同制造、云计算 和大数据、生物技术、区块链等硬核技 术应用规范和接口标准开展市场化应 用攻关,为场景创新提供技术支撑。

而城市未来场景实验室,是指由企 业独立或牵头组建,聚焦场景试点试验 环节,重点围绕智慧生活、智能生产、城 市治理、绿色生态等领域,开展新技术、



6月29日,以"场景汇·赋能科创 筑梦天府"为主题的2020成都新经济"双 千"发布会高品质科创空间专场在成都举行。

新模式、新业态融合创新的场景实测, 验证商业模型,评估市场前景的前瞻性 试验空间和弹性政策的复合载体。

此外,《成都市创新应用实验室、城 市未来场景实验室认定管理办法(试 行)》明确了申报建设创新应用实验室、 城市未来场景实验室的单位应具备的 条件和申报程序。

科创硬实力 百个新场景百个新产品发布

本次发布会采用"1+5+2"的形式举 行,即一场主会场线下发布会、五个梦想 空间呈现、两个科创空间分会场直播。

记者获悉,发布会聚焦"硬核黑科 技""五大筑梦空间"等关键词,面向全球 发布100个新场景、100个新产品。其 中,具有代表性的5个新场景、5个新产 品在成都科学城主会场举行路演推介。

成都超算中心和鲲鹏生态软件迁 移服务及云服务、成都天府数智谷创新 基地园区和科创空间智慧管理系统、完 美文创公园和智慧展厅、TOD+5G智 能驾驶应用和黑晶芯-7芯手机卡…… 在当天的"筑梦空间"系列路演环节,5 组新场景和新产品分别聚焦创新、创 业、创意、生活、生态5大主题,现场集 中展示一批硬核科技新体验。

"成都超算中心作为中国西部(成 都)科学城的重要支撑,注重开放共享, 立足本地,服务西部,辐射全国。"成都超 算中心相关负责人表示,超算中心的确 是一个新旧动能转换的新引擎,也是一 个可以服务多种场景的"基础设施"。"以 前我们也许曾受限于技术,就算有好的 想法,但硬件跟不上。如今硬件跟上,好 的想法就有了实现的基础条件。"

参与路演推介的"7芯手机卡"是 全球第一颗NANO形态多功能物联网 微芯片组,高度集成了通信卡、地铁公 交卡、医疗社保卡、电子身份证等多应 用,一部手机即可实现更安全更便捷的 手机刷卡和移动支付。

此外,当天亮相的新场景-金融梦工场,是全国首个金融科技创孵 载体,以服务中小微金融科技创新创业 企业为导向,联合监管机构、产学研机 构、配套服务机构共同打造金融科技产 业生态服务体系。

华西都市报-封面新闻记者 杨晨 秦怡

专□家□访□谈

仲量联行华西区战略顾问部邹丽娟:

成都打造科创空间 应结合自身特色

今年3月,成都市产业功能区及园 区建设工作领导小组第六次会议提出, 高品质科创空间不仅是产业基础能力 和公共服务平台的主要承载区,也是未 来产业生态功能和新市民生活空间的 集中展示区。

在29日的2020成都新经济"双千" 发布会高品质科创空间专场上,成都多 个产业功能区高品质科创空间的策划 方、仲量联行华西区战略顾问部负责人 邹丽娟表示,成都打造科创空间,可以 与自己地方特点相结合,作出优势和特 色。"比如我觉得科创空间与我们的商 场、服务业结合在一起,甚至在呈现形 式上,可以与当地的文化建筑传统院落 结合,突出成都特色。

上海众创空间联盟理事长范伟军:

中国孵化器发展 来到了大浪淘沙阶段

自1987年第一家科技企业孵化器 在武汉东湖创立,中国的孵化器发展已 有33年历史,用《中国孵化器》杂志主 编、上海众创空间联盟理事长范伟军的 话来说,孵化器发展已经走到一个拐 点,"即大浪淘沙期。"

在范伟军看来,孵化器正确的商业 模型应该为小企业创造价值而获得相 关收益,即孵化器应该要和企业一起成 长、和创业者一起成长。

"相信未来的成都,通过双千计划,通 过不断增加的众创空间孵化器建设,会培 育出千上万个属于成都的本土小企业,5到 10年以后,初创企业里面一定会成长出-批领袖企业,伟大的企业。"范伟军说。

华西都市报-封面新闻记者 杨晨 秦怡

彭州市:制播情景短剧,弘扬廉洁文化

华西都市报讯(见习记者 刘柯辰) 为创新宣传方式,强化宣传质效,彭州 市纪委监委联合彭州市政府办等部门, 在廉韵彭州微信、抖音、网站等融媒体 平台同步开设"蔬乡纪事"专栏,挖掘与 干部职工密切相关的规章制度、容易忽 视的细节问题、易发高发的典型案例等 素材资料,进行艺术加工演绎,精心策

划制作小视频,以接地气、有温度的方 式,深入开展廉政文化宣传教育,引领 机关干部职工树立廉洁意识、时刻坚守 底线。

"《端午风波》是我们廉韵彭州微信 公众号'蔬乡纪事'栏目的第一期作品, 由我们机关干部演绎党员不得违规违 纪收受礼品礼金的情景短剧,以此提醒 广大党员干部遵规守纪、廉洁过节。"彭 州市纪委监委宣传部负责人向本报记 者介绍,首期节目《端午风波》一经廉韵 彭州抖音、微信等融媒体平台刊播,就 引发当地党员干部和市民群众的热烈 反响。

据了解,彭州市拍摄情景短剧均属 原创剧本,参演人员都是纪检监察干部 或机关干部,通过身边人的表演直观宣 传党纪党规,既能增强受众的主动性、积 极性,又能改变传统廉政宣传教育中受 教者与施教者相对固化的身份角色,让 受教者变为施教者,自愿参与到宣传内 容的策划、表演、制作中,宣传教育由被 动变主动,从而提升廉政宣传的感染力、 影响力,营造出崇尚廉洁的良好氛围。

我集团现有位于简阳石桥镇团结村六组的房屋对外竞价招租,承 租人须为合法守信的单位或个人。现将具体事项公告如下:

-、招租标的

- 1、共4栋,建筑面积共4919.40㎡,用途为仓储(详见附表)。
- 2、租金底价12万元/年。
- 3、租赁期限为3年,即2020年7月28日起至2023年7月27日
- 4、房屋不能用作危险品存储仓库,不能用于餐饮、化工等涉及污染 大、噪音大和易燃易爆物品的生产、加工、经营。

二、招租形式

坚持公开、公平、公正原则,实行公开竞价招租,以超出租金底价且 出价最高者中标。

三、报名登记

1、凡有意参加竞价招租的单位或个人须办理报名登记,报名时自 然人提供本人身份证原件及复印件;个体工商户及企业提供营业执照、 法人证明或法人委托书原件,及上述原件的复印件各一份并加盖公章, 资格审查通过后方可参加竞价招租。

2、出租房屋一切均以实地现状为准, 竞价者请务必看清和了解所 招租房屋之现状及瑕疵。参加竞价招租者一旦报名,即表明已了解和 认可所招租房屋品质、瑕疵等一切情况。

3、报名时每位竞价者需提交竞价保证金2万元(竞价成功且顺利签 订合同者,保证金可冲抵租金;竞价成功未签定合同者,其保证金不予 退还;竞价不成者,保证金如数退还)。

- 4、报名时间:2020年7月6日-7月10日。
- 5、报名地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区,

联系人:李女士(028-86968340、13980803822)。

- 1、竞价时间:2020年7月13日上午9:00-12:00。超过时间未报 到者,视为放弃本次竞租。
 - 2、竞价地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦17楼A区会议室。
- 3、竞价内容:竞价者需对每年租金明细及年租金上浮比例(不低于 2%)进行报价,竞价金额以3年租金总价为准。
- 4、竞价方式:以现场密封递价、多轮竞价的方式进行,直至出价最

简阳石桥镇团结村六组房屋信息详表

序号	房屋坐落	所在 楼层	结构	建筑面积 (m²)	土地 面积(m²)
1	简阳县石桥镇团 结村六组1幢	1	混合	4,619.20	8,668.49
2	简阳县石桥镇团 结村六组2幢	1-2	砖木	256.10	
3	简阳县石桥镇团 结村六组3幢	1	混合	33.10	
4	简阳县石桥镇团 结村六组4幢	1	砖木	11.00	
合计				4,919.40	8,668.49

四川日报报业集团 2020年6月24日