

2020 生活重启

成都花木业“进军”直播带货

拉动“川派盆景”销量增长

一个直播间就是一个无形的店面，一条短视频就是一条广告。如今，直播带货兴起，尤其在疫情期间，不少行业从业人员转型网络主播，开辟“线上”阵地。

在成都温江，传统花木行业在迎接挑战的同时，也把握住了新的机遇。不少“新农人”开启直播带货、短视频推广之路，程泉书就是其中一位。

直播带货 盆景销量同比增长

程泉书两年前从外地到温江创业，在万春镇镇江村家庭园艺创新中心经营川派盆景。他给自己的一方院子取名为“程家桩”。

在网络营销方面，程泉书其实是位“老手”，“很早就通过论坛、QQ、微信公众号等形式推广自家的盆景。现在直播出来了，更加直观，覆盖面更广。”程泉书形容，感觉自己与顾客的距离拉得更近。“天南海北的人都在一间‘屋子’里讨论大家感兴趣的事情。”

早在一年前，程泉书就注册了短视频平台，开始发布与盆景相关的短视频和直播。如今，每天他都会定时在线上与粉丝“见面”。“我主要介绍四川特有的品种金弹子，包括怎么养活、怎么防治虫害以及修剪造型等。粉丝多为喜好盆景艺术的朋友，这叫精准粉。”他不仅熟稔各种专业名词，还摸



程泉书在直播。

清了线上营销路子。

据程泉书介绍，如今每天在直播间内都会产生多笔交易，金额从几百到几千元不等。“直播页面有统一的购买链接，有时顾客会根据所提供的联系方式，直接与我们对接购买。”如今，程泉书直播间的粉丝已积累至5.9万。在疫情期间，他的盆景销量同比还有所增长。“自从快递恢复以来，平均每月的销量都在四五十万元，而去年这个时期最

多就二三十万元，甚至更低。”

粉丝众多 盼直播进入5G时代

粉丝数不断增加，也让程泉书感受到新的压力。“以前刚开始，只有几个人看直播，粉丝也不多。慢慢坚持下来就有了积累。但‘破万’后，想往上走越来越难。”他表示，粉丝增加需求量也提升，促使自己要扩充和完善售后服务团队。“而且线下的种植也得跟进，不然没有资源。”

程泉书明白，要想继续开拓市场，不仅要靠物美价廉的产品，还得具备商誉且足够专业。“不能把东西卖出去就结束了，还得做好售后技术指导。”通过直播这种形式，程泉书能够为顾客作出及时直接的释疑。

作为直播达人，程泉书目前最大的期待就是进入5G时代。“现在同一场直播在线人数过千后就会出现延迟卡顿，希望5G普及后，这个问题可以得到解决。”

华西都市报-封面新闻记者 杨晨



扫二维码 看相关报道

“云培训”后 大运会骨干志愿者开启“云测试”

防疫期间有序复课复学，成都2021年第31届世界大学生夏季运动会志愿者的“学业”怎么保障？

4月18日至19日，针对成都大运会骨干志愿者服务水平的一场测试，提供了参考答案——生活重启后，大运会志愿者的学习也有“云课堂”。

华西都市报、封面新闻记者记者从共青团成都市委了解到，刚过去的这个周末，3000名成都大运会骨干志愿者接受首次线上“云测试”。测试以线上、限时的方式开展，以中外时事新闻阅读和标准英语表达为主要考查方向，检测了大运会骨干志愿者英语阅读和语言表达能力。

结果显示，3000名志愿者的测试合格率达98%。测试结束后，根据测评统计分析情况，专业师资力量为志愿者进行了线上讲解答疑，既讲测评出现的难点、易错点，又讲日常交流中的注意事项，进一步提升骨干志愿者口语交流能力。

据悉，从今年2月以来，共青团成都市委以“新东方云教室”平台为载体，为3000名骨干志愿者开展“云培训”。培训课程涵盖日常交流听力训练、中外美文及国内外时事新闻阅读分析、标准书信格式写作等实用内容。先后分3批次，累计开设培训课程30场。实现了抗“疫”抓志愿服务

筹备不间断，学生放假志愿服务能力提升“不放假”。

经历了培训和测试的“练兵”考验后，来自成都大学的志愿者汪博海感觉到，培训与考试的内容都有针对性，“比如这次测试，加固这些日子以来的培训内容，帮助我们查漏补缺，让我们对之后的大运会服务工作更加有信心和底气。”

接下来，共青团成都市委将继续丰富培训形式，充实培训内容，做好培训组织和考评，统筹做好疫情防控和志愿服务筹备工作，为大运会志愿服务工作的顺利开展提供坚实保障。

华西都市报-封面新闻记者 李媛莉



“铛铛车”内布置有熊猫元素。

去看“热干面”“蛋烘糕” 成都熊猫主题“铛铛车”发车

华西都市报(记者 吴冰清)4月18日，两辆熊猫主题复古铛铛车载着十四个家庭，开往成都大熊猫繁育研究基地。他们要去看望疫情期间出生的双胞胎熊猫宝宝“热干面”和“蛋烘糕”。

“坐车路过的武侯祠、锦里、大熊猫基地等都是成都的招牌旅游景区。来成都旅行，走这条线路，不仅可以感受到城市的文化魅力，还能尝遍特色美食。”参与此次活动的成都市民梁霄说，“今天专门带儿子乘坐铛铛车去看这两只大熊猫，就是觉得疫情期间出生的它们意义非凡。”

除了在皮质座椅上放置精美的熊猫文创产品外，公交车内还专门开辟了熊猫科普区域，向乘客详尽介绍“热干面”与“蛋烘糕”的具体情况。

“这样的安排，能够在乘坐过程中直接感受到四川大熊猫文化，既温馨又有趣。”成都市民刘女士说，车厢内可爱、舒适、温馨的氛围让她感到惊喜。

据了解，从清明节小长假起，成都公交集团锦城观光环线就推出复古“铛铛车”，接送游客前往杜甫草堂、宽窄巷子、武侯祠、文殊院等成都知名旅游景点。

白|杰|品|股|期望

问：上周五沪指高开，盘中冲高震荡，收盘上涨，你怎么看？

答：受外围市场影响，两市股指双双高开，随后更是在科技股的带动下继续走高，午后股指有所回落，北上资金再次净流入超百亿元。截至收盘，两市涨停48只，跌停2只。技术上，沪深股指继续收于5日均线之上，创业板指更是强势收复60日均线，而两市成交也环比放大；60分钟图显示，受尾盘回落影响，各股指均失守5小时均线，但60分钟MACD指标仍保持金叉状态；从形态来看，各股指不仅均刷新了近期反弹新高，还出现了一个向上跳空缺口，说明短期向上动能仍未释放完毕，而从笔者的技术模型观察，由于前期市场拉锯震荡调整时，市场重心是逐步向上的，因此从逻辑上讲近期的

反弹理应表现得更强一些，若成交配合，沪指重回2950点之上也不是难事。期指市场，各合约累计成交增加、持仓减少，各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看，数据显示3月市场新增投资者达189.12万，新增数创一年新高，而随着国内全面复工复产，以及对宏观对冲政策的持续加码，我们理应对二季度行情抱有更大期望。

资产：上周五按计划持股。目前持有中国中期(000996)25万股，光环新网(300383)9万股，华数传媒(000156)20万股，长信科技(300088)20万股，当虹科技(688039)1.5万股。资金余额5990000.06元，总资产15384550.06元，盈利7592.28%。

周一操作计划：华数传媒、光环新网、长信科技、中国中期、当虹科技拟持股待涨。 胡佳杰

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司因工作需要，拟对公司公务机票采购进行公开招标，欢迎符合要求的单位积极参与投标。

二、项目概况及招标范围

- (一)招标人：四川封面传媒有限责任公司
- (二)项目名称：四川封面传媒有限责任公司公务机票代理服务采购
- (三)招标内容：公司公务机票代理服务

三、投标人资质要求

- 1.在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，提供有效的营业执照；
- 2.具有良好商业信誉，2016年以来无重大违法记录和严重商业违规记录，并对此做出书面承诺；
- 3.提供2018年、2019年财务报表；
- 4.不接受联合体投标。

四、报名需提交的材料

1.经办人介绍信或法定代表人授权委托书，以上证件应为原件；

2.经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

- 1.报名地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区；
- 2.报名时间：2020年4月15日至4月21日，上午9:30—11:30，下午2:30—5:30。

六、投标文件递交地点和时间

- 1.投标地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区总经办
- 2.投标时间：2020年4月27日下午2:30—5:30，逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人：廖女士
电话：028-86968193