

一个都不能少

四川全域脱贫全面建成小康社会系列报道

华西都市报·封面新闻记者 李智

对于凉山州布拖县阿布洛哈村村民阿达么友杂来说,2019年的最后一天,具有特殊的纪念意义。

这是她第一次“创业经商”,通往阿布洛哈村的路修通了,她从县城进货回村,开起一个便民小卖部。

阿布洛哈村,也是全国最后一个不通公路的建制村,如今,最后一个已被攻克。

农村公路,是助力脱贫攻坚的重要因素,农村公路能否修通,修通后、能否养护好,关系着广大农村地区,尤其是贫困地区脱贫攻坚。

4月1日,四川省2020年度全省交通运输工作会议在成都召开,“脱贫攻坚”“农村公路”成为会议“关键词”,不仅要修通四好农村路,更重要的是管护好、养护好。

华西都市报·封面新闻记者也从四川省交通运输厅了解到,今年6月底前,四川省将全面完成建制村通客车和“畅返不畅”整治任务,不仅要修通公路,更要经得起检验。

畅通农村公路助力脱贫攻坚

今年6月底前四川建制村全部通客车



▲成都市金堂县农村公路。



扫二维码
看本文视频

历史时刻 全国最后一个不通公路的建制村通路了

2019年最后一天,大凉山深处,布拖县阿布洛哈村迎来了历史上的重要一刻。

凉山州布拖县乌依乡阿布洛哈村,坐落在距离布拖县城60公里的金沙江畔西溪河峡谷中,三面环山,一面临崖。

这个村子平均海拔1000米,全村幅员面积4.04平方公里,其中全村耕地面积将近1000亩,林地面积近2500亩,全村辖4个村民小组,共65户、263人,属彝族聚居村。

从前,村民阿达么友杂要到周边乡镇赶场、看病、上学,都要爬山,沿着山崖走上3个小时。需要运送物料时,只能靠人背马驮。

“最恼火的是孩子生病时,只能背着到金阳或者布拖看病,一走就要三四个小时。”阿达说。

而路通了,一切都不一样了。

阿达从周边的镇子上批发回瓜子、花生、酒水饮料等物,在工程项目部的一处帐篷里开起了小卖部。

她说,路通了,她期待着,能带上家人一起,去看看外面的世界,也期待着,能从外面的世界带更多的好东西回家。

这一天,该村的通村硬化路主体工程宣告基本建成,当地老百姓的出行时间,从过去需要沿着陡峭山路、步行3个多小时,缩短到如今30分钟以内便可到达。

这也标志着,全国最后一个不通公路的建制村对外通道打通。

扶贫大动脉 多条高速建设如火如荼

步入4月,凉山州一批旅游路、资源路、产业路正在如火如荼地建设。

穿越大凉山昭觉、美姑等贫困县的乐西高速,是一条脱贫攻坚的经济发展大动脉,早在2月中旬,在确保疫情防控的前提下,乐西高速一线施工正式复工。

为了早日复工,乐西高速建设方通过承包“春风行动”专车,把务工人员从老家直接接到工地一线,确保复工复产、安全可靠。

乐西高速S2-5项目经理部负责人张波告诉记者,乐西高速作为四川省交通重点项目,在确保人员绝对安全的情况下,施工单位将严把工程过程,狠抓工程进度,为助力彝区脱贫攻坚,建成这条扶贫道路、生态旅游道路。

同样是事关脱贫攻坚的交通大动脉,仁沐新高速公路项目在全省率先复工。

仁沐新高速,是国家高速网规划的成丽高速公路(G4216)的一段,起于眉山市仁寿县满井镇,经过沐川县,止于宜宾市屏山县新市镇,沿途途经乌蒙山区,包括沐川县和马边彝族自治县,均是脱贫攻坚的重点区域。

不仅是乐西高速、仁沐新高速,通往阿坝州马尔康市的汶马高速,目前正在攻关全线最后一个重点项目——狮子坪隧道,今年内汶马高速将实现全线通车。

畅通最后一公里 6月底前全面完成农村公路整治

农村公路,是推进脱贫攻坚的重要动力,路能否修通,修通后能否养护好,关系着广大农村地区,尤其是贫困地区的脱贫攻坚。

公路到底修通没?修通以后养护如何?农村公路现状如何?年后,四川省交通运输厅公路局相关人员,已经投入到对农村公路“畅返不畅”的排查中。

不同于传统的手段,他们利用卫星遥感技术,即使坐在办公室,也能“看”到全省各地的农村公路现状,从而精准锁定断头路、路面破损等公路。

“路修通了,但路况怎么样?交安设施到位吗?”4月1日,四川省2020年度全省交通运输工作会议在成都召开,“脱贫攻坚”“农村公路”成为会上的“关键词”。

也就是说,符合条件的乡镇通油路、建制村通公路,是交通脱贫攻坚的兜底目标,2019年底四川已经提前一年完成。

但是,路修通了,不等于撒手不管,四川将盯紧“畅返不畅”的农村公路,对“最后一公里”进行动态监管,不仅要修通四好农村路,更重要的是管护好、养护好。此外,具备条件的乡镇、建制村通客车,也是畅通“最后一公里”的脱贫攻坚目标。

华西都市报·封面新闻记者也从四川省交通运输厅了解到,今年6月底前,四川省将全面完成建制村通客车和“畅返不畅”整治任务,全面助力脱贫攻坚。

古蔺县创品牌强产业 申报集体商标 助推脱贫攻坚

“以前村里土地全都是种水稻、玉米等农作物,但因人均可耕种面积不足、产量低,村民们自己种的都不够吃,还要在外面买粮食。”古蔺县马蹄镇马岭村党支部书记李先华说,现在种上了甜橙,因为品质好、品牌响,产值从以前的千把块钱,大大提高到上万块。事实上,马蹄镇的村民们能有今天,除了当地党委、政府带领大家充分利用赤水河谷独特的自然条件种植水果外,还得益于他们对品牌、对集体商标的打造。

“蔺州甜橙”“蔺州马蹄”,这些都是古蔺县注册的区域公共商标。从2000年开始发展种植甜橙以来,截至2019年年底,古蔺全县甜橙种植面积

已达19万余亩。古蔺县一边发展规模种植,一边打造品牌。2012年,马蹄甜橙被果品流通协会评为“中华名果”,2016年获四川省著名商标,2018年马蹄甜橙出口加拿大,开始出口创汇。

2020年,古蔺县预计将新注册“古蔺甜橙”“古蔺丫杈猪”地理标志证明商标2件,“古蔺肉牛”“古蔺猕猴桃”地理标志集体商标2件,认定“蔺州马蹄”“蔺州丫杈”驰名商标2件。

“特别是2014年开展脱贫攻坚工作以来,古蔺县开始在赤水河沿线大力发展种植甜橙,村民们在此产业上得以脱贫,效果明显。”李先华说,特别是他们马蹄镇马岭村,全村1100多户,就有600多户是通过甜橙得以脱贫致富。



标注“蔺州马蹄”商标的古蔺甜橙。

2018年,四川省脱贫攻坚办印发《“四川扶贫”集体商标扶贫产品认定办法(试行)》,明确了可以使用“四川扶贫”集体商标的扶贫产品范围,古蔺县迅速积极引导,协助各行业对符合申报

条件企业的优质农特产品进行初选申报。具有古蔺产业特色的麻辣鸡、甜橙、古蔺面、猕猴桃,是古蔺县首批成功申报“四川扶贫”的集体商标。目前,古蔺县已获得“四川扶贫”集体商标标识17枚,包含特色农特产品42类。

有了品牌优势,渠道销售就更加得力。古蔺县借助对口帮扶的工作契机,大力发挥农村电商平台作用,拓宽农产品销售渠道,打通生产、流通、消费各环节制约,解决贫困户会种不会销的问题。目前,“四川扶贫”集体商标中的古蔺麻辣鸡、萝卜干、甜橙订单销售达2000多万元。

华西都市报·封面新闻记者 李华刚 摄影报道