

| 国际 | 时 | 评 |

快放下“甩锅”的政治偏执

□ 郑汉根

这是一种什么样的政治偏执？这是对自己国家民众的生命健康负责的行为吗？

面对突如其来疫情，中国政府和人民以坚决有力的行动抗疫，取得显著成效，也为国际社会应对疫情赢得了宝贵时间。从与世界公开透明分享信息到尽己所能支持其他国家抗疫，中国为维护各国人民的健康和生命安全，尽了最大努力。所有秉持公心的国际人士，都真诚肯定赞扬中国的努力，唯有少数西方政客和媒体，或为政治私利，或因傲慢偏见，仍在抹黑中国。

而这些“甩锅者”，为其本国抗疫做了什么？又为全球抗疫做了什么？仅就美国来说，早在1月15日，美国疾控中心就发布了关于新冠肺炎的警告，之后的两个多月里，美方是否实施了有力措施防控疫情？个别身居高位的西方政客，为了自身种种政治目的，一度刻意淡化疫情风险，误导民众，让民众失去必要的警惕，致使疫情急

速蔓延，浪费了宝贵的窗口期。

面对这些事实，这些抗疫不力、却卖力推责的政客们，是否欠本国人民一个说法？如今自己国家疫情大暴发，也让世界多国面临较大输入性压力，这些总在“挑刺”其他国家做法的政客，是否欠世界一个解释？

在国际社会最需抗疫合作的时候，这些政客却在极力妖魔化他国，破坏国际抗疫合力。他们从应有的国际责任中退却，对需要援助的国家口惠而实不至。这一切，难道是一些一向自诩“国际道义”的国家和政客应有的作为吗？

毫无疑问，这些人在关键时刻极力“甩锅”他国，也是为了尽量避免自己因抗疫不力而遭国内民众指责。殊不知，低劣的谎言不仅无法抹黑其他国家，反会让自己更加声誉扫地。让自己免于民众指责的最好办法不是花式“甩锅”，而是不要再“浪费时间”，赶紧把心思用到抗疫正事上。据新华社

| 热 | 点 | 评 | 论 |

恐慌性抢购粮油没有必要

□ 李晓亮

追涨杀跌，只买贵的不买对的。抢购，确实是值得研究的消费心理学。当然就如电商生造的网购节，线下商场促销季，直播带货的限量抢购，“买到就是赚到”，饥饿营销，没有购物需求，也能生生创造出需求。

比如，罗永浩直播首秀，虽为中年老男人，久经沙场，见惯大场面，但直播带货头一次，不免各种稚嫩青涩。饶是如此，凭着粉丝基数和销售话术，一夜成交过亿。直播新人，有此骄人战绩，除自身影响力，更多还是电商带货的民众接受度和市场成熟度。

民众只要从理性购物，切换到刺手血拼模式，这时“买买买”，已异化为一种攀比性心理需求，而非与日常生活实际匹配的购物需要。这些都是精巧营销话术，和花式满减促销，营造出的虚幻饥渴感。

买了，囤了，很多超出日常需要的凑单货，或是想着以后有时间就会看的书，瘦了就能穿得进的来励志型服装服饰，最终结果很多都是塑封都没拆，就束在高阁，蒙尘多年。

这是消费社会下再正常不过的日常图景。但，特殊时期，还是会有另一番更疯狂抢购。即囤买不为贪便宜，而是重回“刚需第一”。比如，大灾大难，市场瘫痪时，战略物资储备，就成生存第一要务。

哪怕只是看灾难片，末世，现金如废纸，资源抵一切。手中有粮，心中不慌。兵马来动，粮草先行。震灾疫灾，全球大灾，都会有一些紧俏物资，被疯狂抢购。

比如，瘟疫时被传得神乎其神的“特效药”，比如灾异时期，市场失灵，特别是如此次波及全球的大灾，交通切断，物理阻绝，几乎“闭关锁国”贸易封锁的战时状态，且有多国先限制或禁止主粮出口。

这时口粮问题，自然成为市场焦点。股市反应，传导至线下，各地一轮轮粮油抢购，越演越烈。之前湖北黄石、黄冈和鄂州等地出现抢购粮油现象。当地紧急辟谣：口粮绝对安全、百姓米面无忧。粮油库存充足，能满足群众正常需求。仅本地储备粮都可维持数月、一年，现在复工复产，市场恢复，全国统筹，自不会出现缺油少粮。

湖北都能自给自足，外地更是供应无忧。短期不会出现粮油短缺，长期市场供应也早有应对。恐慌抢购，中外皆同。外国抢卫生纸，中国囤粮油，其实都无必要。抢之前不妨想想当年防所谓辐射抢的盐、醋可能都没消化吧，这次再过度囤积，吃得消么？可能粮食变质过期损失，都比部分涨价更大吧？

| 封 | 面 | 评 | 论 |

细节处多着力 或能免“N次隔离”

□ 李晓亮

愚人节过了。段子，少很多。当天最惹眼的，还是直播大战。电商平台，精锐尽出。头牌PK，针尖麦芒，各种破纪录。

围观者鼓唇摇舌，隔空叫阵，品头论足，不亦乐乎。电商“三国杀”，真正赢家，还是各平台。特别假期特殊，线下遇冷。带货直播，更是值得下重注决生死，背水一战，只能赢不能输。

直播一姐卖火箭噱头，就引全网疯传；直播新手首秀，中年老男人刮胡子，就能引数百万人入直播间，数千万人次围观，三个钟头成交过亿，也说明民众心理放松下来。

生活重启，娱乐抬头。相比头两个月沉重疫情消息，现在多元需求，慢慢复苏。当时与直播大战同引关注的，还有一个极像“段子”消息：山东一小哥，“倒霉”至极，买一赠二，连续摊上三次“入境隔离”。

自述2月6号菲律宾回来，居家隔离；期满出门，巧遇韩国回来的邻居，再加一个隔离；二次期满，亲哥新加坡回家，第三回隔离。如属实，概率之小，或能申请吉尼斯纪录吧？因太过巧合，怎么看都像段子。

但，自发视频调侃，恰赶着愚人节档期，又可视作应景玩笑，本身“段子”似也不伤人，所以，大家并未太在意。而如要深究，比如媒体求证，这个“三连隔离”在当下防疫大形势下，其实还是有不少值得推敲的地方。所以，较真媒体跟进发现“三次隔离”或不能当真。当地防指证实，视频所述与实情不符。当事人不希望被报道，已将相关视频删除。

三国入境，属实；居家隔离，属实。只是各自归国日期，为了戏剧性，做了“创作调整”——后两次入境，相隔仅两天，不会有连续三次完整隔离，且邻家归国，与己无涉。

这非严谨新闻，作为段子，无可非议。只是“段子”被当真，大量转发，超出预期。既成为一个热议事件，其实不妨作为一个特殊防疫案例剖析。假设全部为真，能否免去重复隔离？

其实，当地“3月之后严格要求入境需集中隔离”。巧的是，此例最后一位入境，刚好卡着点2月29日回来。事发地济宁泗水是山东外派劳务基地之一，所在村基本家家户都有人出国。

相比其余早期一般居家为主，此地如此特殊，显然需主动作为，重点盯防。后知后觉，被动防疫，不如提前应对，集中隔离，“一劳永逸”。若防控细节严密，或连创作“三连隔离”段子的现实土壤都不存在了吧，也就不会信以为真。

当前，新冠疫情在全球蔓延，欧美一些国家形势相当严峻。在本国疫情如此危急之时，这些国家的一些政客，不集中精力为本国抗疫出力，而是不遗余力向中国“甩锅”，以种种无中生有、匪夷所思的指责来污蔑中伤中国政府和人民。他们的做法让广大中国人民反感和气愤，也让希望加强抗疫全球合作的国际社会各界人士惊诧不已。

实际上，这些政客的心思太偏太奇特，以至于越来越多的本国民众甚至盟友们都看不下去了。美国白宫高官纳瓦罗日前接受一档电视节目采访时，妄图将美国疫情恶化的责任推给中国和前任总统奥巴马，电视主播怒斥其离题千里，“浪费时间”。美国国务卿蓬佩奥不久前在七国集团外长会上卖力兜售“武汉病毒”概念，也遭到其他盟友集体抵制。

很多人不禁发问，这些政客在自己国家疫情告急的时候，还在抹黑打压其他国家，

携手抗疫让中国东盟邻里情更深

□ 毛鹏飞

山水相连，唇齿相依。面对来势汹汹的新冠疫情，中国和东盟相互支持、团结协作，诠释着命运共同体的真意，也为全球合作抗疫树立了典范。

今年2月，中国与东盟举行的新冠肺炎问题特别外长会上，中国和东盟各国外长在开会前共同上台，肩并肩手拉手，彰显情同手足、共克时艰的决心。

在中国抗击疫情最艰难的时刻，东盟国家政府和人民迅速捐款捐物，为中国加油鼓劲。东盟国家领导人通过信函、电话，向中国表示支持和共同抗击疫情的决心。柬埔寨首相洪森特意“逆行”访华，诠释了困难时期相互支持的真挚友谊。

中国人一直秉持“投桃报李”的价值理念。当前，中国在继续做好本国疫情防控的同时，

也努力克服自身困难，向受疫情影响的东盟国家提供援助。中国抗疫医疗队先后抵达柬埔寨和老挝，与当地医务人员并肩战斗；中国援助的医疗物资源源不断送往菲律宾、印度尼西亚、缅甸和马来西亚等国家。

面对疫情，中国与东盟各国共享抗疫经验，互学互鉴。近期，中国和东盟国家通过视频会议，围绕检测手段、病例追踪、防控措施、临床治疗、无症状感染者等问题进行深入交流。中国毫无保留地同东盟各国分享防控、治疗经验。菲律宾外长洛钦说，事实已经证明，中国采取的抗疫措施是正确有效的，菲方目前也在采取中国业已实行的一些措施。

真诚的帮助，换来了诚挚的谢意。柬埔寨网友用《刘三姐》

中经典旋律配上柬语歌词，送给来自广西的援柬专家：“多谢了！多谢中国的亲人们！就算没有上好的饭菜，却有一首家乡的歌送你们，送给我的亲人们”。

“团结则存，分裂则亡。”古老的柬埔寨谚语为中国与东盟命运与共的紧密关系做着注解。回望过往，面对种种挑战，中国和东盟始终秉持患难与共的传统。无论是亚洲金融危机还是汶川地震，无论是印度洋海啸还是此次新冠疫情，中国和东盟一直守望相助，共克时艰。

菲律宾谚语说道，“扫帚之所以结实，是因为棕榈叶被拧在了一起”。面对新冠疫情这一人类共同的敌人，中国与东盟正在书写着命运与共的新篇。共同走过磨难的经历，也必将使邻里情谊更深。据新华社

| 新 | 华 | 时 | 评 |

复工复产要倾听需求侧的声音

□ 王亚宏

需求的差别，搞一刀切式的复工复产，带来了一些隐患；有的行业的风险敞口不同，受疫情冲击的程度也不一样，市场需求的方向出现差异。

如疫情导致钢铁、汽车等行业库存上升，而医药、防疫消毒用品及化工原材料等行业则需求陡增。眼下，一些行业去库存是当务之急，另一些行业则需要增库存。不能只盯着复工复产的统计数字，更要看能否满足“有效需求”。

“有效供给”与“有效需求”吻合是检验复工复产成色的一个重要标准。在经济下行压力加大的形势下，每一小时、每一

度电、每一笔资金都是宝贵的。复工复产也需要根据市场需求精准施策，避免粗放推进，最大限度地减少冗员的聚集、物资的浪费和资金的空转，努力把疫情造成的损失降到最低限度，为以后经济转暖进一步夯实基础。

要倾听需求侧的声音，扎实推进供给侧结构性改革。以适销对路的产品和服务将以前被抑制、被冻结的消费释放出来，将疫情防控催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。这样一来，疫情冲击不会影响经济长期向好的基本面，需求侧的声音却在复工复产的乐章中更加嘹亮。据新华社