

热点 | 评论

封面 | 评论

那些跨界转产的企业
是时候回归
正常商业逻辑了

□蒋璟璠

疫情发生以来,不少企业开始跨界经营。据了解,目前国内已有3000多家企业宣布“跨界”,口罩、防护服、消毒液、测温仪、医疗器械等业务成为跨界热点。此外,受到冲击的餐饮等行业也在积极求变,采用“外卖”、半成品等方式展开自救。然而,随着疫情形势的变化、复工复产工作的推进,各行各业逐渐恢复正常,跨界企业迈出的步子是否收回来还是继续往前走?这成了很多经营者亟待思考的新问题。

商业决策,从来都是一个因时而变、因势而变的过程。疫情冲击之下,很多企业纷纷宣布“跨界”“转产”,应该说各有各的考量。这其中,一些大企业纯粹是基于社会责任、道德使命“紧急保供”,转产并不为营收,更多还是从品牌形象的角度去考量的;而除此以外,当然也有一些企业跨界转产是为了“活下去”,为了“赚一笔”。社会需要什么就产什么,市场需要什么就产什么,两者并无高下之分。但时至今日,不论当初为何跨界转产,当下何去何从,都是应该考虑了。

所谓“转产”,本质上是由于阶段性的需求暴增,而导致严重的供不应求,故而客观上给“跨界生产者”入局创造了巨大空间。必须看到的是,正是由于大量企业临时改造、加装生产线,才在最短时间内填补了口罩、消毒液等防疫物资的缺口。但是,随着疫情缓解,加之出口通道未能及时完全打开,长此以往必然会造成“产能冗余”、商品过剩,这绝非好事。毋庸讳言,当消费者重新获得了比较、挑选的从容,那些临时生产的跨界产品,注定是没有太多竞争力的。

跨界不易,退出更难,何去何从,必须尽早决断。正常的商业社会,每个企业都有自己的主业,都有各自的比较优势。复产复工、正常化不断深入,企业经营者是时候以常识、常理和常态的商业逻辑、游戏规则,来自我评估之后再出发了。

发放消费券 如何真正把好事办好

□惠依

新冠肺炎疫情全球蔓延,多国“分红”“撒钱”补贴民众生活和拉动消费,中国的“消费券”也迅速覆盖多个省市。近半月时间,广西、贵州、河北、安徽、四川等省份,以及南京、苏州、杭州、济南等城市均出台相应政策,为居民发放消费券,以刺激消费快速恢复。据不完全统计,截至3月27日,约有16个省份发放了总数超过42.73亿元的消费券。

相较向全体居民“分红”“撒钱”,面向特定群体、特定商品和特定领域推出的消费券,能更直接、更集中地转化为消费行为,更有效促进消费回流和市场复苏。以南京为例,第一批8万笔餐饮消费券、8万笔体育消费券、8万笔信息消费券、6万笔图书消费券投入市场后,消费市场回暖明显,商务部门监测的19家重点商贸流通企业3月20日至22日的营业数据显示,16家企业的营业额环比前一周出现增长,平均涨幅为61.84%。

国家发改委有关负责人日前在国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,各地可分区分级、分类分时开展消费促进月、防疫保供网上行、云上购物节等活动,鼓励有条件的地方和企业,在公正公开的前提下推出各类消费券,要让市场主体和广大人民群众真正受益,真正把好事办好。政府和企业合作发放消费券,让广大居民和消费者真正受益,是一个看得见摸得着的目标;要让市场主体真正受益,则需要循着消费券发挥刺激、促进消费作用的逻辑,对消费券发放进行科学的机制设计。

目前,各地政府和企业合作发放消费

券,大多采取“政府大平台——电商平台(支付平台)——商家——消费者”框架形式,由财政出一部分资金,电商平台(支付平台)配套出一部分资金,对消费行为进行补贴。消费者受益主要体现为享受了消费补贴,以此“回补”了受疫情影响被压制的消费,同时适当增加了正常的消费。市场主体受益则主要分为两部分,一是电商平台(支付平台)通过扩大消费规模获得平台收益,另一部分是商家(及其带动的生产厂家)通过做大消费蛋糕获得收益。

消费已成为我国经济增长的第一驾“马车”,只有扩大了消费规模,做大了消费蛋糕,让市场主体真正受益了,发放消费券才达到了促进消费和拉动经济增长的目的。在此过程中,如国家发改委负责人所言,地方政府和企业的合作要在公正公开的前提下进行。关于这个方面,近期市场反映较多的一个问题是,广西、南京、杭州等地消费券只有支付宝一种方式完成消费,对其他支付方式和相关平台、商家构成了限制,事实上对消费者的消费行为也构成了限制。

法律专家认为,政府应当公正设立进入标准,通过公开招标等方式,与多个互联网平台合作发放消费券,以保障互联网平台经济公平竞争。只有做到公正公开,才能确保相关市场主体公平获得与政府合作的机会,即公平获得参与发放消费券等促进消费活动并从中受益的机会。也只有做到了公平公正公开,才能让市场主体和广大消费者真正受益,真正把发放消费券这件好事办好。

据北京青年报

观点 | 1+1

新办公文化
兼顾效率与安全

□李晓亮

疫情还在继续,全球因此调整到全新模式。感谢网络,让远程办公,成为可能。除了必须线下协作的某些工种,当下大多数职业,基本都可云办公,至少多数岗位都能部分实现。

只有想不到,没有办不到。就如上次看到全球首届视频连线,还是艾默里奇电影《2012》,没想到灾难片里罕见一幕,也会走入现实。

“G20视频会议,地球村大佬开会实录”。备受瞩目的G20峰会在疫期召开,各国首脑首次以视频云会议方式“碰面”。这是自G20峰会1999年成立以来,第一次线上举办的云峰会,创造了多个世界第一和全新高效的会议协作模式。

这种视频远程办公模式已成近期联合国办公的“日常”。3月16日至4月12日,近一月时间,都是远程办公,以最大限度降低感染风险。英国首相确诊隔离后,也只能远程视频办公。而其支持率竟还上升,隔离也没耽误工作。

云办公自然不限于国际峰会、联合国层面,而是融入各行各业,方方面面。多国开启家里蹲模式,众多学校和企业将日常业务从工作场所转移为家庭云办公,视频会议、居家游戏等需求飙升。

“云办公、云看病、云销售、云买菜、云健身、云综艺、云演出、云看展、云办公、云课堂……”万物皆可“云”。整个疫期,各家各户,都在适应云端生活。线上教育,全民网课,这个寒假,得到普及。

网购,更是平常。有个购物小细节,即“主动确认收货”,“2.66亿人网购主动确认收货,让商家最快拿到货款”。及时拿款,获得现金流,对小微商家们而言就是救命。释放小小善意,养成方便他人的网购文化。

“云生活”倒逼线下商户提升服务体验,创新经营模式。当然,协同办公习惯养成还需时日,目前尚无广泛认可的标准。效率主要靠自律。而云办公软件,也需要解决一些体验痛点,比如安全问题,比如如何兼容,希望尽快能实现无缝连接的远程办公体验。

战疫 | 评论

对无症状感染 如何加强防范

□李晓亮

面对一种全新的病毒,人类的认知也在不断刷新。比如冰岛发现一人同时感染了两种新冠病毒变体,这是全球首例“双重感染者”。

病毒是否会进化出更强致命版本?对此,专家也持不同意见,当地认为“可能只是巧合,也可能意味带有特定变异的病毒比没有变异的更致命”;也有美国专家认为,变异是自然进化,“并不意味着它会突然变得更危险。”

除了“双重感染”,还有“超长潜伏”:“新研究发现排毒期长达49天新冠病例,或为新亚型”。49天是迄今为止有症状患者最长排毒期。这个特例毒性较低,传播力较弱,或是新亚型。

新冠病毒狡猾异常,比如“潜伏期”加“无症状”,还有“单阳”“复阳”……让人防不胜防。而最近关于“无症状感染者”话题,再次热起来。比如河南漯河新增1例本地确诊,患者曾接触三人,其中两位无症状,一位“单阳”、无症状。

《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第七版)》明确指出,无症状感染者也可能成为传染源。而之前相关病例监测和防控方案,并未将无症状列为确诊病例。统计学上,自

有其考量,但在病理学,在防控无遗漏方面,则必须认识到,无症状是有相当潜在风险的。就如之前细化到小区的疫情风险公示一样,相关信息披露,必须足够科学严谨。信息公开透明,是大众科学防范无症状感染的第一步。

既知风险,就必须严防输入和防反弹一样,严阵以待,大意不得。而如何筛选,才是最大难题。相对于轻症、自愈,无症状感染者更难发现。现在发现的无症状感染者,都是在追溯感染链条上“四类人员”时,偶然发现的。

那么,国内无症人群到底多大?钟南山认为,不多,不必担忧二次暴发。他自己也是倒推出来的:既然有传染性,如果基数大,指数级感染,早都回潮反弹了。

但,既然因无症状而患病的本土零星偶发病例,不止一起,那么,还是不能掉以轻心。中央要求做好无症状感染者监测、追踪、隔离和治疗,针对性加大检测范围,对重点地区和人群主动检测;浙江“两个14天”,则是对筛选出的无症感染者,进行万无一失的医学诊治和防控保障。有备无患,早发现,早切断,没有传染链,就不成传染源。

华西都市报讯(记者 秦怡)为增强全体干部的廉洁自律意识,蒲江县审计局始终把党风廉政建设作为审计第一生命线来抓,从加强管理创新等方面入手,抓早抓小抓实,进一步强化党风廉政建设。念好权力运行“紧箍咒”,建立廉洁教育学习制度。鼓励干部借助报刊、网络等自学,形成反腐倡廉警示教育常态机制。重点开展班子成员讲廉政党课、

蒲江县审计局制度先行 多举措促进廉洁从审

学习典型案例、观看警示教育片、挂廉政书画等活动。依托主题党日活动开展党性教育,使机关全体干部时刻把党的纪律刻印在心上。

打好廉政“预防针”,建立动态排查廉政风险岗位制度。该局以党风廉政建设为主线,着力加强对重要岗位、关

键环节的监督,采取结合自身岗位工作,全员参与,自上而下,逐级逐岗逐项排除的方式,对风险岗位进行动态管理,自查梳理后确定一级廉政风险岗位3个,并制定有针对性、操作性、预见性和防范性的风险防控措施。

筑牢廉洁“监督网”,完善审计全过

程监督制度。在审计实施阶段,向被审计单位送达《审计组和审计人员在审计期间遵守纪律征求意见表》并宣读审计“八不准”工作纪律,请被审计单位对审计人员执行审计纪律的情况进行监督。与参与政府投资审计的中介机构签订《廉洁从审承诺书》,做好参审中介的廉洁教育。同时做好回访,通过全过程监督,让审计监督权在阳光下运行。