

2020 生活重启



企业新刚需 “云办公”时代已来

专家认为:疫情点燃“云办公”市场,未来将与智慧办公相融

受新冠肺炎疫情影响,工厂延迟复工,学校延期开学,众多实体门店关门歇业……然而,诸多线下经济的“停摆”,却催生出了大量的线上需求。

随着复工的号角吹响,整个线下行业已经“动起来”了。人们脱离家中“左手床右手狗”的办公状态,回到阔别已久的工作环境。“云办公”又将何去何从?工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮认为,此次疫情起到了教育、点燃市场的作用。复工后的“云办公”也会有市场,会成为新刚需。

可以想见的是,未来办公场地从写字楼、方格间,移动到书房、客厅甚至是床头,千万用户开启“云办公”状态,共同串联起实体经济复工的大戏。



西贝莜面村在每家店门前放置二维码,便于客户添加企业微信号。

“线上、线下办公非但不冲突,而且拓展了经营新边界,对线下工作有很好的补充。”中信银行相关负责人告诉记者,升级使用“云办公”是零售银行打造开放式客户经营生态的重要组成部分,不仅拓展了潜在客户池,更打破了金融服务边界,实现了银行零售服务升级。

零售业转战线上 把商品送到客户“面前”

疫情期间,线下实体店转战线上已成为行业共识。

林锐是成都一家周大福店的柜员,现在每天都会在线上展开直播服务。据她介绍,平时她也经常玩直播,但仅限于个人朋友圈,没想到现却成了自己工作的一部分。

现在,林锐每天都在店内开直播,向企业微信群里的客户们推介新品。“没想到引发这么大的反响”,很多长期没有联系的老客户主动向林锐询问新品的情况,还有人当即就通过线上转账的方式预订。“到店上班有一个多月,通过直播卖出的首饰和平时在店里售出的数量基本持平。”

西贝莜面村也通过企业微信朋友圈等宣传方式盘活线下食客群体。西贝成都金牛万达店店员小蒋告诉记者,他们每天将门店菜品优惠信息发到客户群里,食客可以在线上直接下单。通过“云”点餐,西贝平均每天至

少跟1万名顾客进行线上互动,线上营收占总营收80%以上。

“云上”正效应 你助我复工,我助你成长

随着复工复产的持续推进,国内许多企业都采取了“云办公”的方式线上远程开工。据百度热度指数显示,远程办公搜索指数今年2月份同比增长491%,环比1月份增长317%。

为了鼓励小企业“云办公”,不少地方政府也出台了相关政策措施,支持中小企业稳定发展。北京市经开区通过制定六项举措,对“云办公”的企业优先给予政策支持。此外,江西、广东、湖南、四川等地方也出台相关政策鼓励企业复工复产后多利用云平台、视频会议等线上工具在家完成工作,减少人员聚集。

面对庞大的市场需求,办公软件也纷纷推出免费服务,鼓励企业线上办公。腾讯“云办公全家桶”、华为云、钉钉等作出升级调整免费提供远程办公、视频会议服务。金山办公向企业、政府送出超300万个WPS+“云办公”账号。网龙普米、搜狐小E也加入到市场竞争中,以“免费”策略吸引用户。

在政府与企业的“扶持”下,“云办公”软件成为特殊时期企业对内对外沟通信息的高效工具。在腾讯微信事业群副总裁黄铁鸣看来,“云办公”软件的使命就是帮助企业与个人用户打

通资源,对内让信息流转高效、安全、可控,对外连接消费者。

随着远程办公成为个人与企业的新潮流,证券市场上的“云办公”板块也表现得十分活跃。从2月4日以来,金山软件的涨幅超过40%;即便在美股的至暗时刻,远程会议服务公司ZOOM也逆势涨超20%。

“整个中国的企业服务市场体量非常大,疫情可能更像一个催化剂,让很多企业的需求被激发。”钉钉副总裁白惠源认为,所有的企业全面数字化后,整个经济才能更向前一步。

“云办公”市场 未来将与智慧办公相交融

不言而喻,远程办公风口的形成与疫情有紧密关联。随着疫情过去,人们脱离家中“左手床右手狗”的办公状态,回到阔别已久的工作环境。那时候,“云办公”又将何去何从?

“疫情后,‘云办公’会长期存在,频次越来越多。”工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮认为,很多人在过去没有接触过“云办公”,此次疫情起到了教育、点燃市场的作用。他表示,复工后的“云办公”也会有市场,例如在和客户、供应商沟通时,“云办公”会成为新刚需。

生产力的提升源于分工与协同,个人远程办公同样需要人与人之间的协同支持。“云办公”要再往前迈一步,必须进化出足以取代物理空间的虚拟世界,一根网线显然不够。

在刘兴亮看来,设备、网络基础设施、服务商水平都是“云办公”需突破的瓶颈。此外,随着“云办公”越来越热,大量进入的小公司会带来信息安全的隐患。

在“云办公”出现前,智慧办公的概念已经出现。“未来的办公将以云端为主,而且一定是智能的。”刘兴亮预测,“云办公”市场内短期会呈现百花齐放的姿态,长期看,“云办公”将与智慧办公相互交融,合二为一是行业大趋势。

华西都市报-封面新闻 记者 欧阳宏宇 雷强



扫二维码 看本文视频

银行业深度链接 将线下金融服务搬到线上

疫情之下,各行各业纷纷开展“远程服务”应对变化。但银行业面临一大难题,如何让客人在家也能享受到门店的服务质量?

而解决之道则是将线下服务搬到线上做。在成都锦江区中信银行一支行,理财客户经理徐亚正忙着通过企业微信为客户介绍新推出的理财产品。她告诉记者,过去,她的工作是到店的客人进行理财咨询服务,如今她将这一工作整个搬到了线上。

据介绍,自2月以来,中信银行便借助“企业微信”提供转账、购买理财等服务。客户无需到网点,只需添加客户经理的企业微信号,就能随时享受客户经理一对一的金融服务。上线三周,全国客户经理已为超100万名客户提供在线服务。

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司因工作需要,拟公开招标采购一家专业视频制作公司进行合作,欢迎符合要求的单位积极参与投标。

二、项目概况及招标范围

- (一)招标人:四川封面传媒有限责任公司
- (二)项目名称:四川封面传媒有限责任公司小视频剪辑制作服务项目
- (三)招标内容:采购小视频剪辑制作服务

三、投标人资格要求

- 1.在中华人民共和国境内注册,具有独立法人资格,提供有效的营业执照;具有良好的商业信誉,2016年以来无重大违法记录和严重商业违规记录,并对此做出书面承诺;
 - 2.具有2017年以来有与官方媒体(央级、省级)\头部商业平台提供视频制作服务的业绩,能提供金额在40万以上的合同复印件;
 - 3.不接受联合体投标。
- 四、报名需提交的材料**
- 1.经办人介绍信或法定代表人授权委托书,以上证件应为原件;
 - 2.经办人身份证、企业营业执照副本,以

上证件盖章鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

- 1.报名时间:2020年3月23日至3月27日,上午9:30—11:30,下午2:30—5:30。
- 2.疫情期间采用网上报名方式的,须于规定的报名时间内将报名所需提交的资料加盖公章扫描后发送至招标人邮箱,邮箱地址:842866040@qq.com;同时须将报名所需提交材料在加盖公章后邮寄至招标人,地址:成都市锦江区红星路二段70号封面传媒行政部。必要时,投标单位应将上述资料的原件提交招标人核校。

六、投标文件递交时间、地点

- 1.时间:2020年4月6日,逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。
- 2.疫情期间采用邮寄方式投标的,须于规定的时间内将投标文件邮寄至招标人,地址:成都市红星路二段70号封面传媒行政部楼A区行政部

七、联系方式

联系人:华老师
电话:028-86969133

《封面新闻APP 安卓版本推广服务采购项目》招标公告

一、项目背景

为了加快封面新闻APP的推广步伐,公司拟选取1家封面新闻APP安卓版推广服务执行商,旨在通过投放CPA(Cost per Activation,按激活付费,以下简称CPA)分发推广渠道,为封面新闻APP带来更多新增用户。现面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与投标。

二、项目概况与招标范围

- 1.招标人:四川封面传媒有限责任公司
- 2.项目名称:封面新闻APP安卓版推广服务采购项目
- 3.招标人地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团8楼B区
- 4.招标内容:本次招标为选择封面新闻APP安卓版推广服务执行公司,通过投放CPA分发推广渠道为封面新闻APP获取更多安卓端用户。具体招标项目推广方案及技术要求详见招标文件第六章。

三、投标人资格要求

- 1.必须是中国境内注册并具有独立法人资格的企业或者其他组织。
- 2.营业执照具有广告或互联网信息服务的经营范围。
- 3.业绩资格要求:投标人自2018年1月1日至投标截止日,同类服务(限新闻类APP推广)项目案例至少一个金额为50万元以上(需提供中标<或中选>)通知书或合同的复印件。
- 4.财务状况要求:需提供2018年、2019年经审计的财务报表;若2019年未结束审计,需提供加盖公章的财务报表。
- 5.本项目不接受联合体投标。

四、报名需提交的资料

- 1.投标单位营业执照副本,验原件,收加盖公章的复印件。
 - 2.投标单位若非法定代表人直接报名的,须出示投标单位法定代表人授权委托书(含加盖公章的法定代表人身份证复印件)原件。
 - 3.经办人有效身份证,验原件,收加盖公章的复印件。
 - 4.业绩资格证明材料:投标人自2018年1月1日至投标截止日,至少一个金额为50万以上的同类服务(限新闻类APP推广)项目案例证明材料。(需提供中标<或中选>)通知书或合同或其他证明材料的复印件)
- 五、报名及领取招标文件**
- 1.报名地点:成都市红星路二段70号四川日报报业集团10楼A区;
 - 若采用网上报名方式的,需于规定的报名时间内将报名所需提交的资料加盖公章扫描后发送至招标人邮箱,邮箱地址:842866040@qq.com;同时须将报名所需提交材料在加盖公章后邮寄至招标人,地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团10楼A区封面传媒行政部。必要时,投标单位应将上述资料的原件提交招标人核校。
 - 2.报名时间:2020年3月23日至3月27日,(工作日:上午9:00-12:00,下午2:00-6:00)。

六、联系方式

联系人:华女士
联系电话:028-86969133

四川封面传媒有限责任公司
2020年3月23日