

下载封面新闻APP | 分享更多惊喜



出道二十年,蔡依林日前以一组自信摩登造型登上时尚杂志2020年春季封面。在极简的灰绿色背景下,蔡依林身穿黑色镂空抹胸裙,带来强烈的视觉冲击。修长的脖颈与精致的直角肩在金属项链的映衬下十分亮眼。柔美的干枯蔷薇色口红,为整套造型点缀出柔软缱绻的气氛,彰显出蔡依林成熟温柔的女子力。作为时尚圈颇受欢迎的女歌手,蔡依林表示“造型上从不设限”,意想不到的选择更能不断创造惊喜,“就去试试吧,任何东西都大胆去尝试。”

蔡依林出道20年 “不盲从”



蔡依林

温柔与性感力量并存

蔡依林此次身穿多套早春Look展现出成熟生动的时尚表现水准,湿发红唇的造型组合更是释放出极致女子力。未来感十足的银色夹克搭配黑色漆皮吊带长裤,帅气与飒爽双满分。现场,蔡依林也表示很喜欢这样的尝试,“非常自由,可以展现出比较中性力量的感觉。”镜头前,蔡依林再次展现出作为时尚天后的超凡表现力。无论是抹胸连衣裙搭配白色手套的时髦性感,还是裸色薄纱套装与珍珠腰带的优雅精致,抑或是V领垫肩连衣裙的英气摩登,她无不演绎得游刃有余,温柔与力量两种看似对立的气质在她的身上巧妙结合,自由舒展的身体与明晰笃定的眼神,散发出自信与洒脱的意味,为这个初春带来活跃生命力。

透过音乐找到自己的角色

作为流行天后,蔡依林以各种形象分明的时髦造型来传达时尚态度,身为歌手,她亦选择以音乐的方式表达真诚自我,“透过音乐找到自己的角色”。无论是《I'm Not Yours》鼓励大家“要学着为自己说话”,还是《玫瑰少年》“用同理心爱身边的人”,蔡依林始终以作品传递着自己想要表达的精神。现阶段的她也开始渐渐放下盲目追逐大众肯定的心态,无论是作品表演或是时尚诠释,对于“完美”她都有了新的认识与定义。“不论是专辑还是演唱会,不再害怕得不到所有人认可。” 据新华网

青春有你2

66

今年的偶像选秀节目,《青春有你2》打了头阵。在前期宣传阶段,通过导师来拉人气。没想到等正片正式亮相,观众惊喜地发现选手的实力够硬、看点够多。光是能够C位出道的候选人就有好几个。虽然才刚刚播出几期节目,但是已经初具爆款相。



初具爆款相

导师蔡徐坤。

1

热门选手让人惊艳

虽然名为《青春有你2》,但是按照IP来算的话,这个节目应该是《偶像练习生》的第三季。2018年初播出的《偶像练习生》可以算是国内正规偶像选秀节目的鼻祖,蔡徐坤就是从这个节目中C位出道的。此后,女团选秀节目《创造101》又成为爆款节目出圈。不过,除了这两档节目,其余跟风的偶像选秀节目几乎没有存在感,被网友称为“小糊综”。

在《青春有你2》的前期宣传中,有许多学员都是自带网络热度的,包括卖衣服的网红、热播影视剧演员等,让人以为这档节目全靠噱头撑着,没想到看过正片之后,原来选手中卧虎藏龙。作为丝芭娱乐旗下的SNH国际化小分队,出道6年的7 Senses是全场舞台表演经验最丰富的组合,其中的许佳琪成为C位出道的热门选手。与7 Senses对阵的女团Hickey喜祺的实力更胜一筹,她们带来的节目《蔷薇骑士》足够惊艳。其他选手也赞叹,这是标准的女团公演。

自称“回锅肉组合”的孔雪儿和赵晓棠,也是热门的C位选手。孔雪儿已经有8年的练习生经历,成熟的台风让她成了节目中首个拿到成绩A的学员,让人心服口服。赵晓棠在solo时展示的一段身体柔韧度极高的民族舞相当具有侠士风范。

2

偶像学长变导师

两年前蔡徐坤还是《偶像练习生》里的学员,现在摇身一变成为《青春有你2》中的制作人,同时担任着主持人和导师的职能。起初很多人还在质疑蔡徐坤的资历,不过两期节目过后,被学员们称为“坤学长”的蔡徐坤就用专业态度说话,让网友感叹“优秀毕业生留校任教”果然不一般。

在点评陆柯燃的表演时,蔡徐坤提醒她开场时的抖肩动作,“第一下用力,第二下收一下,第三下再收一下,再开唱气息就会稳了”。对于基本功不扎实的学员,蔡徐坤会给她推荐深蹲练习,“蹲四个月就好了”。

在选秀节目中,“回锅肉”现象已经不是太新鲜的话题。而在早前《青春有你2》节目发布的“中国现役女团背水一战”视频当中,不少业内从业者畅谈了对“回锅肉”群体的看法。而在近日播出的节目中,自称“回锅肉”训练生的赵小棠现身说法,大方回应许多人对“回锅肉”群体的偏见。她表示,自己对“回锅肉”身份其实没什么好介意的,“大家都是为了成功在努力,你以为没个一年半载,谁能当个回锅肉啊?”

针对《青春有你2》甚多选手是“回锅肉”回炉再造,蔡徐坤表示,自己也曾是别人口中的“回锅肉”,“等待了将近三年的时间,才有机会站上舞台,也因此倍感珍惜”。他认为,目前国内的男团和女团市场,舞台并不是一直都有。对于不少重新出发的训练生来说,每一个机会都格外难得。《青春有你2》节目组也表示,为所有心怀梦想的训练生提供一个展示的平台,让大众能够重新了解和认识她们。

据齐鲁晚报、新快报



《青春有你2》导师LISA。

66

一场疫情,让每个人的神经从紧张到紧迫,从保持距离到相互隔离。而音乐,成了一道抚慰心灵的破局良方。3月25日,十集纪录片《在线》第二季之《我们在战“疫”》播出的第八集《破局》中,聚焦音乐类综艺节目《歌手·当打之年》打破常规的电视制作流程,尝试采取了全新的“云录制”模式。

《歌手》直上“云端” 拓展节目边界

作为湖南卫视每年的开篇之作,《歌手·当打之年》陪伴观众走到了第8年,“现场音质、大众听审和投票记票环节”以往不可撼动的三大法宝,被严峻的疫情形势打破。为了冲破逆境,《歌手》采用“云录制”模式,让歌手从现场走上“云端”。

节目中的歌手分别留守在北京、上海、台北、东京、长沙五个城市,如何让五地歌手在“云端”完成竞演?长沙以外的歌手要在没有复工的情况下解决场地、乐手及技术人员。身在上海的周深凭着一己之力完成了打机位,布光、布景、化妆、造型,就算是当过主播的他直呼:我太难了!

而且,为了保证平安录制,《歌手·当打之年》取消了现场听审团,不再大规模地组织观众进场,而是将竞演结果交由线上500位听审投票决议,因此听审招募仍需继续。为把适合的人员名单推给栏目组,组员从早上10点到晚上10点,以打电话的形式挑选所需要的500名听审。而这次基于“云录制”的挑选要求,节目组还新增了一些必要的硬件条件:一是需要PC电脑端观看,二是家里网络环境达到20兆以上能观看直播的要求。

线下改线上,这是《歌手·当打之年》节目组所有人从来没有想象过的变化。为了完成“云录制”网络页面的平面设计和页面代码设计,并保证节目网络播出安全以及节目内容在播出之前不被泄露,技术部门足足摸索了三个通宵。这个改变不只是响应防控疫情的号召,也是运用台网互动的创新方式为电视节目拓展了边界。也正是这种直上“云端”的方式,让歌手的动情演唱穿透大屏与小屏,将安慰与信念传递到千家万户。

封面新闻记者 苟超