

拓销产品

这次疫情,对特色水果销售而言,是挑战也是机遇,“让我们更加注重电商等零售方式。”蒲江县商务与物流局相关负责人表示,过去蒲江的柑橘、茶叶、猕猴桃等主要农产品大多都走的传统批发模式,如今开始召唤农户转变思路,发展线上销售。

转危为机 成都农产品线上“突围”

成都发展

Chengdu Development

一年之际在于春。对外务工人员来说,一张简单便捷的健康证明,就是疫情中的一份关怀和希望;对困在田间地头的花卉和蔬果而言,及时开拓的线上销售渠道就是一份关于春的召唤。

2月下旬,城市里的迎春花开始绽放,枝头春意盎然,春耕春播也在田间地头迸发出新的活力。这个春天,传统的生产销售方式悄悄在改变……

新都区

助高效返工 家门口办健康证明

“今天拿到健康证明,明天就可以出发到云南务工了。”2月20日,在成都市新都区大丰社区卫生服务中心,拿到健康证明的外务工人员王帅非常激动。

在社区卫生服务中心内,经过实名核实、体温测量、流行病学史调查以及出行询问后,医生按规定为王帅出具了健康证明。王帅说,有了健康证明去上班,“让别人放心,也让自己安心。”

为了给更多的外务工人员做好服务,新都区在全区16家基层医疗卫生单位办理外出人员健康申报证明的基础上,还将办理点延伸到村社以及各小区门口。

在新都辖区内务工的居民只需要通过手机微信或支付宝扫描申报人员二维码填写相关信息,就可以完成网上申报,而要去到新都以外地区务工的居民申报健康证明的,除了网上申报还必须到所居住的社区开具相关证明。

为保障外务工人员健康出行,顺利返岗复工,新都区从2月19日,开始办理外出务工人员健康申报证明。截至目前,已成功为10956余名外务工人员办理《健康申报证明》。

温江区

一封倡议书 助力花企线上拓销

前两天,一封《温江盆花滞销,爱花的您也许能帮忙》的倡议书在温江朋友圈传开了,起因是温江花卉销售遇到了困难。“这个时候花开得越美,心里越难受……”近日,温江缤秋农业、南美农业、川雅园艺等多个花卉企业培植的郁



蒲江耙耙柑今春以线上销售为主,价格与往年持平。



除了发布倡议书,温江区还通过各种措施积极助力花企共同战“疫”。

金香、香水百合、瓜叶菊等上百个品种约30万盆花正竞相开放,某企业负责人看着地里盛开的花朵,愁容满面地对记者说道。原来,每年春天正是温江花卉销售的旺季,但受疫情影响,各地大小花市停业、物流中断,花卉销售量锐减,和盛镇多家花卉企业都面临花卉滞销的困境。

为了帮助花卉企业解决卖花难的问题,温江区农业农村局、温江区和盛镇和温江花协联合向社会各界发出了倡议:选购温江花卉!让美丽的鲜花来装点您的家居、您的花园!此次销售价格将低于市场价,并采取无接触式交易,即在微信上订购、支付,量大可直接配送至小区。

除了发布倡议书,温江区还通过各种措施积极助力花企共同战“疫”。一是拓宽推广渠道。制作20块产品展示板在伊藤、盒马、永辉等区域宣传,指导企业在微信、抖音、淘宝等平台发展线上市场。二是转变销售渠道。协调在温大型商场、超市进行门店销售,建立长期稳定产销关系;对接川农牛e购等专业团队进行线上销售,提供花卉预定、上门送花等服务;利用网络平台进行网络直销,发挥价格、沟通、促销优势。三是优化配送渠道。推出2-5盆

数量不等的“花卉套餐”,改进花卉产品包装,保证产品以最佳状态到达消费者手中。为花企车辆发放绿色通行证,对接京东、邦达等物流公司,加快配送速度、提升配送效率。

蒲江县

销售走线上 客商看直播买水果

2月24日,市民小邱通过网购平台,下单了5斤蒲江丑柑。这天上午10点,蒲江县丑柑网购节正式来袭。

“往年大年十五一过,树上的果就所剩无几了。”蒲江县两河村两河村村长倪怀松告诉记者,受疫情影响,全村约9000吨产量的耙耙柑,如今还有部分挂在树上。幸运的是,耙耙柑的销售价格没有受到影响,与往年持平。而往年线上线下销售并重的耙耙柑,今年主要通过线上渠道走出村落,端上餐桌。

通过镜头,村民赵希野将耙耙柑大小、外观等都让客商看了一遍,然后当场剥开一个耙耙柑,顺势拿起糖分检测仪一试,随后一单生意就做成了,“多数还是按照他们的需求来,他们需要什么

规格和品质的水果,我们就给他们看那种品质的。”

这次疫情,对特色水果销售而言,是挑战也是机遇,“让我们更加注重电商等零售方式。”据蒲江县商务与物流局相关负责人表示,过去蒲江的柑橘、茶叶、猕猴桃等主要农产品大多都走的传统批发模式,如今开始召唤农户转变思路,发展线上销售。

金堂县

菌产业园复产 台账记录防疫施工

在竹篙大道改扩建项目和金堂食用菌产业园功能区农产品精深加工园三期项目施工现场内,已是一片忙碌。

金堂食用菌产业园核心区生态修复及慢行系统提升项目工程部主管向春城介绍,该项目自2月19日复工以来,设立了隔离室,并严格对办公区域、施工车辆设备及工人每天进行消毒,完善防疫施工台账记录;并要求工人必须正确佩戴口罩,严格早中晚3个时段工人人体温测量和排查。

金堂食用菌产业园管委会相关负责人告诉记者,针对园区各施工工地有序复工复产工作,园区管委会已成立项目疫情防控领导小组,制订复工方案和应急预案,严格按照组建“复工专班+服务专员”模式,切实解决各工地复工难点堵点问题;并按要求建立项目员工健康管理台账,对工人进行逐一摸底排查、复核进场上岗条件。

目前,功能区2020年重点项目中,在建项目10个,复工7个,复工率70%;纳入县级复工复产考核任务的工业企业1个,已全面完成复产;重点项目3个,已复工2个,总体复工率75%。

新津县

“3+1”政策 支持疫后经济发展

近日,新津出台《新津县支持乡村产业发展政策》《新津县支持智能科技产业发展政策》《新津县支持文旅产业发展政策》《新津县金融支持实体经济政策》等系列政策,着眼进一步激发民营企业活力和创造力,全力推进一二三产业加快发展。

针对“互联网+现代农业”,鼓励本地企业通过“电商”或“网络直播”平台宣传营销本地农副产品。

智能科技产业方面,重点关注智能交通装备及系统服务、智能家居及智能硬件产品、智能化升级及系统集成产业,对企业牵头承担重点支持类国家级重大科技专项和重点研发计划以及市以上重点支持类创新载体都给予50%的匹配资金支持。

文体旅产业方面,鼓励文化旅游企业挖掘在地文化,积极参与文创产品的研发、生产、营销,带动新津在地风土资本价值转化。