



# 酒厂不敢误春酒 酒商难消一脸愁

## 中国酒业协会:全国8成酒企已复工,行业调整提前到来



⑥

2月18日的酒城,天气依然十分寒冷。但位于泸州三星街的1573国窖广场,已是蒸汽氤氲,酒香四溢。

国窖酿酒中心1车间员工何旭与往常一样,穿好工作服,进入国宝窖池群上班烤酒。但与以往不一样的是,进入酿酒车间前,必须排队测体温,并用75%浓度的酒精消毒。到了车间,须全程戴口罩,取用工具时,也得先消毒,使用完工具放回架子,同样要再次消毒。

实际上,当天已是泸州老窖全面复工复产的第二天。与此同时,四川大部分规模酒厂,也都已陆续复工,散发出的酒香糟香,弥漫于十里八乡。

中国酒业协会秘书长宋书玉在接受华西都市报、封面新闻记者采访时称,当下全国80%的酒厂都实现了复工复产。他同时表示,2020年本就是酒业的调整之年,“此次疫情,应该说是加重加速了调整。”

华西都市报-封面新闻记者 喻奇树



酿酒人遵循“秋收,冬藏,春出酒”的酿酒自然规律,在防疫同时积极复工复产。

### “一把手”督导 川内各大酒厂相继复工

为了保证酒厂有序复工复产,川内各大酒企都十分重视,多是一把手亲自督阵,现场指导安排,为员工鼓劲。

2月18日,复工后的首批五粮液产品,由五粮液集团安吉物流发运,缓缓驶出厂区。五粮液工作人员介绍,此次发货主要是向全国低库存分仓补货,提前为市场复苏积极做好准备。五粮液负责人称,目前五粮液的一线生产,已经实现了全面复工。

早在2月10日,五粮液就宣布有序复工。五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光表示,要坚持年初总体发展目标不动摇,按照稳中求进的工作总基调和主要工作安排,一手抓防控,一手抓发展,确保全年实现两位数增长。

在2月13日,郎酒酱香酒生产正式复工,当日酱香酒生产一线复工人数近60%。目前,郎酒泸州浓酱兼香基地201、202车间也已正式复工,酿造一线复工人数近71%。

### 产销“两重天” 酒厂与渠道商复工有别

从川内其他酒厂来看,剑南春也从2月10日开始有序复工复产。剑南春员工透露,到目前,他们生产系统的制曲制酒复工率已超过75%。虽然疫情对一线生产及销售都带来了影响,但剑南春方面表示,其2020年目标不会动摇。

除了川酒的几朵金花,川酒集团旗下的宜宾叙府、古蔺永乐酱酒基地,也先后复工复产。位于古蔺太平镇的潭酒厂也已复工,其负责人表示,今年酿酒要不少于2万吨。

全兴酒厂的酿酒师杨静告诉记者,全兴包装车间已于上周二复工,制曲车间也在上周五复工,酿酒车间则在本周会复工。

中国酒业协会副理事长、秘书长宋书玉介绍,2月13日,中国酒业协会发布了《关于有序推进酒类生产和经营企业疫情防控和复工复产的倡议书》,号召酒企按照统一部署,成立以企业负责人为组长的疫情防控工作领导小组,坚决阻断疫情传播,做到复工、防控两不误。

当天,茅台集团董事长李保芳、



酒厂防疫与生产两不误。

总经理李静仁亲赴厂区大门,迎接员工上班,并下到各车间了解情况,开启其今年第二轮烤酒。2月10日,汾酒迎来第一个工作日,次日,其酿酒车间正式复工。2月18日,洋河三大基地所有酿酒及配套车间全部复工。

中国酒业协会秘书长宋书玉表示,根据他们掌握的情况,全国80%的酒厂都实现了复工复产。对于渠道商、批发商,复工要差一些,因为终端的许多门店都没有开,渠道很多营销工作无法展开,因此复工率只有20%左右。

### 成都经销商: 销售停止,盼疫情早退

成都经销商尚先生表示,他们几家门店估计至少要3月才能复工了。

“我们感觉压力还是比较大,销售处于停止状态,门店没开门租金也得交,员工没复工绩效和提成是没有了,但基本工资得发!现在,我们全力关注着疫情的发展,看一步走一步了!”尚先生表示,他们是郎酒的经销商,也与五粮液和泸州老窖等酒企有合作,但到目前还没与厂家签年度合同,现在还有库存,先把库存消化了再说。

他现在担忧的是,即使3月复工了,如果疫情没结束,商务消费和宴席断档,他们销售也动不起来,毕竟,他们家庭消费占比极少。

不过,在这种情况下,各个厂家也都拿出了姿态,表示要与渠道商共度难关。

五粮液制订了具体举措,表示对于即将到来的三月配额,进行分类调节,对动销有压力的经销商,调减配额,对有资金困难的经销商,提供定制化金融支持。泸州老窖销售公司则干脆取消了其国窖1573、特曲2月的配额,没给经销商任务压力。

中国酒业协会 秘书长宋书玉

### 疫情为行业调整“浇油” 中小酒企须找好“活路”

宋书玉介绍,为了帮助酒企度过难关,中国酒业协会从2月3日起就开始了线上办公,并开通了线上讲座《中国酒业营销大讲堂》、《中国酒业科普大讲堂》,为酒企和酒商服务,同时收集各地酒企酒商应对疫情的情况,了解他们的真实生存状态。

从目前各个酒企来看,主要就是防护用品不够,采购比较困难。“对于湖北的酒企,我们协会出钱负责采购了一批,送给了他们,算是对湖北酒企的关心和帮助。”

对于白酒行业后期变化,宋书玉表示,在疫情发生前,协会就对整个行业发展趋势有相关预判。在过去2017年、2018年、2019年,尤其是名酒企业,已经经历了三年高速增长,今年本应该到了一个调整期,市场需要来一次调整。有了此次疫情,应该说是加重加速了调整,调整的程度和幅度会更大,中高端酒会相对下滑。

但是名酒企业现金流充足,抗风险能力强,能够承受。对于中小酒企,应该说更困难些。

事实上,在过去几年里,中小酒企一直都受到名酒企业的挤压。不过,中小酒企也有机会,此次疫情来临,中小酒企更应该静下心来思考,如何转型。

“此前,我们也给中小酒企作了引导,让他们向酒庄模式转型,不要追求产能产量,走差异化路线,作出自己的特色,作好品质,作好体验。”宋书玉说,“白酒本来就是一个风味食品,个性化的食品,中小酒企只要沿着正确的路线走,坚持做好自己的品质,保持自己的特色,应该说也是能赢得好的生存机会的。”

### 遵循“春出酒” 因时制酒与防疫两不误

“我们工段从17号正式恢复酿酒生产了”,何旭说,“酒厂酿酒,与其他食品企业工业化生产有些不同,它必须遵循自然规律,季节转换,酿酒是耽误不得的。”

千百年来,酿酒人遵循“秋收,冬藏,春出酒”的酿酒自然规律和哲学,采用最好的秋收原粮,在有着447年历史沉淀的国宝窖池中发酵生香,经过整个冬天的酝酿后,在春天酿制成为稀少珍贵的春酒。

实际上,在疫情防控期间,泸州老窖酿酒车间的清护窖工仍然坚守岗位,上下班测量体温,严格佩戴口罩和防护手套,必须保证个人健康才能进入车间,他们主动与家人、亲朋好友“隔离”,不外出、不聚会,一心一意守护窖池。

对泸州老窖窖窖人来说,窖池是宝贝。如果不每天养护,封窖泥就会出现失水、干裂、变形,从而影响窖内母糟发酵生香,对酒的产量质量都有很大影响。无论在什么情况下,泸州老窖窖窖人都会悉心守护好这些窖池。

“针对我们一线员工,公司详细了解了近段时间每位员工的身体状况,配发了口罩等相关防疫物资,同时还做了很多心理疏导的工作。”何旭说,目前全国各地都在抗击疫情,作为泸州老窖的一线酿酒工人,“我会做好本职工作,为疫情阻击战和国家经济建设作一点贡献!”