



# 企业提前40天拿到环评批复

## 四川实施环评审批“预审制” 助推复工复产



从环评报告被受理,到月底将拿到环评批复,古蔺郎酒厂(泸州)有限公司的四个项目,只需花费20天,这比法定60个工作日的审批时限,提前了三分之二的时

间。这是四川创新环评服务,助推复工复产的一个缩影。2月24日,四川省生态环境厅印发《关于进一步加快环评审批进度促进复工复产推动高质量发展的通知》(下文简称《通知》),要求全省生态环境系统要在坚守底线、质量第一的基础上,进一步加快环评审批进度,提高环评质量,要围绕项目需求抢时间、优服务,真抓实干加快项目进度,服务好重点项目开工建设,促进企业复工复产,服务和助推高质量发展。

**试行“预审制”提前介入  
开通“绿色通道”  
受理即评估、评估与审查同步**

“预审制度是《通知》中重要创新之一。”省生态环境厅负责人强调,重大项目环评审批有法定时限,试行环评预审制度正是把环评服务关口前移,提前研判,把困难和问题化解在前端,使项目开工前的其他工作能够同步推进,不因环评未批而受限。“预审不是不审,是既要守住底线,又要抢抓时间,实质是一种超前服务。”

在压缩审批时间上,《通知》明确开通“绿色通道”,受理即评估、评估与审查同步,进一步压缩审批时间。加快推进“三线一单”数据系统建设,探索运用数据系统进行环评智能辅助分析研判,对位于产业园区内的建设项目,地方生态环境部门无需另出具执行标准文件,市(州)生态环境部门参与专家审查会

的项目,无需另出具预审意见。省生态环境厅审批的重点项目,有关处(室)、直属单位应在2个工作日内提出会审意见。

**进一步推进环评“放管服”改革  
白酒项目环评审批权限下放4市**

经省政府同意后,四川将白酒酿造建设项目环评审批权限局部调整下放至成都、德阳、泸州和宜宾四大优质白酒主产区的市级生态环境局,积极支持全省“5+1”现代产业体系优质白酒项目建设。

省生态环境厅负责人表示,白酒是四川确定的“5+1”现代产业体系中的重点产业,随着产业政策的解冻,我们及时调整下放环评审批权限到优质白酒四大主产区市级生态环境部门,整合省市力量支持产业发展,让项目不再扎堆跑省厅。企业期待、地方支持,我们顺势而为,将有力地推动产业快速发展,“下一步要加强指导监管,

确保下放质量不打折扣。”有了“白酒”探路,四川环评“放管服”改革在往更深一步推进。

**进一步健全完善环评专家库  
开放数据系统压缩环评编制时间**

“新措施已经将省厅审批时间压缩到极限,还要进一步压缩时间,就只有抓住前期环评单位编制这个关键环节,既严格监管又支持服务。”据省生态环境厅负责人介绍,目前,正在指导环评单位挖掘缩时潜力,开放数据系统压缩环评报告编制时间。

下一步,四川还将进一步健全完善环评专家库,加强专家考评,实行动态更新调整,并与市(州)生态环境部门共建共享;开展专家轮流定期定向服务,采用现场办公、视频、电话、邮件等多种方式为地方政府、重点项目建设单位和环评单位答疑解惑,缩短环评周期,提高审批质效。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜

# “急速冷冻”的汽车市场将“分批企稳”

封面新闻对话启阳汽车集团董事长王麒

## 经济战疫ING

2020年伊始的疫情,打破了车市翘首以盼的回暖迹象。汽车属大宗消费品,用户决策本就慎重,消费需求具备时间上的弹性。未来的长、短期,疫情下的汽车销售市场怎样变化?车企如何应对疫情影响,尽快复工复产、恢复经营?疫情下,汽车行业又诞生了哪些新模式?

本期经济战疫ING报道中,我们对话川商总会常务副会长、启阳汽车集团董事长王麒,听她来解答上述问题。

**短期销售不畅致库存积压  
加大制造、销售两端企业资金压力**

王麒介绍,春节至今,启阳已经停工20天左右,不考虑品牌因素,下属各4S店因停工均造成重大的经济损失。从汽车销售服务行业整体来看,疫情打破了车市翘首以盼的回暖迹象。而随着防疫力度加大及区域隔离、整车厂复工推迟,王麒预计2月汽车销量还将进一步显著下滑。

王麒说:“短期内销售不畅或会导致车企及4S店库存积压,加大整车制造企业及汽车经销商的资金压力,同时库存去化周期可能会进一步拉长。”她认为,“汽车消费具备时间上的弹性,综合全年消费需求看,车市将经历‘急速冷冻’和‘分批企稳’

两个阶段,尽管一、二季度经营业绩遭遇困难,但我们还是要一季一季拼,力争全年取得较好的综合业绩。”

因此,尽快复工复产,是当务之急。而复工,首先要确保客户和员工的安全。目前,启阳下属的各4S店实行值班制复工,关键业务岗位值班。不过,即使企业承受着不小压力,但王麒并没有裁员的计划。王麒说:“越是艰难时刻,越要齐心协力。疫情期间,我们发放基本工资,不值班的员工居家待岗,开展在线学习。”从目前疫情发展态势趋好的情况看,王麒预计启阳将于2月下旬恢复正常营业。

**视频直播、智慧展厅  
车企销售场景转向线上**

车企除了控制现金流、做好防疫外,也在尝试新的商业模式。王麒介绍:“我们积极改变销售模式,通过视频直播、智慧展厅等方式,将汽车销售服务场景转移到线上,以电商模式在线完成车辆选择、比价、购买、服务等。”由此,王麒认为线上服务将是未来汽车销售服务发展的方向之一,“从用户新诉求出发,充分利用5G、视频直播、人工智能、大数据等技术工具,开发线上服务是有必要的”。

同时,王麒认为,疫情会引发中国新一轮数字化高潮,在医疗、教育、文化等公共设施领域带来一些新的投资机会。疫情也催生“宅家经济”发展,将对生鲜电商、游戏行业、直播行业等以及背后消费电子大产业形成更多需求支撑,有望引领新一轮消费复苏。另外,疫情暴发后,企业远程办公的需求剧增,对于非必须现场服务的岗位来说,企业在未来可能增加远程办公的比例。

人物名片

王麒,川商总会常务副会长、启阳汽车集团董事长



**企业减负政策要落实到位  
稳住中小企业  
群体发展的定性**

政策上,王麒认为,如税收优惠、融资帮扶、社保费用降低或减免、降低经营场地租金等涉及企业成本负担减免的政策措施应第一时间落实到位。

对本就脆弱的中小企业,王麒建议,特殊时期,政府应积极出台政策措施,帮助中小企业渡过难关,保持中小企业群体发展的稳定性,从而为恢复经济增长和社会稳定奠定坚实的基础。

另一方面需要加大减税和帮扶中小企业的政策力度。适当减免疫情影响严重的行业的增值税,降低相关的所得税;给予企业受疫情影响期间受损行业的财政补贴;采取“少取、多予、放活”政策,通过“减税、减费、贴息”等方式,为疫情后中小企业稳健发展提供保障。

同时,政府要兼顾企业和员工的利益,对于受疫情影响导致生产经营困难的,支持企业可以通过与职工协商一致采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时、待岗等方式稳定工作岗位,尽量不裁员或者少裁员。减免一些需要中小企业负担的费用,降低企业的负担。加大对参与捐赠的企业和个人行为予以所得税抵扣,积极鼓励企业通过捐赠等方式履行社会责任。

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强