

为全面建成小康社会奠定坚实基础

从2019年数据看中国经济发展大势

经济总量接近100万亿元、人均国内生产总值突破1万美元,国家统计局17日发布的2019年中国经济成绩单,凸显中国经济里程碑式的新跨越。

大国经济,自有其特质。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面,中国经济仍然实现6.1%的增长,保持总体平稳、稳中有进,展现强大发展韧性,为全面建成小康社会奠定坚实基础。

稳中有进的发展大势

GDP同比增长6.1%、社会消费品零售总额突破40万亿元、城镇化率突破60%……翻开中国经济“年报”,一系列数据勾勒世界第二大经济体发展新图景。

在风险挑战和下行压力下,中国经济的成绩单来之不易、成色十足。

这是全球领先的增长——

从增速看,2019年,我国GDP增速在世界主要经济体中名列前茅,在1万亿美元以上经济体中位居第一。

从规模看,我国GDP达到99.1万亿元,稳居世界第二,规模大体相当于2018年世界排名第3至6位的日本、德国、英国、法国当年GDP之和。

从贡献看,2019年,中国GDP占世界比重预计将超过16%,中国经济增长对世界经济增长的贡献率预计将达30%左右。

这是稳字当头的增长——

从增长、就业、物价、国际收支等方面看,中国经济运行保持合理区间。

2019年6.1%的增速,实现了6%至6.5%的预期目标。全年城镇新增就业1352万人,各月全国城镇调查失业率保持在5%至5.3%之间。全国居民消费价格比上年上涨2.9%,符合3%左右的预期目标。货物进出口总额比上年增长3.4%,实际使用外资全年有望超过1300亿美元,年末外汇储备31079亿美元。

发展质量稳步提升

这是高含金量的增长——

全年全国居民人均可支配收入超过3万元,扣除价格因素实际增长5.8%,与人均GDP增长大体持平。全年1109万农村贫困人口实现脱贫。年末城镇常住人口占总人口比重达到60.6%。万元GDP能耗比上年下降2.6%。

这是预期向好的增长——



小朋友在重庆举行的2019中国国际智能产业博览会上与智能机器人互动(2019年8月27日摄)。新华社发

四季度GDP同比增长6%,与三季度持平,好于预期。尤其是11月和12月主要宏观经济指标出现积极变化。

从生产看,四季度规模以上工业增加值同比增长6%,比三季度加快1个百分点。从需求看,四季度社会消费品零售总额增速比三季度加快0.2个百分点。从市场预期看,12月份制造业PMI为50.2%,连续两个月站上荣枯线。

“国民经济运行总体平稳、稳中有进,发展质量稳步提升,主要预期目标较好实现,为全面建成小康社会奠定坚实基础。”国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆评价说。

英国智库莱加顿研究所发布的报告显示,2019年中国在全球繁荣指数排行榜上一年上升25个位次至第57名,在健康和经济质量指标上表现强劲。

企业层面越来越多元

一个拥有14亿人口的大国,人均GDP超过1万美元,意味着什么?

1月7日,特斯拉宣布启动在上海超级工厂制造Model Y汽车项目。同时,首批中国产特斯拉Model 3汽车在上海向公众交付,这距离特斯拉上海超级工厂奠基仅仅过去一年。

“中国就是未来。”特斯拉首席执行官马斯克说,特斯拉打算继续在中国进行重大投资并增加投资,努力创建一个中国制造和研发工程中心。

“14亿人口的生活水平有了巨大改善,这是历史上经济最迅速获得成功的故事之一。”日本《日经亚洲评论》杂志网站近日刊文称,中国经济正处于从高投资模式转向依靠消费的模式。重要的是,消费的基础在个人层面越来越富有,在企业层面越来越多元。

2019年11月,苏宁与中国联通发布“零售云”合作计划,升级5G智慧零售门店。

5G、人工智能、物联网、区块链……一面是新技术拉动的巨大投资,一面是不断激活的强大消费市场。中国信息通信研究院研究报告预计,2020年至2025年,仅5G商用直接带动的经济总产出将达10.6万亿元。

潜力无限的超大市场

从国际经验看,人均GDP超1万美元是中等以上人口规模国家发展的重要节点。

“跨越这个节点,一国居民的收入水平、消费结构、市场规模、创新条件都

将跨上新的台阶。就我国目前所处的发展阶段而言,跨越这一节点有利于夯实我国经济高质量发展的基础,也有利于增强我国经济发展的韧性。”国务院发展研究中心宏观经济研究部副研究员杨光普说。

在中国宏观经济研究院院长王昌林看来,这也意味着中国经济抗压能力及稳定性进一步增强。“企业扩大再生产和科技投入的能力更强,财政用于基本公共服务和基础设施的能力更强,居民消费能力更强,超大国内市场正在进一步强化。”

2019年,内需对中国经济增长贡献达89%,其中最终消费支出贡献达57.8%;高技术产业投资比上年增长17.3%,补短板领域投资较快增长;劳动年龄人口达8.96亿人,受过高等教育和职业技能培训的人才超过1.7亿人,每万人口发明专利拥有量达到13.3件,中国位列全球创新指数排名比上年上升3位至第14位……

更加依靠内需特别是消费需求驱动,更加依靠创新和劳动生产率提高驱动,一个潜力无限的超大市场正在崛起,大国经济高质量发展的内生动力加速积聚。 据新华社

去年四川CPI同比上涨3.2%

食品类价格涨幅大是主因

1月17日,国家统计局四川调查总队通报数据显示,2019年全年四川居民消费价格(CPI)上涨3.2%,涨幅比上年扩大1.5个百分点。

国家统计局四川调查总队相关负责人表示,食品类价格涨幅大是2019年四川CPI上涨的主要原因,全年食品类价格上涨12.1%,对CPI上涨的贡献率达到77%(食品烟酒对CPI贡献率86%)。

其中,猪肉及相关类价格上涨影响又是最为明显的。受前期“猪周期”和非洲猪瘟疫情双重影响,2019

年以来,尤其是下半年四川及全国生猪存栏量明显下降,四川猪肉价格大幅上涨,全年涨幅达52.2%,其中10月份四川猪肉价格同比涨幅达到117.5%。

其次,比价效应,替代效应影响禽肉、牛肉等其他肉类价格上涨。由于猪价飙升,居民减少了对猪肉的消费,增加了其它肉类的消费,影响2019年四川禽肉价格上涨了10.2%,牛肉、羊肉价格分别上涨了14.8%和12.9%。

此外,价格传导影响下游产品价

格上涨。猪肉是餐饮业、食品加工业的上游原料,其价格上涨也传导到下游。2019年四川其他畜肉及制品价格上涨10.2%,另外在外餐饮中以猪肉为原料的菜品、快餐小吃等价格也有所上涨,影响四川正餐价格上涨3.7%、快餐价格上涨2.1%、地方小吃价格上涨8.2%。

生产领域价格保持平稳运行。2019年,四川全年PPI(工业生产者出厂价格指数)平均同比上涨0.4%,涨幅较上年回落3.2个百分点。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

四川外贸同比增长13.8%

2019年,四川商务再次交出靓丽成绩单。省商务厅党组书记、厅长刘欣表示,对外贸易再创佳绩。全年实现货物进出口6765.9亿元、较上年增长13.8%,增速在全国进出口规模前十名中排名第一;其中出口、进口分别增长16.8%和9.9%,进出口额、进口额均居全国第10位,出口额跃居全国第8位。突出南向开放,东盟成为我省第一大出口市场,增长25.2%,与南向国家和地区出口占全省比重超过40%。

消费规模较快增长。社会消费品零售总额迈上2万亿元台阶,增长10.4%。网络零售额5210.6亿元,增长22.1%,总额居全国第6位。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力