

话卓识展热忱 揭晓“倾城”榜单 百位“封”格女性 齐聚公益之夜

她们，有的是中国小姐，有的是女排姑娘，有的是扎根教育一线的乡村女教师，有的是专注于给百姓提供放心食品的连锁超市负责人，有的是克服“职场偏见”在汽车领域打出一片天的职场精英。虽有着不同的社会角色，却展现着同样的女性“封”格与力量。

12月30日，“封”格女性系列活动的压轴盛典“2019封格女性年度公益之夜”启幕，百位“封”格女性齐聚成都太古里广东会馆，共话女性卓识，分享女性热忱，见证“封”格女性的诞生。

地世界 百位“封”格女性齐聚太古里

12月30日晚7时，由封面新闻、华西都市报主办，成都市女企业家协会、四川省灾后重建基金会联合主办的“2019封格女性年度公益之夜”在左行右行的表演《夜空中最亮的星》中拉开序幕。红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长、总经理曹世如，“90后最美乡村教师”陈秋菊，四川女排，成都航空锦绣乘务组等“封”格女性纷纷亮相活动现场，与现场百余名各行各业的优秀女性精英一起，共同分享各自对新时代女性风格的见解。

卓识、热忱与倾城，当晚的活动共分3个篇章展开。其中，“卓识”为分享环节，成都市女企业家协会、女排代表和90后乡村女教师分别分享了各自的感悟；“热忱”为公益环节，本次活动现场公益认领环节的所得善款，将全部用于助力四川女排未来发展，由小爱汇聚大爱；在“倾城”篇章，部分女性代表获得了2019“封”格女性的菁英奖项。

今年年中，封面新闻启动了她们力量·她世界2019“封”格女性



12月30日，“2019封格女性年度公益之夜”在成都太古里广东会馆举行。陈羽靖 摄

公益评选系列活动，旨在通过评选出那些在充满竞争压力的今天，仍能保持积极生活态度的时代风尚女性们，鼓励更多女性能够勇敢地追求自己的梦想。持续半年的评选，受到了社会各界的广泛关注和积极参与。

话卓识 她们用故事诠释自我“封”格

不论是驰骋赛场的女排健儿，还是叱咤商界的女企业家，亦或是温柔博学的乡村教师，不同领域、不同时代的女性，为“封”格赋予了不同的注解。活动当晚，经过前期的网友参与、专家评审和人物口碑热度大数据统计，“封”格女性的人选榜单已经确定。最终，四川女排，成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长、总经理曹世如，“90后最美乡村教师”陈秋菊，成都女企业家协会会长米瑞蓉，成都伊藤洋华堂总经理黄亚美，成都航空公司“锦绣”乘务示范组，建国集团事业七本部本部长黄珊珊获得2019封格女性菁英奖。

除了揭晓“封”格女性的人选榜单，现场还举办了一场公益认领活动。活动收到了华西圆梦基金、四川省灾后重建基金会提供的用于认领的物品，多达20余件。该公益互动环节所得善款，用于助力四川女排未来的发展，由小爱汇聚大爱。

2015年12月，她获得首届“马云乡村教师奖”。“当梦想照进现实，我的人生从此不一样。”“拼搏到最后的一个球，这是我

们的理念。”来自四川女排的冷薇在活动现场，用一段拼搏的故事讲述了不一样的女性之美。

此外，从国际时尚家居零售商，成为智能床垫研发生产制造商的卢小华也分享了作为女企业家的独特“封”格。

展热忱 她们用行动演绎“倾城”魅力

活动当晚，经过前期的网友参与、专家评审和人物口碑热度大数据统计，“封”格女性的人选榜单已经确定。最终，四川女排，成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长、总经理曹世如，“90后最美乡村教师”陈秋菊，成都女企业家协会会长米瑞蓉，成都伊藤洋华堂总经理黄亚美，成都航空公司“锦绣”乘务示范组，建国集团事业七本部本部长黄珊珊获得2019封格女性菁英奖。

除了揭晓“封”格女性的人选榜单，现场还举办了一场公益认领活动。活动收到了华西圆梦基金、四川省灾后重建基金会提供的用于认领的物品，多达20余件。该公益互动环节所得善款，用于助力四川女排未来的发展，由小爱汇聚大爱。

华西都市报-封面新闻记者 姚睿君 于婷 摄影报道

成都肯德基&华西都市报25周年 引领一个时代的精神和生活

1995年 1月1日，红星路二段70号，华西都市报诞生，以第一张都市报的新物种身份，开启了中国的“都市报时代”。1995年4月9日，总府街21-27号，肯德基在成都的第一家餐厅开业，给成都人带来了全新的用餐体验，陪伴一代人从儿童到青年，再到父母的成长。

一个是贴心服务消费者的品牌，一个是全心全意为市民服务的报刊，25年来以不同的方式融入人们的生活，成为一个时代人们生活和精神提升的推动者。

共同的开端： 贴近消费者

2019年，叶开志在成都肯德基已经工作25年。1995年入职的他，至今记得肯德基的火爆场景，店门口被人群包围，排几个小时的队才能买到受消费者喜爱的吮指原味鸡。和肯德基在成都的火爆一样，这一年创刊的《华西都市报》同样深受消费者的欢迎，以“市民新闻报”为定位，以贴近生活、可读性强、四川味浓的风格迅速占领市场，第一年发行量突破了15万份。

贴近消费者是两家企业共同的选择。肯德基进入中国三十多年来，始终坚持融入中国文化，“立足中国、融入生活”的理念贯穿于肯德基在中国的发展历史。从最初的“有了肯德基生活好滋味”到现在的“尽情自在”，肯德基不仅作为中国时代发展的见证者，也是中国人生活提升的参与者，更是新生活方式的推动者。

美式炸鸡的原汁原味攻陷了人们的味蕾，而早餐粥、老北京鸡肉卷、烧饼、米饭、豆浆等中式餐点逐渐出现，更是满足了人们对“中国口味”的需求。藤椒系列、串串和香卤系列产品，更是肯德基深耕消费者口味，不断进行美味创新的尝试。

肯德基为中国而改变，中国市场也全力拥抱着肯德基。迅速增长的开店速度证明了肯德基的受欢迎程度。在一个个商场和街头，肯德基见证了陪伴了无数人的成长，吃一顿肯德基成为许多人童年的奖赏。

《华西都市报》则从一份“无名”小报，成为中国报业史上发行增长最快的报纸。在中国报业的“黄金十年”，《华西都市报》成为西部地区发行量最大的综合性日报，记录着都市生活的点滴时刻。



2019成都全球创新创业交易会上，肯德基将数字化体验与人工智能充分融合，打造未来餐厅消费场景。

共同的选择：顺应时代变革

互联网的快速发展，让“报业寒冬”来势迅猛，传统报纸被推入岌岌可危的境地。与此同时，随着人们消费能力的提高，以及新式餐饮爆发式地涌入市场，传统餐饮也来到了亟待转型的时刻。

面对时代变革的巨浪，《华西都市报》和肯德基都较早做出了抉择。2015年，华西都市报社成立封面传媒公司。2016年，封面新闻客户端上线，以年轻态和个性化的体验，力图引领亿万年轻人的生活方式。几乎同一时期，肯德基也宣布“全新出发”，通过跨界和升级，打造多重消费场景，贴近越来越年轻时尚的主力消费者。

从一张报纸转向一个客户端，封面新闻不断迭代升级，从“互联网+”到“人工智能”，借助数据挖掘、机器学习与写作、兴趣推荐算法，确立“移动优先、视频优先、故事优先”的思路。

肯德基则一直专注于产品创新和客户体验，始终坚持在产品研发、销售模式、餐厅类型等方面不断寻求创新，并打造了餐饮行业领先的数字化生态系统，定义人工智能的餐饮模式，不断尝试在餐厅打造“未来消费场景”。除此之外，肯德基在成都还不断拥抱本地文化和特色，打造了肯德基熊猫主题餐厅和肯德基天府锦绣主题餐厅，让消费者在餐厅享受美食的同时，也能够感受到成都悠闲慢生活的文化节奏。

如今的肯德基，不再只是让人匆匆停留的餐厅，成为年轻人休闲聚会也能选择的舒适场所，接纳人们都市生活中需要停一停的片刻。而《华西都市报》也以致力于为年轻人提供正能量、年轻态、视频化的精神粮食，成为年轻人探索未知世界的窗口。

华西都市报-封面新闻记者 薛维睿 徐诗丽



国家中小企业发展基金旗下



天眼查® 形象代言人 吴刚



查公司 开公司 就用天眼查®

扫码下载天眼查® APP



下载就送7天VIP
¥200-1000 服务红包等你拿
(活动时间:即日起至2020年1月24日)

税务评级 高管信息
1.8亿家企业信息
老板关系
企业关系
律所 资质证书

天眼查 纳税人识别号
经营异常 高管信息
工商数据

超低价¥270起 见面咨询律师
注册商标 转让商标
超低价¥360起 财税代办
工商注册 超低价¥79起 电话咨询律师
法律服务

查别人公司
省心



开自己公司
省钱

24小时商业头条 融资历史
实际控制人 股权穿透
事业单位 300多种数据维度
工商数据 股权结构 上市公司

超低价¥499起 版权登记
超低价¥589起 注册公司
变更股权 申请一般纳税人
变更商标 代发律师函
银行开户 代理记账
代写合同 公司地址注册