



在成都，成就每一个梦想 Chengdu Makes Dreams Come True

成都2021年第31届世界大学生夏季运动会 口号、会徽、吉祥物正式发布

成都2021年大运会再一次向全球发布“合伙机遇”——12月30日，成都大运会口号、会徽、吉祥物及特许经营全球发布会在成都大学大运村举行。

这一次，成都呈现的是一场“带得走的大运”：口号、会徽、吉祥物亮相，将“成都梦想”分享给每一个人；特许经营计划发布，推出精品“成都礼物”“大运礼物”，让每一个人享受“带得走的大运”。

大运倒计时 口号、会徽、吉祥物发布

一组好的口号、会徽、吉祥物，不仅能为大型赛事增色，还是举办地最闪亮的名片，展示其竞技精神与城市气质。

发布会上，成都大运会的中英文口号正式发布——中文口号是“在成都，成就每一个梦想”，其相对应的英文口号是“Chengdu Makes Dreams Come True”。

现场，2008北京奥组委官方顾问单位、奥美集团中国区经营合伙人、成都大运会口号、会徽、吉祥物评审委员会成员周晓俊先生解读了成都大运会口号、会徽、吉祥物的内涵和意义。他介绍，本次大运会会徽主体在世界大学生运动会对应英文首字母“U”的基础上，结合了天府文化象征元素之一的太阳神鸟。会徽由大红、明黄、翠绿、湖蓝四个渐



发布会上，许魏洲受聘为成都大运会会徽、吉祥物的形象代言人。

变色块组成，对应成都大运会绿色、智慧、活力、共享的办赛理念，并与国际大体联标志元素一脉相承。

大运会吉祥物是一只名叫“蓉宝”的大熊猫。除了手中“31”字样火炬的大运火炬，蓉宝的耳朵、眼睛、尾巴也呈现火焰形态。

在周晓俊看来，“本次大运会口号、会徽和吉祥物所传递的美学理念是很丰富的，向外界传达了成都致力于办好大运会的决心和全力打造体育赛事名城愿望。”

口号、会徽、吉祥物亮相，意味

着大运会近了，正如中国美术家协会平面艺术委员会委员、四川平面设计家协会会长陈小林所说：“口号、会徽、吉祥物是从各国嘉宾踏入成都开始，就能感受到成都的城市活力与大运精神。”

设计全解析 每个细节都体现“天府文化”

口号、会徽、吉祥物亮相，也意味着，天府文化为国际赛事赋能，

碰撞出更大品牌影响力。

记者获悉，此次口号、会徽和吉祥物遴选历时3个多月，共收到来自全球超过7000条口号、近2000件会徽和近1000件吉祥物的投稿。在经筹委会评审委员会的初评和终评工作，全民网络投票，网络点赞活动和专家专业把关、优化设计后，才正式诞生。

每一处都体现了“成都味儿”“天府文化”。

会徽设计选取了古蜀文明与天府文化的象征元素之一——太阳神鸟。在古代太阳神鸟承载了人们追求光明的渴望与决心，希望彰显天府文化中自强不息、昂扬向上的积极精神面貌。

同时会徽设计还巧妙融入了“凤凰”这一中国文化中的特色元素。图形左侧以圆弧切割的方式抽象化“凤首”，右侧以融入火焰元素的形式抽象化“凤尾”，描绘出一只活灵活现盘旋在天际的瑞鸟。凤凰不仅蕴藏了涅槃重生的坚韧，也寄托了放飞梦想的希冀，与大运会“在成都，成就每一个梦想”的口号完美契合，向全世界送来自中国的美好祝愿。

和会徽类似，倍受外界关注的大运会吉祥物同样一眼就能看出“成都范儿”，是以熊猫为原型创作的“蓉宝”。

被誉为“国宝”的熊猫是成都极具特色的对外传播标识物，是天府之国享有极高知名度的个性名片。据悉，蓉宝面部构思参考了传统艺术瑰宝——川

剧的脸谱样式，是川剧这一中国非物质文化遗产又一次与时俱进的创新体现。蓉宝耳朵、眼睛、尾巴皆呈现火焰形态，具有丰富的内涵寓意。

品牌经营战 超100款特许商品全球发售

当天，成都大运会官方发布了特许经营计划，众多品类超100款具备天府文化特色的特许商品首发亮相，琳琅满目的特许商品不仅“有文化”、兼具环保实用性，还更加“国际范儿”。

接下来，成都大运会特许经营还将携手超一线品牌，国际知名艺术家及设计师共同打造合作专款产品，联合国内外人工智能领军企业研发智能智慧系列特许商品，还将充分结合大运会主体色彩推出系列趣味性产品，预计后续累计上新会超过1000款特许商品，面向全球发布销售。而这也是成都大运会品牌经营战略的重要一步。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰



扫二维码
看本文视频

2019中国城市海外网络传播力建设报告发布 成都跃升至第五

华西都市报(记者 滕聆 柳青 滕聆)12月27日,《2019中国城市海外网络传播力建设报告》(《报告》)在北京发布。《报告》汇集我国337座城市(自治州、地区、盟)在Google News、Twitter和YouTube等平台上数据,分析得出综合指数,其中海外网络传播力排名前三的城市依次是上海市、北京市、深圳市。第四名至第十名的城市依次为广州市、成都市、武汉市、天津市、杭州市、重庆市、西安市。

《报告》由北京师范大学新媒体传播研究中心、光明网、中国日报网、北京师范大学教育新闻与传媒研究中心联合发布。

“《报告》在很大程度上对于我

们中国的企业、中国的高校和中国城市建立海外影响力,提供了一个有效的路径指引。”北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明表示。

《报告》显示,直辖市、副省级城市和省会城市总体占据海外网络传播力的前端。记者发现,今年的城市海外网络传播力前三名和去年一致,成都市在2019年则跃居第五名。《报告》指出,我国中西部新一线城市各方面发展及影响力提升,城市发展潜力巨大,我国东部与中西部城市发展差距进一步缩小。

《报告》课题组负责人,北京师范大学新闻与传播学院副院长、北

京师范大学新媒体传播研究中心主任张洪忠在接受封面新闻记者采访时特别提出,“西部的一些城市,比如成都,去年排在十二位,今年就提到了第五名,(说明)它在社交媒体上做了很多的工作。”

在地级城市(地区、自治州)中,排名前十的依次是:阿里地区、无锡市、珠海市、三亚市、东莞市、苏州市、张家口市、佛山市、大理白族自治州、常州市。

从每个省的城市海外传播力平均得分来看,排名前十的省份是:浙江省、江苏省、海南省、福建省、山东省、广东省、河北省、云南省、西藏自治区、辽宁省,城市海外网络传播力综合指数整体较高。

其中,浙江省内海外网络传播力综合指数最高的城市为杭州市,江苏省内海外网络传播力综合指数最高的城市为南京市。而黑龙江省、陕西省、内蒙古、青海等地区的城市海外网络传播力综合指数整体较低且城市间差距较大。如哈尔滨市是黑龙江省内海外网络传播力综合指数最高的城市,大兴安岭地区是黑龙江省内海外网络传播力综合指数最低的城市,两者间差距10.5倍。记者发现,四川省整体排名第十六,在省内,成都市海外网络传播力排名第一,乐山市、宜宾市分别排名第二、第三。

《报告》指出,珠三角城市群作为“21世纪海上丝绸之路”的一

环,长三角城市群、环渤海城市群作为“丝绸之路经济带”上的一环,在“一带一路”战略所搭建的开放包容的国际平台下,不论经济、文化、社会、旅游等方面都与国际联系越来越紧密,国际形象稳步提升。三个城市群凭借政策优势成为海外网络传播力的“高地”。

此外,中国城市GDP指数与海外网络传播力综合指数之间呈现强相关关系,将2019年上半年中国城市的GDP指数排行与本次中国城市海外网络传播力的调查结果进行比较发现,2019年上半年GDP指数排在前10名的城市与海外网络传播力综合指数排名前10的城市有9个重合。

内自同城化“一周岁”踏出实质性步伐： 文化卫生医疗社保司法警务全面达成合作

踏出实质性合作 内自同城化“一周岁”成果初现

2019年11月21日,内自同城化满“一周岁”了。当天,拉近内江自贡两市空间距离的“内自快速通道”项目正式开工建设。此后,两市主城区之间的通勤时间,将缩短到20分钟。

自2018年11月21日,内江自贡签署《推动内江自贡同城化发展合作协议》以来,一年里两市共形成8个方面的协议,开展9个领域的合作,已在工作机制、规划引领、基础设施、产业布局、市场体系、公共服务、生态治理等方面深化合作,内自同城化发展的“实景图”愈发清晰。

华西都市报-封面新闻记者 刘怡生

2019年,在省委、省政府的大力支持下,内江自贡两市始终将内自同城化作为贯彻省委“一干多支、五区协同”发展战略的突破口,同城化发展工作取得明显成效。

一年来,两市对部门签订《内江自贡公共图书馆发展战略合作协议》《内自同城化发展卫生健康事业合作协议》《服务内自同城化发展战略合作框架协议》等专项协议,在图书馆服务、卫生健康、司法等方面力推同城化,医疗卫生领域实现“六互”合作。已实现社保关系转移接续、参保人员核查认证、权益查询、就业创业、社会保障卡等方面同城服务,两地接入异地就医结算平台的定点医院60个、定点药店689个实现“一卡通”结算。

同时,联合出台《住房公积金内自同城化实施办法》,取消公积金贷款异地户籍限制,贷款最高额度从30万元提高到50万元,累计办理公积金贷款职工异地购房贷款23户682.3万元。签订警务同城化发展战略合作协议,以“九个警务同城化”为突破口,构建新型区域警务共同体。5月22日,两地在毗邻地区开展首次联合执法,目前已出动执法执勤人员110余名,查处违法行为187起。

今年以来,内自同城化引起了广泛关注,迅速成为省上关注的热点、人大



内自同城化不断提速。(自贡市发改委供图)



内自同城化不断提速,图为内自快速通道项目开工仪式。(自贡市发改委供图)

政协讨论的焦点、老百姓热议的话题,热心民众在各大论坛及政府官网上纷纷建言献策,社会各界人士参与同城化发展的积极性得以充分调动和显现。

迎来四大战略红利 内自同城化要干几件大事

下一步,内自同城化发展将有何新进展?抢抓战略红利,编制系列规划,打造基础设施、加快产城融合、提升“同城化”服务……接下来,内自同城化还

西汇公司强化招投标手段 规范招投标管理

华西都市报(记者 秦怡)就在这个12月,成都市西汇投资有限公司下属德冠物业在北京顺利挂牌新三板(证券代码:873376),实现了郫都区属国有板块实现了资本市场零突破。

郫都区相关负责人透露,德冠物业的成功挂牌,是郫都区属国有企业改革发展、参与市场竞争的转折,为推动郫都区经济高质量发展开辟新路径、搭建新平台。

事实上,为推动经济高质量发展,在招投标工作方面,西汇公司采取多种手段防控招投标风险。“使企业不断提高管理水平,增加管理储备。”西汇公司相关负责人透露。

具体而言,在提升招投标人员风险意识,西汇公司定期开展警示教育和《招标投标法》等法律法规学习;同时委派招投标专业人员参加招投标专业培训,提升员工专业技能。

在制度管理上,该公司建立了《招标代理机构从业人员工作职责和纪律》《招标人管理制度》《企业采购评标现场监督管理制度》等制度,对招标代理机构、投标人、开标现场监督以制度进行规范和约束,降低招投标风险。

相关负责人透露,该公司所有开标项目严格按照公司“三重一大”要求,提交公司党委会、董事会、总经理办公会审议确定。针对每一个开招项目,落实具体责任人,细化责任,提升招投标人员责任意识,减少招投标风险。

泸州江阳区 规范企业岗前技能培训

华西都市报(易路勇 罗国会 见习记者 余翔 实习生 刘柯辰)12月30日,记者获悉,泸州市江阳区纪委监委派驻区委组织部纪检监察组,对综合监管部门重要岗位、重大资金使用开展督查,在对江阳区就业局2018年就业专项资金使用情况例行检查中,发现存在同一人员在不同企业重复出现和培训签到表字迹高度相似的情况。为何会出现重复参加培训?培训前审核了吗?是否存在违规违纪情况?

纪检监察组对全区智能终端企业岗前技能培训工作进行了全覆盖督查。

原来,智能终端企业岗前技能培训是泸州市为促进智能终端企业发展特别开设的岗前技能培训,由企业自身技术人员以“师带徒”方式,对新招聘员工进行现场技术指导,随后由区就业局组织相关专家现场进行技能实操鉴定考试;考试合格后,区就业局按相关政策,向培训企业拨付每人500元的培训补贴。

为此,检查组要求区就业局对2018年全年参加就业培训4000余人逐一进行比对清理。结果,清理出9家企业重复培训人员35名,涉及培训补贴和生活补贴2.15万元。“由于智能终端企业岗前培训是该市特有的培训补贴项目,参训人员无法录入省就业系统,加之培训人员流动性较大,区就业局未及时发现企业上报培训人员进行逐一核对,导致员工在不同企业重复培训的现象。”江阳区就业局局长陈应芳介绍。

江阳区人社局及时制定下发了《关于进一步规范智能终端企业岗前技能培训的通知》等文件,对全区智能终端企业负责人进行了约谈,对3名责任人分别给予免职、调整岗位、辞退等问责处理,追回违规发放培训经费4.3万元;并督促区内22家企业健全完善了《培训管理制度》等相关制度机制。

要干几件大事。

2020年,内自同城化将迎来四大战略红利叠加,是落实省委“一干多支”发展战略的重大举措,是全省两个“同城化”之一。随着省“十四五”规划编制的加快推进,成渝城市群一体化发展有望上升为国家战略,作为长江经济带沱江绿色发展轴规划的内自增长极,面临较好机遇。

在2020年,内自同城化还有不少重点工作任务要完成,在2019年重点任务清单基础上,初步确定了2020年要开展六个方面重点工作。

据了解,这些工作包括巩固完善推进机制、编制实施新区规划、加快项目推进工作、优化提升公共服务、推进生态环境联防联控、加快现代产业培育等六个方面。

在这个框架下,内江自贡两市将巩固联席会议等现有机制,制定完善工作制度,建立新闻发布工作机制。争取内自同城化发展重大项目纳入省“十四五”规划和成渝城市群发展规划,做好内自同城化发展相关规划的实施启动工作。

同时,加快推进川南城际铁路内江至自贡段建设,推进雅眉乐自隆铁路预可研报告编制,加快内自快速通道建设。

不仅如此,将继续推进公积金、医保等同城化服务,建立两市教育体育共建共享合作机制,建立卫生应急协作机制和传染病联防联控等机制。打造川南环线旅游精品线路。