

# 助力“四川扶贫”快去“买买买” “四川扶贫好产品迎春年货大集”今日开启

02

封面新闻

读四川

封面

2019.12.31  
星期二

责编 张旭杰  
版式设计 宜文  
校对 张晓

既能买年货，又能为扶贫事业出一份力。2019年12月31日至2020年1月21日，“四川扶贫好产品迎春年货大集”开启。本次活动将在成都设立主会场，在北京、广州、深圳等7个省外大城市以及市(州)、县等地设立分会场并开展系列活动。

其中，成都主会场设在宽窄巷子，持续6天，现场不仅有年货大集市仪式、四川扶贫产品展示展销区，还有创新扶贫产品销售体系助力脱贫攻坚成果展。

**买年货！  
1579个参展产品等你来买**

年味渐浓，买年货的时节又到了，“剁手党”一定要来现场看看。

高县土火锅、乌蒙山区产品展区古蔺特色手擀面、秦巴山区产品展区苍溪县扶贫产品、高原藏区产品展区红原牦牛奶粉、大小凉山彝区产品展区大凉山苦荞茶……本次“四川扶贫好产品迎春年货大集”系列活动主题是“扶贫产品旺市场，迎春年货促消费”，现场少不了各种各样的好产品。

据悉，主会场和分会场开通了“四川扶贫好产品迎春年货大集”线上线下销售专区，线下展销区设立了大小凉山彝区、高原藏区、秦巴山区、乌蒙山区四大片区和有扶贫任务的其他地区，参展商400家，参展产品1579个，其中宽窄巷



本次“四川扶贫好产品迎春年货大集”系列活动主题是“扶贫产品旺市场，迎春年货促消费”。

子现场参展商94家，参展产品819个。

**助扶贫  
认准“四川扶贫”集体商标**

和普通的集市有些不同，这里的商品虽然眼花缭乱，但有一个共同的商标：“四川扶贫”。

2018年，四川首创“四川扶贫”公益集体商标，打造“四川扶贫”产品品牌，打通“四川扶贫”产品供应链，延长产业链，探索消费扶贫助力脱贫攻坚有效路径。目前，“四川扶贫”集体商标享誉全国，雅江松茸、大凉山苦荞茶、金阳青花椒、广安龙安柚、通江银耳、苍溪猕猴桃等“四川扶贫”产品市场销售额翻番。

数据显示，2018年以来，“四川扶贫”用标主体达1845个用标产品达4180个，线上线下销售点约15200个，惠及户393.97万人。2019年，四川扶贫产品销售达160亿元，助力脱贫攻坚取得阶段进展。

如今“四川扶贫”早已走出四川。本次“四川扶贫”好产品迎春年货大集系列活动还会在深圳国际会展中心、广东省东西部扶贫协作交易市场、重庆国际会展中心、贵阳国际会展中心、世纪城国际会展中心以及21市(州)、88贫困县、73个有扶贫任务的县(区、市)及部分无脱贫攻坚任务的其他县(区、市)相继开展。  
华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤

## 成都市副市长谈猪肉价格： 元旦春节期间 价格不大涨

12月30日上午，国务院新闻办公室就首次开展“菜篮子”市长负责制考核情况举行发布会。

成都市副市长牛清报在会上介绍，成都是一个猪肉消费的大市，有1633万的常住人口，服务人口超过2100万，而且猪肉又是川菜里的主料，所以在生猪生产和保供受到非洲猪瘟影响的情况下，成都市政府将促进生猪生产、保障市场供应作为重要的民生工程，也是作为切实履行“菜篮子”市长负责制的一个优先事项来保障。

成都市采取了很多措施，概括而言，

建立完善了“三大机制”，推出落实了“十条措施”。

“三大机制”：是在成都市政府层面，建立了一套“日监测、周调度、月考核”的机制，每天监测猪肉的生产和价格，每周对各个市进行调度，每月进行考核，考核好的要表扬，进度滞后的市要作检讨性的发言。在有生猪养殖任务的县市，实行县市“一把手”任指挥长机制，可以集中资源，促进生猪养殖。成都市政府和周边的市州建立了区域生猪生产合作机制，通过这种方式，提升成都市猪肉供应保障能力。

今年9月，成都市政府制定了促进生猪生产保障市场供应的十条措施。一是进一步夯实生猪发展的任务；二是推动全产业链融合；三是建设现代良繁体系；四是推进产业绿色发展；五是提升生物安全水平；六是加强动物防疫；七是优化产业发展用地；八是强化金融支持；九是完善保障机制；十是加强组织保障。

牛清报表示，这“三大机制”和“十条措施”，为成都养猪业排除了障碍，提供了要素支撑。养猪业主信心增强，积极性提高。成都的生猪养殖在10月中旬已经止跌回升，现在是第三个月连续增

长。12月，成都生猪存栏环比增长了2.83%，猪肉零售价环比回落4.96%，预计今年全年成都地产猪肉出栏可以超过400万头。

牛清报表示，为保障元旦和春节期间生猪等“菜篮子”产品的市场供应，成都将切实发挥国有“菜篮子”公司、大型批发市场等主体作用，保障肉类和蔬菜的多元化供应。

这方面成都主要做了三项工作：一是建立猪肉储备。现在成都市和各市两级已经完成了猪肉储备计划，并且建立了先进后出的常态化轮储投放机制，现

有储备总量达到27000吨，确保猪肉“储得实、管得好、用得上”。

二是适时启动价格临时补贴联动机制，按时足额发放低收入群体的价格临时补贴，使他们少受价格影响。

三是密切监测“菜篮子”产品的价格走势，加强质量安全监管，打击违法违规行，规范市场秩序。

牛清报最后表示，我们有信心，也有能力，保障“两节”期间生猪等“菜篮子”主要农产品供给不脱销、不断档，价格不大涨。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

## 要美味也要健康 低芥酸浓香菜籽油问世

菜籽油是我国第一大自产食用植物油，占国产植物油的50%以上。低芥酸菜籽油在我国规模化生产只是近十年来的成果，具有芥酸含量低，富含多种人体必需营养素，提高人体免疫力等作用，能呵护心脑血管疾病患者的身体健康。但是尽管科研人员在竭力宣传，知道其好处的老百姓并不多。



上世纪80年代，因发现传统的高芥酸菜籽油对大鼠新陈代谢有负面影响，从而在世界范围内引发对食用高芥酸菜籽油的忧虑，既要保障营养，又要避免危害，低芥酸菜籽油成为了烹饪美食中扬长避短的好选择。美国FDA规定菜籽油中芥酸含量不能超过总脂肪酸的2%；我国菜籽油国家标准规定：低芥酸菜籽油中芥酸含量不大于3%。

联合国粮农组织及世界卫生组织已对菜籽油中芥酸的含量作出了限量规定，即菜籽油中芥酸的含量应低于2%。这是因为有相关调查表明，心脏病患者的血液每日接受大量被酶消化后的芥酸后。本来不正常的心血管功能就会超负荷，更容易诱发“血管壁增厚”和“心肌脂肪沉积”。所以，联合国粮农组织及世界卫生组织已对菜籽油中芥酸的含量作出了限量规定。

毫无疑问，低芥酸菜籽油是一种更安全的食用油，美国FDA已认

定低芥酸菜籽油为安全食用油。2006年美国FDA倡导每天吃19g低芥酸菜籽油，可以降低心血管疾病风险；2010年法国建议每天摄入1~3勺双低菜籽油，可增加α-亚麻酸的摄入量，以助力身体健康。

近年来，在各类食品、营养论坛和大会期间，不少业内专家也指出，双低菜籽油具有丰富的营养成分，同时也具有良好的营养健康功能，行业内期待着越来越多的人能够认识到双低菜籽油的优点，促进中国菜油产业健康发展，让老百姓都可以吃上更加营养健康的食用油。

最近，鲁花推出了一款低芥酸菜籽油，芥酸低、香味浓，深受消费者的追捧，这款产品既保证了菜籽油的营养与健康，又更好地满足了消费者对“色、香、味”饮食文化的追求。

从美味到健康，消费者的需求在哪里，企业的聚焦点就应该在哪

里。鲁花低芥酸浓香菜籽油的问世，只是顺应健康消费需求的一款产品，未来，赋予新产品更多的健康内涵依然值得关注。

**那什么样的菜籽油才能被称为低芥酸菜籽油呢？**

根据我国GB/T1536《菜籽油》国家标准显示：芥酸低于3.0，可称为低芥酸菜籽油。联合国粮农组织及世界卫生组织也已对菜籽油中芥酸的含量作出了限量规定，即菜籽油中芥酸的含量应低于2%。

有营养专家认为，低芥酸菜籽油具有丰富的营养成分，同时也具有良好的营养健康功能，期待着越来越多的人认识到低芥酸菜籽油的优点，由需求拉动生产，促进中国菜油产业健康发展，让老百姓都可以吃上更营养健康的食用油。

华西都市报-封面新闻记者 毋琪

## 首推GTE车型 新迈腾家族全力出击2020

2019年即将结束，这一年，虽然中国车市遭遇寒冬，但依然不乏一些逆势而为的企业，一汽-大众就是其中之一。根据目前的销售数据来看，今年一汽-大众将夺得2019年中国车企销量冠军。

在2020即将到来之际，一汽-大众更是率先发力，在12月相继推出了探影和新迈腾两款新车，为2020年的冲冠之路做了深厚的铺垫。特别是刚刚上市的新迈腾车型，不仅首次推出了GTE版本，更是搭载了“众行家”等智能科技配置，向中国消费者展示了其在技术上的领先优势，以及新迈腾家族强大的产品力。



**搭载全新车联网品牌“众行家”**

为了迎合消费者对智能、网联的需求，新迈腾装备了一汽-大众的全新车联网品牌“众行家”，这也是一汽-大众大众品牌旗下产品首次装备该系统。

据悉，该系统提供智能语音交互、智慧导航规划、智享服务生态、智趣出行体验、智能手机控车等核心功能。其中，混合语音识别等语音交互功能，让“人车对话”更便捷；同时，通过地理围栏、智能家居、应用服务、电子支付等交互功能，建立了“人、车、场景”的智能信息交互平台，为用户带来超乎想象的汽车智能互联体验。

**装备智能驾驶辅助+智能安全灯光系统**

除了“众行家”，新迈腾还装备了IQ.DRIVE智能驾驶辅助系统和IQ.LIGHT智能安全灯光系统。其中，IQ.DRIVE涵盖了与驾驶、泊车

及改善行车安全性相关的驾驶辅助技术。其依托于先进的雷达和摄像监控系统，可实现0-160km/h范围内的全速域覆盖。

而IQ.LIGHT智能安全灯光系统，以矩阵式LED大灯领衔，还包括具有可辨识Click-Clark效果的全LED尾灯、同级首采的外饰氛围灯，



以及30色可调的内饰氛围灯四大部分。不仅强化了视觉效果，更将行车过程中多场景安全辅助提升到新的高度。

**首推GTE车型**

作为大众品牌独有的高性能插电式混合动力品牌，GTE意为制造标准堪比赛车的高级电动化汽车。

据了解，新迈腾GTE配备了全新插电式混合动力系统，实现了性能和节能两大领域的完美平衡。官方提供的数据显示，新迈腾GTE的0-100km/h加速时间仅需7.7秒，综合峰值扭矩为400N·m，最高车速可达200km/h。与此同时，新迈腾GTE还具备经济高效的特性，整车的综合油耗仅为1.8L/100km，综合电耗仅为16.5kwh/100km。在纯电行驶模式下，新迈腾GTE的续航里程即可达到56km，足以满足大多数车主的日常通勤需求。此外，新迈腾GTE还支持智能充电、空调预约等功能，为用户带来了安心、便捷的使用体验。