



用户节新玩法 快来生成你的年度专属形象



互动方法

1. 打开封面新闻APP
2. 点击首页右下角“年度报告”悬浮窗
3. 答题回顾2019年度新闻事件
4. 定制专属你的个人形象

封面新闻用户节，又添新玩法！

12月30日，《封面新闻2019年度报告》正式出炉。报告通过回顾过去一年的新闻大事件，带你重温2019。不仅如此，用户还能根据阅读新闻的习惯，定制个人专属形象哟！

想知道怎么玩？那就往下看吧。

一不留神，2019年就剩一天了，眼看着2020正大跨步走来，还真有点舍不得呢。

回头想想2019年，纷繁芜杂的世界发生了些什么事情呢？

一部《流浪地球》，开启了中国科幻电影元年，“道路千万条，安全第一”，瞬间成为大家的口头禅；

首张黑洞照片问世，人类宇宙探索迈出关键一步；

北京大兴国际机场正式投运，那只展翅欲飞的金凤凰，瞬间“闪瞎”全世界的双眼；

“复制粘贴”版的国庆大阅兵场面，让“硬核”的兵哥哥和小姐姐，成为了中国人心中最美形象；

“我不要你觉得，我要我觉得”，晓明哥一句话，让“明学”流行，开启网络造梗狂欢。

还有，被“996”困住的亿万年轻人，一直感慨生活太“南”了；再看看身边的人成双成对，还在单身的你瞬间化身“柠檬精”，然后开始祈祷2020，能送你一个男朋友或者女朋友……

看完这些，你有没有回忆起什么？

12月30日，《封面新闻2019年度报告》正式出炉，带你重温2019年，还能根据你阅读新闻习惯，生成你的专属形象。

到底是外星人，还是吃瓜群众、热心群众、新闻达人？

赶紧按照步骤，生成你的专属形象吧！



用户积极参与活动 定制个人专属形象

12月30日下午，活动一经推出，不少忠实用户已经迫不及待参与其中，定制个人专属形象。

用户1：新闻达人

最关注 “北京大兴国际机场投运”

网友@丘丘是封面新闻的忠实用户，平日里就很关注社会新闻。在2019年度新闻事件回顾中，他答对了全部八道问题，成为一位名副其实的“新闻达人”。

在2019年新闻大事件中，他最关注“北京大兴国际机场投运”，并以大兴机场俯瞰图为背景，定制了自己的专属形象。



用户2：热心群众

最关注 “苏炳添8天夺3冠”

网友@小新虽然工作很忙，但是看到封面新闻等媒体弹窗，还是会点开了解，因此基本没错过2019年的新闻大事件。在2019年度新闻事件回顾中，她答对了7道问题，成为“热心群众”。

热爱体育的她，将“苏炳添

8天夺3冠”选为年度最关注新闻事件，并以此为背景定制了个人形象。

用户3：吃瓜群众

最关注 “人类首张黑洞照片面世”

用户@飞飞也是封面新闻的深度用户。她在2019年9月8日与封面新闻初次相遇，短短4个月，分享了190次封面新闻报道，超过了99%的用户。

在2019年度新闻事件回顾中，她答对了7道问题，由于阅读习惯倾向于娱乐新闻，她被封为“吃瓜群众”。

最终，她将“人类首张黑洞照片面世”选为年度最关注新闻事件，并以此为背景定制了个人形象。

华西都市报·封面新闻记者 曹菲



扫二维码 看相关报道

铸将计划 四川国寿创业盛典



“新国十条”对我国保险发展提出了明确要求：到2020年底，保险深度达到5%，保险密度达到3500元/人。2020年是我国由保险大国向保险强国转变实现关键之年，当下急需有能力、有担当的综合金融人才。四川国寿承接国家发展意志，启动“铸将计划”，将集公司优质资源，助力新人成长，培养一批年轻有活力的新生代主管和稳健有动力的国寿企业家。

招募要求：

时间：2020年1月1日-1月10日

年龄：22岁-45岁；

学历：高中学历及以上；

条件：身体健康；能正常出席公司会议，参加培训；渴望创业，有强烈的事业企图心；

名额：全省10000人。



中国人寿公司介绍：

中国人寿保险（集团）公司属国家大型金融保险企业。2018年，集团公司合并营业收入7684亿元，合并保费收入6463亿元，合并总资产近4万亿元。中国人寿保险（集团）公司已连续17年入选《财富》世界500强企业，2019年排名第51位；连续12年入选世界品牌500强，2019年品牌价值达人民币3539.87亿元；所属中国人寿保险股份有限公司是全球第一家在纽约、香港和上海三地上市的保险公司。（来源：中国人寿官网）



“铸将”——超强的主管培养计划

时间短（三个月，极速晋升）

培育全（四大体验：体验销售、体验增员、体验创富、体验晋升）

支持大（六大奖励：参训双重奖、新人利益高、学习有补贴、晋升有支持、晋组有奖励、畅享最好基本法）