



是周杰伦“大战”蔡徐坤? 还是乐队文化PK网络神曲? 乐坛年度大作战 总有一首旋律余音绕梁

流行音乐/
流量歌手PK实力唱将
谁能笑到最后?

纵观2019年的音乐领域,年轻势力蔡徐坤、R1SE、火箭少女101等流量歌手依然一骑绝尘,以超高的人气实现数字音乐销量巅峰。同时,林俊杰、周杰伦等实力唱将均在今年推出新作,一场ilun VS ikun的“夕阳红”之战掀起了00后到70后的世纪话题。

今年7月,一场周杰伦大战蔡徐坤的微博超话大战,掀起了两代歌迷的巅峰对决。早前,豆瓣小组里出现一名为“周杰伦微博数据那么差,为什么演唱会门票还难买”的帖子,发帖网友全程以微博数据作为参考,质疑周杰伦粉丝的数量真实性。一席话引起了众多杰伦歌迷的不满,纷纷开始为杰伦在微博打榜,自称为“夕阳红”,不少80后声称重新学会了使用微博。

无疑,这对于长期稳坐超话榜第一的蔡徐坤来说,是一项挑战。Ikun们接受挑战,随后败下阵来,并官方宣布退出微博各项数据的竞争。周董顺利被“夕阳红”们送上宝座。

不少业内人士都认为,从根源上讲,这是一场话语权的竞争。十多年前,当周氏饶舌开始横扫内地时,多少70后、80后不屑一顾。他们爱着老狼,听着许巍,如果当年也有一场battle,激烈程度可能不亚于现在。

看似一场闹剧,但对于艺人尤其是歌手来说,销量和数据确实至关重要。

大约10年前,实体唱片仍存在一定影响力,粉丝追逐并引起争议的是实力唱片的销售排行榜。当年周杰伦以15.2万张的销售成绩排在各大唱片榜单的第一。但在部分唱片榜单的计算

原创音乐人及乐队/
音乐有时需要一种态度
“非主流”不容忽视

今年乐队文化的流行与出圈,以综艺的方式再次回归人们视线的新裤子、痛仰、反光镜,发出了他们金属式的呐喊。夏日限定《陈情令》的热播带火了原声音乐大碟,霸榜数月销量惊人,演唱会更是一票难求。

2019的夏天,随着一档音乐综艺《乐队的夏天》的热播,31支乐队被推向主流视野,也重新燃起了人们对摇滚的记忆和激情。根据数据显示,《乐队的夏天》在微博的话题讨论量达到519万,数据非常养眼。参与人群中,25岁-35岁的职场人群占比达到59%,这也就意味着,节目在拥有主流话语权的人群里起到了效果。

于是许多人都认为,乐队文化在这个夏天真正实现了“出圈”。兴起于上世纪80年代的摇滚乐曾经一度非常主流,在国内也产生了一批优秀的乐队,影响了无数年轻人。但随着港台流行音乐的风靡全国,乐队文化不得不从主流走向“地下”。但是许多乐队人都对此表示否认,在他们看来:乐队从未衰落,它只是被忽略了。

影视金曲及网络音乐/
全民狂欢才是音乐之巅
神曲真的能“洗脑”

与乐队、独立音乐的小众相反,网络及影视音乐实现的全民狂欢能让一首歌洗脑一个月。一首《野狼disco》现实刷爆了快手、抖音,接着又火速占领网易云和QQ音乐。根据数据显示,这首网络神曲在各大平台的播放量都排在前三位,持续数月居高不下。在陈伟霆的一番“魔幻”演绎后,《野狼disco》从土嗨走向了它的艺术高光时刻。

作为另一类洗脑神曲,影视热歌则显得“高雅”许多。年初,随着《知否知否应是绿肥红瘦》的热播,一首《知否知否》无限循环数月。夏日限定大戏《陈情令》未播先火,随之而来的原声音乐大碟更是拿下QQ音乐平台的年度销量前五名,就连演唱会票价也被黄牛炒到令人发指的地步。

那么,你更喜欢哪种风格呢?

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨



扫二维码
看相关视频



扫二维码
看相关视频



从12月16日起,封面新闻、华西都市报主办的2019名人堂年度人文榜相关投票重磅开启,将陆续推出年度文旅大事件、音乐、作家、电影、电视剧(网剧)等诸多子榜单候选名单。12月29日投票结束后,将重磅发布最终各领域的获奖名单。

2019名人堂·年度音乐榜单,主要根据QQ音乐、网易云音乐、咪咕音乐、酷狗音乐等音乐平台数据,同时参考业内音乐人士意见。榜单分为年度流行音乐提名、年度原创音乐人及乐队提名、年度影视金曲及网络音乐提名。综合各项数据及专家意见,获得提名的歌手、歌曲及音乐人,均在2019年度有知名度、高活跃度,并在音乐领域产生了重大影响等。

年初,《知否知否》是绿肥红瘦》热播,主题曲《知否知否》洗脑循环;夏天来临,乐队文化突破圈层,流量攀升,从小众重回主流视线;夏日限定《陈情令》热播,原声大碟销量惊人,演唱会一票难求,黄牛赚得满堂彩,也让粉丝质疑不断;7月,一个质疑周杰伦的帖子突然爆火,“夕阳红”们纷纷开始营业,周董大战蔡徐坤掀起话题;神曲《野狼disco》刷爆各大视频平台,连艺人也纷纷模仿,没有一个人能逃过“左手画龙右手画彩虹”的魔咒……

由封面新闻、华西都市报主办的“2019名人堂·年度音乐”候选榜单已经发布,综合各大音乐平台数据及专业音乐人推荐,我们选出以下歌手、音乐人及热曲,榜单分为流行音乐、独立音乐及乐队、网络及影视热曲三部分。快来为你心中的2019年度音乐投票吧!投票截止日期:12月29日。

华西都市报
封面新闻
记者 徐语杨



蔡徐坤《YOUNG》。

“2019名人堂·年度音乐”
候选榜单重磅出炉

来吧,
选一首歌
代表你的
2019



李宇春《哇》。



周杰伦《说好不哭》。

1、摩登兄弟
在2019年实现爆发的摩登兄弟在今年开始了他们的“成长风暴”巡回演唱会,会场爆满,一票难求。

2、逃跑计划
凭借《夜空中最亮的星》成功出圈的逃跑计划,又于今年参加了新一季的《歌手2019》,受到广泛关注。

3、刺猬乐队
在今年大热音乐综艺《乐队的夏天》中大放异彩,成功出圈,成为今年夏天最具话题度的乐队之一。

4、新裤子乐队
获得2019华人歌曲音乐盛典年度最受欢迎乐队奖。12月,又获得2019TMEA腾讯音乐娱乐盛典年度摇滚新势力的奖项。

5、痛仰乐队
作为一支老牌的独立摇滚乐队,痛仰用众多优秀作品和感染力极强的现场表演成为了国内最具号召力和人气的乐队之一。参与《乐队的夏天》获得超高话题度。

6、落日飞车乐队
近几年,落日飞车凭借着专辑《Jinji Kikko》,使其在国内外的人气迅速攀升,成为了港澳台三地Livehouse的热捧常客。

7、陈粒
近两年,独立音乐人陈粒开始突破圈层走向大众,从曾经的千人演出到现在的万人舞台,陈粒正在成长和进化。今年,她推出新专辑《洄游》,并在成都开启了“洄游”巡回演唱会。

8、许巍
2019年,许巍“无尽光芒”巡回演唱会正式启动,辗转10多个城市,当下的许巍已从一个出世而独善其身的诗人转变成为一个入世而深爱生活的旅人。

9、朴树
因为在《乐队的夏天》中说了一句“着急回家睡觉”而重新被大众视线捕获的朴树,也在今年制作了单曲EP《她在睡梦中》remix版。并为电影《平原上的夏洛克》献唱片尾曲《在希望田》。

10、隔壁老樊
今年2月发行歌曲《我曾》获得网易音乐第一季度音乐榜单前三名,进入大众视线。



摩登兄弟。

【年度流行音乐提名】

1、蔡徐坤《YOUNG》
经历了最喧嚣的“高光时刻”,也面对非议,跌倒过,却不屈服,仍然爬起来,用音乐寻找自由与认同。蔡徐坤2019新专辑《YOUNG》以超高人气收获QQ音乐平台白金史诗唱片。
2、R1SE《就要那地有声的炸裂》
大型青年团训节目《创造营2019》成团出道的11个男孩,经过两个月的精心准备,向歌迷交出的首张音乐作品,获得超高关注。
3、张艺兴《HONEY》
数字专辑3分23秒达到1500w销售额。
4、李宇春《哇》
该专辑的数字版在QQ音乐平台开启付费预售,2小时突破一百万张销量。
5、周杰伦《说好不哭》
《说好不哭》成为QQ音乐平台历史销售额最高的数字单曲,同时也是QQ音乐平台首个&最快突破殿堂金钻唱片等级认证的数字单曲。
6、火箭少女101《立风》
火箭少女101成团一周年之际,推出了成团后的第二张专辑《立风》,专辑包含13首作品。
7、UNINE《UNUSUAL》
UNINE第二张EP,全新概念大片先行开启“UNINE江湖”。
8、鹿晗《π-volume.1》
极简封面,是撕掉标签回归歌者初心的鹿晗。
9、林彦俊《刚好伤口》
该EP获得第26届东方风云榜音乐盛典港台地区最受欢迎EP奖。
10、林俊杰《将故事写成我们》
继《醉赤壁》后,林俊杰再度与金曲作词大师方文山联手打造中国风,被誓言拥抱的告白单曲《将故事写成我们》。
11、王嘉尔《MIRRORS》
网易云音乐年度总榜第一。

1、《陈情令国风音乐专辑》
因超级热播剧《陈情令》而获得粉丝追捧的同名音乐专辑,获得2019TMEA腾讯音乐娱乐盛典年度最佳OST专辑。
2、《知否知否》
该曲入围2019全球华人歌曲排行榜年度典礼年度最受欢迎影视金曲。同时获得2019TMEA腾讯音乐娱乐盛典“年度十大金曲奖”。
3、周笔畅《去流浪》
因《流浪地球》的热映,由周笔畅演唱的主题曲《去流浪》连续数周霸榜各大音乐平台榜单。
4、《初见》
大热古装架空电视剧《东宫》主题曲《初见》,因空灵的曲调和略带哀怨的气质被一众网络歌手翻唱,被称为“听见就想哭”的影视单曲。
5、《哪吒》
年度第一动画电影《哪吒》主题曲,原版由GAI周延和大张伟共同创作演唱,其后李宇春的版本又为《哪吒》增添一抹特别的风格。
6、《野狼disco》
因其《中国新说唱》复活赛里的演唱另类又亲切,押着俗常的韵脚,又抖着意外的机灵,使其迅速走红,并由陈伟霆“迷惑”翻唱再度爆红,堪称年度爆款。
7、《生僻字》
2019年2月,由苏州90后小伙陈柯宇创作的《生僻字》走红网络,三上热搜。

【年度影视及网络热歌提名】



《陈情令国风音乐专辑》



下载封面新闻APP
加入青蕉拍客得大奖