

封面用户节 成贵高铁福利来了!

“封面+众望”送你贵州土特产大礼包



12月10日,“新物种·进化论”华西都市报创刊25周年论坛暨封面新闻用户节正式启动。我们为每一位用心支持我们的用户、读者准备的友情嘉年华,由此拉开帷幕。

12月16日,成贵高铁全线开通,沿线宜宾、毕节、黔西进入高铁时代,对助力沿线地区脱贫攻坚意义非凡。

当封面用户节遇见成贵高铁

开通,将碰撞出什么火花?没错,还有一大波用户福利——封面新闻联合多彩贵州网·众望新闻准备了百箱贵州土特产大礼包!

这条最美山区旅游高铁,你是否也想亲自体验?

16日早上6点58分,封面新闻记者携机器人“小封”体验成都东到贵阳北首发车组,与多彩贵州网·众望新闻联动直播成贵高铁首跑,通过多点位直播,带你了解贵州沿线美食美景。

在动车上,“小封”将和乘客进行有奖问答,答对题的乘客可通过众望新闻客户端,兑换一份贵州沿线特产大礼包。

不在车上也没有关系,即日起,在封面新闻青蕉社区参与#打卡成贵线#活动,分享沿途风景感悟,也可以赢贵州沿线特产大礼包!

封面用户节第三波福利,请查收

- 888元索菲特大饭店豪华房体验券已上线
- 12场演出门票的“文娱大礼包”即将送出

12月10日,封面新闻用户节大型活动正式启动。这场为用户、读者精心准备的友情嘉年华惊喜连连。除了汉服周、拍客大赛、闯关游戏外,还有千万好礼惠及万千用户。

在接连送出机票、气垫粉底、洗车券后,15日,我们又上线一波好礼——价值888元的成都泰合索菲特大饭店豪华房体验券。

与此同时,打造自然水光妆感,释放你的女王力的无限极萃雅“水光”气垫粉底霜,以及可在

成都主城区50家精典汽车美容连锁店直营店进行洗车和汽车美容的100元“精典汽车一卡通”也在持续放送中。

本周,我们还将送出豪华“文娱大礼包”。礼包中有包括演唱会、话剧、交响音乐会、体育赛事、文化大咖讲座、川剧、电影等总计12场演出门票,如果你是文艺青年,千万不要错过这个好机会。

周周有活动,天天有惊喜。还在等什么?锁定封面新闻,你就是下一个“锦鲤”。

小贴士

两种方式参与封面用户节 好礼多多 惊喜多多

为期3个月的封面新闻用户节上,好礼多多、惊喜多多,赶快通过以下两种方式参与。

1、打开封面新闻APP,在推荐、精选、四川、国内等频道,找到封面新闻用户节活动稿件,文末点击抽奖入口,即可参与抽奖。

2、打开封面新闻APP,点击右上角用户头像,进入个人页面,进入积分商城,点击封面新闻用户节抽奖页面,即可参与抽奖。

注:每位封面新闻注册用户,每天可免费参与3次抽奖,此后,可用1000积分兑换一次抽奖机会。主办方有此次活动解释权。

中奖的同学,记得在评论区晒出你的奖品哦!

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

活动规则

下载封面新闻APP,进入“青蕉”栏目,在社区话题#打卡成贵线#中发布视频、图片与文字动态,分享拍摄的成贵高铁沿线美景与心情感悟。活动最终将选出动态互动量(含点赞,转发,

评论)前10名的用户,赠送“贵州土特产大礼包”一份。

互动话题截止到12月16日下午6点结束。时间有限,发布优质走心的内容更容易获得赞转发,获奖几率UPUPUP!

奖品兑换

下载众望新闻APP,进入“活动”栏目,点击“成贵高铁首发,赢贵州沿线特产”奖品领取通道;

(12月16日上午7点开启),按照提示填写姓名、手机号、联系电话、收货地址;

PS:

参与“青蕉社区”话题互动的用户,需提交动态互动量排名截图。参与列车有奖竞猜的乘客需上传礼品兑换券图片。大礼包会以邮寄的方式直接送上门。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 戴竺芯



(上接01版)

文章指出,新形势下促进区域协调发展,总的思路是:按照客观经济规律调整完善区域政策体系,发挥各地区比较优势,促进各类要素合理流动和高效集聚,增强创新发展动力,加快构建高质量发展的动力系统,增强中心城市和城市群等经济发展优势区域的经济和人口承载能力,增强其他地区在保障粮食安全、生态安全、边疆安全等方面的功能,形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。

文章强调,要从多方面健全区域协调发展新机制,抓紧实施促进区域协调发展的有关政策措施,形成全国统一开放、竞争有序的商品和要素市场,尽快实现养老保险全国统筹,改革土地管理制度,完善能源消费双控制度,全面建立生态补偿制度,完善财政转移支付制度。

文章指出,东北地区的战略地位十分重要,要有新的战略性举措,推动东北地区实现全面振兴。要有效整合资源,主动调整经济结构,形成新的均衡发展的产业结构,加快国有企业改革,打造对外开放新前沿,加快转变政府职能,弘扬企业家精神,加强对领导干部的正向激励,树立鲜明用人导向,推动东北全方位振兴。

“四川造”产品搭上成都市场采购贸易方式试点“大船”

华西都市报(记者 谢崇岸)12月13日,由四川省商务厅、四川省经济和信息化厅指导,成都市金牛区和蒲江县人民政府主办的“四川造”产品外贸拓展及市场采购贸易方式试点推介会成功举办。

会上,金牛区与蒲江县、中德(蒲江)中小企业合作园与成都国际商贸城签订了合作协议。以蒲江产业基地为代表的“四川造”产品,将搭上成都市场采购贸易方式试点的“大船”,共同推动四川“四向拓展、全域开放”的内陆开放高地。同时,也标志成都市场采购贸易方式试点全面进入“各州市生产基地+市场采购贸易方式”模式发展阶段,“买全球卖全球”“买全川卖全球”“买全球卖全川”的对外开放贸易新载体逐步搭建。

会上,金牛区与蒲江县签订了《商贸协同发展合作协议》。双方从区域合作、商贸合作、产业合作等展开,探索“总部+基地”“研发+生产”“贸易+基地”“平台+服务”等产业协作发展模式,寻求互惠互利。将鼓励金牛企业到蒲江县建立生产平台和基地,蒲江企业到金牛区建立总部和研发中心。

此外,金牛区大力推动蒲江造参与到市场采购贸易方式试点中来,积极帮助推荐蒲江优势产品,特别是加强蒲江系列农产品的推介、宣传、销售等方面合作,并积极合作发展电子商务、网购网销等“互联网+”新型业态,全面提升区域电子信息、商贸商务、现代商贸业、大数据等重点产业联动发展和协作配套水平,打造跨区域合作的典范。

据悉,金牛区还将以“四川造”产品外贸拓展暨市场采购贸易方式试点推介会为契机,与各州市建立更加紧密的合作关系,将结合市州走出去的名优产品需求,到各州市开展专题推介活动,吸引更多的“四川造”名优产品集聚,更多的商家参与到市场采购贸易方式试点中来,共同打造“四向拓展、全域开放”的内陆开放高地。

03

华西都市报

读四川

封面

2019.12.16 星期一

责编 张旭杰

版式 易灵

校对 张晓



下载封面新闻APP 加入青蕉拍客得大奖

中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK 成都分行 CHENGDU BRANCH

17 MINGSHENG 民生·成都 2002-2019

热烈庆祝

中国民生银行成都分行成立十七周年

17th Anniversary CMBC CHENGDU Branch 2002-2019

诚于民 道相生

广告