

2019年是《“健康四川2030”规划纲要》中四川卫生健康事业发展强力推进阶段(2017年-2020年)的关键一年,“健康四川”攻坚克难,稳步向前。

12月10日,由四川省卫计委宣教中心指导,封面新闻、华西都市报主办的“健康四川 榜样力量 Top2019·四川医疗行业年度封面人物评选活动”正式启动,并开启网络投票通道,通过“Top2019·四川医疗行业年度封面人物”、“Top2019·四川医疗服务口碑榜”和“Top2019·四川医疗项目创新榜”三大奖项的评选,在新旧岁之交,致敬四川医疗人,回顾2019年四川卫生健康行业所取得的傲人成绩。

回顾辉煌成就 见证榜样力量

Top2019·四川医疗行业年度封面人物评选活动投票启动

政策支持技术升级
卫健事业硕果累累

新中国成立70年来,尤其是深化医改10年以来,四川省卫生健康事业取得了辉煌成就。健康卫生事业发展经历了五大巨变:从新中国成立初期的老三样“听诊器、血压计、体温表”,到如今的新冠三样“B超、CT、核磁共振”;从简陋的乡村诊所到装备精良的现代化医院;从背着药箱行走在田间地头的“赤脚医生”到互联网医院专家远程问诊;从看病挂号人工排队,到手机预约、缴费“一键搞定”;从“小病拖,大病扛,重病才往医院抬”,到“大病医疗保险覆盖城乡居民”。

“十三五”规划中,国家对医疗健康领域进行了重点部署。落地四川,在人均卫生费用低于全国平均水平的背景下,四川取得了居民主要健康指标和医疗卫生服务效率指

标均优于全国平均水平的好成绩。

目前,四川省婴儿死亡率连续10年低于全国平均值;孕产妇死亡率连续15年低于西部平均值,2017年首次低于全国平均值;传染病发病率为1/10万,低于全国平均值。全省三级医院数量居全国第三位,二级医院数量居全国第一位,70多万医疗卫生人员守护着8300多万人的身体健康和生命安全,他们勇攀医学高峰,勇于开拓创新,关爱患者、无私奉献,为建设“健康四川”、构建和谐社会作出了积极贡献。

在这些切实改变和理性数据的背后,人类对于健康的永恒追求,为医学进步提供了最初的“原动力”;政策的完善和支持,为医学发展提供了加速的“路径”;技术的升级迭代和创新发展,为医学创新提供了新的“引擎”。

三大高光榜单
票选你的“封面榜样”

此次“健康四川 榜样力量 Top2019·四川医疗行业年度封面人物评选活动”,立足医疗行业,将从人物影响力、机构口碑和创新医疗项目三个维度分别进行,最终评选出“Top2019·四川医疗行业年度封面人物”、“Top2019·四川医疗服务口碑榜”和“Top2019·四川医疗项目创新榜”。

活动期间,封面新闻、华西都市报将通过报道关注引领行业前进的先锋人物,聚焦口碑优良规范发展的医疗机构,展示影响卫生健康行业技术升级的创新项目。

活动坚持公开、公正、公平的原则,每个奖项将由大众网络投票结合资深行业专家评审团评审,审定

最终获奖名单,网络投票将作为重要评选参考。

即日起,活动网络投票正式开启,至2020年1月3日18:00截止,投票期间持续接受报名。参与者可以通过下载封面新闻客户端,点击【我的】-【封蜜club】进入“Top2019·四川医疗行业年度封面人物评选活动”投票页面进行网络投票。每位用户每日可在各榜单进行10次投票。如果你支持的人物或单位/项目不在候选名单中,欢迎拨打热线电话028-86969379积极推荐。本次评选严禁刷票行为,若经发现核实,将立即取消参评资格。

华西都市报·封面新闻记者 周家夷

投票须知

下载封面新闻客户端

点击【我的】

【封蜜club】

进入“Top2019·四川医疗行业年度封面人物评选活动”投票页面进行网络投票。

每位用户每天可在每个榜单投票10次

欢迎拨打热线电话028-86969379积极推荐

投票时间:2019年12月10日至2020年1月3日18:00

制图 杨仕成

2019年四川卫生健康大事记(部分)

2月,四川省卫生健康委在省内4家三甲医院启动了5G智慧医疗试点。其中,四川大学华西医院实现5G网络多地会诊及手术指导,四川省人民医院建设5G城市医疗应急救援系统,在凉山彝族自治州昭觉县阿土列村开展5G健康扶贫试点,实现了偏远贫困地区常态化远程问诊。

4月,《四川省家庭医生签约服务规范》出台,今后签约家庭可选择个性化服务。现阶段,家庭医生签约服务要坚持人群疾病防控形势和人群健康服务的需求为导向,优先覆盖重点人群,主要包括:65岁以上老年人、孕产妇、0-6岁儿童、残疾人、建档立卡贫困人口、计划生育特殊家庭成员,以及高血压、糖尿病、结核病、严重精神障碍患者、慢性阻塞性肺疾病、脑卒中中等常见多发性慢性病患者。

5月,四川省人民医院全国首个5G城市灾难医学救援系统上线,6月通过该系统救治宜宾市长宁县地震伤员。

9月,四川省医疗保障局公布了四川省2019年第一批新增医疗服务项目试行价格。公布的35项新增(修订)医疗服务项目及收费标准为省管三甲公立医疗机构执行标准,其他等级的省管公立医疗机构按规定比例下浮标准并执行。新增“肺腺七种自身抗体检测”等5项为特需医疗服务项目。

11月,四川省人民政府办公厅出台《四川省推进“互联网+医疗健康”示范省建设实施方案》。《方案》明确,到2020年,初步形成流程更加优化、服务更加便捷、管理更加规范的“互联网+医疗健康”服务体系;到2022年,基本建成覆盖全生命周期的“互联网+医疗健

康”服务体系。

12月,四川省卫生健康委联合十个部门共同出台了《关于进一步促进社会办医健康发展的实施意见》。提出降低社会办医准入门槛;优化社会办医审批流程;强化社会办医信贷支持;支持社会办医对接资本市场;加强社会办医融资创新服务;落实税收优惠政策、社保费用等优惠政策、各项用地支持政策;严格清理规范各项收费等,为社会办医营造一个更为良好的发展环境。

12月,新修订的《四川省中医药条例》正式实施。提出培育知名品种品牌,推动川产道地中药材发展。明确每年10月22日世界传统医药日为四川省中医药宣传日。加强名老中医药专家学术思想和临床经验的总结传承。

文商旅深度融合发展 打造国际时尚标杆

细数成都锦江区旅游背后的澎湃活力

濯锦之江,源远流长。以锦江而冠名的成都市锦江区,自唐宋以来便因“百业云集、市廛兴盛”而饮誉川西,在这片区域内,现代时尚与历史古迹搭配的相得益彰,这里既有热闹非凡的“百年金街”春熙路,也有安逸静谧的水井坊酒坊遗址。

深厚的人文底蕴带来了历史悠久的遗迹财富,同时也带来了火爆的旅游人气,形成了锦江区古朴与现代交相辉映的都市商旅休闲特质。2019年4月,锦江区入选“首批天府旅游名县候选县”,一直以来,围绕“商业商务中心、国际时尚标杆、天府文化窗口、品质生活典范”功能定位,锦江区充分挖掘区域内文旅资源,大力发展文化旅游、商贸旅游和乡村旅游。

数据显示,2018年,锦江区社会消费品零售总额达到1043.3亿元,旅游综合收入超过200亿元,位居全市前列,旅游业也已成为锦江消费领域中不可或缺的重要力量。



太古里。



水井坊遗址。



“2019成都国际地景涂鸦艺术节的3D涂鸦”。



夜游锦江。

关键词:文商旅

城市文脉与繁华商贸融合
来市中心体验一把都市休闲旅游范儿

“锦江春色来天地,玉垒浮云变古今。”作为成都市的中枢核心区域,一直以来,锦江区以深厚的历史底蕴与繁华的购物商贸见长。在打造“国家全域旅游示范区”和“天府旅游名县”过程中,锦江区充分挖掘区域内的文旅资源优势,将旅游产业与现代商贸优势相融合,打造出“城市文脉+现代商贸”的特色锦江路线。

为了让更多外地朋友更好体验独具成都特色的“文化”与“繁华”元素,成都市任先生每次都会强力推荐一条珍藏已久的旅游线路:白天,游客们在春熙路商圈尽情享受购物的愉悦;用过晚饭,游客们可以到锦江剧场观看川剧变脸;演出结束后散步穿过太古里,来到锦街品尝成都特色美食;用完宵夜,再顺由锦江河畔一路向下,从东门码头乘船“夜游锦江”,以完美的城市夜景作为行程的结束。

“只需要一个下午加晚上的时间,你就能欣赏到独具成都特色的人文风光。”在任先生看来,性价比再高不过了。

对于从来不可缺少人文底蕴的锦江而言,丰富的历史沉淀为其新兴旅游业的发展累积了

一座人文的富矿,大量的城市文化地标在锦江聚集:这里有世界上最古老的酿酒作坊“水井坊”,唐代中日韩佛教文化交流中心“大慈寺”,体验老成都版乡愁的李劫人故居……以“天府文脉”为核心,锦江区在城市旅游开发中植入了蜀都味,提升旅游吸引力,描绘出了游客心目中的“诗与远方”。

“旅游经济的本质,也是体验经济。”锦江区文旅局相关负责人告诉记者,在全域旅游的框架下,当前锦江区正加速构建以都市休闲旅游为主的特色体验,力争为游客提供多维度的优质服务体验。

变化更是显而易见,近两年,愈来愈多的旅游网红“打卡点”在锦江区不断涌现。成都打卡必游的IFS熊猫、低密度沉浸式的远洋太古里、改造后焕发新生机与活力的大川巷……游客们在买遍全球的同时,同样能感受到锦江区的国际魅力。依托锦江区的商贸领先优势,以春熙路商圈为代表的传统旅游街区正加快转型升级,打造更多高品质的国际时尚、创意社交、文化体验、特色旅游消费场景和生活场景。

关键词:田园旅游

乡村旅游提档升级
构建“双核引领”全域发展格局

如果说“百年金街”春熙路代表着成都的时尚和优雅,那么“后花园”三圣花乡则彰显了成都人骨子里的闲适与惬意。作为绕城唯一拥有田园旅游资源的主城区,锦江区的三圣花乡曾是大部分成都人的回忆。如今,这里既可以买花吃饭打麻将,市民游客们还能在乡村湖畔体验一把文艺范儿。

随着许燎源现代设计艺术博物馆、蓝顶美术馆等大批文创产业相继入驻,每年区域内都将举行数场艺术活动,吸引更多的青年艺术家纷至沓来。文化场馆、文创店铺、文艺民宿比比皆是,也让三圣花乡逐渐成为名符其实的文创高地。

记者了解到,今年9月,最新的“三圣花乡”整体转型升级方案已正式出炉。从片区划分来看,“花乡农居”将注重打造以花卉为主要特色的现代乡愁特色体验区;“幸福梅林”片区建设特色美食文化网红街区;“东篱菊园”片区将打造特色研学旅

游目的地。换言之,未来2年内,“三圣花乡”将形成聚集文化创意、时尚餐饮、品质民宿、农耕体验等新兴业态为一体的复合型都市田园旅游目的地,打造“进可繁华、退可田园”的独特旅游体验。

可以预期的是,不久之后的未来,这座成都“后花园”将迸发出“旅游+农业”新的生机与活力。

“当前,锦江区已确立了‘双核引领,两带互动,多点分布’的全域发展格局。”锦江区文旅局相关负责人表示。其中,“双核”包括了以天府锦城都市旅游和三圣花乡都市田园旅游为核心的发展格局,“两带互动”即构建东大街高端酒店聚集带和滨江路休闲旅游发展聚集带,“多点分布”则指的是将锦江区区域内的网红景点、城市地标、特色街区等现代都市旅游体验项目和全域旅游亮点,串点成线,连线成网,形成互联互通的动态旅游线网。

关键词:文旅品牌

发展特色文旅产业
构建国际化高品质消费场景模式

今年9月,2019KPL王者荣耀秋季赛成都赛区在量子光电电竞馆举行,这场持续近2个月的比赛吸引了无数电子竞技粉丝前来观看。“这也从正面反映了知名体育赛事所带来的巨大影响和集聚效应。”锦江区文旅局相关负责人表示。

“体育搭台,旅游唱戏”的模式在近年来并不少见。当前,锦江区也正在依托量子光电电竞馆、华熙LIVE·528等大中型体育综合场馆,积极申办国际国内重大体育赛事,推动参赛观赛和旅游观光交织叠加,实现“体育+旅游”跨界联动的综合效益,这正是锦江区对发展特色文旅产业发展的有力探索。

同时,在艺术文化领域,锦江区也坚持以节会为媒,以活动为载体,塑造一批具有锦江特色的旅游品牌项目。今年6月,“2019成都国际地景涂鸦艺术节”在锦江区开幕,来自中国、韩国、泰国等国的10多名艺术家为成都献上了一场艺术盛宴;9月“感性盛开”许燎源现代设计艺术博物馆首届双年展盛大启幕,50余位国内外设计师、

艺术家及艺术设计团队,100余件作品为市民游客提供零距离观赏体验;11月至12月,春熙路商圈“HEXATRON光之森矩阵”大型声光主题展、“未来漫游 自然回想”大型艺术装置展相继亮相,传统艺术与现代艺术手法的巧妙融合吸引游客竞相打卡;2019国际书店论坛、第11届傅雷翻译出版奖颁奖典礼等高端文化交流活动在锦江顺利举办,世界文化名城因锦江区更具国际范。

区别于传统旅游观光模式,锦江区在创新现代文化旅游业态和产品模式中,积极引入了高品质文旅产业,打造高品质消费场景,积极引进一批具有世界影响力的精品旅游项目落户锦江区,全力打造国际旅游消费中心。

锦江区文旅局相关负责人表示,当前锦江区正聚焦商贸旅游、文博旅游、赛事旅游、美食旅游、夜景旅游等旅游新业态,高标准推进锦江文旅产业精细化、品牌化、国际化融合发展,高水平塑造“优雅时尚、品位锦江”的文旅形象。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡

03
封面新闻

读四川

封面

2019.12.10
星期二

责编 张旭杰
版式设计 校对 张眺



下载封面新闻APP
加入直播拍摄大奖