

90后“水果搬运工”周颖 回乡创业当“农民” 年销水果3000万元

成都创客
Chengdu Maker

3年前，云南哀牢山上的“褚橙”，激励着一个四川姑娘毅然回到家乡，做起了“水果电商”。她从零做起，打通四川特色水果与城市市场的供应链。90后周颖把自己变成了“水果搬运工”，成为一名新型农业创业者。

受“褚橙”启发 90后女孩回乡当农民

创业之前，周颖有过5年的媒体工作经历：做过美食编辑、视频剪辑和运营……作为一名曾经的媒体人，今天的农业创业者，周颖似乎更清楚目前农业电商的痛点在哪里，品牌方的需求是什么。

三年前，周颖看到褚时健打造“褚橙”品牌的故事，“一下点醒了我”。她认为，四川有很多特色水果，但能让人脱口而出、有名的水果品牌却不多。

周颖老家在蒲江县，那里日照时数达3000小时，直道“阳光之城”拉萨；年均降水量1200毫米，春夏足而秋冬短，这样的气候条件出产了不少特色水果。



周颖

能不能把家乡的水果做得更加品牌化？这个念头在周颖脑海中挥之不去。2016年，周颖正式辞职，回到老家蒲江县，创立了成都云中山谷农业科技有限公司，开始了水果供应链创业之路。

“水果搬运工” 把四川水果卖到全国

穿着时尚大衣，画着精致妆容……接受采访时，周颖却说，工作中她完全是另一副模样：常常“披头散发”“面朝黄土背朝天”。周颖的仓库总部设在简阳，她需要长期待在山里。

周颖称自己是“水果搬运工”。实际上，做供应链并不简单，从源头的筛选到入库前分拣，再到包装和配送……有一套严苛的流程。不仅如此，还需要有一定技术含量，包括生鲜冷链仓配技术，升级分选设备等。为了让客户收到最新鲜的樱桃，周颖曾凌晨3点就起床上山采摘。

在周颖看来，做“品控”是最难的环节，前期要去水果原产地考察，根据水果大小、颜色进行分级，将品质好的产品筛选出来。她认为，好的产品需要一个通道，而她就是搭建这个通道的人。

目前，周颖的客户已覆盖北京、上海、广州以及江浙一带。经过近4年努力，她的公司现在已与80个品牌展开合作，其中不乏知名电商平台，一年达到了3000万元的销售额。未来，她的目标是把四川所有种类的水果，供应到全国。

创业艰辛全年无休 “一刻也没想过放弃”

周颖的工作常常是以“007”的状态持续着：“经常从零点工作到24小时，并且一周没有休息日，全年无休。”虽然创业很辛苦，但周颖却乐在其中，“一刻也没有想过放弃”。

周颖认为自己目前80%的幸福感都来自工作，“野心不能支撑一个人走很远，但热爱可以”。在她看来，自己踏上创业旅程，并不是盲目的，她显然对于自己的定位和优势有清晰的认识。

作为在农村长大的孩子，周颖对于水果的热爱自小就有。当身边人对于周颖创业项目不理解时，周颖却认为，能让更多人吃到新鲜健康的农产品，是一件有成就感的事。

近日，周颖又一次上山考察，跨重重险阻，她终于抵达山顶。那一刻，山顶重峦叠嶂、云卷云舒的壮美也让她动容。在她看来：“享受过程，痛苦并快乐着，大概就是创业者。”

华西都市报-封面新闻记者 申梦芸 唐锐



扫二维码
看本文视频

为迎接创刊70周年
《中国林业》
将全新改版

华西都市报讯《中国林业》是国家林业和草原局(国家公园管理局)主管的大型综合性新闻月刊，为迎接创刊70周年，适应新时代新变化，将于2020年进行全新改版。

据新任《中国林业》主编王兮之介绍，四川是林草大省，大熊猫等珍稀野生动物众多。改版后的《中国林业》将更加关注四川的生态文明建设，对相关领域作更多的报道。

《中国林业》融权威性、新闻性、前瞻性、学术性、资料性、检索性和文艺性于一体，报道内容囊括涉及森林、草原、湿地、荒漠、石漠、国家公园、自然保护区、风景名胜、自然遗产、地质公园、森林旅游、绿色金融、林草产业、野生动植物、海洋特别保护区、林农牧渔民发家致富等相关领域。力争早日办成关注我国生态文明建设的社会各界人士的常备读物；办成关注中外林草发展动态的各级党政主要领导、各位行业领导、相关科研院所科技人员、大专院校师生和广大林农、牧民的必备读物。

读者可以从《中国林业》了解到涉林涉草政策、科技、财经、产业、社科、文艺等领域最新动态。新栏目强化对国家政策的及时解读；对想捕捉商机的读者提供相关林业、草业财经和产业的全方位报道；为想了解涉林涉草科研前沿动态的读者提供相关追踪报道；对想卧游大自然、欣赏优美景色的读者提供摄影佳作和其他艺术作品……新开的“踏遍青山”栏目，为在生态文明建设事业中做出贡献的劳动模范、科技教育专家等给以人文关怀，刊发刚过世人士的生平简介；新开的“绿镜头”栏目，将用一组照片记录令人难忘的新闻事件。

《中国林业》创刊于1950年，是当年林垦部、森林工业部、林业部的机关期刊，《中国林业》杂志创刊70周年以来，为我国生态文明建设，为林草宣传事业做出了重要贡献。

03

华西都市报

读四川

封面

2019.12.4
星期三

编辑 张海
版式 罗梅
校对 张晓

聋哑老人走失14天 暖心的哥助他回家

“有谁认识这位老人家？又冷又饿，有认识的请到蒲阳派出所来。”11月29日凌晨2点过，都江堰秦堰出租车公司的哥高江，在行驶途中发现快车道的绿化带中，有一位瑟瑟发抖的老人。当时温度只有4摄氏度左右，高江停车安抚住老人，并赶紧报警。

聋哑老人比划：“又冷又饿”

“老人家，你家住哪里？”停好车，高江凑过去询问，却发现老人不能说话。当时，老人手指浮肿，全身发抖。他用手

比划，指着肚子，表示很饿。“我车上没有吃的，就想拦一辆过往的车，看有没有救急的食物。”寒冬中，高江招手拦了几辆车，都没有食物。同一时间，接到高江报警的都江堰市蒲阳派出所民警也赶到了现场。

老人从温江走失 已是第14天

到达派出所后，由于老人是聋哑人，无法用语言表达，并且无法书写，民警随后将老人带往都江堰市救助站安顿。救助站原本准备带老人去医院检查身体，

但此时有工作人员发现，这位聋哑老人与几天前他们接到的一份寻人启事中走失的老人很相像。随即，通过寻人启事上的电话，民警拨通了老人家属的电话，确认了老人是11月16日下午在温江走失的汪文柱，今年61岁。

“我们从视频中看到爸爸那一刹那，激动得哭了。”12月2日，华西都市报·封面新闻记者联系上老人的二女儿汪女士。她介绍，父亲于11月16日独自一人去逛商场，后来从监控看见，他出了商场后，可能迷失了方向，就走失了。家人这

期间发布了寻人启事，但一直没有找到。

暖心的哥：不是第一次做好事

将老人交给民警后，的哥高江也下了夜班，关了手机睡觉了。之后，走失老人家属想联系他，没有打通电话。对此，汪女士表示，会在周末时专程登门去感谢。而的哥高江表示，这并不是他第一次做好事，做正能量的事很多都是举手之劳，做这类事让自己的心也觉得暖和。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰



封面

下载封面新闻APP
加入商报拍客得大奖

不同凡想

全新别克君越

选对 选别克

☑ 60期超长贷

☑ 首付50% 24期0利率

☑ 2999起包牌上路

心静 思远 智行千里



BUICK

四川港宏	028-85156622	成都天韵	028-85953285	成都吉翔	028-87591333	四川长征飞越	028-61003399	都江堰沪场	028-61926333
四川申蓉泓正	028-68610000	四川吉信源	028-65797888	成都启阳领航	028-67076886	四川宝路行	028-82700777	彭州宝卓	028-83459077
四川申蓉九兴	028-85365432	四川港宏盛丰	028-62503000	成都通克	028-85868777	金堂东孚	028-84928001		