



2019天府书展最后一天 爱阅读的人们拖行李箱买买买

02

封面

读四川

封面

2019.12.3
星期二

编辑 王浩
版式 詹红霞
校对 张晔

12月2日中午,为期四天的2019天府书展即将闭幕。2.3万平方米的展馆中,来自全国500多家出版社的11万种图书,受到10余万读者的青睐,直到最后一天,仍有不少读者来到现场翻阅、购买。

一号馆进门没几米处,耿女士正和丈夫一起为孩子挑选《哈利波特》全集,“今天我们是第一天过来,看到这么多好书,太震撼了,应该早点来的。”以前,耿女士买书大多选择网购,“我们自己要看的书,想看就网上买了,这是给孩子的,来现场选要好一些。”

在隔壁展位上,一位年轻的爸爸正带着儿子浏览童书,《福尔摩斯》《魔法师的帽子》《生命的秘密——从草履虫到达尔文》《假如恐龙回来了》等都吸引了这对父子眼球。一位自称平时看书比较少的95后姑娘,特地返场来买书,“这里的书质量很好,折扣也不错。虽然外面书摊有时候会买两本送五本的,但很难淘到好书,天府书展让我的阅读兴趣倍增。”

一对姐妹花正在翻阅董卿主编的《朗读者》,她们边看边讨论,“这个节目确实不错,那些参加节目的孩子也都很优秀。以前电子产品也少,人们一心都扑在书上,现在电子产品太多诱惑太多了,一些娃娃压力一大就选择不归路,太可惜了。应该让娃娃们多来看看这些好书,磨炼一下自己。”

听着讨论声继续往里走,迎面来了一对老夫妻,丈夫正指着妻子手中关于区块链技术的新书解释,“这是现代新技术,我们虽然年龄大了,但也要跟上时代,不断了解新鲜事物。”两人的阅读选择,引起不少年轻人关注,敬佩之意溢于言表。



拖着行李箱来书展购书的读者。

再往里走,读者越来越多,还有不少小朋友在书架上挑选自己感兴趣的书籍。转角处,两个拖着红色行李箱的男士格外显眼,一打听,原来他们是四川本地的网络作家,卡之洛娃和九月如歌。“我今天才从南充回来,之前就知道天府书展在成都举行,一回来就马上来现场了。”卡之洛娃代表作有《总裁的追爱守则》、《10号追妻令:韩少请自重》等,此次购物,她选择的多是小说类的书籍,包括《攀登者》《迎风山上的告别》《大河两岸》《遥望》等。

九月如歌的购书单除了自己所需的工具书和小说类书籍外,她还挑选了不少童书,如《堂吉珂德》《童眼看财富》

《宝葫芦的秘密》《金融王国的奥秘》等,“这些书是帮我舍友的小孩选的,希望孩子可以通过阅读做更好的自己。”作为创作者,她们点赞天府书展:“没来之前就觉得天府书展会很盛大,来之后发现比想象的还盛大,这么好的活动应该经常举行,受益良多。”

华西都市报·封面新闻记者 苟超



扫二维码
看本文视频

天府书展办公室主任陈大利: “书展圆满达成两大目标,有的超过预期”

12月2日下午,为期4天的2019天府书展落下帷幕!虽然落幕当天是周一,工作日,但依然看到很多人在场馆里看书、选书、购书,背着书包、拎着皮箱,在收银台排队结账。人们对阅读、读书的热情,令人动容。很多人对书展恋恋不舍。读者何小姐就说,“感觉四天的时间太短了!书展的时间要是再长一些,就更好了。”

2日上午,书展组织方对本届天府书展的基本情况做了小结,并评选出一批对书展做出突出贡献的优秀单位、精品活动和先进个人。四川新华发行集团总裁、新华文轩出版传媒股份有限公司董事长何志勇代表书展组织方,通报了本届书展基本情况、评出的各类奖项和2020天府书展举办时间。2020天府书展举办时间是明年10月。根据通报,截至12月2日12点,天府书展共接待读者110余万人次,其中主会场11.5万人次,分会场超过100万人次;销售图书共计2992万码洋,其中主会场405万码洋,分会场667万码洋,文轩在线1920万码洋(其中省外1410万码洋),此外,主会场还销售文创产品近百万。



陈大利接受采访。

洋,文轩在线1920万码洋(其中省外1410万码洋),此外,主会场还销售文创产品近百万。

总结会结束后,身为天府书展办公室主任的新华文轩出版传媒股份有限公司副总经理陈大利,在主会场接受了媒体的采访。陈大利首先肯定本次书展取得圆满成功,“本届书展成功做到了行业的盛会和阅读的嘉年华两个重大目标。圆满达到了预期目标,甚至超过了预期。有的亮点,甚至比此前已有的全国大型图书博览会还要更亮。”当被问及本次书展的成功经验,陈大利回答说,“宣传的到位和策划的阅读活动丰富多彩,是本次书展成功的两大法宝”。

华西都市报·封面新闻记者 张杰



扫二维码
看本文视频

在首届天府书展上,亮点好书非常多。12月1日下午,由中信出版集团主办的“献礼新中国成立70周年——《了不起的中华服饰》新书首发仪式”在成都天府书展的现场,我们看到了被中宣部列为2019年主题出版重点选题,作为献礼新中国成立70周年的重点图书——《了不起的中华服饰》。

《了不起的中华服饰》亮相天府书展 开创民族服饰文化 儿童科普先河

中国是一个多民族的东方文明古国,56个民族参差多态、各美其美,又注重美美与共、和谐共融,经过五千年历史的民族融通、交流互鉴,最终形成博大精深、灿烂辉煌的中华民族命运共同体。在中华民族伟大复兴,中国越来越走近世界文明舞台中央的当下,世界期待中国为世界作出更大的贡献,提供更多的体现中国风格、中国气派、中国智慧的方案。

中国民族服饰承载着中华民族悠久的历史和文化,中国自古有“衣冠王国”的美誉,令世界瞩目。服饰可以代表一个国家、一个民族,彰显一种文明。当今中国已进入国家高度重视民族文化传播与发展的新时期,弘扬中华民族文化、以优秀传统文化振兴中华已成为一项国策。

《了不起的中华服饰》应运而生,是一个鲜明的中国符号,是一种嘹亮的中国声音。孩子们阅读此书,能够了解到中华民族文化的丰富多彩和博大精深,也能够认识到中国民族服饰是重要的物质文化和非物质文化遗产,堪称当今世界上最重要的文化遗产之一。

《了不起的中华服饰》首发有2册,《蒙古族》《苗族》,余下的将在未来两年内出齐。《了不起的中华服饰》是一套民族文化启蒙的通俗百科类童书,从地域分布、文化习俗、服饰特色等角度考虑,挑选了最有代表性、最有

看点的24个民族作为本套系列童书的表现内容,分别介绍居住在中国土地上的24个民族,从民族服饰切入,见微知著,以小见大,通过科普性细节还原、沉浸式场景再现,涵盖了与各个民族紧密相关的历史、地理、音乐、艺术、民俗、节庆、民居等内容,开创民族服饰文化儿童科普先河,填补了童书市场空白的原创童书。

《了不起的中华服饰》作者杨源,为中国妇女儿童博物馆原副馆长,曾任北京服装学院民族服饰博物馆馆长、教授。三十多年来,杨源女士一直致力于中国传统服饰文化的研究和传播,在服饰文化和民族文化方面有着深厚的造诣。

据杨源在天府书展上介绍,中国民族服饰工艺精湛、款式多样、图文并茂,与各民族的历史、民族信仰、经济生活、节庆习俗等密切相关,承载着各民族古老而辉煌的历史,独特而鲜活的文化。中华民族服饰呈现了新中国各民族团结奋斗、共同繁荣发展的和谐景象,是当今中国具有代表性的传统文化遗产之一。

在活动现场,数位身着蒙古族传统民族服饰的小朋友在蒙古族音乐声中,牵着嘉宾们的手登上舞台,令人眼前一亮。现场还有西南民大的6名大学生身着苗族、蒙古族等少数民族服装进行了精彩的民族歌曲演唱,将气氛推向了顶点,充分体现了中华民族文化基因的代代相传,民族文化更应当源远流长。

华西都市报·封面新闻记者 张杰



《了不起的中华服饰》新书首发仪式。

四川省第十五届“五个一工程”入选作品公示 《索玛花开》《米小圈上学记》等入选

近日,四川省第十五届精神文明建设“五个一工程”入选作品公示。电影《大路朝天》、电视剧《索玛花开》、话剧《苏东坡》、图书《米小圈上学记——遇见猫先生》等作品入选。

为充分听取社会各界意见,确保四川省第十五届精神文明建设“五个一工程”评选公平公正,现将本届入选作品名单予以公示。公示期为2019年12月2日至12月8日。在此期间,凡对入选作品有异议的,均可通过电话、电子邮件等方式向中共四川省委宣传部精神文明建设“五个一工程”评选工作办公室反映。

关于电影方面,请拨打(028)86697043;关于电视剧、戏剧、广播剧、歌曲方面,请拨打(028)86602010;关于图书方面,请拨打(028)86600540。每日上午8:30—12:00,下午14:00—18:00。电子邮箱:scwenyichu@qq.com。

由中共四川省委宣传部组织的精神文明建设“五个一工程”评选活动,自1992年起每年进行一次,评选上一年度各省、自治区、直辖市和中央部分部委,以及解放军总政治部等单位组织生产、推荐申报的精神产品中五个方面的精品佳作。这五个方面是:一部好的戏剧作品,一部好的电视剧(片)作品,一部好的电影作品,一部好的图书(限社会科学方面),一部好的理论文章(限社会科学方面)。

对组织这些精神产品生产成绩突出的省、自治区、直辖市党委宣传部和部队有关部门,授予组织工作奖。对获奖单位与入选作品,颁发获奖证书与奖金。1995年度起,将一首好歌和一部好的广播剧列入评选范围,“五个一工程”的名称不变。

华西都市报·封面新闻记者 张杰

四川省第十五届“五个一工程”入选作品名单 (30部/首)		
类别	作品	出品单位
1. 电影 (5部)	《大路朝天》	峨眉电影集团有限公司
	《阿拉姜色》	阿坝州委宣传部
	《李雷和韩梅梅》	乐山市委宣传部
	《家园》	成都市委宣传部
	《最后一公里》	宜宾市委宣传部
2. 电视剧/片 (6部)	电视剧《我的1997》	新华发行集团有限公司
	电视剧《索玛花开》	凉山州委宣传部
	电视剧《天下粮田》	成都市委宣传部
	电视纪录片《第一书记》(第一、二季)	省文联
	电视纪录片《汶川十年·我们的故事》	四川广播电视台
3. 戏剧 (6部)	话剧《苍穹之上》	文化和旅游厅
	话剧《苏东坡》	眉山市委宣传部
	川剧《铎声阵阵》	文化和旅游厅
	京剧《陈毅回川》	成都市委宣传部
	话剧《滴灌》	巴中市委宣传部
4. 广播剧 (2部)	《迫降》	四川广播电视台
	《解放路86号》	南充市委宣传部
5. 歌曲 (5首)	《金不换银不换》	凉山州委宣传部
	《一根竹竿划过河》	南充市委宣传部
	《云采谣》	省文联
6. 图书 (6部)	《追梦》	巴中市委宣传部
	《点亮火把》	乐山市委宣传部
	《米小圈上学记——遇见猫先生》	四川少年儿童出版社
	《上甘岭——攻不破的东方壁垒》	四川人民出版社
	《悬崖村》	天地出版社
	《迎风山上的告别》	成都市委宣传部、省作协、四川人民出版社
《惊天动地的两弹元勋——王淦昌》	四川科技出版社	
《破冰行动》	天地出版社	

诵读小达人欢聚一堂 “我为祖国诵祝福”

为庆祝新中国成立70周年,由中共四川省委宣传部、四川省教育厅、四川省文化和旅游厅主办,四川省全民阅读活动指导委员会办公室、华西都市报、封面新闻承办,四川广播电视台、新华文轩出版传媒股份有限公司、四川省灾后重建基金会、成都博物馆协办的“壮丽70年 奋斗新时代——庆祝新中国成立70周年主题阅读”正在火热进行中,线上已经收到数百位读者诵读经典文学作品的视频来稿。

12月1日上午,“我为祖国诵祝福”落地活动圆满举行,在经典诵读传承人海光老师的带领下,孩子们着汉服,行古礼,诵经典,一片古韵新风。

“我为祖国诵祝福”活动在校园中在家长中享有极佳的口碑和公信力,也是媒体报道的焦点和社会弘扬的良好风气,可谓大道使然,共享中华优秀传统文化的浸润,打造书香家庭和书香社会,让传统文化回归,为礼仪之邦正名。本次活动汇集了来自成都市各大小学的学生,以及来自四面八方的诵读家庭,特别是参与了在封面新闻APP“我为祖国诵祝福”栏目上传视频的学生。大家一起诵读国庆主题经典好书,在经典中得到文化浸润,也陶冶了爱国主义的情操。12月1日上午,通过报名征集的几十位诵读小达人欢聚一堂,其中既有一岁多的小萌娃,也有已读五年级的小学生。大家换上传统的汉服,与经典诵读传承人海光老师一起感悟经典。



小朋友一起诵读国庆主题经典好书。

小朋友们诵读的诗篇十分丰富,既有杜甫写成都的名篇《独步江畔寻花》《蜀相》,也有国学经典《三字经》等。诵读形式多样,既有独诵也有群诵。

上台如何起范儿?如何报幕?如何把情绪带动起来?如何正确开嗓?经典诵读学问多多,海光老师亲自示范,逐字逐句地纠正发音。此次落地活动尤其强调仪式感,之所以专门通知准备了穿汉服,是因为服装也是一种仪式感和认同感,让小朋友在诵读过程中能够更有融入感地领悟。亲子诵读也是“我为祖国诵祝福”活动尤其强调的。海光老师给家长们倡议:“经典诵读需要持续呵护才能生根发芽,尤其是家长的参与,与孩子能互相带动与提升。”家长们深有感悟。

华西都市报·封面新闻记者 苟超 摄影报道



下载封面新闻APP
加入直播拍摄得大奖