

成都游戏工场联合创始人潘长清：做游戏领域的垂直孵化器

“入驻孵化园,实现创业梦”这个口号,近几年在很多创业公司中广泛传播开来。几年前,创业孵化园这个概念还没有深入到人们的观念里,如今却成了最炙手可热的事物。

高高的个子,憨厚的外表,一身浅灰色大衣,作为成都游戏工场科技有限公司的联合创始人,30多岁的潘长清亲和十足。孵化园可以为企业解决什么问题?孵化园近几年有什么样的发展?创立孵化园的初衷与未来愿景是什么?本期创客,让我们来听听潘长清讲述他和孵化园的那些事儿。



成都游戏工场联合创始人潘长清。

谈创业 创办垂直领域孵化园 专注为企业解决困难

“企业面临的主要问题 是钱和资源,而创办一个垂直领域的孵化园正好可以为企业解决这些问题,帮助一些有创业梦想的年轻人完成他们的梦想”,早在2013年,潘长清和他的小伙伴们就意识到了垂直领域的孵化园可能是未来的一个趋势,也本着为广大年轻创业者提供便利的初衷,他们利用自己在游戏资源的一些优势,做了游戏工场这样一家游戏领域的垂直孵化器。

也是在同年7月,游戏工场在成都高新区天府软件园成立了,定位为从事手机游戏研发早期孵化的专业机构,其主要发起人之一是香港上市公司云游控股。公司旨在帮助早期阶段的创业团队顺利启动创业项目并快速成长,为创业团队提供所需资金,帮助创业团队提高产品研发能力、品质管控和产品运营推广。截至目前,游戏工场已经运营超过六年。

对于如何评价一个孵化园是否成功,潘长清告诉记者:“核心指标主要有两个,第一个是孵化器本身是否具有自我造血的能力,第二个就是它的孵化成果。”

谈发展 用流量优势和产品思维 帮助企业快速发展

创业的过程充满酸甜苦辣,潘长清说,孵化器的发展经历了三个阶段,第一个阶段就是做二房东,赚房租的差价,第二个阶段就是做配套,第三个阶段就是参与到企业的业务当中去,和企业形成强联系,做垂直孵化。

“作为中国游戏重镇,成都扮演着西部手机游戏发展核心引擎的作用,在游戏领域的整体水平不输北上广深,创新优势和竞争优势明显。在成都做游戏领域的垂直孵化也是我们比较

看好的一个趋势。”潘长清说。

未来,潘长清还希望公司能够成为一家被企业需要的孵化器,除了正常的业务开展,公司希望可以尝试不同类型的泛娱乐行业垂直孵化器,用流量优势和产品思维帮助企业快速发展。同时孵化器还会帮助企业申请资质荣誉和补贴,把一部分精力放在企业低频但是刚需的业务上,培养专业的全职团队来为企业服务。

对于初创公司在选择孵化器上应该注意的事项,潘长清也给了一些建议:“如果要去选择孵化器入驻的话,尽量去选择你所在行业的垂直领域的孵化器,因为它更有可能形成产业上的联动,给你提供很多产业上的资源。”潘长清说。

天猫双11背后的支付技术 经历全球考验

蚂蚁金服董事长兼CEO 井贤栋:从技术层面我们做足了工作

2684亿元!2019天猫双11全球狂欢节毫无悬念地创下新纪录。中国人发明的狂欢节,让全球消费者集体感受到了中国网购和移动支付的魅力。作为交易背后的支付基础,支付宝的创新力量不仅在国内稳稳接住新消费需求,高分通过了全球大考,据最新数据显示,今年亚洲6国消费者可用自己的本地版“支付宝”,玩转自家的“天猫”双11,这些海外当地版电子钱包也扛住了年度流量考验,6个本地钱包的双11全流量超平日26倍。特别是印尼版“支付宝”DANA和马来西亚版“支付宝”TnGD,双11的全天平均流量分别达到了平时的80倍和38倍。蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋表示,“从技术层面我们做足了工作!”

有超过220个国家和地区的消费者,都能上速卖通、Lazada、Daraz和天猫海外等主流海外电商平台来玩转双11。2019双11全天,支付宝技术保驾护航助力海外电商集体过双11,支付笔数同比增长了3倍,海外线上支付用户量同比增5倍。



海外当地版“支付宝”相关数据

中国移动支付 走出去“授人以渔”

来自中国11年的天猫双11的经验,今年正被全球复制。现在当地人也可以用自己的“支付宝”上自家的“天猫”过双11,标志着中国移动支付走出去“授人以渔”的效果。今年,有泰国TrueMoney、印尼DANA、马来西亚TnGD、菲律宾GCash、孟加拉国bKash、巴基斯坦Easypaisa等6个本地版“支付宝”,帮到6国买家更畅快地地上Lazada和Daraz抢购“双11”。满减、返现、抽iPhone等等你所熟悉的中国式促销体验,同样受到当地年轻人的追捧。就像中国的支付宝每年都会通过双11尖峰历练来自我升级一样,本地版“支付宝”们及其本地团队今年也顶住了属于自己的年度技术“大考”。

支付宝及9个伙伴 服务全球超12亿用户

截至2019年6月,支付宝及其9个本地钱包合作伙伴,



印尼当地版“支付宝”DANA的工程师们把扫码“小白盒”开上了马路。

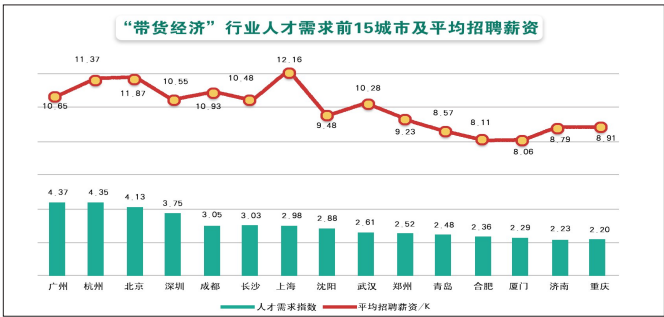
已服务全球超12亿用户。短短半年,得益于持续创新、聚焦科技和开放平台战略的推进,支付宝与本地钱包伙伴一起实现了全球用户数20%的强劲增长。

目前,9个本地版“支付宝”,几乎都成长为了当地最

大的电子钱包,且已经不止于付。“一带一路”上更多的普通消费者,如今在支付宝全球技术的助力下,终于也能像中国人一样,免费享受到了数字时代的“入场券”。

华西都市报·封面新闻记者 张越熙

“带货经济”行业数据：大部分月收入不到万元 超半数仍是单身



制图 高翔

在刚刚过去的第11个双11,网红、明星联手带货直播让此次购物狂欢节变得热闹非凡。据公开数据显示,8小时55分,淘宝直播引导成交已破百亿,超过半数商家通过直播引流获得新增长。而过去一年,结合“短视频+网红直播+电商”的“带货经济”热度飙升,产生了现象级的主播,带动了广泛的社会讨论。

11月12日,BOSS直聘发布《“带货经济”从业者现状观察》,以展现更多“带货经济”背后从业人员的真实生活状态,从人才需求情况、薪资、婚恋情况等多个维度进行探讨。据了解,本次调研了2342名“带货经济”从业者,主要涉及购物主播、商务、短视频策划制作、经纪人、直播运营等带货生态核心岗位。

2019年前三个季度,“带货经济”行业平均薪资为10570元,较2018年同比涨幅达到17%。广州、杭州为“带货经济”行业人才需求量最旺盛的城市,上海相关岗位平均月薪领跑全国,达到12160元。

同时,“带货经济”行业收入两极分化严重,逾七成从业者月收入不过万,近半数从业人员来自农村。44.3%的主播坦言团队仅有自己一人。相比恋爱,71.6%的主播表示更想先赚钱。

广、杭最爱“带货”人才 上海平均月薪高达12160元

据公开数据显示,2018年淘宝直播带货金额破千亿元,2021年带货规模有望达到5000亿。“带货经济”行业市场的爆发式增长,吸引大量的人才流入,行业平均薪资水平涨幅明显。数据显示,2019年,“带货经济”行业平均薪资为10570元,较2018年涨幅达到17%。

在“带货经济”行业人才需求最高的前15个城市中,广州以略微优势位居榜首,素有电商大本营之称的杭州排在第二位,MCN机构聚集地的北京、深圳紧随其后。成都作为后起之秀,挤入前五主要得益于多家头部MCN机构的加持,如国内最大女性美妆时尚MCN机构“摩卡视频”,国内最大的美食垂直类MCN机构“瘾食文化”等。

值得注意的是,招聘需求排在



被称赞为现象级网红主播的李佳琦。(资料图片)

第六位的上海,相关岗位平均招聘薪资均位居第一,高达12160元,以李佳琦的东家美ONE为首的头部MCN机构不乏月薪超过6万的岗位,极大地拉高了当地的平均薪资水平。

逾七成人才月收入不过万 近半数从业者来自农村

双11当晚,两座不可超越的流量高峰李佳琦和薇娅均吸引了千万级用户在线观看,带货金额均近亿元。高光的背后,是连续不断的高强度直播。数据显示,近4成的“带货经济”从业者每天平均工作8-12小时,17.8%的主播最长连续直播10小时以上,这就意味着大量的“带货经济”从业者只要醒着就在面对镜头工作。

不是每一个努力直播的主播,都能像“李佳琦和薇娅”一样站在聚光灯下。在这场拼体力和脑力的“带货”厮杀中,两极分化极为严重。76.6%的“带货经济”从业者最高月收入低于万元。底薪+提成的收入结构使得带货数量变得异常重要,然而各平台的流量大部分倾

向于少量的头部带货主播,大部分带货主播无人问津,66.3%的“带货经济”从业者入行不到半年,58.2%的人都在考虑转行,大浪淘沙成为这个新兴行业的常态。一位主播告诉记者,公司给的机会窗口只有半年,熬不出来就会被公司放弃,大家只能选择离职或转行。

面对“带货经济”行业爆发式增长的人才需求以及人员的不稳定,招聘者更倾向于选择学历不高、长相出众的农村青年。数据显示,75.7%的“带货经济”从业人员为本科以下学历,49.7%人员来源于农村。一位来自陕西省偏远农村的主播对此表示:“我不怕辛苦,现在我已经给家里盖了新房,还养着四口人。”

赚钱成为带货主播首要目标 一个人就是一支队伍

数据显示,57.3%的“带货经济”从业人员处于20-25岁之间,正值适婚年龄,却有超半数人员处于单身状态。调研报告显示,71.6%处于单身状态的人员不谈恋爱原因主要原因是想先赚钱。“每天睁开眼就上直播,连饭都没空吃,哪有时间谈恋爱。这是个吃青春饭的工作,没那么多长时间给你。”美妆主播kiki笑言。

选品、写广告词、妆发、拍摄全是一人完成,是大部分带货主播的日常写照,真正拥有小助理的主播并没有想象中那么多。调研数据显示,44.3%带货主播的团队只有自己一个人。随着“带货经济”行业的不断发展,网红与明星的同台竞技让大众对于这个行业“low”的认知在不断扭转,偏见也在不断被打破。数据显示,超过六成带货主播都得到了家人的支持和肯定。

华西都市报·封面新闻记者 蔡世奇

浦发银行 SPD BANK 信用卡 Credit Card

biu~ 团宠上线!

浦发梦卡之 动感熊猫主题信用卡

新户首刷赠熊猫玩偶 积分捐赠竹林

8.5折购都江堰、卧龙、碧峰峡基地门票

报名可参与大熊猫终生认养项目 环保卡面、AR创意互动

关爱大熊猫 保护生态环境

扫码立即办卡