

CBA最年轻主教练尹逵 “救火队长”坐稳帅位 带四川男篮征战新赛季

封面新闻
新青年 上封面
COVER PERSON OF THE YEAR
封面人物大型系列报道

2019-2020赛季CBA联赛开打，四川男篮教练席上站着34岁的尹逵——他仅比仍在场上打拼的孟达小三岁，是整个CBA最年轻的主帅。

从去年12月的“救火队长”到本赛季继续担任主帅，尹逵作为CBA首个85后教练，带领川军征战新赛季的CBA联赛。

不解之缘/ 回川执教 笔记记满几大本

尹逵是重庆人，但却与四川篮球有着不解之缘。1999年，他从重庆到四川青年队试训，之后留在了这里。2001年，年轻的尹逵进了一队，跟老球员们一起训练。爱思考、会学习的尹逵跟着队里的老大哥们不断学习和积累，慢慢在四川队站稳了脚跟。

2006年，尹逵到了浙江，师从知名教练王非。2009年，四川金强男篮成立，投资人周仕强联系了尹逵，邀请他回四川，这让尹逵非常激动：“终于能够为家乡球队效力了！”于是，他回到了四川。但没想到的是，在2010年NBL赛季资格赛前的一次热身赛上，此前很少受伤的尹逵膝盖却受了重伤，而且这次伤病一直反复了几年。2011年，他不得不选择退役。

2013年，尹逵来到四川金强男篮担任青年队助理教练，跟随韩国教练朴明珠学习带队。周仕强对尹逵寄予厚望：“跟着朴导好好学，我花了这么多钱请来名教练，你得把东西给我学回来啊。”

在朴明珠身边学习的那两年，尹逵十分刻苦，光是训练心得就记满了几大本。实际上，记笔记是尹逵长久以来的习惯。当年在广厦效力时，他就特别爱记笔记，他甚至还保留着当年王非执教



尹逵

广厦时自己记的笔记。

2015年，朴明珠离开球队，尹逵正式出任四川青年队主帅。甫一上任，尹逵便带队打青年联赛，结果9场比赛球队全胜，让他悬着的心终于放了下来。随后，尹逵又带队获得了2016年全国俱乐部青年锦标赛第三名，2017年全国俱乐部青年锦标赛第二名，2018年全国U19青年联赛第二名。

临危受命/ 上任“救火”坐稳主帅位置

2018年12月11日晚，尹逵在四川金强男篮温江基地通过网络看完比赛，

突然接到周仕强的电话，让他“拎着西服去锦江宾馆接手四川男篮。”

时年33岁的尹逵就此成为CBA中最年轻的球队主教练，他甚至仅比球队里的老大哥孟达小3岁。四川队原本是想考察尹逵一下，让他救救火，没想到他却很快带队走出了连续输球的困境，把主教练的位置坐稳了。

“我对球队的整体情况比较熟悉，而且球队中很多年轻球员也是我带出来的，所以对他们的特点比较了解。”尹逵说。

上任之后，尹逵狠抓作风：训练时不允许带手机；每晚睡前会查房；全队一日三餐必须一起吃……球队的面貌

在很短时间内焕然一新。而且尹逵也敢于启用新人、给年轻球员足够的信任。在他的执教下，左朕年、侯天一等小将获得了成长的机会。

2019-2020赛季，四川男篮没有选择别的教练，而是继续信任尹逵，将教鞭交给他。为了帮助尹逵更快地成长、帮助球队取得更好的成绩，队里还配备了外教组合以及新的体能师。

如今的世界篮坛，80后已经开始在执教领域有了一席之地，1980年出生的前湖人队主帅沃顿是历史上第一位NBA80后主帅；而浙江稠州男篮也连续任命过张博雨和刘维伟两名80后主帅。尹逵作为85后主帅，更有广阔的天地等着他。

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯 实习生 张羽翥

让青春力量激荡，让青春正气昂扬。封面新闻长期面向全社会，公开征集“你心中的新青年”人选。哪些向前奔跑的身影曾感动过你？快来给我们推荐吧！

推荐方式 欢迎通过封面新闻APP的爆料平台，推荐你心目中能够代表中国力量的新青年；与此同时，也可以在封面新闻微博、微信等平台的相关稿件下方留言，欢迎向我们推荐。

- 推荐标准**
- ① 年轻：14-40周岁
 - ② 正能量：热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义
 - ③ 责任感：遵纪守法，品德高尚，甘于奉献
 - ④ 创新力：勤于学习，善于创造
 - ⑤ 引领风潮：在本职岗位上取得突出成绩，具有良好的社会影响



扫二维码
看本文视频

希腊将在成都设立总领馆

华西都市报(记者 刘秋凤) 据新华社消息,2019年11月11日,中华人民共和国和希腊共和国发表关于加强全面战略伙伴关系的联合声明,其中包括“中方同意希腊方在四川省成都市设立总领馆”。

(上接01版)

用真诚的爱心传递感恩和温暖,成都市志愿服务联合会会长傅艳一直走在公益助人之路上。她发起成立的白血病儿童救助基金已支出善款400余万元,先后挽救300多位白血病儿童。像傅艳这样一直热心公益、服务他人的,还有宋淑芳、徐励、刘春香……他们是助人为乐道德模范,他们用一腔热忱温暖人心。

30余年来,中国邮政集团公司四川省甘孜县邮政分公司邮车驾驶员其美多吉在“雪线邮路”上圆满完成每一次邮运任务。面对歹徒威胁,他冒着生命危险保护邮件安全。其美多吉架起了藏区与内地沟通联系的桥梁。

2018年5月14日,四川航空由重庆飞往拉萨的3U8633航班,在飞行中飞机驾驶舱右座前风挡玻璃突然破裂脱落,机组沉着应对,将飞机紧急备降在成都双流国际机场。被评为“敬业奉献模范集体”的川航3U8633航班机组的乘务长毕楠来到颁奖仪式现场,与她相见的,是5位当时乘坐3U8633航班的乘客。一声“好久不见”后,大家紧紧拥抱在一起,感人的画面让全场响起热烈掌声。

忠诚勤勉,将事业做到极致,将平凡化作传奇的敬业奉献道德模范还有张信威、余芬、张渠伟、凉山州木里县救火烈士(集体)……

颁奖仪式在歌声中落下帷幕,但道德的力量将一直传递下去。文明前行中的川蜀大地,将有越来越多的道德模范不断引领着川人奋斗不息、努力不止。

王吉南 四川日报记者 吴浩



下载封面新闻APP
加拿大拍摄大奖



一泡天下香 东坡泡菜如何成了世界人民的开胃菜?

上千年的东坡泡菜 最开始连入场资格都没有

在今年举办的第100届全国糖酒商品交易会上,以李记酸菜为代表的东坡泡菜企业甫一参展,就受到了大家的热烈追捧,试吃的、购买的、寻求合作的人络绎不绝,纷纷点赞东坡泡菜:“味道真不错!”

而谁又能想到,如今年年参展糖酒会的东坡泡菜,最开始连入场资格都没有。

眉山制作泡菜的历史已经有一千五百多年。早在北宋年间,苏东坡就留下了“三白饭”佳话:一碗白饭、一碟白盐、一碗白萝卜。为纪念苏东坡,眉山人把腌制的泡菜统称为“东坡泡菜”。

随着时代的发展,眉山人在传承东坡文化的同时,将制作“东坡泡菜”的传统技艺不断发扬光大。从上世纪80年代起,眉山泡菜就开始进入作坊式加工生产模式,泡菜加工业自此萌芽。但就像所有成功都不会一帆风顺一样,东坡泡菜的成功背后也饱含艰辛的奋斗。

在当时缺乏规模、没有工艺和名气的泡菜厂里,“东坡泡菜”根本卖不出去。成都举办糖酒会,拥有四川户籍的“东坡泡菜”竟无资格入场。原因是包装经常漏气,导致制作完好的泡菜在运输和储存过程中变质。

由于当时条件有限,又没有完善的技术,再加资金紧缺,这个问题始终解决不了。后来打听到日本有真空抽气机,可是对方不愿意出售技术。几年后,当时的眉山县委县政府又辗转通过韩国市场,才购买到日本的真空包装技术。

最大的问题解决了,在眉山市和大量泡菜企业的努力下,东坡泡菜的发展驶入了快车道。2018年,眉山实现泡菜销售收入181.5亿元,2019年有望突破200亿元。眉山泡菜市场份额占到了全国三分之一,全省50%以上,已形成“中国泡菜看四川、四川泡菜看眉山”的发展格局。

科技引领行业发展 东坡泡菜创造六个“全国第一”

正是由于这样的经历,以至于眉



东坡泡菜已成眉山向世界递出的一张国际化名片。



东坡泡菜的制作生产线。



东坡泡菜已走上全世界的餐桌。

山在后来发展泡菜产业的过程中,格外注重技术的发展和提升。

2013年,眉山成立了中国第一个泡菜研究院——四川东坡中国泡菜产业技术研究院。这个研究院,是依托“泡菜产业技术创新联盟”和“泡菜创新团队”,集中了行业最优秀的单位和最优秀的专家学者,聚集了全中

国家磨泡菜发展的“最强大脑”。在2010年、2016年,因为连续发现四川泡菜传承千年却口味始终如一的秘密,两次获得四川省科技进步一等奖,创造了四川食品行业的佳话。

首创泡菜专用全自动生物反应器,首创低盐连续发酵关键技术,让家庭制作的泡菜,实现了规模化生产。如今,中国泡菜研究院已获得国家专利27项,15项研究成果落地转化为实际产品,多项成果居国际、国内领先水平,科技成果转化带动效益10亿元以上。

以东坡泡菜为代表的四川泡菜,已牵头起草并经商务部审核颁布了全国第一个泡菜行业国家标准,牵头制定了《四川泡菜》、《四川泡菜生产规范》等地方标准,酱腌菜分技术委员会也设在眉山,参与制定《食品安全国家标准》和《四川泡菜生产规范》等地方标准,牵头制定《食品安全国家标准》。

如今,东坡泡菜通过科技化支撑产业发展,以国内高标准提升产品质量安全,创造了六个全国第一:全国第一个泡菜产业园区;全国第一个国家级泡菜质量监督检验中心;全国第一个泡菜产业技术研究院;全国第一个中国泡菜博物馆;全国第一个泡菜行业标准;全国第一个泡菜行业4A级景区。

世界人民的开胃菜 60余家国际参展商齐聚东坡故里

目前,东坡泡菜已成为当地向世界递出的一张国际化名片。它早已跨出国门远销日本、韩国、新加坡、美国、英国等100多个国家和地区。

东坡泡菜走出去,也吸引更多的外商走了进来。在连续11年举办的中国泡菜食品国际博览会上,年年都有外商参展,2018年参展的国外泡菜企业、境外参会客商占到了客商比例25%以上。在11月13日-17日即将举办的第十一届泡博会上,将有国际国内近300家参展商参展,其中包括来自韩国、日本、俄罗斯等国的国际参展商60余家。

据了解,第十七届中国食品安全年会暨第十一届中国泡菜食品国际博览会将开展四大类18项活动,除开幕式外,还将举办第十七届中国食品安全高峰论坛、泡菜食品国际合作高峰论坛、国际国内泡菜食品展示展销、“味在眉山”食品产业产销对接会、京东线上线下“中国泡菜食品国际博览会”、“国际泡菜+泡菜园艺”制作大赛、国内网红平台直播推荐活动、世界环保志愿者推荐活动、“味在眉山味在家”万人扫码微信朋友圈推荐活动、东坡泡菜群众文化活动等系列活动。

华西都市报-封面新闻记者 李庆 王越欣

00

美国当地时间11月11日,来自四川省眉山市东坡区的一段关于东坡泡菜的短片,在美国纽约时报广场238平方米的“大屏”上滚动播放,来自世界各地的数十万人在此一抬头,便可看到东坡泡菜色泽鲜亮、汁水丰沛的诱人形象。

一碟四川人餐桌上最普通不过的小菜,却在“世界的十字路口”纽约时报广场再度“C位”亮相。它不仅行销全球100多个国家和地区,位列世界三大泡菜之一,年产值更是突破了百亿元。

一碟小小的泡菜,如何从家家户户最普通的老坛子里走向全世界的餐桌,摇身成为身价百亿的大产业?这是如何做到的?



色泽鲜亮的东坡泡菜。

