

据新华社北京11月7日电 7日下午,中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、中共北京市委在人民大会堂举办学习贯彻党的十九届四中全会精神中央宣讲团首场报告会。中央宣讲团成员、中共中央政治委员、中宣部部长黄坤明作报告。黄坤明在报告中介绍了十九届三中全会以来党和国家事业取得的重大成就,阐明了全会的重大意义,阐释了中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势,围绕全会《决定》提出的总体要求、总体目标和重点任务进行了系统解读,对学习贯彻全会精神、坚定制度自信谈了认识体会。他指出,全会取得的重要成果,作出的重大部署,必将有力推动各方面制度更加成熟定型,不断把我国制度优势转化为国家治理效能。

义,阐释了中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势,围绕全会《决定》提出的总体要求、总体目标和重点任务进行了系统解读,对学习贯彻全会精神、坚定制度自信谈了认识体会。他指出,全会取得的重要成果,作出的重大部署,必将有力推动各方面制度更加成熟定型,不断把我国制度优势转化为国家治理效能。



习近平对第七届世界军人运动会成功举办作出重要指示强调 认真做好总结和表彰工作 发扬成绩凝神聚力

新华社北京11月7日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对第七届世界军人运动会成功举办作出重要指示强调,第七届世界军人运动会成功举办,体现了中国气派、军人特色,实现了“办赛水平一流、参赛成绩一流”目标。在

新中国成立70周年之际,这次国际军事体育盛会的成功举办,向世界展示了新时代的中国形象,宣示了中国和平发展主张。这是在党中央和中央军委领导下,组委会、军地各有关方面共同努力的结果。湖北省及武汉市以高度的政治责任感精心组织、

精益求精,广大市民以主人翁姿态热情参与、积极奉献,为军运会圆满成功作出了重要贡献。

习近平指出,各有关方面要认真做好总结和表彰工作,发扬成绩,凝神聚力,激励广大干部群众为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

10月18日至27日,第七届世界军人运动会在湖北省武汉市举行,来自109个国家的9300余名军体健儿参赛。运动会设置了27个大项、329个小项的比赛,各国

军人运动员以顽强的毅力挑战极限、攀越新高,共打破7项世界纪录、85项国际军体纪录。中国人民解放军体育代表团共获得133枚金牌、64枚银牌、42枚铜牌,位居金牌榜和奖牌榜第一,实现中国队在世界军人运动会赛场比赛成绩历史性突破。

榜样中国·2019四川十大经济影响力人物

—大 | 型 | 评 | 选 | 活 | 动—

“新经济领军人物”榜单排名风起云涌

文创领域掌门人群雄逐鹿

在 2019年四川的经济发展成绩单中,哪些事件能在人们心中留下浓墨重彩的印记?又有哪些商业领袖带领企业在经济发展浪潮中独领风骚?

“榜样中国·2019四川十大经济影响力人物”评选活动正在火热投票中,五大榜单“2019四川十大经济影响力人物”“2019四川十大经济影响力事件”“2019四川十大新经济领军人物”“2019四川十大领军企业”“2019四川十大产业园区”,形成一波你追我赶的排名局势。

西部首个市场采购贸易方式试点启动 登上经济影响力事件“榜眼”

第一名虽然没有变化,但是“榜眼”位置却发生了改变。

11月7日晚,重量级榜单“2019四川十大经济影响力事件”评选中,“国家级市场采购贸易方式落地后首单出口货物发出”排名升到了第二位。此前两天,它的票数排名虽然在榜单前十,但还未进入前三甲,可见竞争之激烈。

这一事件对四川经济发展有何促进作用?记者了解到,市场采购贸易方式,是指由符合条件的经营者在经国家商务部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万美元(含15万美元)以下、并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式,具有拼箱组柜、简化申报、通关便利及免征增值税的特点。

2018年9月28日,商务部等七部委正式批复在成都金牛区开展市场采购贸易方式试点,2019年3月27日正



3月28日,西部地区首个市场采购贸易方式试点在成都金牛区的国际商贸城启动实施。

式通过验收,3月28日首单启动,14.8万美元商品通过“1039”完成报关后,从青白江铁路港出关发往波兰。

目前,这是西部地区第一个也是唯一一个获批试点的城区。“这种贸易方式将加快四川与‘一带一路’沿线国家的贸易往来,不断拓展泛欧亚国际市场,加快实现‘买全川,卖全球’,推动‘四向拓展、全域开放’,打造内陆开放新高地。”相关专家介绍。

新经济领军人物榜单前十 文创企业能手占据“半壁江山”

文创产业迎来了最好的发展时代。文化大省、旅游大省的四川,正在开创新文旅大发展大繁荣的新局面,这给文创产业的发展也带来了新的机遇。这一产业的繁荣,也反映在了2019四川十大经济影响力人物评选活动的榜单上。

在备受瞩目的新经济领军人物排行榜上,目前暂居榜首的力方数字科技集团、力启实业集团创始人程小波,正是来自于文创行业,曾被评为中国文化



力方数字科技集团、力启实业集团创始人程小波。

创意领军人物。力方公司,也曾获全球最佳视觉创意公司、中国文化创意产业十佳典范品牌。

除了程小波,挤入前十的还有域上和美团集团上和和美文旅股份董事长邱伟、声娱文化CEO唱寰宇、成都华星兄弟文化传媒CEO骆文军等,均掌握文创企业。

其中,邱伟的域上和和美集团以打造《文成公主》、武侯祠·锦里《英雄三国》主题剧、三国文化体验街区项目以及沉浸式

投票方式

下载封面新闻客户端,进入【我的】-【封蜜Club】2019十大经济影响力人物榜单评选活动页面进行投票操作,或通过专题页链接进入投票通道。

投票规则

本次活动坚持公开、公平、公正原则,每个用户每天可给每个榜单(人物/事件/企业)投10票。禁止刷票等行为,后台发现后立即取消资格。

为广泛听取社会各界的意见,评选采取公众投票和专家评审相结合的方式,网络投票将作为重要评选参考,但并非最后评选结果。

扫描二维码 进入报名页面



投票通道链接:
<http://h5.thepaper.cn/2019jlrw/>
推荐通道链接:
<http://h5.thepaper.cn/2019jlrw/pply.html>

戏剧《成都偷心》等闻名。唱寰宇的声娱文化承接了今年大火的国漫《哪吒之魔童降世》配音工作走入大众视野。骆文军所在的公司,正是当下大热的“网红”背后的操盘手,专注于短视频内容制作与发行。

文创企业能手占据榜单前十的“半壁江山”,可见文创之热。目前排名前十的还有医美、生物制药行业的掌门人,最终谁将斩获荣誉还难知晓。

华西都市报·封面新闻记者 谢燃岸

“天府强县板块” “一城一产”特性凸显

专访省社科院原副院长、研究员郭晓鸣

四川省社科院党委书记李后强首提“天府强县板块”崛起现象,指的是成都市龙泉驿区、简阳市、成都高新区、天府新区成都片区、成都市双流区、新津县以及眉山市仁寿县等7个县(市、区),在地理位置上连成一片,在县域经济发展中依托成都主干“高路猛进”。

11月7日,省社科院原副院长、研究员郭晓鸣在接受采访时表示,上述7个县(市、区)经济高质量发展的背后,除了有依托成都主干因素之外,更重要的是突破了县域经济发展的关键瓶颈,从而找到发展的比较优势。

为什么是这“七雄”?

上述7个县(市、区),从地理位置来看,同属于成都之南与东,“天府强县板块”为何聚集于此,形成县域经济发展高地?郭晓鸣认为这与成都的中心示范、带动和辐射作用分不开。

中心城市在产业升级更新的过程中,不可避免地会出现传统产业的外移,对周边城市而言,是机遇也是挑战。“产业转移需要承载空间,如果有较大的产业容纳空间,也将迎来一次扩张的可能。”



省社科院原副院长、研究员郭晓鸣。

郭晓鸣用一组数据解释,各个县(市、区)交出的前三季度成绩单显示,依托汽车等产业的龙泉驿区实现了地区生产总值907亿元,同比增长3.1%;数年稳居“全国百强县”榜单的双流区完成620.35亿元,“这类传统强县有较好的发

展基础,是县域经济高质量发展的关键所在。”

但与此同时,简阳市和仁寿县的发展同样亮眼,在今年前三季度分别交出了368.5亿元和355.4亿元的成绩单。这其中,简阳市受益于成都天府国际机场的落地,航空港经济发展得天独厚;而仁寿县作为人口大县,“在成都产业扩张时具有关键优势,广阔的接纳空间助力县域经济快速发展。”郭晓鸣提到,资本、人才等生产要素具有聚集效应,聚集的同时会带来扩散,给中心城市周边带来发展机遇。

崛起的路径在哪里?

背靠成都,这并非“天府七雄”崛起的唯一因素,分析“天府强县板块”崛起背后的共性,或许能对四川县域经济发展带来更多的可复制、推广的经验。

郭晓鸣在深入调研与综合分析之后提出,“天府七雄”的崛起有迹可循:在推动县域经济高质量发展的过程中,均有较高的市场化程度,注重发挥比较优势,同时进一步推动城乡融合,强化对外开

放水平。

作为四川省下辖的国家级新区,同时也是中国(四川)自由贸易试验区、全面改革试验区,天府新区成都片区在推进投融资体制改革中走在全省前列,“这给民营经济的发展带来了空间和机遇。”郭晓鸣提到,通过改善营商环境,依托民营经济强大的内生动力来拉动经济发展,经济发展的市场化程度更高,动能更强。

“一城一产”特性凸显,这是郭晓鸣在梳理“天府七雄”产业发展时的发现,譬如高新区的电子科技产业、龙泉驿区的汽车产业、简阳市的航空经济、仁寿的特色农业,“都注重发挥比较优势,推进特色经济发展,而非‘大而全’的道路,这是推动县域经济高质量发展的重要途径。”

此外,高度的对外开放水平也是重要支撑,“开放的人才引进制度,对技术、资金等生产要素敞开怀抱,更进一步激发了县域经济的积极性和创造性。”郭晓鸣说。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡

双11 新十年

本报推出“新商业新消费”特刊

今年,是双11的第十一年,不仅是蒋凡作为天猫总裁的第一个双11,也是淘宝子接棒马云后的双11。10月21日,天猫便开启了“双11全球狂欢节”,超过350万的商户积极备战。蒋凡在今年双11发布会上明确给出了三大目标——“为消费者节省500亿,双11当天新增1亿参与者达到5亿,全球品牌新品发布的最大节日。”

与此同时,天猫的老牌对手——京东也没闲着。10月15日,京东零售集团CEO徐雷宣布推出——“史上最大力度的双11优惠,包括12亿件低价好物、2亿件反向定制产品(C2M),PLUS会员至少省90元。”而首次正式加入“双11战局”的拼多多,则推出“百亿补贴”,主要集中在3C产品、家电美妆等几个品类,全力“围剿”一二线城市主力消费人群。

其实,无论对于天猫、京东、苏宁还是拼多多来说,第11个双11,不仅是整个电商高速发展十年后的一次迭代,同时可能也是00后的双11成人礼。当新一代消费者开始有了自己的消费决策权后,他们对于电商的选择也一定会开始一轮“洗牌”。这对于很多老牌电商企业来说是一场考验,对于正在崛起的新秀看来,则是新的机会。在双11的第11年,以双11为契机,电商或许正在迎来新一轮的蜕变。

P09-P19



下载封面新闻APP
加入青蕉拍客得大奖

中国邮政报刊发行
China Post Newspapers & Periodicals Distribution

随心订阅
“邮”享生活



扫码订阅《华西都市报》
报刊在线订阅网址 BK.11185.cn
·客户订阅电话 11185
·全国邮政营业网点
·合作服务电话 010-68859199