

90后“斜杠青年”刘彦君 打造“文旅IP” 给旅行加点新玩法

斜杠青年 被“推着”走上创业路

成都创客
Chengdu Maker

“我希望有不一样的玩法。”这是在采访中，刘彦君不断提到的一句话，与她给自己的标签一样——“斜杠青年”，媒体人、自由撰稿人、文旅IP操盘手……不满足于单一和固定职业的束缚，这个90后女孩，履历可谓丰富。在从事新闻媒体工作6年之后，她选择了辞职创业，做“文旅IP”的打造，渴望给旅行加点“新玩法”。



华西都市报-封面新闻记者 申梦芸
见习记者 唐银



刘彦君

生于1990年的刘彦君是四川人，长缨传媒CEO。谈到创业，她认为，与其他人不同，她更像是被“推”着走上了这条路。早在大学时，刘彦君就对写作和营销产生了浓厚兴趣。从一开始，她就在4A公司做兼职。那时，她写的短文和博客，一篇可以赚两三千稿费。大学毕业后，刘彦君顺利进入媒体工作。做了6年记者，让她积累了写作与营销的相关经验。2017年，刘彦君受邀撰写《腾讯管理法》，出版了人生第一

不急于做网红产品 用IP赋予景区意义

今年也被称作“文旅元年”，是文旅融合年。更多文化元素融合到旅行中，也给旅游业带来蓬勃生机。顺势而为，刘彦君带领团队与阆中古城文化旅游发展有限公司开展合作，从调研考察到策划落地历时半年，联合打造了“大笑古城”古城类新文创文旅生态IP。

痛并快乐着 做有态度的创业者

一边接受采访，一边用笔把问题和思路记下来——刘彦君还保留着传统媒体人的习惯，手里时刻拿着本子和笔，有问题就记下来。她认为，这样可以辅助思考。对刘彦君来说，创业就像一种舒适的痛苦。“做项目的时候，常常在外面跑，短则几天，长则几个月。但回忆这些日子，也是整个人最爽快的时候。”创业以后，刘彦君形容自己的生活“不是在路上，就是在书

本面向市场发行的商业图书。“这两年有一个流行词叫斜杠青年，我觉得自己就是这样的吧。”斜杠青年，是指除了干好本职工作获取收入之外，还拓展出另外收入渠道的年轻人。在当记者期间，刘彦君发现自己越来越多地接到文案策划方面的兼职邀请，又伴随着媒体行业的转型等内外部因素叠加，创业这件事似乎势在必行。于是她选择了辞职，于2015年创立了文化传媒公司——成都长缨文化传播有限公司。

游的方式也不仅限于吃喝玩乐，而会问“这个消费方式能不能领悟到我的点”，或“这种玩法有没有刺激到我”。与“网红打卡地”不同，刘彦君认为，旅游景点IP打造是给景区赋予故事。“讲好故事是留存和延续一个景区的价值体现。”在刘彦君看来，一个好的景区，能将文化和精神内涵通过讲故事的方法传递给大众，让文化落地，口碑变数字，这才是打造文旅IP的意义。

里”。因为繁重的工作，桌上堆满了资料，因此，她最近又定制了一个长达2米的书桌。为了保护眼睛，她把电脑屏幕开到护眼模式，手机屏幕调到了最大字体，因此她调侃自己是个老年人。生意和道路是两回事，不论产业如何发展，刘彦君认为自己会坚持做文化方向的内容创业，并且也看好创意人才的培育，目前也在推动人才培养的商业模式落地。

2019年四川省“千人计划”启动申报

为加快吸引集聚高层次人才来川创新创业，近日，我省正式启动2019年四川省“千人计划”申报工作。此次省“千人计划”申报将紧扣服务四川高质量发展，围绕“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”发展战略，聚焦创新驱动发展、构建现代产业体系、推进军民融合发展、建设西部金融中心、高校“双一流”建设、乡村振兴、打好精准脱贫攻坚战等人才急需，重点支持引进一批能够突破关键技术、发展新兴产业、引领创新发展的高层次人才和创新创业团队。

重回3000点可期

问：周四沪指高开，盘中窄幅震荡，收盘微跌。你怎么看？
答：缩量仍在延续，周四市场受权重股表现低迷影响，全天股指在前一交易日附近维持窄幅震荡，不过北上资金继续净流入超20亿元。截至收盘，两市涨停26只，跌停3只。技术上看，沪深股指均继续失守5日均线，但仍收于10日均线之上；60分钟图显示，两市股指均收于5小时均线附近，60分钟MACD指标仍处于死叉状态；从形态来看，市场当前处于拉锯震荡阶段，且波动率不大，因此，沪指周五早盘只要继续坚守60小时均线即2961点，那么回升将很快出现。期指市场，各合约累计成交、持仓均减少，各合约溢价水平整体有所减少。综合来看，北上资金的持续净流入，以及外围市场持续向好，将为短期市场再次营造一次向上反弹的契机，短期沪指重回3000点可期。
资产：周四按计划持股。目前持有南玻A(000012)45万股，中新赛克(002912)2万股，中际旭创(300308)5万股，光环新网(300383)4万股。资金余额5122447.65元，总市值12011047.65元，盈利5905.52%。
周五操作计划：南玻A、中新赛克、光环新网、中际旭创拟持股待涨。 胡佳杰

初心不改七十载 重振国寿再出发

——中国人寿四川省分公司根植四川70周年纪实

70年栉风沐雨，70年艰苦奋进，70年行稳致远……

1949年10月1日，中华人民共和国成立，这是一个崭新辉煌的历史坐标，新中国进入波澜壮阔的新时代。同年10月20日，中国人民保险公司（中国人寿保险集团前身）公司正式成立。

自1949年10月20日成立以来，与新中国同龄的中国人寿保险（集团）公司始终将自身发展置于经济社会发展大局之中，把为老百姓提供最好的保险保障作为自己的责任。

作为其在四川的分支机构，中国人寿四川省分公司（以下简称：四川国寿）发挥保险优势、健全民生保障，积极探索金融扶贫的有效路径，从助力实现老有所养、病有所医，到弱有所扶、学有所教，全力以赴保障四川百姓的美好生活，中国人寿的保障一样不落。



“保险姓保”全力保障四川百姓美好生活

中国人寿是国内首家“三地上市”的寿险公司，截至2019年，中国人寿保险（集团）公司连续十七年入选《财富》“世界500强”，位列第51位，在入选的中国企业中排名第12位。这是中国人寿自2003年以来，连续第17年入选该榜单，成为连续入选次数最多的中国保险企业。蝉联世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”，排行第5位。中国人寿寿险公司良好的经营管理受到社会各界的高度认可，荣获“高质量发展保险公司方舟奖”、“亚洲最受尊敬公司”。

在四川，四川国寿始终将自身发展置身于四川经济社会发展的大局之中，把握时代内涵，不断优化公司管理水平，推动高质量发展，为社会、客户、员

工和合作伙伴创造更多价值，连续多年被主流媒体评为“最受欢迎保险公司”、“最佳理赔服务”、“创新服务企业”。多年来，四川国寿与广发银行、财产险、养老险等集团驻川成员单位持续深化服务协同，全力打造“一个客户、一个国寿”的综合金融服务品牌。公司产品线设计开发的多层次保障保险产品，实现覆盖客户全生命周期。截至目前，公司在售保险产品共400多款，满足客户健康、意外、养老等多种保障需求。党的十八大以来，四川国寿始终坚持以人民为中心，公司责任准备金由664亿元增加到965亿元，资产规模由653亿元增加至908亿元；2018年实现总保费收入244亿元，是2012年的1.52倍，市场领先地位稳固。目前，公

司拥有覆盖全省的1622个分支机构及网点，拥有1800万份有效保险保单，为全川客户提供风险管理和解决方案超5000万人次。从2012年至2018年底，四川国寿已累计为2876万客户给付各类保险金或赔款达797亿元，平均每天向11256名客户给付3119万元。当各种灾难来临，中国人寿的身影从未缺席。为应对“5.12”汶川地震和“4.20”雅安芦山地震等巨灾，举全系统之力，迅速开展大规模集中式的地震理赔服务。两次巨灾共处理赔案9751件，支付保险金1.6亿元。在之后的多起重大自然灾害和突发事件中，中国人寿都在第一时间响应，开通理赔绿色通道。

服务经济 全面参与四川实体经济建设

中国人寿作为国家大型金融保险企业，肩负稳定发展大局的光荣使命，掷地有声；以责任为基、以民生为念的发展初心，始终如一。

除了保险保障，中国人寿还充分发挥保险资金期限长、来源稳、投资方式灵活多样的优势服务实体经济。自2010年以来，中国人寿通过股票、债券、债权计划、股权计划等多种方式，为

实体经济提供资金达5.16万亿元，成为践行金融服务实体经济的领跑者和先行者。四川国寿主动把握四川省委“一干多支、五区协同”战略，为服务四川实体经济发展做出积极贡献。2016年6月，中国人寿保险（集团）公司与四川省人民政府签署战略合作协议，明确在“十三五”期间，为四川经济

建设和社会发展提供不低于1500亿元投资资金支持。截止到2019年3月底，中国人寿集团在川投资包括债券投资、上市公司股权类、投资基础设施和未上市股权类及其他金融资产，累计金额达到460亿元，其中投资基础设施达到300亿元。截止2019年6月，广发银行成都累计参与地方债投资159.34亿元，其中，2019年共投资28.54亿元。

责任担当 全心扶危济困提升民生福祉

多谋民生之利、多解民生之忧，是一家国有企业深切赤诚的为民情怀。作为国内寿险行业的龙头企业，中国人寿主动承担社会责任，发挥保险优势，健全民生保障，积极探索金融扶贫的有效路径，深度参与精准扶贫工作，为全面建成小康社会提供有力支持。

四川国寿在全省8个市州建立了大病保险倾斜性支付政策，针对贫困人口实施优惠政策。至2018年底，公司大病保险累计服务人群达到1.91亿人次，为162万人次累计支付赔款43.53亿元。“扶贫保”为四川全省197万建档立卡贫困人口提供了约1300亿元的保险保障，构建起贫困人口风险保障托底机制；捐资200万元，为全省共计约10万名驻村干部提供100亿元风险保障的意外伤害保险；共派出扶贫驻村干部91名，

投入扶贫专项资金596万元，帮助贫困地区脱贫致富。

四川国寿参与承办的成都长期照护保险，让失能人员生活更有尊严，“成都模式”成为全国经验；农村小额保险发展引领全国，累计承保农村中低收入群众近1亿人次，总赔款总金额超过20亿元，为乡村振兴战略实施提供了有力保障；公司还积极为大学生村官、计生特殊家庭、困难高龄老人、两癌筛查妇女等特殊群体提供专属保险保障。

不忘初心，积极开展扶危济困、赈灾助残等公益慈善救助活动。近年来，四川国寿累计在川公益慈善捐赠超过5000万元。持续十年助养1104名因灾致孤儿童，截至2018年底，已支付助养金4700余万元；连续九届举办“爱心夏令营”活动，为这些孤儿提供精神抚慰与呵护……

科技升级 全盘优化亿万客户体验

作为服务亿万客户的寿险企业，中国人寿始终秉承“相知多年，值得托付”的承诺，坚持以客户为中心，不断改进服务水平，提升客户体验。

近年来，中国人寿推进科技创新和服务创新，将互联网、大数据、人工智能等新技术与公司经营管理深度融合，让客户享受科技发展带来的便利。中国人寿寿险App提供了保单借还款、电话医生等68项方便快捷的服务，让用户足不出户、利用碎片化时间就可以享受“有温度”的线上

服务。

中国人寿还陆续建立了智能核保和线上快速理赔通道，客户出险后自助实现一键报案，理赔时效大大提高。至今已为近74万人次提供了便捷的线上理赔体验。为方便农村、山区等交通不便的客户，公司主动将理赔服务延伸到偏远镇村……

目前，四川国寿正在农村政保队伍中大力推广智能承保系统、移动理赔系统等，致力探索解决农村保险“最后一公里”服务瓶颈。

主动对标 超前谋划重振国寿再出发

走过千山万水，仍需跋山涉水。致敬历史，是为了壮行未来。展望未来，壮怀激烈。

2019年3月，中国人寿新一届领导班子提出了重振国寿战略，发布《“科技国寿”建设三年行动方案》。

中国人寿集团党委书记、董事长王滨说：“重振国寿将分‘两步走’实施。第一步，用1年至2年时间，抓好战略布局、升级发展理念、突破发展格局、重构组织体系、提振品牌形象、凝聚精神力量，为建设国际一流金融保险集团奠定坚实基础；第二步，再用2年至3年时间，基本建成综合化经营特色突出、科技化创新能

力强大、国际化布局基本成型，核心主业市场引领地位稳固、服务国家战略能力和全球竞争能力卓越的国际一流金融保险集团。”

未来四川国寿将在集团公司和四川省委、省政府的正确领导下，在更高起点、更高层次、更高目标上推进高质量发展，继续用奋斗寻找答案，用激情点燃梦想，凝聚四川国寿人的磅礴力量，团结一致加油干，重振国寿再出发，不负国家时代的重托，守护人民美好生活！

孙晖 华西都市报-封面新闻记者 董天刚



下载封面新闻APP
加入青葱拍客得大奖