

谷小酒创始人刘飞：

年轻人远离白酒是伪命题 目前市场缺位合适的好酒

华西都市报封面新闻
记者 张越熙

从新中国成立初期的小作坊，到规模化作业的新酒厂，中国白酒发展经历了跌宕而精彩的70年变迁，仍然有着深厚的国民基础。近几年，白酒市场上出现很多年轻的白酒品牌，谷小酒就是其中的代表。10月16日，华西都市报封面新闻记者专访谷小酒创始人兼CEO刘飞，讲述传统酒企走向数字化创新与年轻人酒类消费多元化带来的压力，以及年轻品牌如何走出一条蹊径。



刘飞。

数据下的市场错象 年轻人远离白酒是伪命题

早前，第一财经商业数据中心联合天猫发布的《2018天猫酒水线上消费数据报告》显示，年轻人正在冷落白酒，与中老年人相比，年轻人的口味更加多元化，红酒、啤酒、洋酒成为他们消费的主要选项。白酒产业年轻化与年轻人正在远离白酒成了不好调和的矛盾。但刘飞却认为，这种远离只是数据背后的市场错象。“研究报告不一定能完全反映市场，更应该相信消费者的选择和白酒销量的增长。年轻人

不喝白酒，不是因为不爱喝，而是没有他们喜欢的白酒。”刘飞解释，中国人有喝白酒的习惯，在中国市场，其他酒水无法和白酒相提并论。刘飞坦言，他相信如果让年轻人做选择他们会选择中国的酒，当然前提是酒不能老套，品质要好，要有新意。“不能因为年轻人不喜欢喝就下结论说年轻人不爱喝白酒，这是本末倒置，其根源在于需要有人为吸引年轻人重新爱上白酒文化做出努力。”

白酒行业马太效应凸显 高性价比好酒有海量市场

随着居民收入增加，高端白酒的消费群体开始转向中产阶层，白酒行业于近两年迎来复苏。目前白酒市场存在向头部企业聚集的趋势，这也为白酒行业集体非理性涨价、放量销售等隐患埋下了伏笔。“整个白酒目前的成长，大品牌利润率的提高来源于高端产品的提价。对于普通家庭来说，茅台、五粮液等高端酒往往被摆在酒柜里欣赏，老百姓需要的是喝得起的白酒。”刘飞认为，这正好说明了在性价比好酒领域存在着一片海量市场。

酒企面临着来自于头部酒企茅台、五粮液等的挤压，低端档位有牛栏山等酒企瓜分市场。早先以谷小酒、江小白等年轻玩家为代表的小酒市场，也出现了火爆，1573小酒等来自一线酒企的插足，激烈的竞争环境使得一些企业开始在现有价格定位外寻求新的产品赛道。作为数字化白酒品牌，谷小酒一直以平价量小的小酒作为打入年轻人市场的主要产品。但近几个月，谷小酒开始涉足千元高档酒领域。以谷小酒为代表的创新酒企正在高端一线白酒品牌的降维打击下寻求新的竞争点。

新经济发展氛围浓厚 将出现更多头部新经济企业

近几年，成都打造新经济之城，吸引了一批创新企业在此聚集，谷小酒就是其中之一。在刘飞眼里，谷小酒是一个满足新经济标签的企业。“如何定义新经济企业，不是创造了新的商业概念就能成为新经济企业，能为新的消费群体创造更高价值，才是新经济。

作为小米的前高管，刘飞将创业基地选在了白酒文化浓厚的成都。他认为，成都作为新经济之城，营商环境十分浓厚，对创业者的扶持也更多，未来五年，起码在创业环境上，成都将超过北上广，成为创业者的首选，相信未来成都会出现更多头部新经济企业。

国际版“深夜食堂”开市 为成都夜经济再添一把火

华西都市报(记者易弋力)2019成都国际美食节的一大重磅活动，打造了一个夜间消费风情街区——10月16日，为期五天的国际版“深夜食堂”在成都高新区铁佛寺水街开市，成都本地美味+环球无国界美食轮番上演，让你沉浸式深刻领略成都的超人气夜市。

“夜成都”社区消费场景，持续“点亮”锦官城夜间经济。美食节期间，10月16日至20日，2019成都国际美食节锦江区、青羊区、郫都区、天府新区、新都区五大分会场，也将轮番推出各大精彩逛吃活动助阵。

“夜间经济”作为激发新一轮消费升级潜力的重要形态，正在成都悄然升温。据第一财经·新一线城市研究所公布的各大城市“知城·夜生活指数”报告，成都以76.21分占据新一线城市夜生活指数首位。国际版“深夜食堂”开市，无疑将会为成都夜经济再添一把火。

丨白|杰|品|股|

十周年

问：周三沪指高开，盘中冲高回落，收盘下跌。你怎么看？

答：尽管早盘金融、地产带动股指冲高，但受两市成交萎缩影响，市场震荡走弱，盘面上热点板块继续低迷，最终各股指收出两连阴。截至收盘，两市涨停29只，跌停9只。技术上看，沪深股指收盘失守5日均线，但5日、10日均线仍保持金叉状态；60分钟图显示，两市股指均失守5小时均线，且60分钟MACD指标出现死叉；从形态来看，仅剩沪指仍收于60小时均线之上，由于各股指均回补了缺口，使得短期市场技术形态需再度修复，不过近两日的下跌力度并不强，这让市场继续陷入拉锯震荡阶段。期指市场，各合约累计成交、持仓均增加，各合约溢价水平整体略有增加。综合来看，12年前的6124点还历历在目，当前的市场环境和资金面已经大不一样，由于创业板开板10周年还有一周，预期政策利多时点即将到来，短期市场仍存在反弹冲动。

资产：周三按计划持股。目前持有南玻A(000012)45万股，中新赛克(002912)2万股，中际旭创(300308)5万股，光环新网(300383)4万股。资金余额5122447.65元，总市值12064847.65元，盈利5932.42%。

周四操作计划：南玻A、中新赛克、光环新网、中际旭创拟持股待涨。 胡佳杰

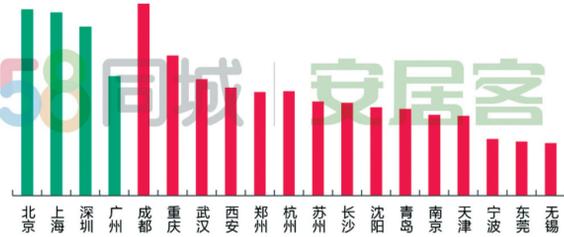
58同城、安居客《2019年Q3楼市总结》： 成都找房热度不减 租房需求领跑新一线

2019年Q3城市二手房找房热度



数据来源：58安居客房产研究院

2019年Q3重点城市租房访问情况



数据来源：58安居客房产研究院

2019年Q3新一线15城新房用户找房热度



数据来源：58安居客房产研究院

中西部新一线城市 租房需求高 成都租房需求领跑

58同城、安居客《2019年三季度楼市总结报告》还对新一线城市租房需求进行了分析，其中，一线城市中北京的租房供应量和需求量均排名第一，上海、深圳紧随其后。与新一线城市相比，一线城市的租房供应量和访问量仍然相对较高。

在新一线城市中，成都租房供应量排名第六，位于武汉、南京、杭州、天津、西安之后。不过，成都的租房访问量排名居新一线城市第一，这表明用户在成都的租房需求很高，租房供应量难以满足高涨的租房需求。

根据成都住建局发布的数据显示，今年三季度，成都中心城区租房平均租金20-40元/平方米，低于部分新一线城市。从今年起，成都市住建局每月对住房租金价格进行宣传，在6-8月毕业生租房需求的高峰期，住建局通过人才安居建设、住房租赁交易会等形式进行宣传，有效保障了毕业生租房需求，并使租金价格保持稳定。由于成都汇聚了众多支柱产业，经济发展活力十足，政府出台多项人才政策支持人才发展，而租金价格相对稳定实惠，这让不少应届毕业生愿意在成都就业发展，带动了当地租房需求的提升。

从《2019年三季度楼市总结报告》数据来看，成都新房、二手房、租房三大市场依然热度不减。结合此前58同城、安居客发布的成渝城市群报告数据，成都二手房需求占成渝城市群总量的36%，58安居客房产研究院分院院长张波分析认为，从成都经济良好的发展态势来看，繁荣与稳定并存仍将是成都楼市第四季度的主旋律，在成都、重庆等头部城市虹吸效应下，中西部地区周边城市楼市也将获得带动发展。 华西都市报封面新闻记者 王婷



成都作为西部地区重要的中心城市，在地理位置、产业布局、商贸往来及文化交流等方面，对西部地区具有重要的辐射影响作用，成都的楼市热度也折射出经济状况和人口集聚趋势。10月17日，58同城、安居客发布《2019年三季度楼市总结报告》，依托数据优势对成都等全国重要城市的房地产市场变化、租购消费需求等进行深度分析，帮助用户更好地实现简单美好的安居生活。数据显示，成都新房找房热度排名新一线城市第四，二手房需求排名新一线城市第二，租房需求领跑新一线城市，成都租购市场热度不减。

全国商品房 库存面积下降 成都新房找房 热度排名新一线第四

2019年以来，楼市依旧延续房地产政策、持续保持“房住不炒”的定位、融资窗口收紧、房贷制度改革等调控手段相继推出，房地产市场调控趋于常态化。58安居客房产研究院分院院长张波预计，商品房销售金额或将在今年达到顶峰，有望突破15亿大关。从2020年始，全国商品房无论是销售面积还是销售规模都将进入缓慢的下行通道。

58同城、安居客《2019年三季度楼市总结报告》数据显示，三季度商品房销售面积、销售金额同比均出现上涨，住宅销售同比实现正增长。库存方面，全国商品房库存继续呈下行态势。截至2019年8月，商品房待售面积49784万平方米，比7月末减少

2018年1月-2019年8月商品房待售面积



数据来源：国家统计局58安居客房产研究院综合整理

2018年1月-2019年8月商品住宅待售面积



数据来源：国家统计局58安居客房产研究院综合整理

92万平方米，其中住宅待售面积减少140万平方米。

与之对应，2019年前三季度，用户总体新房访问热度高于去年同期。据58同城、安居客数据显示，今年第三季度，一线城市及周边城市的总体找房热度同比去年上涨，环广深城市群找房热度同比涨幅最高，上涨约一成。在新一线城市中，武汉超越西安成为最热找房城市，成都新房用户找房热度排名新一线城市第四。

多热点新一线城市持续加码人才政策，推升了武汉、西安、重庆、成都等城市的找房热度。以成都为例，为不断吸引聚集各类人才在成都创新创业，成都推出历年以来含金量最高、惠及面最广、支持力度最大、针对性最强的人才政策——成都人才新政12条，大力保障“蓉漂”住房、落户及就业问题。推行两年以来，共吸引超28万人才落户成都。更优厚的住房补贴政策和更宽松的落户政策，激励更多人才在成都落户购房，让成都第三季度新房找房热度在新一线城市中排名前列。

新一线二手房 找房热度较高 成都二手房 需求排名新一线第二

58同城、安居客《2019年三季度楼市总结报告》还反映出今年三季

度二手房挂牌价情况，其中，北京以59846元/平方米均价位居第一，南京在新一线城市中以28896元/平方米均价排名第一。成都二手房挂牌均价13337元/平方米，低于杭州、天津、宁波、青岛、武汉、东莞、郑州等城市。

据58安居客房产研究院数据显示，2019年三季度，新一线城市中近半城市二手房挂牌价上涨，苏州、宁波挂牌价涨幅约4%。在全国一线城市中，上海的二手房找房热度最高，而在新一线城市中，重庆成为二手房找房热度冠军，成都紧随其后排名新一线城市第二。根据《2018中国幸福城市论坛》票选结果，成都作为中国最具幸福城市，无论从经济发展势头还是人居环境

境，都有巨大优势。同时，成都新一线城市中二手房价格相对较低，价格涨幅也不突出，性价比比较高，宜居宜业的条件吸引了众多人来成都安家落户。

数据显示，今年1-9月，该市土地供应151宗，供应面积11695亩；成交156宗，成交面积12336亩，均低于去年同期水平。平均楼面地价4516元/平方米，比去年成交楼面地价上涨45.7%。其中，1-9月住宅类土地供应86宗，面积6704亩；成交98宗，成交面积7384亩，成交楼面地价5903元/平方米，以远郊土地为主。上述数据表明，成都新房楼面地价上升，但住宅地块大部分处于远郊，因此，不少置业人群将目光由新房转向二手房。