

# 西三角企业品牌影响力报告 重磅发布

2019 2nd WEST CHINA BRANDING AWARDS

02

封面新闻

读四川

封面

2019.10.16 星期三

责编 刘卓 版式 刘丹阳 校对 张晓

刚刚过去的国庆假期，电影《中国机长》又为四川航空公司吸纳了大批粉丝。实际上，伴随着这部电影的上映，川航的知名度和美誉度都得到了极大提升。”中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武在2019第二届西三角品牌大会上说。

10月15日，“西部力量 品牌榜样”2019第二届西三角品牌大会在成都举行。钟宏武在会上发布了西三角企业品牌影响力报告，并与参会者分享了报告的评估过程和指标。



钟宏武

## 研究报告出炉依据：“知名度美誉度”两个维度

“刚刚过去的十一黄金周，各个城市的游客数消费量前五强中有三个都在西三角。”钟宏武说，它们分别是重庆、成都和西安。近年来，以成都、重庆和西安三座城市为支撑点的“西三角经济圈”不断发展，逐渐成为中西部地区新的经济引擎。

一批具有影响力的区域品牌正不断孕育成长，走向全国，影响世界；在区域协调、创新发展、城市建设、衣食住行等多方面发挥重要影响和作用，成为引领品牌发展方向的旗帜与标杆。“这也证实了西三角确实很有魅力，有一些在全国具有影响力的品牌。”

品牌到底是什么？钟宏武认为，品牌由两个部分组成。一是知名度，二是美誉度。“有的品牌知名度高，但美誉度低；有的品牌美誉度高，而知名度低。”他介绍，此次研究报告中，主要也是依据这两个评价

维度来确立。

研究过程中，工作人员首先通过全网搜索确定互联网品牌热度，再进行公众调查。通过与受众的直接接触获得样本统计数据。

“美誉度是我们社科院建立的责任品牌金字塔模型，我们认为企业美誉度应该由产品品牌、雇主品牌、环境品牌、公益品牌、品牌运营形成。然后我们结合公众大家的调研，形成我们最后的综合指数。”钟宏武介绍，此外，调研过程中还会获取负面反馈，“如果评价期能出现重大的负面，我们会进行调整。”

## 贵州茅台排名100强第一 国企品牌影响力最强

据介绍，报告采用了100家西三角的企业品牌作为样本，其中有69家国有企业、27家民营企业，还有7家外资合资品牌。按照地域分布来讲，四川省有53家，其次重庆市。

会上，钟宏武重磅发布了2019最佳西三角品牌。在企业影响力排行中，贵州茅台集团排名第一，五粮液列居第二，长安汽车排名第三。研究人员还按照5个省区进行了各个品牌前5个分类统计。四川省品牌影响力前5个企业是五粮液、四川发展、国网、四川移动、川航。重庆前五包括长安、重庆银行、龙湖、重庆农商行、重庆电网。贵州的是茅台、贵州电网、贵州银行、贵州百灵、瓮福。

100强中，国有企业品牌影响力最强，在积极助力高质量发展方面，其品牌影响力比民营企业和企业都高；品牌影响力中，四川省企业的品牌影响力很强。

“我认为品牌影响力应该是我们的知名度和美誉度的结合。”演讲最后，钟宏武建议企业家要打造负责任、有温度的企业品牌。“要把我们的企业真正做到负责任，受尊重，可持续发展。”

华西都市报-封面新闻记者 戴竺芯

## 2019 西三角企业品牌影响力百强

- 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司
- 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 重庆长安汽车股份有限公司
- 重庆银行股份有限公司
- 四川发展(控股)有限责任公司
- 国网四川省电力公司
- 中国移动通信集团四川有限公司
- 龙湖集团控股有限公司
- 四川航空股份有限公司
- 新希望集团有限公司
- 四川海底捞餐饮股份有限公司
- 云南白药集团股份有限公司
- 中国联合网络通信有限公司四川省分公司
- 中国电信股份有限公司四川分公司
- 泸州老窖股份有限公司
- 四川省投资集团有限责任公司
- 四川长虹电子控股集团有限公司
- 成都文化旅游发展股份有限公司
- 重庆农村商业银行股份有限公司
- 四川郎酒集团有限责任公司
- 成都蛟龙港
- 国网陕西省电力公司
- 成都红旗连锁股份有限公司
- 四川省旅游投资集团有限责任公司
- 国网重庆市电力公司
- 吉利汽车成都制造基地
- 中国铁路成都局集团有限公司
- 四川省有线广播电视网络股份有限公司
- 中国东方电气集团有限公司
- 四川中烟工业有限责任公司
- 四川省峨眉山市竹叶青茶业有限公司
- 成都银行股份有限公司
- 通威集团有限公司
- 四川省能源投资集团有限责任公司
- 小龙坎控股集团
- 四川蓝光发展股份有限公司
- 成都建工集团有限公司
- 四川省铁路产业投资集团有限责任公司
- 四川省交通投资集团有限责任公司
- 陕西汽车控股集团有限公司
- 延长壳牌(四川)石油有限公司
- 重庆市能源投资集团有限责任公司
- 华侨城西部投资有限公司
- 海特集团
- 贵州电网有限责任公司
- 中国航发动力股份有限公司
- 太极集团有限公司
- 中铁信托有限责任公司
- 成都兴城投资集团有限责任公司
- 云南电网有限责任公司
- 四川科伦实业集团有限公司
- 四川蓝剑饮品集团有限公司
- 贵阳银行股份有限公司
- 中国中铁二局集团有限公司
- 中铁二十局集团有限公司
- 攀钢集团有限公司
- 中铁一局集团有限公司
- 四川华西集团有限公司
- 陕西煤业化工集团有限责任公司
- 四川全兴酒业有限公司
- 乐山市商业银行股份有限公司
- 云南锡业集团(控股)有限责任公司
- 重庆小康控股有限公司
- 中交第二公路工程局有限公司
- 云天化集团有限责任公司
- 壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司
- 贵州百灵企业集团制药股份有限公司
- 隆鑫控股有限公司
- 重庆机电控股(集团)公司
- 云南省建设投资控股集团有限公司
- 成都三和企业集团有限公司
- 瓮福(集团)有限责任公司
- 云南省能源投资集团有限责任公司
- 云南铝业(集团)有限责任公司
- 重庆市金科投资控股(集团)有限责任公司
- 中国贵州航空工业(集团)有限责任公司
- 成都建国汽车贸易有限公司
- 东岭集团股份有限公司
- 云南省投资控股集团有限公司
- 四川邦泰置业有限公司
- 蓝润集团有限公司
- 陕西有色金属控股集团有限责任公司
- 重庆建工投资控股有限责任公司
- 成都贵记串串香餐饮管理有限公司
- 贵州开磷(控股)集团有限责任公司
- 四川省川威集团有限公司
- 云南冶金集团股份有限公司
- 红星德凯四川营销中心
- 贵州盘江国有资本运营有限公司
- 重庆轻纺控股(集团)公司
- 陕西建工集团有限公司
- 四川德胜集团有限公司
- 海航现代物流集团有限公司
- 云南能投物流有限责任公司
- 中国铜业有限公司
- 宜宾凉露酒业有限公司
- 昆明钢铁控股有限公司
- 贵州建工集团有限公司
- 西安迈科金属国际集团有限公司
- 重庆化医控股(集团)公司

## 省工商联党组成员、副主席陈建：“西三角企业品牌影响力百强榜”助推企业品牌意识增强

10月15日举办的2019第二届西三角品牌大会上，四川省工商联党组成员、副主席陈建表示，品牌建设需要各方共同努力，本届西三角品牌大会聚焦企业在品牌建设等方面的作为，发布西三角企业品牌影响力百强榜，对于鼓励四川企业品牌意识不断增强，品牌发展不断优化具有重要意义。

陈建提到，今年是实现新旧动能转换，推动四川经济高质量发展的重要一年，四川也出台了一系列促进品牌发展的重要举措。随着全省民营企业发展的壮大，民营企业品牌意识

不断增强，品牌发展环境明显优化、品牌竞争力有效提升、品牌经济贡献率显著提高。

陈建说，这一年四川省工商联也结合自身工作职能和实际，重点打造“四川民营企业100强”、《四川省民营企业发展报告》蓝皮书，充分发挥服务职能，着力提升民营企业品牌影响力。刚刚结束的全国工商联主席高峰论坛，通过邀请全国知名企业家参会，并与川内企业在产品、技术、管理、品牌等方面加强交流合作，进一步助推四川企业品牌竞争力提升，推动民营经济发展。

陈建同时对四川企业家提出了希望。她说，面对新的机遇和挑战，希望企业家们加强质量管理，强化品牌意识。通过技术创新、管理创新、模式创新、品牌创新、文化创新，不断提高企业核心竞争力，持续创造出一批又一批有影响力的“川字号”品牌。同时，她也鼓励四川企业与“西三角”区域各省市企业加强交流合作，取长补短，充分激发品牌创新创造活力，不断提升西部地区整体品牌形象。

华西都市报-封面新闻记者 杨尚智 见习记者 梁艳琳

### 声音/

★清华大学城市品牌研究室主任范红：品牌的打造是个极致工程，所有的作为都围绕初心发展到极致，这样才会做得更好，成为百年品牌。

★中国传媒大学广告学院院长、《国际品牌观察》杂志社社长丁俊杰：我认为中国品牌必须正三观。一是超越性的话语观，二是格局上的空间观，三是价值上的主体观。

★海特集团常务副总裁、海特高新总经理李江石：品牌的成功也不是一蹴而就的，塑造优秀品牌需要强大的产业定力。一个企业的初衷决定一个企业的未来。 华西都市报-封面新闻记者 申梦芸 刘旭强 熊英英 见习记者 唐银

### 圆桌论坛

在品牌竞争的时代，品牌的内涵和表现形式在不断改变，品牌创新才能使企业寻求更大的发展空间。在2019第二届西三角品牌大会现场，行业专家、学术代表以及企业领袖等组成超级品牌导师团，分享自身品牌创新与重塑之路，为西部的企业以及创业者提供最强观点。

#### 红旗连锁党委书记、董事长曹世如：做长久不衰的优质品牌要有久久为功的魄力

成立快20年的红旗连锁，目前门店已超过3000多家，成为了家喻户晓的品牌和好“邻居”。作为公司党委书记、董事长，曹世如说：“很高兴封面新闻举办这个论坛，让企业家们进一步的对品牌有更好的认识，红旗连锁作为中国唯一的便利超市上市公司，在品牌建设上做了多个方面的努力。”

她认为，企业要不断优化商品结构、不断改造门店，才能给消费者营造更好的消费环境。充分利用科技大数据的力量、提高商品质量、践行社会责任，也都是一个品牌受广大消费者认可的关键因素。“企业越大责任越大，比如说救灾、精准扶贫，红旗连锁4次收购都是民族企业，能够帮助解决员工安置问题，这就是社会责任的体现。”

最后，曹世如表示，如果要坚持不懈做成一个更好的品牌，长久不衰的优质品牌需要的是久久为功，不能投机取巧，一定要善作善为，才能实现品牌价值的最大化。

#### 郎酒集团党委书记李明政：品牌推广就是对消费者的表白和示爱

在主题论坛上，郎酒集团党委书记李明政表示品牌要有精准定位才能讲好故事，而品牌推广实际上是对消费者的表白和示爱。

媒体的形式在变，产品也在变，但基础不会变。李明政提到，曾经有位酒界泰斗说做酒要顾忌五个方面的内容：良好的天然环境、可靠的质量保证、传统的消费心理、广泛的公益活动、积极的市场竞争，而这5句话对郎酒集团很有启发。

李明政表示，郎酒集团从2017年开始对品牌进行了重新的梳理和定位，有2个有价值的方面。

首先是利用精准定位，用头部资源讲好品牌故事，李明政说：“我们说

## 西部经济在成长，企业在腾飞 大咖齐聚成都共话品牌创新与重塑



几位嘉宾在“品牌创新与价值重塑”论坛上分享观点。

### “品牌创新与价值重塑”论坛



青花郎是两大酱酒之一，大家就记住了这个定位，所以要根据不同的品牌调性做不同的传播。”

另外，李明政还认为文字、图像、声音、造型、线条等等就是品牌的外衣，“只是时间地点不同，穿不同的衣服而已，我们品牌推广实际上是对消费者的取悦，是表白和示爱。所以做品牌要取得消费者内心的认可，万万不可粗心大意，一定要做到极致。”

#### 小龙坎控股集团副总经理荣幸：品牌发展到最后是终端供应链的竞争

从1家店发展到1000家店，三年时间打造了全产业链覆盖，小龙坎在打造品牌方面的秘诀是什么？

荣幸说，小龙坎在品牌的价值与重塑上面，做了两点，第一个就是传承，第二个就是创新。

传承是传承了传统文化，然后秉承了川西的文化。其次就是创新。“我们用了新的技术、新的工具、新的研发、新的团队、新的模式。”荣幸介绍，小龙坎在传承的过程中也一直在探索，到底应该传承的是一种文化精神，还是品牌的内核。

在荣幸看来，小龙坎也正是秉承着传承和创新的这两条思路，让这个品牌一直在不断更新。“这是时代给予我们的机遇，是时代催生了我们，我们也要把握好这样的机遇，让企业做得更好。”

#### 自贡彩灯文化传播运营有限公司副总经理钱虹：自贡灯会成功秘籍就是品牌历史的坚守、传承与创新

自贡灯会有近千年的悠久历史，被誉为“天下第一灯”，自贡是凭借什么秘诀持续不断地擦亮灯会这块金字招牌的？自贡彩灯文化传播运营有限公司副总经理钱虹表示，自贡灯会的成功秘籍就是品牌历史传承，恒定的初心和不断的创新！

自唐宋以来，自贡地区就有新年赏灯的习俗，至今近千年历史。自1964年自贡市政府组织举办首届迎春灯会起，自贡灯会逐渐走上探索“振兴自贡经济，让自贡走向世界”的发展之路。

自贡彩灯人用55年的时间坚守初心，在彩灯公园举办了7届迎春灯会和25届国际恐龙灯会，每年春节接待游客超200万人次。自贡灯会作为非物质文化遗产，在国家对外文化交流的战略布局当中，如今已站在中国文化走出去的前沿阵地。“我们始终坚持以‘讲好中国故事，传播好中国声音’的责任和理念，去实践中华文化传承和传播的光荣使命。”

钱虹表示，目前自贡彩灯企业有900多家，年产值达到50亿元，占据国内80%、国际90%以上的市场份额，“全球有灯会的地方就有自贡人的身影！”整个彩灯产业的蓬勃发展随着自贡灯会不断壮大。

#### 中国国家品牌网副总裁韩冰：推动成立世界品牌联盟 做大做强品牌经济

中国国家品牌网作为专业品牌机构，副总裁韩冰围绕如何持续打造经典品牌做了分享。

新的传播环境给品牌打造带来了新的挑战，草根品牌不断诞生，但可能转瞬即逝。韩冰表示，在品牌经济时代，品牌已成为市场运营的有效手段，品牌竞争也日益加剧。而提升品牌意识、培育品牌、提升品牌价值、增加品牌竞争力，是每个经典品牌发展的必由之路。

“品牌价值评价是全球对知名品牌进行培育、宣传的主流方式，是企业形成品牌影响力、拓展市场的重要举措。”近年来，我国积极推动品牌建设，加强品牌价值理论研究，已取得了重要国际突破和成果。韩冰介绍，针对美国发布的世界品牌评价百强榜科学性不够的问题，2012年，我国同美国、德国提出了以“质量、服务、技术创新、有形资产、无形资产”五个要素为基础的品牌价值发展理论。

韩冰说，品牌评价国际标准已于今年5月份正式发布，当下我国正在推动成立世界品牌联盟，下设国际品牌科学院，未来将按照品牌评价世界标准，由国际科学院向全球发布“世界品牌榜”。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠 申梦芸 摄影 雷远东



下载封面新闻APP 加入青蕉拍客得大奖