

共接待游客2017.13万人次,同比增长32.7%
实现旅游总收入286.46亿元,同比增长25.2%

国庆黄金周 成都人气旺 数据反映出成都文旅产业深厚底蕴与巨大潜力



国庆节成都街景。

成都发展 Chengdu Development

今年国庆假期,成都已然成为国内旅游的热门“打卡地”。根据携程自由行数据显示:三亚、上海、广州、成都、北京是最受自由行游客青睐的人气目的地Top5。

成都市文广旅局公布的数据显示,国庆黄金周期间,成都市共接待游客2017.13万人次,同比增长32.7%;实现旅游总收入286.46亿元,同比增长25.2%,交出了一份令人满意的文旅答卷。

除了接待游客人次再创新高,在全国接待游客500万以上的旅游热门城市中,成都的总收入、人数增幅、人均消费均处于领先地位。

这些数据就是一面镜子,映照出的是成都文旅产业发展的深厚底蕴与巨大潜力。

整体上看,从游客数量增长到消费增长,展示着成都文旅产业已经从单纯追求旅游人次的初级阶段,发展到追求消费增长的高级阶段。而这更意味着,成都整个文旅产业生态的完备和消费场景的丰富。同时,成都实施“旅游+”发展战略,丰富消费供给,增加游客停留时间,提升了旅游的经济效应。消费市场繁荣活跃,商品消费结构优化,大众餐饮、红色旅游、文化消费等服务消费备受青睐,夜间经济显活力。

在这个“国际范儿”和“成都味儿”并重的城市里,一大批形式多样、内容丰富的新消费场景,正击中了游客的“红心”,挖掘和激发了越来越多的消费热情。



郫都区夜间经济场景。



A “夜成都” 越夜越美丽

成都打造夜间经济消费场景 文化、旅游与商业有机融合

星光闪烁的锦江上泛舟,繁华高楼间,穿过欢歌笑语;越夜越热闹的古里、春熙路,迎来了更加繁忙的时刻;或者是在小酒馆,懒洋洋地听一曲《成都》;抑或是在24小时不打烊的书店,找回属于自己的时光。

在成都,夜间经济作为一种消费场景,正激发着城市内生动力。

早在今年8月,成都就正式对外公布35个夜间经济示范点,包括锦江夜消费等3个“夜成都”消费商圈,宽窄巷子、锦里、铁像寺水街等17个“夜成都”特色商业街以及新华熙LIVE528、麓山小镇、天府沸腾小镇等“夜成都”社区消费场景,持续“点亮”锦官城夜间经济。

以“夜游锦江”项目为例,串联起锦江夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿六大主题场景,市民游客既可坐船远赏,亦可在河岸凭栏近距离聆听,感受东门码头“门泊东吴万里船”以及合江亭“花重锦官光影秀”的盛景。

将夜游赋予文化内涵,让文化、旅游与商业有机融合,作为成都打造夜间经济消费场景的初步尝试,“夜游锦江”项目在今年春节期间吸引了超过16万人次到访。

作为都市会客厅和城市精神家园的宽窄巷子,一直深受市民游客的喜爱。白天熙熙攘攘,晚上更具风味。穿梭在古色古香的砖墙之间,先到金熊猫餐厅品尝地道的成都美食,再赏一出川剧,夜深若不想回家,再去24小时的三联韬奋书店静静看书,也不失为一种浪漫的度假方式。

B 文创武侯

打造三国文化、芙蓉文化、诗竹文化、丝路文化4个超级IP群

刚刚过去的国庆长假,武侯区交了一份颇为亮眼的成绩单,七天时间,全区共接待游客186.4万人次,同比增长15.70%,实现旅游收入6673.04万元,同比增长9.81%。

“文创武侯”正在持续发力。文创产业规模上,2017年至2018年,武侯区文创产业增加值由36.64亿元上升至90亿元,实现增幅145.6%。截至今年6月,全区文创产业单位达8543家,实现文创产业增加值53.9亿元。

文创产业业态日趋丰富,形成音乐、影视传媒、文博旅游、创意设计、数字娱乐、体育等较为齐全的六大文化创意产业门类,“水韵天

府”“天府芙蓉园”“1906创意产业园”等新业态项目相继呈现,创意设计、文化休闲等企业占比超过60%。文创产业品牌方面,也已经培育出古美科技、域上和和美、浓园、来也文化、力方国际、星娱文化等具有一定行业影响力的文化企业品牌。

未来,按照“文创武侯”发展愿景以及“两区三基地”发展目标,武侯区力争到2021年,形成三国文化、芙蓉文化、诗竹文化、丝路文化4个超级IP群,建成锦里、音乐坊、华西坝、望江坊4个文化地标群,引进或培育10个以上重大文化节会、体育赛事品牌。争创“国家全

域旅游示范区”和“天府旅游名区”,旅游市场实现接待旅游人次突破2600万、旅游总收入突破300亿,旅游吸引力显著提升。

在新型消费场景上,呈现文商旅体融合发展的新型商业圈、商业综合体、特色街区、小微特色空间等,引进文商旅体行业龙头企业20家以上,培育区域文商旅体骨干企业9家以上,引培各类产业人才1000名,文商旅体市场主体总数超过20000家,文创产业增加值突破150亿,产业竞争力显著提升,将武侯建设成为引领成都、辐射全国的文商旅体融合发展示范基地。

格调温江

在希望的田野上打造有“格调”的幸福田园

“幸福田园”位于温江万春镇幸福村,地处江安河三支渠以南、成青快速通道以东,核心区面积约1400亩。三十多年前,田野、林盘、新房和炊烟,点燃著名词作家陈晓光先生的创作灵感,因此有了那首被广为传唱的《在希望的田野上》……

如今,这个曾经川西平原的普通村落,已蝶变为国家4A级旅游景区,成为不少市民、游客向往的打卡点,这些年来,幸福村始终将保护生态、保护自然、保护环境作为乡村高质量发展的前提和基础,坚持生态优先、绿色发展,大胆探索农村产权制度改革,聚力搭建

“集体经济组织+企业+高校+农户”合作运营机制,积极推动农商文旅体融合发展,实现生态价值转化,逐步形成特色镇、川西林盘、精品民宿互为支撑的旅游目的地和消费场景、生活空间、商业形态。

目前,幸福村已依托产业林盘,引进乡村酒店、特色民宿、特色餐饮,依托浅草湿地开发游船湿地、农耕体验、户外拓展等旅游项目,并依托特色农产品开发小微盆景、黑蒜等旅游伴手礼,努力为游客提供优质体验。

在成都打造“三城三都”的背景前提下,幸福田园也有了更具象的定位,让幸福更有“格调”。

魅力郫都

打造夜间经济消费场景,激发城市发展动力

三千年历史沉淀,幻化出世间最美城市烟火气。郫都的夜,处处隐藏着美景,这其中最别致、最独特的当属成都海骏达城一期商业街——一个将创客公园揽入怀中的新晋网红夜景打卡地。

走进其中,匠心独具的灯光设计,将自然的柔美与建筑的瑰丽相融合,霓虹灯下继续白天的热闹与喧嚣;在明星最爱打卡的胡里里音乐餐吧,星星灯海、绿植吊灯和复古壁灯将这里打造成一座浪漫的森林,搭起一个梦幻光影世界;在韵味三国文化主题火锅店,砖墙、

楼梯、宫灯,美食与文化碰撞,将夜间消费项目与历史文化进行完美结合。

夜间经济的场景不止于此,在郫都万达广场、石犀里等打卡地,夜经济散发出蓬勃活力,将郫都现代时尚魅力展现地淋漓尽致。夜间经济一定程度上能反映一座城市的现代化和活力指数。

当前,郫都区正按照“独立成市”的理念,重新整合城市格局,提高宜居宜业度,积极打造夜间经济消费场景和氛围,促进夜购物、夜观景、夜休闲、夜娱乐、夜健身等夜

经济业态的发展。

成都电子信息产业功能区(郫都区)工作推进组综合协调部部长、成都现代工业港管委会主任景硕透露,郫都区目前正在以高标准规划建设8个国际社区,培育特色商圈,其中5万平米的海骏达城全景餐饮主题商业街已经建成投运,爱琴海购物公园、凯德广场·乐视界62万平米高品质商业综合体预计也将于年底投用,努力营造“一街一世界、一店一人文”的国际时尚消费场景和生活场景。

华西都市报·封面新闻记者 杨晨 秦怡



武侯区梵木Flying文创公园。



下载封面新闻APP
加入青葱拍客得大奖