

四川70年成就展乐山馆：六大篇章说历程 文旅产品受欢迎

10月11日，四川省庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展乐山馆参观者络绎不绝。“每天都有很多人来。”现场工作人员张女士说，这几天每天至少有20多批次，每批多的有30多人，参观者来自全国各地，他们说着各地的方言，“国庆大假期间人更多”。

参观者步入乐山馆，首先引入眼帘的是“前言”部分，概括介绍了新中国成立70年来乐山经济社会发展取得的成就。最直观的数据是GDP——70年来，乐山市地区生产总值由1.1亿元增加到1615.1亿元，增长了约1468倍。现场的大屏幕上，还滚动播放着70年来乐山发生的大事件。

“前言”之后，乐山馆以六大篇章布局，以视频、图文、实物等多种形式，对70年来的发展成就进行了生动呈现。六大篇章分别是：旅游兴市——奏响文旅融合新乐章、产业强市——推动经济发展新跨越、不忘初心——展现政治建设新气象、为民谋福——开启社会事业新征程、绿色发展——绘就生态文明新画卷、牢记使命——彰显从严治党担当。

乐山是旅游胜地，首个篇章以“旅游兴市”为主题，介绍了乐山近年来对标世界重要旅游目的地建设，着力推进的文旅融合、扩容提质、景城一体、



极具乐山特色的茶艺和彝族歌舞表演。

全域旅游“四篇文章”。在旅游“四篇文章”的引领下，2018年，全市接待国内外游客5700万人次，同比增长11.9%，实现旅游综合收入近900亿元，同比增长16.1%，旅游经济总量居全省第二位。

产业强市篇章，乐山双甘藤、草甘

藤产量跃居全球前列，多晶硅产量跃居全国第三；不忘初心篇章，民主法治建设不断取得新成效；为民谋福篇章，幼有所育、学有所教、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶持续取得新进展；绿色发展篇章，多举措让嘉州大地天更蓝、山更绿、水更

清、空气更清新；牢记使命篇章，“护根行动”全面整治基层干部“微腐败”“亚健康”问题。

了解完乐山70年发展历程，参观者往往会在馆内展出的文旅产品前驻足。印有乐山大佛图案的精美摆件、以乐山大佛脚部为灵感的“抱佛脚”抱枕、印有金顶十方普贤像的手机壳、印有六牙白象图案的钥匙扣……种类之多、用途之广、涉及文化底蕴之深厚，让参观者眼花缭乱之余，不时会心一笑。

“来的人都会挨着看，还问这些展品卖不卖？听说不卖还挺失望的，我们又给他们推介了购买方式。”张女士说，除了文旅产品，文旅方面的展演同样引人入胜。据介绍，9月28日展览开馆以来，乐山馆还安排了一系列颇具乐山特色的文旅展演，“比如10月10日，峨眉武术、小凉山彝族歌舞和大熊猫舞蹈都演了很多场。”

华西都市报·封面新闻记者 丁伟 李昕锋 摄影 吴桐



扫二维码 看本栏视频

G5京昆高速 七盘关收费站开始拆除

华西都市报讯(李婧 川报观察记者 张庭铭)10月11日，记者从省公安厅交警总队高速公路二支队二大队了解到，按照国家取消全国高速公路省界收费站的要求，G5京昆高速公路广陕段七盘关省界收费站已于10日开始动工拆除。施工期间，施工路段将实施交通管制。施工结束后，原先七盘关收费站所在地全部变成中子服务区。

据了解，施工时间从10月初开始，将一直持续到12月31日；施工内容为拆除七盘关省界收费站、沥青混凝土面层铣刨及重新铺筑，以及中子服务区匝道及绿化带改造。

对此，交管部门将对施工路段实施道路管制：施工期间1471公里至1472公里路段(进出川双向)适时占道交通管制，宽度超过4米的大件运输车辆禁止通行。中子收费站双向只出不进，往广元方向的车从朝天收费站或者绕行国道，往陕西方向车辆从黄坝驿宁强收费站上站。

高速交警提醒，广大驾乘人员在管制路段通行务必按照道路交通标志、标牌以及其他交通诱导提示信息有序行驶，服从现场工作人员的指挥疏导。

蒲江鹤山街道打好“四合一”组合拳 进一步规范 党员干部宴席管理

华西都市报讯(记者 秦怡)近期，蒲江县鹤山街道结合“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，围绕清正廉洁做表率目标，以规范党员干部宴席管理为抓手，坚持做好问题检视整改，全力营造党风清、政风顺、民风纯的社会环境，为蒲江县建设美丽宜居公园城市奠定良好基础。

加强警示教育，预防在先。坚持开展警示教育，预防党员干部滥办酒席之风，对违规操办宴席典型案例进行通报，以案例开展警示教育。

开展谈话提醒，咬耳扯袖。严格执行党员干部宴席申请报告制度和谈话提醒制度，要求机关、村(社区)党员干部在操办宴席前10个工作日向街道纪工委提出申请，并向街道党工委报告，批准同意后签订承诺书。

强化教育引导，督促监管。街道纪工委坚持问题导向，加大对违规操办宴请等问题的监督检查力度。同时公布投诉举报电话，及时受理党员干部违规操办宴席的反映和举报；对因落实要求不到位、监管力度不够，致使分管范围内出现违规操办宴席的，既要严肃追究主体责任，又要追究监督责任和相应领导责任。

建立长效机制，管长管常。为进一步加强对办理婚丧喜庆事宜的监督管理，街道纪工委积极广泛征求意见，修订完善机关内部管理制度，重新制定村(社区)管理办法，签订《廉洁自律承诺书》，通过建立健全相关制度机制，持续营造良好的社会风气。

拖了7年的公益林补助款 分到了87户群众手中

华西都市报讯(张艳 记者 曹笑 实习生 刘柯辰)9月27日，泸州市古蔺县护家镇红响村三组现场清退会上，87户群众从纪委会案人员手中领取了公益林补助资金，喜悦之情溢于言表：“没想到，已经7年了，公益林补助的钱还能分到我们手里，感谢纪委。”

事情源于古蔺县委2018年开展的第三轮常规巡察。当年8月，县委第一巡察组到护家镇红响村巡察，有群众反映，三组组长田贤银涉嫌侵占该组集体公益林资金。

巡察组调查发现，田贤银“一卡通”账号流水，从2011年起，每年的账上都有一笔大额资金进账，数额与该组805亩公益林补助款正好一致。红响村三组2011年到2018年的公益林补助款为什么都打进了田贤银的私人账户？他用这笔钱干了些什么？是否真的涉嫌侵占？巡察组将该问题线索，移交到古蔺县纪委监委。

县纪委监委派人调查后，还原了事实真相。

红响村三组87户群众共有公益林805亩，2011年度至2017年度共计得到补助金70840元；因田贤银是该组法定代表人、组长，“开会商议”后决定，补助资金均汇入田贤银个人“一卡通”账户，由其代为保管。如果有需要公益性事业支出的，召开群众会研究通过后，由田贤银组织分配。

2011年至2017年，田贤银共计领到2011年度至2016年度该组公益林补助金58965.75元，其中支出维护公路的资金和其他集体公益事业开支35360元，剩余23605.75元继续留存在田贤银账户。

2017年2月，新任的村支部书记罗友智和村主任车发林，收到群众反映这笔资金问题，于是找到田贤银要求其将这笔资金转入村集体账户。田贤银将卡上的23000元转入村集体账户后，余下605.75元。2018年，田贤银“一卡通”上再次收到2017年度的集体公益林补助资金11873.75元，总数达12480元。对于这笔资金，田贤银既没有向群众公示公开，也没有向村“两委”汇报，直接用于其个人的生活开支。

2019年8月，有关部门责令田贤银辞职，红响村原党支部书记王作龙、原村主任何国强、现任村党支部书记罗友智、现任村主任车发林因履职不力，受到批评教育。

9月27日清退会上，87户群众按照农户承包地份数分配完了35480元，一份承包地当场兑现公益林补助146.87元。

2019西三角品牌大会 | “一城一品”系列报道

“乡厨”赵跃军代言“洪雅藤椒”： 给它少女般呵护，还你初恋般酥麻



洪雅藤椒。



不同于花椒“糙汉子”般的气质，藤椒从采摘到榨成油，只能有10个小时的时间。用赵跃军的话来说，对它要像呵护少女一样。“当然，它的回报也是巨大的，像初恋般的酥麻。”

56岁的赵跃军，头顶“中国乡村旅游模范户”、“全国科普惠农兴村带头人”等头衔，但代言“洪雅藤椒”，他更愿意自己的身份是“乡厨”。

17年前，作为厨师的赵跃军，在成都同行的鼓励下，抱着试一试的态度，将洪雅特产藤椒油，卖向了眉山周边地区。

如今，这个在洪雅深藏2000多年的藤椒，不仅畅销全国，还远销世界20多个国家和地区。

这到底是怎样一种酥麻？



洪雅藤椒产品已远销20个国家和地区。



工人正在加工藤椒油。

藏在深山的美味 曾有人出价100元一斤

“藤椒”在洪雅，已有2000多年的种植历史。2006年9月，洪雅县被中国食品工业协会花卉食品专业委员会认定为“中国藤椒之乡”。2014年，“洪雅藤椒”被注册为地理标志证明商标。由藤椒萃取的调味油——藤椒油，被誉为“调味精灵，巴蜀一绝”。

但20多年前，藤椒还是藏在深山人未识的果子。

“在整个四川乃至中国，只有洪雅才有使用藤椒的传统。”已是洪雅藤椒龙头企业么麻子食品有限公司董事长的赵跃军，还记得小时候家家户户腌制藤椒油的场景。

每年六七月份藤椒成熟季节，村民都会背着背篋采摘藤椒。“藤椒不像花椒，怎么处理都可以。鲜果采下来必须抓紧时间加工完成，否则就会坏掉。”

1998年，在洪雅开饭店的赵跃军，遇到了成都同行。惊异于清香的麻味，同行提出用50元买两斤藤椒油。“当时我没同意，因为藤椒只在夏季有，我怕卖了自己不够。”没想到，对方以为出价低了，又掏出200元。“最终我送了他两斤。”

从一瓶都卖不出 到远销20多个国家和地区

赵跃军开始思考，家乡独有的藤椒美味，怎么能让更多人知道？

2002年开始，赵跃军首次批量生产藤椒油。3万斤藤椒油，在洪雅周边一售而空。

但扩大产能后，赵跃军却因为产品卖不出去，差点卖厂。“到北上广推销，一瓶都卖不出去，人家根本不了解，直接就把我轰出去。”

以赵跃军为代表的洪雅藤椒人，最终在各地厨师身上找到突破口，从成都、重庆开始，把藤椒油逐步推了出去。

“从成都一环到三环，一家一家餐馆跑，教他们做藤椒味的菜系。”如今，每年有约1000名各地厨师来到洪雅，学习藤椒菜技艺。

在当地党委政府支持下，洪雅藤椒生产企业走上西博会、农博会、林博会等展会舞台。

眉山市泡菜节、成都大庙会、川货全国行、国际美博会等各种展销会上，也有了小小藤椒的一席之地。

2019年，洪雅县采摘鲜藤椒达1.1万吨，生产藤椒油1.9万吨，产值达5.3亿元。已创建“么麻子”“麻香

嘴”“海胖”等享誉国内外的藤椒食品品牌。其中，么麻子藤椒油被国家农业部认证为“中国绿色食品”，生产加工工艺被国家专利局授予发明专利。

“如今，洪雅藤椒产品远销东南亚、欧美等20多个国家和地区。”洪雅县农业农村局相关负责人说。

高速增长谋转型 藤椒还藏着“黄金的秘密”

高速增长的洪雅藤椒产业，正成为洪雅人新的钱袋子。

根据《洪雅县乡村旅游发展规划》，将依托现有么麻子藤椒博物馆，打造川味灵魂主题小镇，建设民俗博物馆小镇和特色旅游商品购物基地。还将创建藤椒现代农业观光园区、缔造国际藤椒文化旅游产业园。

“到2023年，全县藤椒种植面积力争达到10万亩，总产7万吨，综合产值力争达到25亿元。”该县农业农村局相关负责人表示，洪雅将努力成为四川省最大的藤椒原料生产基地。

而洪雅藤椒未来的市场，还不仅限于厨房。

6年前，洪雅藤椒已经牵手日本川田里研究所，研发护肤、康养等产品。在洪雅藤椒中，已发现48种微量元素，其中有的价值堪比黄金。

洪雅藤椒还受到各方资本青睐，来自全国餐饮、科研、金融等领域的数亿资本，开始投向洪雅藤椒。以么麻子为代表的洪雅藤椒企业，已经启动A股上市前期工作。“未来，洪雅藤椒，一定不仅仅是走上全世界的餐桌！”赵跃军说。

华西都市报·封面新闻记者 李庆 王越欣

温江天府街道深入开展“不忘初心 牢记使命”主题教育

华西都市报讯(记者 刘俊)近日，成都市温江区天府街道组织开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，街道科室负责人、社区书记等30余人走进郫都区战旗村、大邑建川博物馆等地参观学习。在战旗村，大家对该村党建工作、乡村振兴、产权改革、产业发展等方面进行深入了解；在建川博物馆，参观人

员认真聆听讲解员介绍，观看历史图片资料、模型、影像资料及革命先驱模拟塑像等，重温党的光辉历史。除了“走出去”开展主题教育外，街道还组织开展主题教育讲座，就党员干部的初心使命、主题教育的核心目标，结合工作实际现场研讨教学，进一步强化思想理论武装，增强党员干部守初心、担使命的

思想自觉和行动自觉。

据悉，“不忘初心 牢记使命”主题教育开展以来，天府街道紧紧围绕总要求和目标，采取专题学习会、主题教育参观活动等形式，不断增强学习吸引力和感染力，着重在触动心灵、增强认同、锤炼党性上下功夫，推动主题教育深入开展。



封面

下载封面新闻APP 加入微信看香得大奖