

“熊猫奶爸”陈波： 幼年大熊猫宝宝都喜欢“抱抱”

04

封面新闻

读四川

封面

2019.10.10
星期四

责编 龚爱秋
版式 方雷
校对 张晓

封面新闻
新青年 上封面
COVER PERSON OF THE YEAR
封面人物大型系列报道

国庆大假的成都大熊猫繁育研究基地，每天都人声鼎沸，从全国乃至全球各地奔赴这里看“滚滚”的人不计其数。园区深处，人们不惜花费数十分钟时间等待，就为看一眼憨态可掬的黑白大熊猫。

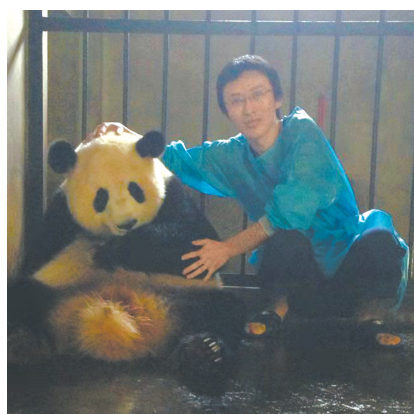
与喧嚣一墙之隔的太阳产房工作区里，却是另一番景象。“抱着儿子打盹，脑袋边上就是一筐笋。拉了一坨粑粑在屋子正中间，水盆没水了，遂扯来水管给它满上。”“熊猫奶爸”陈波说。

这园区里一共有14只大小熊猫，对带班的陈波来说，只只都算是自己带的崽。但他并不能算是“扫地僧”，事实上，这个瘦高戴眼镜的青年男子并非默默无闻之辈，在“猫粉”圈里，他是赫赫有名的“网红奶爸”——托大熊猫“奇一”的福，一段抱大腿卖萌的视频让他红透大江南北。

陈波今年38岁，带“猫”已经15年，江湖译名——“火腿奶爸”。



陈波与熊猫宝宝合影。



在太阳产房工作的陈波。

“抱大腿”视频 2天点击破亿人猫走红

2017年初的一天，陈波钻进大熊猫“奇一”的圈舍搬运竹子，在长达十多分钟的过程中，“奇一”一直紧追他的脚步不放，无论陈波把它放在哪儿，它都会迅速爬回去，抱住陈波的腿不放。这段视频被压缩成57秒后放到网上，2天时间点击量超过了1亿，网友纷纷哀嚎——“萌到无力自拔啊！”

陈波就此被“奇一”提携，成为网红。走红来得猝不及防，让他有些茫然。“平时我们都尽量躲着镜头，也没想到这段视频被拍下来了。其实熊猫崽抱大腿是常态，幼年大熊猫基本上都喜欢抱腿。”陈波带的这些崽儿里，最爱抱大腿的就是“奇一”，而它也凭借抱大腿神功，迅速上位，一夜成名。

“年龄小的（大熊猫）特别喜欢新鲜事物，它就想跟你玩，探索。抱大腿也不只是那一天，一般我们进入活动区域后，几乎所有的大熊猫宝宝都会扑过来要抱抱。”陈波说。

本科生饲养员 喂养熊猫多达二三十只

“奇一”不是陈波带的第一只大熊猫。2004年从四川农业大学毕业后，恰逢成都大熊猫繁育研究基地第一次招聘本科学历的饲养员，陈波递出了简历。

“我当时学的是动物科学专业，是对口的，我也喜欢和动物打交道。应聘来当饲养员，基本上满足了我对未来工作的期待。”陈波记得自己带的第一批熊猫宝宝是“闷逗”“花嘴巴”两只大熊猫，随着工作经验的慢慢积累，他随后又开始带成年猫，再后来带仔猫。“‘奇一’的妈妈‘奇缘’，当时也是我带

的。”陈波说，如今被他亲手喂养、抚摸过的大熊猫，已经有二三十只之多。

“其实大熊猫不太认人。如果你超过半年没有带过它，基本它就不怎么记得你了。”陈波说。

会不会伤心？“不会的，不会的。无论它们记不记得我，我都一样爱它们。”陈波说。

带大熊猫 就像带小孩一样费心

太阳产房里，现在住着10只成年雌性大熊猫，还有4只今年刚出生的幼年大熊猫宝宝。

有的大熊猫妈妈母性极强，和它们的孩子比较难，常常需要用盆盆奶来换。有的大熊猫妈妈比较“酷”，对带小孩没啥兴趣，饲养员奶爸奶妈们就需要多费心。

费心不只有带宝宝。事实上，每年春天交配期开始时，陈波和同事们的“忙季”就来了。从发情到配种有10多天，这个过程里需要根据谱系配对，让“不懂事”的大熊猫现场观摩学习，在它们成功交配、有怀孕产仔迹象后，再分隔开。“配种的时候需要验尿，平时一天2次，这时候两三小时就要取一次，很紧张，随时都要盯着。”度过了这个阶段后，宝宝一落地，带娃的苦日子就开始了。

“我自己的小孩出生后，我发现带孩子和带熊猫差不多。”说到这里，陈波笑了起来，“我家老二也出生了，现在还不能来看熊猫，我大女儿就常常来。”

对陈波来说，大熊猫已经成为他的“家人”，这15年里，他没想过要转行干点别的，往后的15年，他也准备就这样陪着“家人们”一天天平静地活下去。

从呱呱落地的粉红色小肉团，到一天天长出绒毛，大熊猫宝宝大概在五六个月的时候，一身毛发还

是软的，再大一些就开始扎手，不那么好摸。再长大，它们开始对园子里的一切好奇，爬上爬下，打架斗殴，管理的难度也就更大。

在10月2日的这一天，太阳产房的园子里，一只滚挂在树上往下张望。园子外熙熙攘攘的游客中，陈波8岁的女儿也正歪着头往上看。被同一个男人带大的孩子们，相遇了。

华西都市报-封面新闻记者 杨雪



扫二维码
看本文视频

让青春力量激荡，让青春正气昂扬。
封面新闻长期面向全社会，公开征集“你心中的新青年”人选。
哪些向前奔跑的身影曾感动过你？
快来给我们推荐吧！

推荐方式

欢迎通过封面新闻APP的爆料平台，推荐你心目中能够代表中国力量的新青年；与此同时，也可以在封面新闻微博、微信等平台的相关稿件下方留言，欢迎向我们推荐。

推荐标准

- ① 年轻：14-40周岁
- ② 正能量：热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义
- ③ 责任感：遵纪守法，品德高尚，甘于奉献
- ④ 创新性：勤于学习，善于创造
- ⑤ 引领风潮：在本职岗位上取得突出成绩，具有良好的社会影响

数十个国家的诗人赴会 226万元奖励诗人

第三届国际诗酒文化大会泸州老窖文化艺术周启幕

金秋十月，中国酒城四川泸州迎来一场文化盛会。

10月8日，全球数十个国家的一千余诗人和诗酒文化爱好者齐聚泸州，参加国际诗酒文化大会第三届中国酒城·泸州老窖文化艺术周“诗意浓香”颁奖盛典，226万元现金奖励给了获奖诗人。颁奖盛典后，还上演了中国歌剧舞剧院精品剧目《李白》。

诗酒文化大会大咖云集

本次文化活动，吸引了众多诗歌界和文化界的大咖到场。

包括国际诗酒文化大会组委会主任、中国作协副主席、著名诗人吉狄马加，空军指挥学院原副院长朱和平，中国文联副主席、中国电视艺术家协会主席、中国广播电影电视社会组织联合会副会长胡占凡，中国歌剧舞剧院党委书记魏银久，泸州市人大常委会党组书记、主任曹建国，泸州市政协党组书记、主席田亚东，中共泸州市委常委、宣传部部长刘云，国际诗酒文化大会组委会副主任、泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼，国际诗酒文化大会组委会秘书长、泸州老窖股份有限公司党委副书记、常务副总经理王洪波等，均出席了颁奖盛典。

此外，俄罗斯作家协会莫斯科分会亚太地区国家文化合作国际委员会主席肖纳季·谢苗诺维奇，什拉普诺夫、意大利诗人圭多·奥尔达尼、波兰和英国双重国籍诗人哈提夫·贾纳比等数十位国际诗人，国家艺术基金理事、中国音乐家协会副主席徐沛东，著名女高音歌唱家、国家一级演员单秀荣等数十位文艺界嘉宾，作家、四川省作协主席阿来等数十位文学大家，《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科等数十位媒体高层，以及国内上千名诗人、学者、诗歌爱好者莅临了此次盛典。



国际诗酒文化大会组委会副主任、泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼发表讲话



两国外诗人获“1573国际诗歌奖”

当天，备受国际诗坛关注的“1573国际诗歌奖”也重磅揭晓。

“1573国际诗歌奖”是泸州老窖创新设立的国际首个以酒名为奖项名称的诗歌奖，面向全球最有影响力的诗人，每年评选一次，致力于打造成为具有全球影响力的诗歌奖项。2018年，立陶宛诗人托马斯·温茨洛瓦荣获首届“1573国际诗歌奖”。

今年，意大利诗人、终极现实主义的开创人圭多·奥尔达尼，美籍亚美尼亚诗人

索娜·范共同斩获“1573国际诗歌奖”，再次展现了诗歌作为全球语言的魅力。

圭多·奥尔达尼致获奖感言时表示，“诗歌的沉默和朴素比宇宙飞船走得更远，诗人是精神的宇航员。在感谢授予我这个非凡的成就之际，我想向中国和我所代表的终极现实主义运动致以崇高的敬意。”索娜·范说：“我很自豪代表我们小小的国家，在这里接受这个来自历史最悠久的国家的一个诗歌奖项，中国传统文化绵长，以智慧闻名。”

舞剧惠民高雅艺术走进校园

颁奖盛典之后，中国歌剧舞剧院精品剧目《李白》震撼上演，重现了诗仙李白荡气回肠的一生。当天表演，不仅泸州籍市民凭借身份证可享受购票优惠，该剧目还同步在腾讯视频、爱奇艺视频、新浪等平台全网直播，最大程度实现文化惠民。

盛典前夕，中国歌剧舞剧院著名艺术家林嘉庆走进精准扶贫村——泸州市古蔺县龙山镇向田村小学，开展民族器乐大师课，引领乌蒙山区村小师生感受民族器乐琵琶的魅力，拓宽了师生眼

界，实现了“人民艺术为人民”的目的。

本届泸州老窖文化艺术周期间，还开展了中西诗歌论坛、诗酒文化高峰论坛、《李白》《恰同学少年》多场次惠民演出、文化学者“酒城讲坛”、艺术家携高雅艺术进校园等一系列文化活动，让其成为了2019年度最具影响力的国际诗酒文化嘉年华。活动中，来自中国、意大利、美国、波兰、俄罗斯、秘鲁等十余个国家的诗人、学者、文学家、翻译家将共同参与活动，交流诗酒文化。

助力中国传统文化多元发展

国际诗酒文化大会是一项旨在弘扬优秀传统文化、推广普及诗歌的公益性活动，算是在国内发起最早、规模最大、参与人数最多、活动内容最丰富的诗歌大会。大会由泸州市人民政府、中国作协《诗刊》社主办，中国歌剧舞剧院、泸州老窖股份有限公司等承办。自2017年以来，国际诗酒文化大会已成功举办三届，共吸引50多个国家、150多位国外诗人、3000多位国内诗人，数十万名诗歌爱好者参与其中，成为具有国际国内广泛影响、社会公众积极参与的一大文化盛事。

“文运同国运相牵，文脉同国脉相连。没有中华文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。”中共泸州市委常委、宣传部部长刘云为活动致辞时表示，泸州市一直以来都致力于推动诗酒文化的传承与弘扬，推动中华优秀传统文化的繁荣与复兴。国际诗酒文化大会是泸州的盛会，也是诗酒文化界的盛会，必将催生出更多充满正能量、深受群众喜爱的文化精品，更好地向世界展示中华文化的风采、酒文化的魅力，对传承和弘扬中华优秀传统文化起到十分积极的推动作用。

赛事激发诗歌创作热潮

“诗意浓香”全球征文赛事，是国际诗酒文化大会最具亮点和参与性的活动之一，每两年举办一次，首届征文活动始于2017年，征集作品近8万件。本届“诗意浓香”全球征文赛事自2019年1月1日启动以来，组委会共收到作品25万余件。经过严格评选，最终972件作品获奖，总奖金高达226万元。“诗意浓香”全球征文赛事因此成为目前国内奖金最高、规模最大的群众性文艺赛事，也是国内、国际参与投稿最多的文化活动，不仅达到了推广普及诗歌的目的，还极大地丰富了人民群众的文化生活。

盛典现场，各组别金银铜奖及特别奖获得者登台领奖。无论是成名已久的诗坛名宿，还是崭露头角的校园新人，都通过国际



“诗意浓香”全球征文赛事颁奖现场（金奖）

诗酒文化大会的平台收获了创作的喜悦。来自中国诗歌、文化、艺术、媒体等领域的数十位大咖作为颁奖嘉宾为获奖者颁奖。

“酒，是杯中的诗；诗，乃笔尖的酒。”国际诗酒文化大会组委会副主任、泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼在致辞中表示，诗是文化的载体，酒是情谊的纽带，诗和酒共同组成了华夏农耕文明中最唯美、最炙热、最纯粹的艺术表达。千百年来，“酒以成礼”与“风雅精神”的珠联璧合、相映成趣，让美酒与诗词构成了所有中国人精神的家园、情感的桥梁、沟通的语言。随着中国文化、中国精神、中国品牌快步走向世界，凝聚着文化、思想、情感、梦想的美酒与诗，也能成为中国沟通世界的语言。

让世界品味中国 推动中国文化全球性传播

中国是诗和酒的国度，绵延千年的诗酒文化是中国传统文化的一部分。在国家大力倡导文化复兴、文化自信的当下，中华优秀传统文化也迎来了与世界文化“碰杯”的最佳历史机遇。

作为国有大型骨干酿酒企业和中国白酒领军品牌，基于对中国传统文化的崇敬和热爱，近年来，泸州老窖肩负起“成中国酒文化旗手”的

重任，积极参与国际诗酒文化大会筹办工作，不断以实际行动推动中国诗酒文化在全球的传播。

国际诗酒文化大会历经三届，数十场诗歌活动，取得了卓著的文化传播和交流成果，成为泸州老窖践行文化使命，推动中外文化交流发展的典型范例和生动实践。

华西都市报-封面新闻记者 喻奇树



下载封面新闻APP
加入青蕉拍客得大奖