

动画人吴泓璉：

想打造中国本土 “功夫熊猫级”原创动漫IP



电影《攀登者》票房突破8亿之际，一只来自四川成都的萌萌动漫熊猫“潘戈”发出贺电。在电影上映前，潘戈以自身IP打造《攀登者》电影海报，为电影进行联合宣传。潘戈IP产生于四川弘耀文化传播有限公司，是动画人吴泓璉的心血。因想打造出一款中国本土的有国际水准的原创动漫IP，他在成都创业7年。

为原创创业 欲打造中国本土国际动漫IP

吴泓璉毕业于四川美术学院，1994年开始进入动画行业，曾担任深圳著名动画制作公司高管。“国际上最火的中国动画IP是美国人的功夫熊猫，为什么中国本土不能有国际水准的原创动漫IP呢？”吴泓璉说，因为原创情结，2012年他回到成都，创立了四川弘耀文化传播有限公司。在按自己喜好设计第一款角色猩猩“帕昆”后，吴泓璉又为它设计了一个好拍档——极具四川特色的角色熊猫“潘戈”。在市场反馈下，后者慢慢成为了主角。做熊猫的公司那么多，怎么做出特色？“关键在我们能否制作优质的内容，具体来说就是提供出色的

故事，精彩的角色设定，新鲜的世界观。”弘耀文化制作的动画《潘戈与帕昆之古来一根面》，以四川厨师熊猫教大洋彼岸的猩猩制作黄龙溪古来一根面的故事，很好地传播了四川文化。团队也打造出海外最受欢迎的熊猫表情包。未来，还会推出软萌熊猫潘戈在冒险中觉醒祖先野曾凶性的系列探险故事。

为保护IP 拒绝融数千万资金做电影

吴泓璉并不忌讳讨论员工被挖角。毕竟是处在早期的原创动画公司，资金是绕不过的问题。“如果想要高薪水，我建议去更大的动画公司或游戏公司，但我们这样拥有优质原创IP的公司是有价值爆发机会的，也不缺乏资本的关注。”几年前，曾有资本愿意向弘耀文化投入数千万元。资本是逐利的，在合作过程中，追求的是快速变现的能力，快速变现能力依托于影视内容的推出。吴泓璉面临着抉择，做不做电影？“我在动漫行业19年，比资本更懂这个行业。”一开始，因高回报吴泓璉也对电影制作动过心。但在了解到真实的市场和创业环境后，他发现把公司定位为原创IP动漫品牌的运营商对团队的优势更有利。为保护潘戈IP的健康发展，打造一个持续经营的品牌，吴泓璉放弃了资本的助力，选择依靠公司自身的IP运营生态来一步步发展。2012年至今的7年间，弘耀文化形成了从原创内容到原创产品、跨界授权、线上商业场景落地的闭合的IP运营生态。



迈过分水岭：从IP制作公司到IP运营公司

在吴泓璉看来，十年足以让一个公司成长为成熟的公司，已创立7年的弘耀文化也即将交上自己的答卷。好的IP内容体现了团队制作能力，而IP的商业变现则体现着公司的运营能力。未来，弘耀文化会陆续推出以熊猫潘戈作为主角的系列

产品，以及线下体验中心。这些产品的推出，意味着弘耀文化从内容打造走向线下商业的落地，标志着公司迈过了创业初期，进入到IP运营公司的范畴。 华西都市报·封面新闻记者 刘旭强 见习记者 唐银



扫二维码 看本视频

吴泓璉

逛吃团

刚刚过去的“十一”黄金周，不少人选择外出旅游，开启“逛吃逛吃”的假日模式。据文化和旅游部发布的数据显示，国庆假期前四日就有共5.42亿人次出游，国内旅游收入4526.3亿元，旅游消费再创历史新高。与以往不同的是，除打卡拍照之外，点外卖已经成为“逛吃团”们的旅游打卡新方式。美团发布的《十一外卖消费大数据》显示，2019年国庆期间，全国外卖订单同比增长43%，其中旅行外卖订单同比增长47%。与此同时，为了避免“每逢佳节胖三斤”的尴尬，越来越多人假期也不忘坚持“吃草”，轻食订单同比增长128.8%。数据显示，成都市外卖订单同比增长超过50%，旅行外卖订单同比增长103%，轻食类订单同比增长272%，均远超全国平均水平。除了餐饮外，越来越多的用户倾

外出旅游也点外卖？ 国庆期间成都旅游外卖订单增长103%

向于在平台上“买一切”，饮用水、啤酒、药品、水果，成为最受欢迎的几大类。 旅行外卖订单涨幅迅猛 点外卖成蓉城打卡新方式 除了亲自去门店打卡以外，还有很多用户选择通过美团外卖下单，免受景区“人从众”的困扰。大数据显示，与去年同期相比，全国旅行外卖订单涨幅迅猛，达到47%。显然对于吃货们来说，旅行不过就是换个地方继续点外卖而已。在线餐饮平台数据显示，国庆假期超过百万名游客在全国重点景区点外卖。 国庆期间，成都市外卖订单总量在全国重点大中型城市中排名第五位，仅排在北上广深之后。此外南京、杭州、武汉、重庆等旅游城市的外卖订单也都有大幅增长。肠粉、麻辣抄手、

生煎、热干面、鸭血粉丝汤等代表地方特色的小吃，则是用户在旅游景点下单最多的菜品。 “出去玩这几天，晚饭都是靠外卖解决的。都点的当地特色小吃。”从北京去哈尔滨游玩的周先生告诉记者，游玩的几天正赶上大降温，不想在景区附近挤来挤去，又不想苦苦地排队，在酒店点外卖成为他和朋友主要的就餐方式。 成都轻食类订单同比增272% 香辣订单排名第一 “吃草”已经成为一种新风尚，以低热量、低脂肪、高纤维为主的轻食，已经成为很多都市白领的心头好。而且，这届用户誓要将健康饮食进行到底，放假也不影响他们健康饮食的决心。数据显示，今年“十一”期间，轻食品类订单数量涨幅明显，达到

128.8%，其中成都的轻食订单涨幅甚至高达272%。“每逢佳节胖三斤”不再是节日的常态。 与此同时，如今消费者在下单时，更青睐连锁化的餐饮品牌。数据显示，假期期间，连锁餐饮品牌的订单涨幅超过20%。消费者已经不再满足于普通的快餐简餐，对外卖有了更高的要求。 成都市订单最多的用户，在国庆假期期间下了26张订单，平均一天要点将近4单外卖。订单金额最高的用户，单笔订单交易额高达7582元。“吃”上讲究的用户，“喝”自然也不能马虎。数据显示，国庆假期期间，交易额最大的一笔订单来自天津蓟县的用户。这位用户通过美团团购，买了4瓶飞天茅台，总计10802元。不得不说，这届用户真的很“壕”，从吃到喝全面消费升级。 华西都市报·封面新闻记者 王婷

大银幕

截至10月7日24点，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部主旋律电影累计票房已突破50亿元，历经7天假期的较量后，最强国庆档实至名归。 7日晚间，上海电影、文投控股前后发布公告，显示其投资的电影7天收益百万或近千万。但与预期不同的是，10月8日，影视股开盘走弱，除了上海电影跌停之外，浙江广厦、文投控股、中国电影等也纷纷下跌。 票房还在不断增加，在这场没有硝烟的战场上，谁将是最后赢家？ 15家上市公司 “押注”三部电影 2019年上半年，全国电影市场票房3117.7亿元，同比减少2.7%，观影人次8.1亿，同比减少10.3%。纵观各家影视公司半年报，也因多家公司的亏损而惨淡收场。 然而，今年的国庆档无疑给冷淡的电影市场带来了些许光明。 国家电影资金办数据显示，截至10月3日晚8点30分，国内今年累计票房突破500亿元，达到500.31亿，比2018年达成此纪录提前一天，年度

最强国庆档票房突破50亿元 节后影视股开盘走弱

累计票房超过去年同期。 在电影市场明显回暖之时，是上市公司们开启的强势“押注”战。据猫眼数据显示，今年的三部主旋律电影，出品方涉及到的上市公司有15家。其中，《我和我的祖国》背后有12家上市公司投资，分别为阿里影业、光线传媒、万达电影、华谊兄弟、华策影视、横店影视、金逸影视、文投控股、美凯龙、人民网、华侨城、欢喜传媒。 另外，阿里影业、万达电影、幸福蓝海影业选择押注了《中国机长》；《攀登者》涉及到上海电影、华谊兄弟、北京文化、万达电影、文投控股、美凯龙、阿里影业等上市公司。可以看出，三部主旋律电影中均有A股公司万达电影和港股公司阿里影业的身影。 国庆7天收益近千万 谁是最后赢家？ 拿到近50亿票房的《哪吒》给2019年下半年的中国电影市场开了一个好头，其发行方、出品方光线传媒也将得到超过10亿元票房分成。如今的国庆档，背后上市公司们的股价在电影预热期涨势喜人，但节后开盘则一片萎靡。

萎靡的原因，或与各上市公司收益偏低有关。 作为《攀登者》的头号金主和主要出品方，10月7日，上海电影发布公告称，据初步统计，截至2019年10月6日24时，影片《攀登者》在中国大陆地区上映7日的累计票房收入约为7.61亿元，但预计来源于该影片的综合收益暂为700万元至1700万元。 如根据猫眼预测的最终10.6亿元票房算，上海电影最终可获得约975万元至2371万分账。 涉及《我和我的祖国》《攀登者》两部电影的文投控股也发布公告称，截至10月6日24时，影片《我和我的祖国》在中国大陆地区上映7日，累计票房收入约为20.49亿元。但公司投资于该影片所产生的票房分账收益暂为185万元至205万元之间，以30亿预测票房算，文投控股最终可获得270万至300万分账。 对此，华泰证券分析师在研报中表示，A股上市公司参与本年国庆档主要电影出品的比例均较低，因而国庆档电影高票房带来的收益贡献有限。 华西都市报·封面新闻记者 朱殊

白|杰|股 一个共识 问：周二沪指高开，盘中冲高回落，收盘上涨。你怎么看？ 答：节后首个交易日，午后受科技题材走弱影响，股指涨幅最终收窄，而创业板更是逆市下跌0.67%。技术上看，尽管盘中沪深股指一度收复5日均线，但由于上涨未能得到成交支持，因此节后的这个开门红涨幅并不可观；60分钟图显示，尽管两市股指收盘继续失守5小时均线，但60分钟MACD指标出现金叉或即将金叉信号，显示短期背离信号明显；从形态来看，沪指从3042点开始的下跌经历明显两波下跌后，市场进入反复抵抗筑底阶段，就跟在3000点之上反复揉搓类似，短期即使再跌空间也极为有限。期指市场，各合约累计成交、持仓均略减，各合约负溢价水平整体明显缩减。短期调整结束后，市场应在4季度重启一波收官行情，而科技股显然更容易获得大家的共识。 资产：周二按计划持股。目前持有南玻A(000012)45万股，中新赛克(002912)2万股，中际旭创(300308)4.5万股，九鼎投资(600053)3.1万股，天源迪科(300047)12万股。资金余额4228335.37元，总市值11438265.37元，盈利5619.13%。 周三操作计划：南玻A、九鼎投资、中际旭创、中新赛克、天源迪科拟持股待涨，拟择机买入近期调整幅度较大的光环新网(300383)不超过7%仓位。 胡俊杰

2019年10月8日，“AI不孤读”2019四川平安人寿支教行动在北川桂溪平安希望小学正式拉开了序幕。据悉，今年的中国平安智慧小学支教行动主题为“AI不孤读”，在支教过程中以“科技”为切入点，为孩子带去科学视野的启蒙，打开广阔世界的大门。 据了解，“AI不孤读”以工程思维为核心，面向贫困山区，依托AI、大数据等，根据乡村少年的个性化需求，合理设置人工智能、生命科学、智能制造、航空航天科学、农业科学五大课程主题，全面培养乡村少年的科学创新能力，实现教育扶贫的精准化。 四川平安人寿总经理李守忠表示，中国平安启动公益事业已有二十多年，在全国30多个省份援建了114所平安希望小学。未来数年，平安“村教”工程计划在全国乡村地区援建1000所平安智慧小学，培训10000名平安智慧教师，围绕“三村晖”智慧教学平台，为乡村学校提供优质教育资源；开创新推广“4+1”平安智慧小学建设综合行动，包括硬件提升、校长培训、师资强化和支教四大行动，让教育公益的覆盖面更广。 华西都市报·封面新闻记者 董天刚

多措并举筑防线 落实党风廉政建设

华西都市报(记者 张丽)今年以来，成都市郫都区郫筒街道纪工委充分发挥监督执纪问责职能，通过加强“八小时外”管理、强化村(社区)纪检员作用、主动“嵌入”到村(社区)和窗口服务部门(窗口)等多措并举，落实党风廉政建设。 加强八小时外管理 打造干部清廉生活圈 为突出监督重点、完善监督机制、严防“灯下黑”，郫筒街道纪工委5名委员带头，将生活圈、交往圈作为“八小时外”的监督重点。注重用制度管人，建立领导干部“八小时外”活动承诺、情况报告、谈心谈话、家访四项制度。特别是重要节假日期间，由街道纪工委干部牵头，采取定期与不定期相结合方式，对“八小时外”生活圈抽查走访，让“廉洁生活圈”成为基层干部自觉的生活常态。 延伸纪检监察触角 强化村(社区)纪检员作用 为推动全面从严治党向纵深发展，探索监察职能向基层延伸，街道纪工委在全街道24个村(社区)党组织中配备纪检委员，加强村级“微权力”监督制约。一是科学配备村级纪检员。选择具有良好思想政治素质，清正廉洁，群众认可，且未受过党纪政务处分的党员干部担任村级纪检员；二是明确责任。村级纪检员充分履行对村级“人、财、权”的监督职责，主动监督村级资金、项目、民生等领域问题，对“微权力”监督制约进行重点监督。 同时，街道加强对村(社区)干部、党员廉洁自律及形象监督，强化村(社区)党风廉政宣传教育，全面打通从严治党向基层延伸的“最后一公里”。 抓小抓早筑牢第一道防线 落实执纪监督第一形态 为更好地约束基层干部“微权力”，防止“微腐败”，郫筒街道24个村(社区)采取精细化“体检”，常态化“开药方”方式，把执纪监督“第一形态”用到关键节点上。 街道纪工委主动“嵌入”到村(社区)和窗口服务部门(窗口)等关键部位和重要岗位，抽查式开展“微体检”。街道党委对发现的小微问题当面反馈意见，及时开方纠偏，起到抓早抓小的良好疗效。 同时，街道党委通过开展谈话提醒、诫勉谈话等手段，及时处理苗头性、倾向性问题，切实让“红红脸、出出汗”成为常态，并对两起违纪违法问题果断立案，发挥审查调查的震慑作用。

真情实意 精准帮扶

渤海银行成都分行走进德格县开展扶贫工作 为深入贯彻落实打赢脱贫攻坚战的战略部署，渤海银行成都分行将扶贫工作纳入全行工作计划，通过物资捐赠、产业帮扶、助学帮扶、金融帮扶等方式向贫困地区开展精准扶贫工作，积极践行社会责任。 四川银保监局发出书面倡议，号召四川银行业金融机构积极向甘孜州德格县捐款，支持该县脱贫攻坚。渤海银行成都分行积极响应，与甘孜州德格县人民政府签署了点对点帮扶协议，将德格县更庆镇尼木村作为定点帮扶单位，并主动来到尼木村开展需求调研，与村民开展座谈。在了解了村里的主要情况后，确定了物资捐赠、产业帮扶、助学帮扶等系列精准扶贫措施。 今年9月，渤海银行成都分行领导带队来到尼木村，向村里的30户建档立卡贫困户提供扶贫资金18万元，用于购买奶牛，发展当地畜牧经济。同时，积极支持尼木村的党建活动室建设，捐赠了3台办公电脑，并提供资金1.6万元，用于购买打印机、复印机。 秉持“授人以鱼不如授人以渔”的理念，渤海银行成都分行还通过金融知识帮扶、推行代销帮扶、引导企业参与等方式开展扶贫工作。2019年7月，甘孜藏族自治州人民政府联合中国人民银行成都分行在甘孜州康定市召开了“甘孜州旅游扶贫和乡村振兴项目推介暨金融扶贫工作座谈会”，渤海银行成都分行积极向州政府推荐了两家企业参与地区扶贫工作。相关企业为州政府设计了初步科技扶贫方案，计划通过智能APP的互联网形式推广甘孜州地方特色旅游、特色农产品及手工业品。 据渤海银行成都分行工作人员介绍，下一步，还将通过向尼木村的学校捐赠电脑，为应届毕业生提供实习就业机会，为德格县重点产业提供信贷支持等方式持续开展扶贫工作，为打赢脱贫攻坚战贡献自己的力量。



下载封面新闻APP 加入青葱帮客得大奖