



如今,逛博物馆,已成为越来越多市民国庆期间必不可少的保留项目。尤其是对成都而言,早在2017年,博物馆总数量和非国有博物馆数量就都位居全国城市第一位。成都这座拥有几千年历史沉淀的城市,有上百家博物馆纪录历史、保存现在、遥望未来,是当之无愧的“博物馆之城”。

截至10月7日晚8点,据记者统计,国庆黄金周7天,有超过125万人次观众走进了成都各大博物馆看展。川博的明代女子生活艺术展,成博的巧手夺天工展,还有武侯祠的三国体育文物展、金沙的读城展、草堂的盆景展和永陵博物馆的六朝青瓷展,都开启了“人从众”模式。



国庆期间到博物馆参观已成不少市民的习惯性选择。



成都的众多博物馆,国庆期间都开启了“人从众”模式。



国庆期间,博物馆互动活动吸引众多市民参与。

国庆大假在成都逛博物馆125万人次!

因为这座城市有太多重磅展览



国庆期间,成都的博物馆门前这种排队长的情况,十分普遍。

热闹 成博门前排了5个弯道

10月1日上午,不少市民在天府广场观看了升旗仪式,就进入成都博物馆打卡刚刚开展的新展。“巧手夺天工——传统工艺的现代新生”以90余件精美绝伦的传统工艺和现代艺术作品,刺激着人们的美学细胞,“走进重华宫”特展则是乾隆潜邸“重华宫”的国内首秀,神秘的皇室生活吸引着众多观众一探究竟,更有小姐姐身着古典服饰款款而来、翩翩起舞,为展览增添一抹别样的亮色。

最高峰的时候,成博门口的长队排出了长长的五个弯道,展厅里更是人头攒动。

正在川博展出的“物·色——明代女子的生活艺术展”,让观众从多个维度了解明代女子的生活美学。本次展览首次展出蛾蛾坟出土的明代服饰,展示了明代的女子的生活艺术。61件(套)文物和8件

当代艺术家作品尽在展厅,不少观众穿着汉服来看展,以当代人的视角穿越古今,探索明代今朝的美好。

金沙“发现·中山国”展览选取了战国中山国遗址出土的132组227件精品文物,从起源、战争、都城、交流四个方面讲述中山国从立国到强大再到繁荣的整个过程,让观众流连忘返。

好玩 社教每天都有新花样

大人看展览,小孩玩社教,博物馆成了共度亲子时光的乐园。十一期间,成都各大博物馆配合临展策划了一系列与展览相关的社教活动,邀请市民全家齐上阵。

成都博物馆为广大青少年儿童安排了丰富多彩的社教活动和皮影表演。从“石犀的四季”DIY沙画创作,到“绚丽纸皮影”“提线小马”等皮影、木偶制作体验,

从“成都街巷微模型”纸模型拼接制作到可以亲自参与的皮影表演,在整个假期,共有近2000人参与了不同类型的体验活动,度过了既有趣又充满意义的假期。

10月2日下午,金沙志愿者精心筹备的“致敬新中国成立70周年”主题活动拉开帷幕。观众现场报名参与“巧绣国庆包”“祖国我想对你说”“趣味木射”和“彩绘”等项目,体验了起源于唐代的“古代版保龄球”,还有30多位志愿者上演神秘“快闪”活动,用古琴竹笛表演等方式向祖国花式告白。

华西都市报·封面新闻记者 曾洁



扫码进入
封面新闻APP

火箭队是否解职莫雷?

中国球迷眼睛都盯着呢!



10月7日,据美国媒体报道,知情人爆料表示,休斯敦火箭队已经开会讨论是否解除俱乐部总经理莫雷的职务。此前,莫雷公开发表涉港不当言论,引发中国球迷强烈愤慨,火箭队也因此被推到风口浪尖。

报道称,莫雷已经知晓火箭队谈论是否解除其职务一事。美国职业篮球联赛(NBA)或将就莫雷的不当言论作出公开声明。早些时间,NBA首席传播官迈克尔·巴斯发表声明,对莫雷的言论感到“极其失望”。

“胡说八道” 严重伤害中国球迷感情

4日,莫雷在个人社交媒体上发布了涉港不当言论,引发轩然大波。随即,中国驻休斯敦总领馆向火箭队提出严正交涉,中国篮协也对此表示强烈反对,CCTV5、腾讯、李宁等中国合作方也相继暂停、中止了与火箭队的合作。

美职篮联盟也迅速发声:“我们对休斯敦火箭队总经理莫雷发表的不当言论感到极其失望,他无疑已经严重地伤害了中国球迷的感情。莫雷现已澄清他的言论不代表火箭队和NBA的立场。在NBA的价值观下,人们可对感兴趣的事情深入了解并分享自己的看法。我们极其尊重中国的历史与文化,希望体育和NBA作为一股团结的正能量,继续为国际文化交流搭建桥梁,将人们凝聚在一起。”巴斯在声明里表示。不过,有美国媒体报道称,联盟并不会因言论而对莫雷进行处罚。

“继续狡辩” 当事人至今仍未道歉

7日,当事人莫雷再次发表推文称:“我无意通过自己的推特冒犯火箭队粉丝和我在中国的朋友们。我只是基于某种阐释,对一个复杂事件表达某一种想法。自那条推特发出以后,我有机会倾听和思考其他角度。”他接着在第二条推文称:“我一直赞赏中国粉丝和赞助商的大力支持,我希望那些失望的人能明白,冒犯或者误解并非我的本意。我的推特只代表我本人,绝不代表火箭队或者NBA。”

两条推文丝毫没有道歉意思,有美国媒体报道,《莫雷的推文让其与火箭队的关系悬而未决》,并爆料称,“火箭队目前正在讨论莫雷的任职问题,不排除找人替代他”。报道称,莫雷发表推文之初并未想到会引发如此大的抵制潮,“此事的溢出效应已经远远超过了对莫雷本人及其职位的讨论。”

“撇清关系” 球队官方态度不明确

对于莫雷的言论,火箭队老板菲尔蒂塔倒是紧急发布推文澄清,称莫雷不代表火箭队。“听着,莫雷不能代表休斯敦火箭队。我们来东京参加比赛是为了更好地推广NBA全球化,我们并不是政治组织。”菲尔蒂塔表示。

调查显示,火箭队此前一直与中国市场保持良好的关系,是中国球迷第二喜欢的NBA球队,在姚明火箭队生涯的中后期,莫雷成为球队的总经理。他的不当言论也引发火箭队球迷的强烈谴责。

在莫雷发布的其他推文下,已有大量网友用英文表达自己的态度。“原则问题不容犯错”“要求火箭队解雇莫雷”等等。

目前,莫雷与火箭队正在东京准备日本季前赛,球队代表还未对此做出任何回应。

华西都市报·封面新闻记者 宁宁



莫雷不当言论引众怒。



NBA篮网老板蔡崇信: 身为炎黄子孙, 我必须发声

10月7日,阿里巴巴集团副董事长、NBA中国董事会成员、布鲁克林篮网队老板蔡崇信,就美国NBA休斯敦火箭队总经理莫雷发表涉港不当言论,发表了一篇致所有NBA球迷的公开信。

公开信中,蔡崇信提到,“作为NBA30支球队其中一支的老板,也作为一个在中国度过了我职业生涯大部分时光的炎黄子孙,我必须发声。”

此外,蔡崇信阐释了为何中国球迷对莫雷如此愤怒的原因:“支持中国领土上发生的分离主义就是一个雷区。这不仅是对中国政府的如此,而且对中国人民也是如此。”

蔡崇信表示:“学过历史的人会明白,中国人对任何试图分裂中国领土的企图,不管来自国内还是国外,都有沉重的心理阴影,当出现分离主义运动的话题时,因为外国侵占的历史,所以中国人感到屈辱和愤怒。”

据了解,今年9月,蔡崇信全资收购了布鲁克林篮网队,这也是他首度以篮网老板的身份对外公开发声。

华西都市报·封面新闻记者 雷强

多哈田径世锦赛落幕 三金三银三铜 中国队列奖牌榜第四

为期10天的2019年多哈田径世锦赛6日在哈里发体育场落幕,中国队以3金3银3铜列奖牌榜第四位,创26年来最佳战绩。

6日是本届世锦赛的收官日,共决出7个项目的金牌,中国队没有选手参加当天的比赛。最后一天的比赛竞争激烈,创造了4个本赛季世界最好成绩。

男子10000米进入最后一圈时,乌干达选手切普特盖与埃塞俄比亚选手科杰尔查对金牌的争夺依然胶着,切普特盖在最后100米甩开科杰尔查,以26分48秒36夺冠的同时创造了本赛季世界最好成绩。科杰尔查和肯尼亚选手罗·基普鲁托分列第二、三位。

美国选手在跑道上展现强大实力,阿里和哈里森分获女子100米栏金、银牌。美国队包揽男、女4×400米接力金牌,同时创造本赛季世界最好成绩——美国男队跑出2分56秒69,女队成绩是3分18秒92。

德国选手米汉博在第三跳拿下7米30,创造本赛季世界最好成绩,将女子跳远金牌收入囊中。格林纳达选手皮特斯以86米89的成绩在男子标枪项目上称雄。肯尼亚名将切鲁约特跑出3分29秒26,摘得男子1500米金牌。

奖牌榜上,美国队以14金11银4铜拔得头筹,肯尼亚队以5金2银4铜排名第二,牙买加队以3金5银4铜位列第三。中国队斩获3金3银3铜,获得第四名。

3金3银3铜是中国田径队继1993年斯图加特世锦赛之后创造的最佳战绩,9枚奖牌也平了中国队参加世锦赛历史上单届比赛奖牌数纪录。在2015年北京田径世锦赛上,中国队获得1金7银1铜。

奖牌之外,谢震业创造历史,成为首位闯入世锦赛200米决赛的中国队选手;中国男子4X100米接力队刷新全国纪录;男子撑杆跳高的黄博凯等多名中国运动员在多哈赛场上创造个人或赛季最好成绩。

共有来自200多个国家和地区的近2000名运动员参加了2019年多哈田径世锦赛,下届赛事将于2021年在美国尤金举行。

新华社

国庆档电影异常火爆 观影总人数首次破亿 总票房45亿!

据灯塔专业版数据显示,10月1日至10月7日国庆档的累计票房约45亿元(包含服务费),较去年国庆档19.08亿元的总成绩大幅增长。其实,今年国庆档前3天票房便已超过2018年国庆档的成绩,并在10月4日突破26.6亿元。

此外,据猫眼专业版数据显示,10月6日16时,2019年的国庆档观影总人次突破1亿,这是国庆档历史上首次破亿,同时也超越2017年及以前春节档的总人次纪录。

毋庸置疑,2019年国庆档取得的亮眼成绩离不开三部主旋律电影的努力。灯塔专业版数据显示,截至10月7日晚9点半,国庆档票房前三的电影为《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》,累计票房已分别达到22.1亿元、19.6亿元和8.1亿元(包括9月30日票房)。

值得一提的是,从10月5日起,由刘伟强执导,张涵予、袁泉、杜江、欧豪主演的《中国机长》开始出现反超态势,单日票房与排片占比悄然上升,目前顺利取代《我和我的祖国》领跑,10月7日,《中国机长》和《我和我的祖国》的排片比分别为37.7%和36.2%,实时票房前者对后者也保持着1000万的差距。

回顾往年的国庆档,2018年的《无双》、2017年的《羞羞的铁拳》、2015年的《夏洛特烦恼》和2014年的《心花路放》……喜剧片、犯罪警匪片等经典商业电影是票房的主力,作为今年国庆档的“新面孔”,主旋律电影博得了观众的喜爱。

此外,今年的总体票房成绩相较于去年也有了明显进步,2019年全国电影总票房在10月3日突破500亿元,比去年提前了1天。而在今年13部全国票房破10亿元的影片中,有8部国产电影,已与去年票房破10亿元的国产电影数量持平,其中国庆档热映的《我和我的祖国》《中国机长》两部影片均在其列。

华西都市报·封面新闻记者 杨帆



下载封面新闻APP
加入青蕉拍客得大奖