

节礼“纸螃蟹”猫腻多

花150元买的蟹券,螃蟹可能只值50元

|白|杰|品|股|

共鸣

问:上周五沪指高开,盘中窄幅震荡,收盘上涨。你怎么看?

答:市场修复仍在继续,尽管两市涨少跌多,但在成交的放大下,市场各股指还是收出3连阳,盘面上交通、科技表现较好,而最有看头的还是北上资金,因富时、标普道琼斯指数纳A生效,净流入超180亿元,而9月净流入已达640亿元。截至收盘,两市涨停42只,跌停2只。技术上看,尽管两市股指周线5连阳遭遇终结,但均重新收复5日均线,与此同时,沪深股指还继续收于5小时均线之上,且60分钟MACD指标重新金叉;从形态来看,距离国庆长假仅剩6个交易日,若市场成交配合,则股指有望继续震荡向上,但即使成交不济,只要不失守2970点,短暂回档后仍会接着继续回升。期指市场,各合约累计成交、持仓均减少,各合约溢价水平整体略有增加。综合来看,贵州茅台的再次新高,足以说明在外资的主导下,白马股的线路图一直没有改变,而科技白马股有望引发机构和外资的共鸣。

资产:上周五按计划以7.4元卖出光正集团30万股。目前持有南玻A(000012)45万股,中新赛克(002912)1.2万股,中际旭创(300308)3万股,九鼎投资(600053)3.1万股。资金余额6623599.28元,总净值11992029.28元,盈利5896.01%。

周一操作计划:南玻A、九鼎投资、中际旭创拟持股待涨,中新赛克短期调整充分拟择机适当加仓。

胡佳杰

证监会同意

2家企业科创板IPO注册

证监会近日按法定程序同意中联生物医药(上海)股份有限公司、青岛海尔生物医疗股份有限公司的科创板首次公开发行股票注册,2家企业及其承销商将与上海证券交所协商确定发行日程,并刊登招股文件。

此外,证监会发布消息,近日核准了八方电气(苏州)股份有限公司、佳禾智能科技股份有限公司、浙江米奥兰特商务会展股份有限公司的首发申请。3家企业及其承销商将分别与交易所协商确定发行日程,并陆续刊登招股文件。

据新华社

|小贴士|

买大闸蟹注意三点

如何购买到称心如意的大闸蟹?对此,记者咨询了相关养殖业内人士,他们给消费者提出了以下几点建议。

第一:如果是自己吃,不推荐购买蟹券,到合意季节直接购买蟹。不用担心买不到蟹,市场供应量目前来说还是相当的充足。

第二:在适当季节来买大闸蟹。很多人每年都在中秋节左右吃大闸蟹,但实际上每年蟹的成熟期不一样。

第三:大闸蟹“去地标化”。很多消费者只认准阳澄湖大闸蟹。但阳澄湖大闸蟹每年产量有限,且大部分消费者买不到正宗阳澄湖蟹。整个江苏区域养出来的大闸蟹,只要养殖水平过关,蟹的口感质量各方面都是相当的。



“秋风起,蟹脚痒。”9月,大闸蟹接棒小龙虾登场了。

虽说今年的大闸蟹来得似乎更晚一些,但大闸蟹礼品券、提货券等“纸螃蟹”却早已是“未捕先红”。记者调查发现,大闸蟹礼券猫腻多,有经销商透露,消费者花费150元买的蟹券,大闸蟹成本只占50元。

|送礼方式|

作为近年节礼 “纸螃蟹”走红

每年9、10月份,正是螃蟹黄多油满之时。

但今年中秋提前在了九月中旬,阳澄湖大闸蟹因捕期未到,遗憾缺席。虽然阳澄湖没有开湖,但礼品券、提货券已提前走红市场。成都市董先生,在中秋节期间,收到朋友寄来的一张大闸蟹券,标明“阳澄湖大闸蟹,1888型”,并且备注着提货相关须知。

像董先生收到蟹券作为节礼一样,近年来,大闸蟹礼品券已然成为一种送礼方式,在亲朋好友、公司客户之间广为流传。“螃蟹券”预售,要等到大闸蟹上市才能完成交易,这在业界称之为“纸螃蟹”。

数据显示,从2016年开始,三年来大闸蟹销售额呈现出翻倍增长的态势,2018年销售额同比增长超过140%。

线上电商平台也趁机推出多种蟹券。在一家电商平台,一款原价396元8只的大闸蟹礼券,打折后售价188元/张,月销量竟高达1万多。



近年来,大闸蟹礼品券已成为一种送礼方式。

|蟹券猫腻|

标价打擦边球 3588型蟹券并非值3588元

激烈竞争下,蟹券经销商和电商平台也在争相低价销售,价格一个比一个更低。电商平台上,售价100元出头的大闸蟹券比比皆是。但记者调查发现,价格低得让人难以抗拒的蟹券,其中有不少猫腻。

首先,蟹券的价值究竟有多大?记者注意到,大闸蟹礼券通常的面值、标价、实价都是不同的,让人有点摸不清头脑。

翻出大闸蟹礼券,每一张蟹券上都写着一个数字,有的是1888款、有的是2888款,有的甚至3588型,且都是8只装……让人误以为这是大闸蟹礼券的价格。

“实际上,这个数字只是对不同蟹券型号的区别,跟这张券本身的价值并没有关系。”一位大闸蟹业内人士告诉记者,礼券本身具有礼品属性,商家将这个数字模糊处理,“打个擦边球,也让送礼的人感觉倍儿有面子。”

在蟹券的定价方面,存在的猫腻还不止于此,乱标价普遍存在。在电商平台随手一搜,各种不同款式的大闸蟹券层出不穷,但通常标价六七百元的大闸蟹,旁边都会标上折后价,最终的价格不足原来的一半。

标注大实发小 150元的蟹券可能螃蟹不值50元

“12只大闸蟹仅售99元。”一家购物平台内,客服人员告诉记者,这款大闸蟹为“阳澄湖镇养的大闸蟹”。并且告知记者,要等到9月23日大闸蟹开捕后,才能预约提货。

线下店动辄几十元一只的大闸蟹,商家卖得如此便宜,难道不会血亏?“电商平台竞争激烈,商家会把螃蟹标得特别大,实际发货时,会发特别小的。”一位来自江苏的大闸蟹供应商姜先生告诉记者,个头小的螃蟹,价格低得多。

那么消费者购买蟹券后,拿到的螃蟹究竟价值几何?对此,姜先生给记者算了一笔账。

“99元8只的蟹券,蟹券快递费5元,蟹券制作成本忽略不计,提货时包装费6元,人工费2元,快递费23元(实际不止),还要留出利润15元,那留给大闸蟹本身的成本只有48元。”平均算下来,每只螃蟹只有6元。在水产市场上,这个价格只能买到品质最差的大闸蟹。

“如果是150元的蟹券,一般大闸蟹采购成本只有50元。”姜先生透露。也就是说,尽管卖得便宜,商家依旧能赚钱。

华西都市报·封面新闻记者 申梦芸



预售大闸蟹已是近年的一大流行。



扫二维码 看本文视频

12

封面

创富

封面

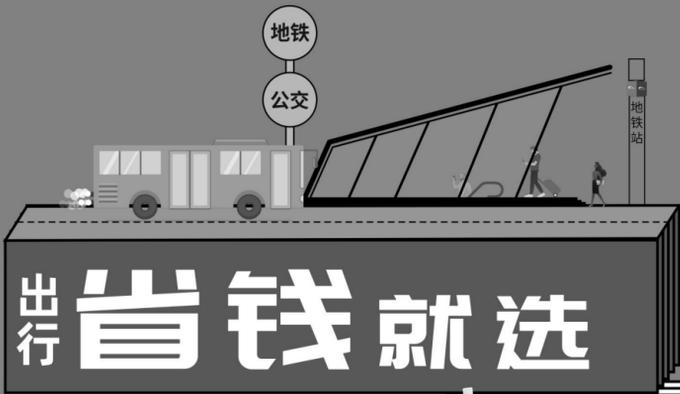
2019.9.23 星期一

责编 张旭杰 版式 方雷 校对 张眺



下载封面新闻APP 加入青藤拍客得大奖

成都银行 BANK OF CHENGDU



+



=



活动时间: 即日起至11月19日 绑卡有礼, 用卡省钱

广告



任意网点现场下载云闪付APP的新用户
绑定成都银行芙蓉锦程卡(借记卡,信用卡)
即有机会获得20元礼券,还可享受1分钱乘车

扫描二维码了解活动详情

活动详询96511或各网点大堂经理
温馨提示: 请将云闪付APP更新到最新版本