華西都市報

封面 封面新闻 —亿万年轻人的生活方式—

2019年9月23日 星期一 己亥年八月廿五 四川日报报业集团主办 华西都市报社出版

青蕉拍客

2020年国家网络安全宣传周闭幕

据新华社天津9月22日电 22日，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的2019年国家网络安全宣传周圆满结束，闭幕式在天津梅地亚大剧院举行，这是国家网络安全宣传周连续多年举办以来首次安排闭幕式活动。

在闭幕式上，中央网信办总工程师赵泽良宣布郑州市为2020年国家网络安全宣传周开幕式等重要活动承办城市。

2019年国家网络安全宣传周于9月16日至22日在全国同步开展，开幕式等重要活动在天津举行。网安周期间推出了网络安全博览会、网络安全技术高峰论坛、校园日、金融日、电信日、法治日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动，得到了社会的热烈响应。

国新办发表《为人民谋幸福：新中国人权事业发展70年》白皮书

人民幸福生活是最大的人权

新中国成立70年来——

- 我国不断加强人权法治保障
- 我国重视保障特定群体权利
- 我国全面参与全球人权治理
- 我国推动世界人权事业发展

新华社北京9月22日电 国务院新闻办22日发表《为人民谋幸福：新中国人权事业发展70年》白皮书。

白皮书说，70年前，在中国共产党的领导下，中国人民实现了翻身解放和当家作主。新中国70年，是中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的70年；新中国70年，是中国人民各项基本权利日益得到尊重和保障的70年；新中国70年，是中国不断为世界人权事业发展作出贡献的70年。

白皮书指出，人民幸福生活是最大的人权。中国共产党从诞生那一天起，就把为人民谋幸福、为民族谋复兴、为人类谋发展作为奋斗目标。新中国成立以来，特别是中共十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国不断总结人类社会发展经验，在建设中国特色社会主义的伟大实践中，坚持把人权的普遍性原则与自身实际相结合，奉行以人民为中心的人权理念，始终把生存权、发展权作为首要的基本人权，协调增进全体人民的各项权利，努力促进人的全面发展。历史和现实都证明，中国成功地走出了一条符合国情的人权发展道路，丰富了人类文明多样性。

白皮书强调，当前，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国人民正在为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而努力。在未来的岁月里，随着全面建成小康社会的实现，随着国家基本实现现代化，随着建成社会主义现代化强国，中国人民必将享有更加广泛、更加充分的权利，中国人民必将在更高水平上实现全面发展。

白皮书说，在新的历史时代，中国将秉持文明多样和文明交流互鉴精神，与国际社会一道，推动各国共同发展、共同繁荣，促进世界人权事业发展，共同构建人类命运共同体。

第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会

当熊猫碰上青铜器
四川文创在“小西博会”火了一把

“这个熊猫手提包好乖哟！”“一看那个冒节子，我就知道是肥肠粉。”这三天，来自“小西博会”的众多文创产品在朋友圈不断刷屏。

9月22日，第三届中国西部国际博览会进出口商品展暨中国西部（四川）国际投资大会的文化与旅游产业馆在开展三天后落下帷幕，众多将四川元素、现代科技与文化旅游融为一体的展品，带给了观众无数惊喜。

“熊猫叉鱼”，观众爱不释手

“这个熊猫手提包好乖哟，你看，它还人模人样地拿着青铜矛叉鱼呢。”成都博物馆文创展厅内，一位年轻的女士好奇地端详着文创产品熊猫手提包，身旁的同伴也正在把玩熊猫手镜，不一会儿，两人就动了心，向工作人员询价。

在文化与旅游产业馆内，这些精巧、可爱的小玩意儿太多了。布偶、陶瓷、石头……各类材质的石犀摆在桌上，最小的不过鼠标大小。蛋烘糕、串串香样式的手信，让观众爱不释手，“一看那个冒节子，我就知道是肥肠粉。”

这些充满智慧和创意的小玩意儿，多为装饰品以及书签、信封等实用品，当它们与熊猫、青铜器、石犀、开心佣、皮影等独具四川特色的文化IP完美融合，立马化身为一件件创意十足、造型精美的艺术品，让现场观众惊喜不已、爱不释手。更重要的是，这些文创产品价格都不贵，单价多在十几元到一百元。

文创背后，是众人的智慧

邓果负责成都博物馆展区的布展，他说：“这次带来的文创产品本来是以展示为主，没想到不到三天时间，展品已经卖出一大半。”

两年前，为了让文物火起来，成都博物馆成立了负责“文创IP输出”的小组，邓果就是其中的一员，负责产品设计。“我们提供文物元素，与其他公司合作进行产品研发。”

邓果最引以为傲的作品，就是这款熊猫和青铜器的完美结合的文创产品。“这个印在手提包、丝巾、杯子、胸针上的设计图案，我们花了好几个月修改熊猫的动作形态。”邓果向记者介绍，“让熊猫拿着青铜器去叉鱼、叉水果，是很有创意的想法。一开始，我们拿到的设计公司方案初稿，熊猫图案并不理想，后来我们要求要让熊猫萌一点、憨一点，还要更胖、更圆润一些。”经历了多次修改，产品面世后，获得了很好的市场效果。

两年来，成都博物馆的IP团队有了十几个人，前后与近200家公司合作，取得了不错成果。现场一位工作人员介绍：“这里展出的只是很少一部分，在成都博物馆有更全的文创产品展出，都是这两年一点点积累出来的文创产品，也是我们两年来最大的收获。”

裸眼VR，文化科技结合

据悉，这次的文化和旅游产业馆面积1万平方米，集中展示了国家文化出口基地、藏羌彝文化产业走廊、特色文创、重点文化企业和文艺展演等我省文旅发展成果，以及省内文旅融合发展和文化走出去重点产品和项目。

在“国家文化出口基地”金字招牌自贡展区，以彩灯和恐龙为主要元素，融合川盐、川菜、非遗产品等独具特色的四川文化元素，凸显文化走出去，展示基地文化底蕴、产业发展、对外文化贸易、文创产品、文旅融合等方面取得的成果。三星堆及古蜀文明文创展示区，将以三星堆为代表的古蜀文明元素与文创完美结合，并运用光影技术和裸眼VR技术，给观众带来了最直观的视觉震撼。

记者了解到，近年来，我省文创产业每年增加值保持16%的增速，年产值达到1500亿元。未来，我省将继续整合梳理一系列文创资源，加强文旅发展和四川元素、现代科技的深入结合，通过搭平台、建渠道、推动文化和旅游融合，并打通创意、生产和销售渠道，推动文创事业和产业高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强

①成都博物馆展台引观众驻足。

②“青铜器熊猫”文创产品受观众热捧。

③逛展市民在青蕉社区展示墙前拍照

科技范儿十足！

封面新闻携智媒体成果亮相“小西博会”

“上面写的你才32岁啊，还说你艺术气息浓厚，哈哈。”两位男士看着“小封”机器人人脸识别互动屏上的测试结果，兴致勃勃地“研究”起来。

9月19日至23日，第三届西博会进出口展暨国际投资大会在成都举行。作为“智能+智慧+智库”的智媒体，封面新闻也带着智媒体创新成果以及青蕉社区品牌，亮相文化和旅游产业展区，现场的AI互动游戏，吸引了众多市民围观。

AI+互动体验 展示封面智媒体能力

9月22日，记者来到西博城10号展馆看到，以大红色为主色调的封面新闻展位甚是亮眼。尽管已经是展会最后一天，也不乏前来逛展的市民。

封面新闻“AI+媒体平台”展位上，巨大的封巢大屏持续滚动展示着全球新闻热点、全网监控、天眼、小封写诗、青蕉拍客等内容，体现了封面新闻在新闻内容采集、线索获取、内容生产全流程管理等方面的人工智能优势，显示了在新闻聚合、机器写作、用户画像等多方面的技术能力。

“小封”机器人人脸识别无疑是现场最受欢迎的互动游戏之一。基于人脸识别和处理技术的智能设备，用户通过“刷脸”参与互动，测颜值、测脸龄、测相似度。记者注意到，几乎每一个路过展位的市民，看到人脸识别屏幕，都会停下脚步进行体验。

除此之外，大家还可以在一旁的互动屏输入关键词，考考“小封”现场作诗。“大家输入最多的关键词是自己的名字，都想看看小封能写出什么样的诗来。”现场工作人员介绍。

2017年，封面新闻推出“小封机器人写作”，受到了各方的关注。2018年4月，封面新闻AI再度升级，推出了基于自然语言处理、知识图谱技术的写诗应用。今年，作为封面新闻编号240号正式员工的机器人“小封”，有了自己的诗歌专栏——《小封写诗》。

青蕉社区亮相 展现年轻人的生活方式

作为媒体融合的代表，2018年封面新闻就曾带着智媒体创新成果亮相第十七届西博会。与去年不同的是，今年青蕉社区也加入了参展队伍。

现场青蕉社区展示墙上，“高校天价宿舍1万6一年”“几点睡算熬夜”“我国脱发人群超2.5亿”……各种热门有趣的互动话题，吸引了不少年轻人拍照。

“我也是偶然路过10号馆，看到四川日报集团的展位就过来了，我还给你们青蕉社区投过稿呢。”一个小男生目不转睛地看着摆满文创产品的展台，他是一名高二学生，也是封面新闻的“老用户”。

今年5月，封面新闻5.0最新版本正式上线，除完成全频道的视频化建设外，发力社群交互也是一大亮点。全面升级的青蕉社区，简化发布系统，让UGC用户上传发布更便捷智能化。

如今，封面新闻“青蕉拍客”上线仅半年，已积累上千名专业拍客，输出的短视频内容涵盖新闻资讯及泛生活等多个领域，并诞生多条千万级传播爆款短视频。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

70年 封面行

70年70人

主题报道 教育篇⑩

西南财经大学校长卓志

经世济民 孜孜以求

培育“中国金融人才库”

作为德国洪堡学者，他放弃了留居国外的机会，回国扎根教育，探索保险人才培养新模式，主导成立了全国首家保险学院，培养了一批批活跃在保险界的中流砥柱。

他就是西南财经大学校长卓志。

“‘经世济民，孜孜以求。’这是西财人的精神！”在和卓志的对话中，他多次提到西财的大师，例如刘诗白、曾康霖等。他们不仅产出了一批深具影响力的成果，更是经世济民，服务了国家和社会。

新中国成立至今，西财已为国家经济社会发展建设培育了10余万英才，被誉为“中国金融人才库”。这一路，浓缩着西财的风雨，也留下了卓志的足印。

P02-P03

下载封面新闻APP 加入青蕉拍客得大奖

中国邮政报刊发行 China Post Newspapers & Periodicals Distribution

随心订阅 “邮”享生活

扫码订阅《华西都市报》

·报刊在线订阅网址 BK.11185.cn
·客户订阅电话 11185
·全国邮政营业网点
·合作服务电话 010-68859199

职业道德监督热线:028-86969129 邮发代号:61-602
发行服务热线:成都主城区86969285、86969286 市州及成都市郊片区11185
本报地址：四川省成都市红星路二段70号 邮编:610012
国内统一刊号CN51-0030 总第8903期 本期定价:1.5元
广告热线:028-86969160 广告许可证号:5100004000110
值班编委 石岗 责编 刘卓 版式 宫文 校对 张毅
6 952741 300014