



下载封面新闻APP
加入青蕉拍客得大奖

直飞德里、赫尔辛基、芝加哥 成都今起新开3条国际直飞航线

“9月15日，成都召开“经成都、飞全球——《跨航空公司国际中转合作备忘录》签约仪式暨成都国际航空枢纽建设市场推介会”，宣布9月16日开通成都直飞德里、赫尔辛基、芝加哥三条国际航线。

成都直飞赫尔辛基航线

成都直飞赫尔辛基航线由川航执飞，每周2班，每周一、五执行。去程航班号为3U8271，02:00从成都起飞，当地时间06:00抵达赫尔辛基；回程航班号为3U8272，当地时间15:45从赫尔辛基起飞，北京时间05:00回到成都。

赫尔辛基是芬兰的首都和最大港口城市，毗邻波罗的海，是一座古典美与现代文明融为一体的都市，又是一座都市建筑与自然风光巧妙结合的花园城。市内建

筑多用浅色花岗岩建成，有“北方洁白城市”之称。

该航线开通后，成都直飞欧洲的定期客运航点增至13个，覆盖中欧、西欧、南欧、东欧、北欧等12个国家。

成都直飞德里航线

成都直飞德里航线由印度靛蓝航空执飞，每天1班。去程航班号为6E1036，05:55从成都起飞，当地时间08:15抵达德里；回程航班号为6E1035，当地时间22:00从德里起飞，北京时间04:55回到成都。

印度靛蓝航空是印度最大的航空公司，成都是印度靛蓝航空进驻中国内地市场开通的首个城市，该航线的开通丰富了双流机场南亚地区的航线网络，也拓宽了成都向南发展的空中大通道。

成都直飞芝加哥航线

成都直飞芝加哥航线由海南航空执飞，每周2班。去程航班号HU705，每周一、五执行，21:00从成都起飞，当地时间22:10抵达芝加哥；返程航班号HU706，每周二、六执行，当地时间00:10从芝加哥起飞，北京时间04:10回到成都。

这是继旧金山、洛杉矶和纽约后，成都与美国之间搭建起的第四条空中桥梁，能够让成都与美国东部之间的经贸往来和文化交流更加便捷。成都也是继北京、上海之后，中国大陆第三个开通直飞芝加哥客运航线的城市。

3条新航线的开通，将进一步完善成都至南亚、欧洲和北美洲的国际航线网络布局，提升成都国际枢纽的通达性，同时也将为四川深度融入“一带一路”国家倡议提供帮助，为中西部地区旅客出国

旅行提供更多选择。截至目前，双流机场已开通航线349条，其中国际（地区）航线121条。

签约仪式上，双流机场、四川航空、海南航空、印度靛蓝航空、携程旅行网共同签署了《跨航空公司国际中转合作备忘录》。各方表示，将共同深化落实协议内容，探索开发更多国际航线跨航空公司中转产品，打通南亚地区旅客经成都中转至北美等其他地区的空中走廊，让成都国际航空枢纽网络的优势地位更加凸显。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝



扫二维码
看相关报道

车载萌物“小黄鸭” 不仅危险还涉嫌违法

近日，一款网红产品“车载破风鸭”火了。相信很多人都见过这样一只鸭子：车主把它安装在汽车的后视镜上、引擎盖上、后备箱顶上……这样的装饰看似好玩，但却像一颗“定时炸弹”，不仅危险，还涉嫌违法。

车载萌物“小黄鸭”月销过万

近期，一款“车载破风鸭”出现在人们视野中。

这款小黄鸭并非汽车内饰，而是被安装在汽车的后视镜、引擎盖、后备箱等外部。精致的小黄鸭，造型萌萌的，十分吸引眼球。在成都等多地，这种车载物品被车主直接粘在后视镜和车顶上。

在购物平台输入关键词“车载小黄鸭”，立马跳出众多售卖该产品的商家。售卖价格从两元到二十五元不等。部分商家仅这款产品，月销量已过万只。

更令人吃惊的是，在一家商铺，截至9月14日晚，有30万人标注“想要购买”。

与此同时，许多卖家也将这款产品标注为“抖音网红同款”“创意车载饰品”“自行车、汽车均适用”，还将警示灯和喇叭功

能作为这款玩具的卖点。

萌物变“凶器”多地开出罚单

这样的车载用品虽造型可爱，但实则存在很大安全隐患。

在疾驰的汽车外部，这样的装置是否禁得住风雨，让人不免生疑。记者发现，车载小黄鸭商品评论中，也出现了一些质疑其安全隐患的声音。

此前有媒体报道，一辆价值400多万的劳斯莱斯，车主在车标位置安装了车载小黄鸭。后因小黄鸭被卡在引擎盖里，导致车辆升降系统出现故障，最后花了近5000元进行维修。

不仅如此，目前国内多地都出现了小黄鸭使用出现安全隐患的情况。在某社交平台的短视频中，一位车主的小黄鸭在车辆疾驰时，头上旋转零件出现了脱落的情况。对此，有网友评论：“脱落的零件打到后面的车辆怎么办？”

实际上，目前国内多地已对车载小黄鸭开出罚单。仅南京市就有上百名安装小黄鸭的车主“吃罚单”。



安装在汽车后视镜上的小黄鸭。

南京市公安局交警民警称，在交通法规中，如果车身黏贴影响道路交通安全的物品将会被罚款100元，而小黄鸭明显违反了这条交通规则。

《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第十三条规定，机动车喷涂、粘贴标志或车身广告的，不得影响安全驾驶。一旦车外安装的玩物脱落引发交通事故，

车主要负全责。

对此，多地交警提醒，这样的装饰看似好玩，却像一颗“定时炸弹”，行驶过程中不仅会分散其他车辆驾驶员的注意力，而且在高速行驶中一旦掉落，“萌物”立马变身成为“凶器”，会对周边的车辆造成伤害。

华西都市报-封面新闻记者 申梦芸

从“花样美男”到“科技大师” ——从成都车展看北京现代的技术质变

作为中国车市不容小觑的主流合资品牌，以往提到北京现代的车型，很多人会联想到的关键词包括“颜值”、“配置”和“性价比”，的确，过去的北京现代，凭借着这些优势创造了业界罕见的“现代速度”。

如今，随着中国车市竞争愈趋激烈和汽车消费转型，站在新的时代交点，北京现代根据消费者需求的变化，凭借现代汽车多年积累的核心技术优势，走上了一条以技术赋能产品、驱动品牌，涵盖跨界营销、体验营销，以及订阅式移动出行等多种服务业态全面出击的新路线。在2019成都国际车展上，我们发现，这些变化正在悄然发生……

“营销”多元化：

钢铁侠 昂希诺“硬核”登场

本届成都国际车展上，北京现代昂希诺 钢铁侠限量版车型正式现身，这是全球首台以漫威角色为主题设计的量产车，全球限量生产7000台，今年将在中国投放999台的销售份额。昂希诺 钢铁侠版的推出，是继2018年与《蚁人2》联合营销后，首次以量产车形式进行的跨界品牌营销合作。通过联合全球最具知名度的电影IP，与年轻用户构建起沟通的桥梁。

此款车型采用双色调设计，哑光金属质感的车身颜色设计灵感来自于漫威作品中钢铁侠首次现身时所穿的铠甲，多处点缀的红色则来自于最新款钢铁侠战衣。车身前面经过重新设计，酷似钢铁侠面具。车顶加入钢铁侠专属Red双色LOGO印花，多处细节加入IRONMAN及MARVEL字样，如同钢铁侠的定制“战车”。

影片和漫画中，钢铁侠酷爱科学研究，它的全能战衣集成了多项高精尖智能技术。昂希诺 钢铁侠版同样如此，其拥有“超级管家”的智慧内核，采用了智能网联移动多媒体互动系统，通过场景化语音交互、智能语音控制、实时路况导航等一系列高阶智能互联系统网联车辆与世界，仿佛置身于钢铁战衣之内。



昂希诺 钢铁侠版



新一代悦纳

“智能”年轻化：

新一代悦纳“颜值”双全

作为成都市场销量最好的小型车，改款的新一代悦纳选择在成都车展首发亮相。值得一提的是，在这款小车上，北京现代同样配备了大量的黑科技，让年轻人的第一辆车也能拥有最潮的颜值和智能范儿。

新一代悦纳较上代车型加长了25mm，整车充满了动感设计元素，尤其是前雾灯造型非常具有攻击性。同时还具有16寸铝合金轮毂、投射式前大灯、电动天窗、鲨鱼鳍天线等越级配置。

智能科技方面，其搭载了智能钥匙+一键启动，自动空调等配置，8英寸中控触控显示屏集成了CarLife智能手机互联系统，实现了人与车智能随心互联。而且它还同级首次配备了手机无线充电功能。

驾驶辅助方面，新一代悦纳新增了FCA前碰撞预警制动系统、DAW驾驶员疲劳提醒、LKA车道辅助保持以及HBA智能远近光调节等同级领先的前沿智能安全装备。

“技术”未来化：

第十代索纳塔“高能”出击

亮相成都车展的第十代索纳塔，集中搭载了北京现代面向未来的下一代科技，是新技术的集大成者。它率先搭载了北京现代第三代技术平台，和领先的智能交互功能。第三代平台具有设计更友善、碰撞更安全、启动更高效、操控更运动、多动力总成适配五大核心技术优势，未来将逐步应用在更多新车型上。

从最核心的发动机来看，第十代索纳塔上搭载的CVVD技术，可以根据发动机不同的工况实时调整气门开启和关闭的持续时间，发

动机性能可提升4%，节省燃油5%，减少12%的尾气排放量。

“动力”绿色化：

新能源战队“触电”车展

作为国内率先实现PHEV、HEV和EV三大领域全部量产的合资车企，北京现代同样“触电”成都车展，带来了昂希诺纯电动和领动插电混动等新能源车型。

现代汽车是全球新能源布局最完善的企业，囊括了燃料电池（FCEV）、插电式混动（PHEV）、混合动力（HEV）、纯电动（EV）四大动力系统。从2016年至今，先后三次荣登沃德十佳发动机排行榜。目前现代汽车新能源车销量排名全球第二。

依托现代汽车在新能源领域丰厚的技术储备和领先的技术实力。北京现代目前在国内新能源领域同样具备领先优势。

“出行”便捷化：

订阅式“悦享出行”驾临成都

在成都车展期间，北京现代瞄准目前火热的共享出行和移动出行市场，正式在成都推出了国内首创的在线订阅式用车服务。

“悦享出行”是北京现代为中国消费者量身打造的一站式在线订阅车辆出行服务，其提供北京现代最新热销车型，消费者可以根据需要选择不同车型和使用时长，满足通勤代步、商务接待、旅行出游等多种出行需求。北京现代将在用车过程中，提供管家式客户服务和专业化车辆维护团队，帮助消费者轻松出行

后顾无忧。

据了解，这项服务目前覆盖第四代胜达、昂希诺 钢铁侠版和菲斯塔三种车型，消费者通过电话或微信预约，北京现代工作人员将在指定范围内上门取送车辆，所有车辆均包含100万第三者责任保险，同时享受到店免费洗车及成都四环内免费道路救援服务。

值得一提的是，用户如果开腻了一款车型，还可享受每月1次的昂希诺钢铁侠版和菲斯塔两种车型任意换服务。



北京现代“悦享出行”

□短评

如前所述，2019成都国际车展上，我们看到了北京现代从技术、营销、产品以及服务上的全面进化，最难能可贵的是，北京现代不仅展示了它面向未来的核心技术优势，而且它还将这些以往只出现在合资品牌高配甚至顶配车型上的豪华“智能科技”，装载在旗下如新一代ix25和新一代悦纳这种小型车上，让我们看到了北京现代在推动高精技术平民化普及方面的努力。

2019年上半年，在中国车市严峻的竞争格局下，北京现代同比增长4%，跑赢大盘。未来，随着新技术在产品应用上的密集搭载，以及从产品层面上的多款新品发力冲刺，北京现代正在创造一条从“现代速度”向“现代技术”转型，以技术驱动实现自我超越的新路径。