

壮丽70年 奋斗新时代 治蜀兴川新成就 C21市州礼赞

“科博盛宴”彰显绵阳“国际视野”



第七届科博会开幕式现场。

从2013年开始,每一个金秋时节,世人的目光都会聚焦西部这座科技和创新交汇的活力之城——绵阳。

六年来,科博会上先后有8位国家领导人出席,累计有60余个国家和地区参展参会,参展单位达到4350家,参展项目14085项,共签约项目2961个、签约金额5530亿元,累计观展人数近288万人次……

承前启后,继往开来。翻阅六届科博会“成绩单”,可清楚看到在总结成功经验基础上,项目签约、参展项目、参会人数等方面均不断上升,充分展示出国家深入实施创新驱动战略取得的巨大成就,充分展示出四川对外开放的良好形象和巨大潜力,充分展示出中国科技城加快发展的强劲势头和无穷魅力。科博会已经成为绵阳以及四川对外交流、开放合作的重要平台,已经成为举世瞩目、影响广泛的国际科技博览盛会。开启开放合作的“世界之窗”为科技城加快发展注入澎湃动能。

集中展示创新驱动发展成就 扩大科技城国际影响力

“探索一号”科考船、全球首款“双M型”高速智能无人艇、世界首台模块化大型海洋潮流能发电机组、量子通信……

六年来,人们惊喜发现,越来越多可观可触的“高精尖”科技产品亮相科博会,展示了各个领域的最新技术成果。这些展品有的来自国家重点央企、院所高校、国家级协会(学会)和相关领域产业链企业,其中,不乏长虹、九州等绵阳市行业领军企业。展品囊括了电子信息、新材料、节能环保、高端装备制造、生物医药、航空装备、人工智能等领域的高端技术和产品,更加全面展示了中国、四川科技创新取得的新成就、新进展。

通过布展,科博会也着力在全球范围内集聚科技创新资源。从第三届科博会开始,办展首次设立了主宾国,并邀请到捷克共和国作为第三届科博会主宾国。单独设置的2000平方米主宾国展区内,主宾国捷克共和国将通航产业、机械产业等方面的高新技术产品一一展示,成为了当年科博会的一大亮点。

至此,六届科博会已累计有60余个国家和地区参展参会。科博会不断聚集全球最新科技成果,已成为海内外展示最新科技成果、汇聚前沿科技信息的重要平台。越来越多的国家和地区,越来越多的知名企业通过科博会认识四川、了解绵阳。科技

城国际影响力不断扩大。

同时,从第六届科博会开始,全面开启了全产业链展示模式,一个展馆设置一个产业。在整体展示高新产业发展进程的同时,将特色上下游产品进行推荐,纵向整合了行业上下游产业链,横向扩展了行业跨界合作,为正在着力推进高质量发展的绵阳,在提升科技成果转化实效,培育信息技术、新能源、核技术应用等新兴产业方面,提供了学习借鉴的专业平台。

创新的展陈模式也更有利于产业资源整合和产业链内部合作,而这样的合作在科博会上比比皆是。上下游企业交流,技术链产业链无缝对接,新动能正孕育、迸发。

引资引智突出务实高效 增强科技城的“聚变反应”

加快科技成果转化、推动科技创新是驱动产业转型升级的重要一环。如何让科技创新潜力转化为现实生产力?纵观前六届科博会,累计签约项目2961个、签约金额5530亿元,“科技之花”结出了“产业硕果”。

随着高精尖项目的涌入,科博会的“溢出”效益逐年突显,共建共享技术优势为产业优势成为与会企业和人士频频提及的关键词。每一次展示,都

在释放合作的信号;每一场对接,都能促成真诚的握手。科博会在扩大有效投资、促进科技与经济结合、破解科技型中小企业融资难、投资机构找项目难现状、助推产业转型升级等方面发挥出重要作用。

作为四川第二大经济体,经济发展保持规模扩张、质效提升势头强劲的绵阳,发展环境和前景也越来越为世人所看好。近年来,百亿级产业项目接踵而至、纷至沓来,是对绵阳良好发展环境最有力的肯定,为绵阳未来经济持续健康发展增添了强大后劲,构建起动力接续转换、发展提质升级的良好格局,科技城“聚变反应”不断扩大。

坚持展览与论坛并重,突出学术与产业两条主线是科博会的又一特色。历时6年发展,科博会已经成为国内外专家学者和业界精英开展高层次对话交流和深层次理论研讨的国际学术盛会。专家们的真知灼见,既有战略考量,又有操作办法,既有创新思路,又有实践经验,富有见地、充满感情、启迪思维、闪烁智慧,为绵阳高质量发展提供了强有力的智力支撑。

具有“国际范”的盛会,不仅谈项目,还着重吸纳人才。六届科博会举行了国外高层次专家人才项目洽谈会、中国国际人才市场地方市场研讨会等多个国际国内科技人才交流活动,已经成为促进科技与经济结合、金融与企业对接、高层次人才交流合作的重要平台。

除此之外,连续成功举办的科博会,在确立绵阳市龙头展会地位的同时,也为全市会展业发展注入了强劲动能。绵阳国际汽车展、“绵阳造”名优特新产品展销会、秋季商品交易会等一大批具有影响力的展会应运而生。各县市区持续打造的越王楼文化旅游节、李白诗歌文化节、辛夷花生态旅游节、海峡两岸文昌文化交流活动等展会也成为区域“风向标”,展会的产业规模和综合效益显著提升。

架起经贸投资科技创新“桥梁” 构筑全球合作伙伴网络

“以此次科博会主宾国活动为契机,让两国合作从这里开始,连接起两国创新力量,推动两国共同引领世界创新。”在第五届科博会系列活动之一的中国—以色列(四川)经贸创新合作大会上,以色列驻成都总领事馆总领事蓝天铭说。

英国八大科技投资基金CEO马尔科姆·格莱斯特告诉记者,“我对绵阳科技型中小企业比较感兴趣,因为这些公司很有活力,而且他们都有较高的起点。英国也有类似的孵化器,我想把这种规模差不多的、需要资金的企业整合在一起,然后在孵化器方面加大投入。”

德国雇主协会董事奥斯卡·乔治·罗威表示,“我通过绵阳当地同事的介绍,了解了很多绵阳产业发展的情况。我们已经有一些想法,希望跟绵阳企业或企业集群建立合作关系。”

“国际化办展”,绝不是流于表面。发轫于绵阳本土、连续成功举办六届的科博会,规模不断扩大、影响力日益增强,已成为西西合作、东西合作、中外合作的重要载体,也浓缩了绵阳跨越发展与对外开放的进程。

以第六届科博会为例,美国、德国、捷克、新西兰、以色列、韩国、澳大利亚、泰国等8个国家驻成都总领事馆负责人,俄罗斯、英国等37个国家和地区、68家境外知名企业参展参展。借助科博会的大舞台,越来越多的国家和地区,越来越多的知名企业认识四川、了解绵阳,寻找投资合作商机,国际交流合作更加深入,实现互利共赢,“国际化”元素更加浓厚。

这一场盛会,架起一个穿越地理空间、跨越时区的经贸投资和科技创新合作“桥梁”。这座“桥梁”,让世界走进锦绣巴蜀、科技绵阳,四川和绵阳走向世界、融入全球。融合着创新创业智慧,一个对外交往的“新窗口”已经敞开。

袁媛 华西都市报·封面新闻记者 姚茂强 周洪攀

“涪城麦冬”向500亿元级产业迈进 三台麦冬能否成下个“王老吉”?

“涪城麦冬千金宝,本草遗珠万国珍”。绵阳市三台县,被誉为“中国麦冬之乡”。其“涪城麦冬”有500多年的栽培历史,是国家地理标志保护产品。2018年10月,三台“涪城麦冬”作为全国100个道地药材标准示范区通过专家验收,在全国中医药版图中占据重要地位。

2018年,全县有30个镇乡主要种植麦冬,雄踞全国总产量的70%以上;5万亩的种植面积,1.3万吨的产量,如今在推进精深加工中,阔步向500亿元级产业迈进。

三台县委书记马辉称该县食品医药大健康产业表示,作为全省典型的丘区农业大县,三台自觉肩负“大县大担当、大县大作为”的责任和使命,以建设现代农业产业园区为主阵地,以“建基地、创品牌、搞加工”为主路径,全力推动农业产业链纵深发展、价值链高端攀升、利益链广域覆盖,构建起麦冬、藤椒、生猪和优质粮油、蔬菜“3+2”现代农业产业体系,阔步走向农业大县向农业强县的“华丽蜕变”。

“涪城麦冬”金字招牌 “中国麦冬之乡”有500年栽培史

三台县麦冬产业化办公室主任曾明书介绍:三台已有500多年麦冬种植历史,其“涪城麦冬”居全国麦冬之上游,是国家地理标志保护产品、四川独具优势的道地药材,是国家农产品(麦冬)出口质量安全示范区、全国100个道地中药材基地示范点。目前,三台县全县麦冬种植区域覆盖花园、老马、永明等30个镇乡,常年种植面积达5万亩(尚有5万亩宜种面积),年均产量1.3万吨,占全国的70%以上,出口量占全国的80%以上。三台麦冬产地集中,产量大质量好,产品延伸性强,产业业态多元,发展大健康产业前景广阔。

近年来,三台县坚持围绕“绿色生态建基地、提升价值创品牌、延长链条精加工、强化带动育主体、三产融合增效益、科技引领强服务”的思路,实施麦冬产业“基地保护建设、产品加工壮大、品牌创建营销”三大行动,加快麦冬产业从传统特色产业向现代优势产业转变,实现麦冬产业又好又快发展。2017,三台县成功创建国家出口食品农产品(麦冬)质量安全示范区,预计2019年三台县全县麦冬产量1.35万吨,总产值突破40亿元,税收过亿元。

麦冬“大健康产业” 5至10年产值达到300亿—500亿

近几年来,三台县按照县委、县政府建设四川三产融合示范区、“工业强县、产业立县”和“11331”发展战略,保护传承、创新发展麦冬大健康产业。根据麦冬产业领导小组年初总体安排,系统开展了乡村振兴产业先行、资源保护品质提升、循环利用示范带动“三大行动”;建设生产管理服务体系、产品研发成品提升、招大扶强主体培育、品牌创建策划营销“四大工程”;以食药同源、中药材大品种、特色小镇“三大争创拓展”取得了一系列骄人成绩。

“我们有广阔的发展平台,三台工业园区已经构建起一园两区多组团的格局,园区规划面积为40余平方公里,仅麦冬大健康实验园规划面积就达20平方公里,可为企业入驻提供广阔的承载空

间。我们有最优的发展生态,我们致力打造最简、最优、最高效的审批流程和三台速度。按照亲清新型政商关系要求,出台了重点招商项目和重点企业“服务绿卡”管理办法,开通了服务绿色通道,让投资者来得放心、留得安心、干得舒心。”今年4月,三台县副县长董正红,在三台县食品医药大健康产业推介会上表示,对食品药品批号转移并落户三台的企业,将给予专项资金支持。

据了解,三台县将力争通过3—5年的努力使麦冬大健康产业产值达到100亿元,5—10年达到300亿—500亿元,建成国家级中药材大品种,建成全国最大的麦冬种植基地、最大的麦冬交易集散地、最大的麦冬科研精深加工聚集地和最具旅游品牌的康养麦冬特色小镇,建设国家现代农业科技示范园和国家中医药健康旅游示范基地,将麦冬大健康产业做成覆盖多领域、拥有多业态的综合性产业。

三年前“猜想”: 麦冬能否成为下一个“王老吉”?

“广药集团旗下的王老吉凉茶饮品,年销售收入破百亿元,创造了中药饮品的神话。四川麦冬能否成为下一个‘王老吉’?2016年10月24日,广药集团与三台县政府签约,投资1.2亿元建全产业链开发麦冬,《四川日报》就发出这样的“猜想”。

三年前,也就是在成都举行的第五届中医药现代化国际科技大会上,这个才成立三年的三台麦冬产业化办公室,让三台麦冬登上国际中医药舞台。根据《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》,2020年,中国健康服务业规模将达到8万亿元。如此巨大的市场前景,三台如何分得一杯羹?

中国工程院院士、中国中医科学院常务副院长黄璐琦力挺四川麦冬。麦冬养阴生津、润肺清心,临床上可用于肺燥干咳、虚劳咳嗽、心烦失眠等。由于兼具药用和保健效果,被黄璐琦视为四川中药材大品种中先打出的最佳对象。“我们的麦冬饮品可以润肺,具有很好的市场前景。”三台县县长吴明禹说。三台是麦冬主产区,目前年均产量达1.3万吨,占全国麦冬总产量的70%以上,出口量占全国的80%。

2019年6月,绵阳市组织中央、省市媒体走基层来到三台县“四川代代为本农业科技有限公司”展览大厅,麦冬旺饮品、麦冬养生茶、麦冬高端饮品、麦冬(须根)食品(饮料、配方茶、炖料包)、麦冬日化产品等众多新品吸引了众多媒体记者的目光,给三年前的“猜想”一泼希望。

今年在成都举行的“三台县食品医药大健康产业推介会”上,围绕麦冬产业,三台县共签约9个项目,总金额46.58亿元。值得关注的是,9个项目中有不少是围绕麦冬食用展开,比如四川本源福科技有限公司与三台县政府签订合作协议,未来将在三台建设麦冬饮料方面的生产线,推出麦冬饮料产品。这是当地麦冬产业的一大突破,同时对于当地发展食品医药大健康产业意义重大。

今年,三台县政府工作报告指出,支持中医药事业传承创新发展。在我国大健康产业迎来新时代发展机遇的今天,三台麦冬与大健康产业的有机融合必将进一步推动区域经济转型升级,助力中医药健康产业强省和健康中国建设。

华西都市报·封面新闻记者 姚茂强 周洪攀

百里生态画卷 大美蜀中游仙 游仙构建“全域旅游”发展新格局

“游来游去,还是游仙……”这是知游仙、懂游仙、喜欢游仙近郊游的绵阳市民一句口头禅。9月4日,记者从绵阳市游仙区举行的《美丽游仙全域旅游丛书》发行仪式获悉:如今,“资源有机整合、产业融合发展”的游仙区全域旅游格局初现雏形,“百里生态画卷、大美蜀中游仙”的画轴徐徐展开,呈现出“全域旅游”发展新格局。

注重“三老”的“文旅”创意

“春华秋水知千年。游仙是一个有乡愁的地方。每一个人的乡愁,都是珍贵东西的丢失。”游仙区委书记江彬在《游仙民俗》序言中写道。意思是“文旅”是互相融合渗透的,“文化文史是游仙的根,也是游仙的魂。”游仙在发展全域旅游中特别注重老天的恩赐、老人的智慧、老者的传承,注重老祖先传承的人文资源、注重老百姓的现实需求这“三老”。

注重“老天”。游仙是联合国工发组织命名的中国西部唯一“绿色产业示范区”,是四川省级生态区。城区富乐山、老龙山、青龙山“三山抱拥”,辖区涪江、芙蓉溪、魏城河“三水环绕”。早在2000多年前,东汉高士李意期遍游中华名山入川,最终选定绵州东山(即今富乐山)修身养性,最终得道成仙、羽化飞天,世称“游仙”。如今游仙区规划了芙蓉溪沿线“花舞游仙”康养度假慢游线、魏城河沿线“桑梓家园”农耕文化体验线、涪江沿线片区景区乡村旅游休闲带,积极探索山湾农庄乡村旅游形态,及时提出“水美游仙”的区域形象定位。

注重“老祖宗”。游仙人文底蕴厚重,辖区内有唐代四大名楼之一、当今天下诗文第一楼越王楼;有全国唯一诗仙李白、诗圣杜甫合祀的李杜祠;有汉平阳府君阙等4处国家级文物保护单位;成功申报世界非物质文化遗产的古蜀道纵贯全境。

注重“老百姓”。“建设更高质量的幸福美丽新游仙,满足‘近者悦、远者来’的美好生活需求。”游仙区委常委、宣传部长陈晓霖说,这是游仙旅游始终坚持的总体取向。“旅游是有情怀者的事业,乡愁是最深刻的情怀。”陈晓霖介绍,近几年来,游仙区积极鼓励和引导企业家、大学毕业生,在外经商人返乡发展,发动一批本土乡贤参与乡村旅游的建设,既建产业园发展事业,又建好家园、乐享桑梓。旅游项目首先要服务当地居民,让当地居民成为旅游元素,这是项目的生命之所在。游仙加大旅游基础设施的建设,着力解决交通不畅和连接景区景点“最后一公里”的问题。通过全域旅游,村庄变美了、人情变暖了、生活变好了。

围绕“三心”开发旅游新业态

近年来,游仙区将旅游作为推动经济转型升级的动力产业来培育,通过举办旅游主题活动,培育壮大旅游项目,打造亮点旅游品牌,陆续推出一批在省内外有影响力的景区景点和旅游线路,逐步构建起全域旅游新格局,旅游经济呈现持续向好的发展态势。

注重视觉冲击,推出赏心悦目的主题景观。自2017年以来,游仙立足绵阳、辐射西部,持续用力加强“七朵仙花”主题景观建设,按照“十有”的要求,加快景区化改造、旅游化运营。绵阳国际植物园在2018四川十大特色旅游品牌网络评选中荣获四川十大赏花目的地之首;东林牧歌世界月季博览园持续举办四川省花卉生态休闲旅游节和市花灯光艺术

节;徐家鹤林绿洲万亩荷花基地基本建成;小观国康牡丹、柏林乔斯玫瑰、魏城十里梅廊、新桥山水禾田庄园的景区化改造进一步加强,“花舞游仙”的品牌效应正在形成。

注重情感体验,推出开心开怀的主题游线。仙游“东方·童话小镇”景区以“亲子游乐和飞龙山红色文化”为主题,布局了二十四节气梯田、蔬菜迷宫等农耕体验项目,开辟了五虎上将童趣展览馆、小骆驼水表演、森林小剧场等游乐项目,开通了田园小火车、七彩滑道、小竹筏等娱乐项目,高标准推出了自助厨房、主题民宿、跳蚤市场等自助项目,“小红军”的角色体验成为景区亮丽的风景线,深受游客青睐和好评。

注重精神涵养,推出养心养性的主题度假。游仙大力发展森林康养,建成太乙仙山植物园、朝真止语山庄、徐家鹤林绿洲等4个省级森林康养基地,导入一批生态民宿、山湾农庄旅居度假、康复疗养等业态。忠兴万鸿生态颐养院持续实施智慧养老、候鸟式养老、酒店式养老;川仙渔村被评为全国最美渔村,成功举办2届“川仙杯”全国钓鱼邀请赛。

追求“三品”打造旅游目的地

近年来,游仙区因势利导,不断加大重点旅游项目建设,打造一批精品旅游项目和线路,努力形成处处美景、人人互动、环环相扣的全链条旅游新格局。

彰显品味气质,做有魅力的产品。游仙是中国(绵阳)科技城的主城区,“科技范”是最主要的风格,“美丽抬头可见、幸福触手可及、科技无所不在”是这座城市的不懈追求。越王楼三江湖景区的“炫彩三江灯光秀”已经成为绵阳对外宣传的名片和标识。打造最接地气的乡村旅游是游仙旅游又一选择。游仙探索试点打造一批特色鲜明、功能完善的“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的“山湾农庄”,以点带面推动全域旅游振兴。

立足品质根本,做真正的好产品。近年来,游仙坚持从供给侧结构性改革的高度,调整旅游产品结构、提升品质。“八仙过海”品牌采用市场化运作手段,利用国内各种展会进行品牌宣传推广,其产品已在京东游仙馆上线销售。为规范服务,游仙策划推出“仙客联盟”的运营模式,把辖区内的星级农家乐、A级乡村酒店、精品民宿等,打造成有组织、有标准、有品味、有品牌的运营联盟和利益共同体。评选出绵阳米粉、魏城东乡饼子等游仙旅游八大特产小吃,展示了游仙的独特味道,深受游客喜爱。

塑造品牌形象,做有美誉度的产品。截至2018年,游仙成功创建四川省旅游强县(区),建成国家4A级旅游景区3个,建成四川省科技旅游示范基地、5星级酒店、5A级乡村酒店、5星级农家乐等5个;辖区内有省级水利风景区、省级自然风景区、省级湿地公园等3个。绵阳米粉被评为全国旅游金牌小吃,街子镇九洞村等10个村镇被评为省、市级乡村旅游特色小镇和精品村寨。为进一步强化旅游的形象标识,游仙面向全球征集了旅游形象宣传语和旅游形象LOGO,“游来游去,还是游仙……”受到广泛好评;《百里生态画卷,大美蜀中游仙》旅游形象宣传片,在2017年四川省网络视频评选中脱颖而出,获优秀奖;游仙旅游广告片当中“来游仙,聆听花开的声音”“有一种生活叫游仙”等正在成为游客对游仙的深刻印象和美好期待。

严勇勇 杜畅 华西都市报·封面新闻记者 姚茂强



“C”是“China”(中国)的第一个字母;“C”也是“川”字的第一个拼音字母;“C”还是“City”(城市)的首字母。数字“21”则代表着四川21个市州,同时寓意“21世纪”。



下载封面新闻APP 加入封面新闻大群