

金色招牌：

一颗安岳柠檬 擦亮川果招牌

【安岳】

“北纬30度，是地球上一条神秘而又奇特的纬线，它贯穿四大文明古国。同样地处北纬30度附近的四川安岳县，不仅有10万余尊‘古、多、精、美’的唐宋摩崖造像，生活在此的安岳人更是用近百年的时间书写了一个柠檬的传奇。”

93年前，安岳人邹海帆从华西协和大学加拿大籍教授丁克森院子里，将1株从美国带回来的尤力克柠檬苗带回安岳。这里年平均气温17.5℃，冬无严寒、夏无酷暑、四季分明、气候独特，非常适合柠檬生长。

到2018年，安岳柠檬种植面积达52万亩，鲜果产量58万吨，面积、产量均占全国80%以上，产值110.4亿元，果农总收入58.79亿元，被农业农村部列为国家现代农业示范区和“中国特色农产品优势区”，“安岳柠檬”品牌价值达到175.43亿元，进入地理标志产品全国10强。柠檬已成为农民脱贫致富增收致富果、黄金果，成为“川果”金字招牌，安岳也被誉为“中国柠檬之都”。

出口的辉煌
从转口贸易到自营出口，
一年卖出上万吨

8月25日，“秋老虎”继续发威，气温38度。

安岳县的四川华通柠檬有限公司内一派繁忙景象，生产车间里工人们正忙着将刚清洗完的柠檬打包装箱。总经理李峻峰指着外包装上的俄文说，几个小时后，这批柠檬将随冷藏物流汽车北上满洲里，在那里出发关往俄罗斯。“大概15天之后，这批柠檬就能登上莫斯科的餐桌。”

目前，作为世界五大柠檬主产地之一的安岳，主栽品种为从尤力克品种中选育出的安岳柠檬，经中国柑桔研究所检测并与美国加州、意大利西西里柠檬比较，其多数指标优于美国、意大利、法国、以色列等世界最好的柠檬。安岳柠檬的口感和外观得到了消费者的认可，在国际市场上备受青睐，早在上世纪七十年代就有柠檬远销国外。据不完全统计，如今每年都有超过10万吨安岳柠檬向国外销售，销售额2亿美元以上。



安岳致力柠檬生态景区。

但令人意外的是，过去十年，安岳几乎没有一单真正意义上的柠檬自营出口。

“以前柠檬出口都是找中间商，做转口贸易。”李峻峰说，国外的客户一般都被贸易商掌握，他们很难直接接触客源。此外，自营出口还需自己完成下单、报关、汇款等全部贸易流程，手续繁杂。

为破解自营出口难题，华通柠檬重金聘请国际贸易管理人才，海外贸易团队的年人工成本超过了60万元。功夫不负有心人，2018年11月27日，第一批自营出口安岳柠檬从泸州港口出发，驶向新加坡。

实现首单自营出口后，华通柠檬已经将主要精力由内销转至出口，“现在平均每天有2个集装箱货柜发往国外。”李峻峰表示，华通柠檬从去年10月到现在已累计完成自营出口近2万吨柠檬。目前，主要销往俄罗斯、西亚、东南亚等地。

今年9月，安岳将举办首届世界柠檬产业发展大会，届时，还将邀请超过20户境外客商参加国际采购商大会。李峻峰说：“希望能借此机会好好展示安岳柠檬，争取签下几个大客户。”

产业的升级
可持续发展的监管机制，
小柠檬赢得大未来

为了加快柠檬产业健康发展，安岳县于2009年成立了全国唯一一个柠檬



加工厂内工作人员正在分拣柠檬。

产业园，下设柠檬科学技术研究所，实行种植技术、信息统一化，让全县柠檬产量质量齐头并进。

“出口这么多，离不开质量的保证。”安岳县柠檬产业局局长田再泽说，国外对进口柠檬都有各自不同的标准，安岳柠檬都能完全满足，例如出口法国最多要检测755项指标，出口日本最多要检测963项指标，“安岳柠檬都是一次过关，柠檬浓缩汁获得欧盟和美国FDA体系认证。”

如今，安岳县正逐步建立起标准化技术、质量安全监管、检验检疫和全程质量可追溯的质量保障体系，充分发挥县、乡两级柠檬标准化技术推广队伍优势，深入种植一线，开展技术宣传培训，推广新型种植模式及化肥农药减量增效技术，提升果品品质。

2018年，安岳柠檬院士（专家）工作站成立，专门从事柠檬精准配方施肥研究，并对柠檬轮换结果、改造老果园的进



柠檬快速分拣传送带。

行技术试验。同时，建立订单农业风险基金制度，创建柠檬加工行业协会，发挥连接生产同类产品的加工企业、农村专业合作经济组织和农民专业种养大户的作用，提高行业组织化程度。强化冷链、物流设备武装，支持物流企业做大做强，帮助解决柠檬加工企业冷链物流产品周年供应和远距离运输问题。

近年来，安岳县先后出台《柠檬苗木培育技术规范》《安岳柠檬栽培技术规范》《安岳柠檬采收及产后处理技术规范》等七项技术标准。“安岳柠檬”鲜果地方标准成功升级为国家标准，不仅填补了国家柠檬标准空白，而且将进一步增强“安岳柠檬”在全国乃至全世界柠檬产业的话语权和竞争力。

据了解，目前安岳现有柠檬加工企业27家，其中国家级重点加工龙头企业1家和省级重点加工龙头企业各1家，全县柠檬年加工能力约30万吨，实现产值30

绿色底牌：

“石头城”披绿装 “中国桑都”点睛绿色发展

【乐至】

“从‘有红薯无柴煮’、‘贫瘠不见绿的‘石头城’，到森林覆盖率43.1%的‘全国生态建设先进县’，一代代乐至人为此付出艰辛努力。得来不易就倍感珍惜，从1990年，全县3500座山头披上‘绿装’开始，乐至县历届党委政府班子就把‘绿色’作为发展的理念之一。”

特别是近年来，乐至响亮提出建设“成渝中部绿色发展示范区”，通过建成西南首个林业科技示范园、建设“中国桑都”、提升人居环境质量、营造绿色营商服务氛围等一系列举措，扎实用好绿色本底，走出一条既要经济发展也要生态的高质量发展之路。

“石头城”披绿
乐至有了绿色的底牌

地处涪江与沱江分水岭岭脊的乐至县，是川中丘陵的“龟背”。因为过去缺水少树，水土流失严重，曾被人戏称为“石头城”，森林覆盖率一度低至1.37%。

如今已84岁的原县长王隆瑛，曾是石头城披上“绿装”的见证者、参与者、领导者。1959年，王隆瑛从西南农学院毕业后，被分配到乐至工作。在工作中，他了解到村民“有红薯无柴煮”，攀岩打柴坠崖身亡的困境，便决定带领群众种树造林，为3500座山头披上绿装。

1981年，王隆瑛担任乐至县委副书记，他带领群众育苗1.5万亩，还设计桉柏混交、林草共生的森林模式，让树木适应乐至贫瘠的土地。当年，为了攻破“光头山”，他还想出了将马桑籽涂上猪血作饵，引出蚂蚁将马桑籽搬进坡上的缝隙中。一年后，马桑从撒籽发芽长成小树苗，再渐渐长成一棵棵枝繁叶茂的树，而乐至随之逐步恢复翠绿。

1990年，王隆瑛担任乐至县长，恰



乐至着力打造“中国桑都”。

好十年，当初种下的树苗成了材，满山遍野被翠绿的树木覆盖。全县的林草种植，也让乐至有了绿色的底牌。

“这么多年来，历届县委政府班子很重视绿色发展，现在城区森林覆盖率已近50%，全县的森林覆盖率43.1%。”王隆瑛介绍。

打造“中国桑都”
点睛县域绿色发展

2019年1月中旬，在四川省十三届人大二次会议资阳代表团讨论会上，省人大代表、乐至县政府服务中心主任鲍继富提出的支持乐至做大做强蚕桑产业，打造“中国桑都”的建议获得认可。

乐至县蚕桑业，拥有1400多年的发展历史，可追溯到隋唐时期。气候温和、无霜期长、土质宜种性广，为乐至蚕桑业发展提供了良好的环境。乐至县境内沟壑纵横、桑林遍地，“桑海”景观独具特色，“桑城”、“桑乐至”曾享誉全国。

“目前，乐至的桑园有12万亩，种植



首批国家农村产业融合发展示范园——乐至县国家农村产业融合发展示范园。



乐至县蟠龙湖生态旅游。

面积并不是全省第一，但是我们仍然提出打造‘中国桑都’。”8月26日，乐至县蚕桑局副局长龚国向记者坦言，因为乐至的蚕桑业基础雄厚，在一二三产业融合发展上更具有优势。

龚国介绍，乐至从种桑养蚕、缫丝织布，到桑葚酒、桑叶茶、叶绿素提取，再到桑园游览，拥有蚕桑产业发展的完整体系。此外，乐至属于浅丘地形，有利于规模化、标准化生产。

目前，乐至正围绕省委培育壮大“川桑”特色产业战略，高标准规划“一园两带三基地”建设蚕业基地。

“15个乡镇，200个重点村形成基地，引进先进设备，提升养殖效率。建设桑都特色工业园区，布局桑蚕食品、药品、化妆品生产企业。在东山片区打造桑都桑海，以道路为纽带，串联放生、童家、高寺等乡镇，形成桑海旅游长廊。”龚国说，乐至还将打造桑文化主题公园、丝

多万元。已经开发生产出柠檬面膜、柠檬香精油、柠檬饮料、柠檬茶、柠檬化妆品等18类近40个产品。

独特的柠檬宴
19年潜心研发
“添”“配”“盛”成就独特川味

在安岳，柠檬不仅可以泡着喝，还可以炒着吃。从1996年到现在，柠檬风味菜肴已经从仅有的一两道菜，发展到近70道冷、热菜及糕点小吃的柠檬风味宴席，而这一切出自于一位叫肖述明的厨师之手。

“从1996年开始研发柠檬菜品，到现在升为安岳柠檬风味宴经历了19年时间。”据肖述明介绍，他的父亲是川菜第二代传人，他从小耳濡目染，对做菜有浓厚的兴趣。在肖述明13岁时，父亲不幸离世，为了养家，肖述明正式开始学厨，勤奋好学的他一边学厨，一边研习父亲留下的老菜谱。

1996年，肖述明开了一家属于自己的饭店，想要在竞争激烈的餐饮业脱颖而出。当时安岳县的柠檬产业已颇具规模，外皮苦果肉酸的柠檬鲜果随处可见。原本这两样并不相干，直到有一天，爱钻研的肖述明突发奇想要把柠檬引上餐桌。

“刚开始在研发的时候我们只有几个菜。”肖述明说，虽然开始菜品不多，但在2001年参加首届东方美食国际烹饪大赛时，柠檬菜品《红顶雪塔》首次参赛就获金奖，给他们研发增添了许多信心。

“‘添’‘配’‘盛’，这是我总结的柠檬入料的三种方式。”肖述明介绍说，“添”“配”“盛”造就了柠檬宴。“添”，就是添加柠檬汁，替代食醋调味品；“配”，就是酌量放一些柠檬汁作配料，起到增白、去腥的功效；“盛”，就是利用柠檬鲜果拼盘或雕刻成盛器。

目前，安岳柠檬宴已研发菜品近70道，面向社会推广的大概30道。其中水晶柠檬，已经从过去的厨房加工，进入到工厂化生产阶段。

今年9月，安岳柠檬风味宴还将在2019（第二届）世界川菜大会上作展览展示。肖述明表示，“希望更多人了解柠檬美食的千般滋味，展示我们川菜的魅力。”

华西都市报·封面新闻记者 陈远扬 王祥龙

绸博览园等蚕桑文化体验旅游项目，推动经济高质量发展。通过“中国桑都”打造，实现经济与环境的两效统一。

2018年，乐至产出蚕茧4700余吨，和蚕桑有关的产业综合收入超过10亿元。

绿色产业全县布局
全力建设成渝中部绿色发展
示范区

8月26日，乐至国家级林业科技示范园又迎来了一个秋日，不少树木顶端已经微微泛黄。这个建设于2013年的林业科技示范园，也是乐至布局绿色产业的一个缩影。

当时，乐至县着眼解决丘区发展难题，找到森林生态效益与经济效益的契合点，与省林科院合作，在孔雀乡建设川中林业科技示范园。2017年，这里成功创建为西南地区首个国家级林业科技示范园。

园区集科技创新、技术示范、产业孵化、生态体验于一体，已经建成1万亩的核心区，辐射2个乡镇9个行政村1.3万名农民，实现农业总产值3.98亿元，人均可支配收入实现2.2万元。

华西都市报·封面新闻记者注意到，近年来，乐至以“三基地”建设为统揽，以提高技术含量、降低资源能耗、扩大生态效益为重点，着力构建高效、低碳、循环的现代绿色产业体系。纺织鞋服产业园建设，乐至与四川省环境保护科学研究院大气所合作，为鞋企开展VOCs大气污染防治工作。固废、废水等处理设施也将逐步跟上。此外，乐至近期引进的杭萧钢构等，也属于低能耗、低污染的企业。

绿色产业发展只是乐至用好绿色本底的一环。以“绿色”为底色的乐至，在绿色城乡环境、绿色营商服务方面，步履也始终铿锵。奋斗70年，如今的乐至在新的发展机遇中，将利用好成渝黄金分割点、成都“东进”第一站的区位优势，全力建设成渝中部绿色发展示范区。

华西都市报·封面新闻记者 王祥龙 陈远扬