

今日限行 4 9

明日限行 5 1 0

知冷暖 成都市区天气情况

今日 22-31℃ 多云,有分散的阵雨 偏北风1-2级
明日 23-30℃ 阴天间多云有阵雨或雷雨 偏北风1-2级

省内主要城市今明日天气

Table with 4 columns: City, Today's Weather, Today's Temp, Tomorrow's Weather, Tomorrow's Temp. Includes cities like 马尔康, 康定, 西昌, etc.

吴冰清

同呼吸 7日空气质量

成都(16时) AQI指数 120 空气质量 轻度污染
优:马尔康、内江、遂宁、资阳、广安、雅安、乐山、德阳、达州、绵阳、巴中、南充、康定、自贡、宜宾、眉山、广元、西昌、泸州、攀枝花

8日空气质量预报

成都主城区 AQI指数 74-101 空气质量等级:良至轻度污染
全省区域:盆地大部城市为优或良;攀西地区和川西高原大部分城市为优或良;全省首要污染物以臭氧为主。
杜江茜(数据来源:各地环保部门官方网站)



锦绣四川 好戏连台

8月17日,“天空之城”久石让&宫崎骏经典动漫作品演奏会在成都特仑苏音乐厅举行;
8月23日至24日,开心麻花独角音乐喜剧《求婚女王》将在成都市妇女儿童中心剧场演出;
8月25日,第二届四川艺术节展演剧目川剧《此心安处》将在成都新声剧场演出;
8月30日,第二届四川艺术节展演剧目交响组曲《红色丰碑》将在四川大剧院演出;
8月30日至31日,四川艺术节剧目《根》将在金沙剧场演出;
9月8日,《杜天奇2019钢琴独奏会》将在四川音乐学院大音乐厅举行;
9月12日至15日,《斯拉法的下雪秀》将在四川大剧院演出。

体彩

中国体育彩票8月7日开奖结果

超级大乐透第19091期全国销售269521488元。开奖号码:04、13、20、26、28、03、12。一等奖基本1注,单注奖金1000万元,追加0注。二等奖基本68注,单注奖金731621元,追加24注,单注奖金585296元。三等奖244注,单注奖金10000元。本期开奖前奖池资金高于15亿元,一、二等奖奖金按《中国体育彩票超级大乐透浮动奖奖金特别规定》分配,详见中国体彩网公告。
3724322762.61元奖金滚入下期奖池。
排列3第19212期全国销售15736294元。开奖号码:772。直选全国中奖5076(四川268)注,单注奖金1040元;组选3全国中奖5477(四川353)注,单注奖金346元。15926120.79元奖金滚入下期奖池。
排列5第19212期全国销售10099786元。开奖号码:77253。一等奖161注,单注奖金10万元。294151941.80元奖金滚入下期奖池。
以上奖期兑奖截止日为2019年10月8日。以开奖现场公证后的结果为准。

8月7日,农历七夕,也是中国情人节。当天阳光重回成都,好日子撞上好天气,当是新人领证的好时候。然而,当日上午8点半,记者在成华区、武侯区婚姻登记处门口,却看不到往年火爆的排队景象。据成都市民政局统计数据,当天全市登记结婚的新人近2000对,比去年的3516对减少四成有余。成华区民政局相关负责人分析,这可能是七夕节紧邻“8月8日”,分流了领证新人。民政局门口没了领证新人大排长龙,爱情的甜蜜却未因此减少半分。当天,记者不仅见证了“最高效”“最成都”“最浪漫”的爱情,还观摩了一场最传统的中式婚礼。

七夕节 只见甜蜜爱情 不见领证长龙

疑是“8月8日”分流,成都人今年七夕登记结婚锐减四成



何登耀与钟雪。

李雄与钟学丽。

费勇强与黄爱民。

最高效

相识27天闪婚 烧烤店老板与美女食客的爱情

七夕节当天,是李雄和钟学丽相识的第27天。7月12日,他们在烧烤店认识,李雄是店老板,钟学丽是美女食客。他们一个爱吃,一个会做;一个温柔,一个幽默;一个美丽如“静香”,一个把微信名改成“静香我是大雄”……

是男生先注意到女生的。“她来过我们店里两次,不过都是点头微笑,没说过话。”7月12日,钟学丽加入店里的微信群,两人终于有了说话的机会,李雄把这形容为“鬼使神差”。

“就是问她菜品,服务怎么样啊。”一来二去,两人很快在一起了,“我们有很多共同话题,三观也特别合。”在李雄眼里,钟学丽温柔、善解人意;在钟学丽眼中,李雄幽默、有责任心。经营一家烧烤店,工作繁忙

且时间不规律,两人约会的场所,总是在烧烤摊上,就连领证结婚也是在宵夜时决定的。7月27日,相识第15天,吃着宵夜,两人抬头对望。女生突然开口:“不如我们去领证吧?”男生没有丝毫犹豫:“好啊!”

本想立刻领证,两人却发现户口本并不在身边,恋爱的事情也没跟父母说过。遂在互见家长、收获祝福后,他们终于可以放心领证。

“昨天后半夜我就去烧烤店等他了。”8月7日凌晨5点,李雄关店后,带着准媳妇径直赶到婚姻登记处,“过来路上我感觉自己心跳加速,太激动了。”9点45分(因为先做了婚检),李雄和钟学丽拿到梦寐以求的结婚证。李雄用略带颤抖的声音表白:“老婆,爱你一辈子哦!”

最成都

麻将桌上的爱情:“他牌品不错,人品应该也不差”

何登耀与钟雪的爱情,很成都。两人第一次约会的地点是茶铺,感情也是在牌桌上建立的。“他牌品好,人品应该也不差。”钟雪笑着说。

8月7日(七夕情人节)凌晨4点半,何登耀和钟雪抵达成华区婚姻登记处门口。“一个人都没有,我还以为地方走错了。”绕着民政局又走了一遍,何登耀才确定就是这里。

之所以那么早排队,是因为朋友提醒,“他们说去年七夕凌晨5点过来,就已经排到90多号了。”虽然今年没人排队,两人还是决定在门口等着。说起相识,两人对视一笑。

“他带我去打麻将,要多了就在一起了。”钟雪说,何登耀牌品很好,总是让自己输,输了钱也不生气,“人品应该也不会差。”

说起交往时最开心的事情,两人也很有默契:“打麻将赢钱最开心啊,赢了钱一起去吃烧烤,多安逸。”

虽然已经在一起三年,但两人今年也才22岁。为何早早认定对方就是相伴一生的人?他们的回答是缘分到了,“也到了法定年龄了嘛”。

对于未来,他们没有太多幻想,只想把小日子过好。七夕领证如何庆祝?“先回去补觉嘛,太困了!”

最浪漫

“愿最后一片枯叶落下时你仍在我怀中” 理工男也是情话高手

8月7日9点06分,成都市成华区婚姻登记处第一对领证新人诞生,他们是25岁的费勇强和黄爱民。因为排在前面的两对新人选择先婚检,排在第三的他们幸运抢到第一位。

他们的爱情乍听普通,却藏着深沉的浪漫。领证现场,费勇强深情表白,证明理工男也是情话高手。

费勇强和黄爱民是成都理工大学硕士研究生同学,都是环境工程专业。研一入学没多久,两人就相恋了。

校园爱情,平静而浪漫。平日里,他们最爱沿着校园里的湖散步,走过春夏秋冬。费勇强还记得那时在湖边对女孩说的情话:“希望我们年老的时候也能像这样,看着最后一片叶子掉下来,你在我怀里,我跟你说着情话。”如今两人领证,决定相伴一生,也算是履行当年的承诺。

今年7月,大学毕业后,两人又在同一个单位的同一部门工作。从相识、相恋、工作到结婚,一切似乎都是水到渠成。

领证过程中,他们是众多恋人中最活泼的一对,黄爱民还拿出手机自拍。“其实在填表之前我都没啥感觉,填表的时候突然有点紧张,现在有点激动。”她说。相比女生,费勇强倒是淡定许多:“我们终于在法律层面互相拥有彼此了。”



集体颁证。

赏汉式婚礼 品传统文化 10对新人七夕集体颁证

“我们自愿结为夫妻,从今天开始,我们将共同肩负起婚姻赋予我们的责任和义务。”8月7日上午,成都吉福南路小游园,10对穿着西装、婚纱的新郎新娘,在台上郑重宣誓。这是由四川省民政厅、成都市民政局举办的七夕集体颁证仪式。

伴随着音乐和旁白,上午10点,集体颁证仪式拉开序幕。正婚礼、沃盥礼、同牢礼、合卺礼……在中国的情人节,传统的汉式婚礼仪式呈现在大家眼前。半小时后,10位穿着洁白婚纱的新娘,拉着自己丈夫的手缓缓走上舞台,宣誓领证。

“和我老公提前在网上预约了今天领证,后来有工作人员给我们打电话,问我们是否愿意参加这样一个集体颁证的活动。”参与此次婚礼的刘女士说,这样的形式有趣,也很有仪式感。据了解,此次参加活动的10对新人,都是提前在网上预约七夕领证的新婚夫妇,自愿报名参加。

“平日里,新人可能都是穿着T恤、牛仔裤,就把结婚证领了。”四川省婚庆行业协会会长王亦平说,举办这样的集体颁证仪式,就是希望新人在这一天体会到仪式感,“结婚是喜事,值得纪念和庆祝。”

据悉,这是四川省民政厅第一次举办较大规模的集体颁证仪式,“以后应该还会有这样的活动。”王亦平说,除了让新人有仪式感,这次展现的汉式婚礼,也是趁着中国情人节的节点,弘扬中华民族忠贞爱情、家庭和睦的传统文化。

华西都市报·封面新闻记者 曹菲 姚蓉君 实习生 杨芸 摄影报道

90后最爱买花 半数成都人七夕约会追求『火辣辣』



一年一度的七夕节来临,社会上关于单身族与已婚族、恋爱一族讨论喧嚣再起。一边是民政部公布的“我国单身成年人口超过2亿”话题热闹非凡,另一边是关于红火旺盛的七夕消费的讨论。那么,有“中国情人节”之称的七夕节,有哪些消费趋势?单身人士怎样过七夕?

买花

90后 占总体销量的46%

根据京东到家数据,在七夕当日,90后鲜花购买量最多,占总体销量的46%。同时90后也是最愿意直接表达爱意的群体,有超过70%的订单在备注中提到了“爱你”。而80后只有45%的订单留言了“爱你”。70后对爱的表达则更为婉转,备注中出现最多的关键词是“谢谢”。虽然表达爱意的方式不同,但在花品的选择上则非常一致——玫瑰花独占鳌头,销量占到了总体销量的84%。

从地域上看,今年七夕北京的关键词是“全城热恋”,北京成功登顶鲜花订单总量的榜首。上海地区鲜花消费的订单量位居全国第二,但消费额却夺得全国第一,上海消费者在买花表达爱意上毫不吝惜,客单价全国第一。而成都消费者在七夕节最喜欢购买搭配有巧克力、玩具熊的礼盒型花束,加赠巧克力的19枝红玫瑰搭配情人草夺得销量桂冠。

就餐

半数成都人 追求“火辣辣”

在七夕这样的浪漫节日,当然少不了美食来庆祝。据美团《2019七夕消费趋势报告》,虽然北上广深一线城市消费绝对值高,但在消费增长潜力上,“新一线城市”表现卓越,甚至有部分城市已经超越了一线城市。报告显示,七夕当日环比前三日日均值的餐饮交易额增幅榜上,南京、杭州、长沙、武汉均领先于一线城市,增幅超过100%。此外,西安、成都、重庆等城市的表现也可圈可点,增幅均在90%以上,超过北京。

从餐饮品类看,火辣辣的美食成为成都人七夕约会的首选。美团点评大数据显示,火锅、川菜占成都人七夕餐饮消费的50%,拿下一半情侣们的味蕾。

出游

单人出行 增长超6成

七夕节真的就只是情侣的专属节日?全国2.4亿的单身人口怎么过?据去哪儿网大数据显示,庞大的单身人口基数带动了单人旅游、出行的需求。

七夕,一个人走走停停正在成为潮流。今年七夕节前,出行人数较去年同期增长12%,其中单人出行较去年增长超6成,成为增长最快的群体。而北京、上海、成都、深圳、广州成为单人出行最多的城市。

此外,随着出境游成为主流,中老年参团出游、年轻人自由行为出境游的趋势。据数据显示,选择自由行产品的年轻群体中,单人出行与情侣出行比重分别达到31%与33%。

华西都市报·封面新闻记者 雷强 王婷



扫二维码 看本文视频

汉式婚礼表演。