

推广手语 做音乐剧 组棒球队

“让听障孩子有更绚烂的人生”

成都小伙秦坤专注公益八年

04

封面新闻

读四川

封面

2019.7.4 星期四

责编 刘卓 版式 刘丹阳 校对 张晓

封面新闻
新青年 上封面
COVER PERSON OF THE YEAR
封面人物大型系列报道



秦坤看上去有点像林丹。皮肤黝黑，身材魁梧，笑起来嘴角弧度很大，很有感染力。

他确实是运动员，国家二级，练过4年田径、8年棒球，正式职业是成都金牛区融媒体中心中心的电视编导。不过，他的绝大部分时间都浸在“欢行公益发展中心”的项目里，他是这个公益组织的创办人。也正是因为长期致力于公益项目，他连续两次获得全国道德模范提名奖。

算起来，今年38岁的秦坤已经做公益八年了。2011年，他被手语舞感动，决定将手语当成一门语言艺术来推广，创造了有趣、时尚的手语学习视频全国推广，希望用手语打开与听障人沟通的大门。八年来，他们上过浙江卫视《中国梦想秀》节目，获得过“最受欢迎追梦人”称号。公益项目也越来越多，除了“欢行手语”，还有“普特共融·乐享棒球”，组建听障孩子足球队，让他们和普通学校的孩子们一起打球交流。他还打造了励志音乐剧《你好，青春》，这部剧在去年4月上国家话剧院。

“当生活达到一个状态后，我觉得应该做更多有意义的事情。”让听障孩子过更绚烂的人生，这是秦坤认为的意义。



扫二维码 看本文视频



秦坤为听障孩子组建了一支棒球队。(受访者供图)

欢乐学手语 让更多人能和听障人士交流

1981年出生的秦坤，小学4年级开始学棒球，1999年获得国家二级运动员资格，之后凭借艺体特长生考入川大表演戏剧专业，毕业后考进金牛区新闻中心成了一名制片。

如果不是在一次偶然的相遇，秦坤可能就是一个“规矩矩矩”的人，认认真真上班，空闲了做做志愿者，生活平淡无奇。一切的转折，缘于6年前成都市金牛区残联举办的手语电视大赛，那是秦坤第一次接触手语。在大赛现场，上百名听障人的手语标语让他像触电了一样。

“那种感觉很难描述，他们都不会说话，但是手语让他们看上去特别自信、乐观。手语本身就是一种语言，和英语、日语、法语一样，只是说中文的我们不会而已。”那次经历，让他开始走进听障人士的世界。秦坤从网上找了手语的视频教程，但他发现，教程本身枯燥乏味，让人看得昏昏欲睡。

“为什么不能用相对轻松、快乐的方式推广手语呢，要让大家都感兴趣，当然要有意思的方式来交流学习啊。”这个年轻人立即提出了自己的想法，要策划一款有趣的手语学习栏目，名字叫“欢行手语”，“Fashion，要时尚、要欢乐。”

在那一年的12月3日，“国际助残日”。经过秦坤和伙伴们的策划、筹备、

编排和制作，首个融入快乐、时尚元素的《欢行手语》公益性手语视频教学类节目在网络上正式诞生。

这档由健听人与听障人士共同主持的手语节目，配合面部和肢体语言，或融入唱歌、舞蹈、美食、旅游、情景模仿等形式，在网络上就吸引了许多青年手语爱好者的关注。

2013年，“欢行公益”在民政部门完成登记，完善管理制度，慢慢走上正轨。随之而来的，是项目的迅速发展。“欢行手语”升级成为了“欢行脱口秀”，以独特视角播报当下热门话题，同时，手语MV项目“指尖轻舞”也上线了。在一年时间里，完成制作了百首手语MV歌曲，将手语教学与热门歌曲结合。

秦坤和伙伴们在北京、上海等全国四十多个城市建立了“欢行手语”分部，在清华大学启动了全国100家高校手语协会联盟，让手语走入了越来越多的普通人的视线。

八年公益路 让普通人能够“爱上不完美”

刚刚闭幕的第三届海峡两岸学生棒球联赛成都分站赛上，有支特殊的队伍吸引了不少媒体关注的目光。成都SOS儿童村棒球队，其中有三名球员，来自成都特殊教育学校，是听障孩子。

这些孩子能和普通学校的孩子们一



秦坤(受访者供图)

起打球交流，得益于秦坤和他的团队发起的项目“普特共融·乐享棒球”。2013年，他们在成都特殊教育学校组建了一支棒球队，教听障孩子们学习打棒球。

“其实，这些孩子们打棒球是有优势的。棒球有很多手语暗号，他们更擅长，而且他们听不到外界的声音，因此会更专注。”孩子们参加比赛的那天，秦坤也来到了现场，他用手语和比赛的队员们交流。

2017年3月，《你好·青春》启动公演。这部励志音乐剧，根据听障女孩张天娇的真实成长历程改编，讲述热爱舞蹈的听障女孩艾小兮为实现梦想坚定前行的励志故事。

“张天娇是我的一个朋友，我觉得她的故事真的很感人，想让更多人看到。”他常常被邀请到各种场合去交流公益心得，总会跟别人讲张天娇的故事，但是重

复了多遍以后，让他觉得这种方式过于单薄，“我自己讲，真的不如让她自己演绎出来。”于是，《你好·青春》诞生。2017年8月，这部剧进京演出，获得全国大学生戏剧节“金刺猬”奖。2018年4月，它在国家话剧院亮相。

2012年，因为活动经费短缺的问题，秦坤和伙伴们上了浙江卫视《中国梦想秀》节目，赢得“公益梦想奖”，奖金共50万元。如今，为了让公益项目能够可持续发展，他们现在也推出了文创项目“爱上不完美”，制作一些卡套、书包、帽子能进行售卖，这也给听障人士增加了一份工作机会。

“爱上不完美”的代言人，是一只叫“小本”的熊猫，和普通的熊猫不一样，它只有一只眼睛有黑眼圈，另一只没有。“它有一点不完美，这是残缺美，就像听障孩子听不到声音一样，我们希望每个人都能接受这也是一种美。”秦坤说，“本”的意思是“本真”，他的帽子上也绣着一个字——“本”。

华西都市报-封面新闻记者 谢焱岸 见习记者 邱静静

让青春力量激荡，让青春正气昂扬。封面新闻长期面向全社会，公开征集“你心目中的新青年”人选。哪些向前奔跑的身影曾感动过你？快来给我们推荐吧！

推荐方式

欢迎通过封面新闻APP的爆料平台，推荐你心目中能够代表中国力量的新青年；与此同时，也可以在封面新闻微博、微信等平台的相关稿件下方留言，欢迎向我们推荐。

推荐标准

- ①年轻：14-40周岁
- ②正能量：热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义
- ③责任感：遵纪守法，品德高尚，甘于奉献
- ④创新力：勤于学习，善于创造
- ⑤引领风潮：在本职岗位上取得突出成绩，具有良好的社会影响

如果有一个环游世界的梦想，就算过了60岁，也可以即起即航。7月2日，一对环游世界的瑞士老夫妻途经成都，给记者聊了聊他们的快乐人生。

66岁的卡特和67岁的妻子玛丽奥已经开着房车走了22个国家，他们的两个女儿也觉得老两口很酷。“我们在瑞士的同龄人，很多在带孙子。”不过玛丽奥希望，她的女儿在未来五年都别生孩子。



瑞士老两口自驾房车环游世界。

开房车环游世界 瑞士老夫妻途经成都

“旅行就是不断遇到问题，解决问题”

3年走了22个国家

2016年，卡特和玛丽奥退休后，开着房车出发了！

3年时间，他们的足迹遍布土耳其、格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、奥地利、斯洛伐克、乌克兰、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等22个国家。

“一路上最大的享受，就是与当地人的交流。”卡特说，在中亚地区，当地居民非常热情朴实，看到他们到来，总会热情问他们来自哪里，需要什么，并热情邀请他们到家中做客，送上自家做的面包……

“一切都是新鲜的。风景是新的，朋友也是新的。”卡特每天都会把这种“新”发到自己的博客里。他每天拍照约70张，选出6至10张，配上心情，提交一份“新”人生体验。

最近，他们从俄罗斯符拉迪沃斯托克进入中国，从俄罗斯到中国的3500公里只有大巴车和卡车通行，越过边境的唯一方法是从250公里外的符拉迪沃斯托克找拖车把房车运到中国边境。

踏入中国后，一切都是顺利的。“中国给我们的第一印象就是良好的基础设施、良好的道路和现代化的海关、医院、政府大楼和现代化的边境城市。”他们很高兴现在可以在中国继续旅游，欣赏自然景观和历史古迹。

路费来自房租和退休金

两口子把苏黎世的房子出租了，加上养老金，就是他们的路费来源。

“我们一个月花费约2000美金。”他们说，这些钱包括了油费等等所有开销。他们一般住在房车里。当夜幕即将降临时，在路边找个地方，最好是乡间野地，能与大自然亲密接触的地方，安心地睡一宿。如果进了大城市，他们就会找一家酒店休息。



7月2日，瑞士夫妻环游世界途经成都时接受记者采访。

在玛丽奥眼里，卡特是一个精力旺盛、充满了好奇心的人。“他对什么都感兴趣，什么都不看够……”玛丽奥说，如果自己身在酒店不想出去，丈夫就一个人出去逛。

当然了，两个人天天在一起难免要吵架。“我们会有一些争执，但是不会大吵。”玛丽奥说。

一旁，瑞士驻成都总领事范溢文对此颇有心得。他补充道：“到了某个年龄，夫妻就不吵架了，彼此的身体都会产生一个系统：选择性失聪。”

环球旅行，除了要有钱、有同伴，还要有勇气，离开自己的舒适区。

“旅行就是不断遇到问题，并且解决问题。”这是他们对旅行的定义。旅行不仅是一路风景，更是各种细致的准备，如签证能不能办得下来、新到一个国家换钱、办新的电话卡……当然，总会碰到一些麻烦，比如冬天在俄罗斯，车上的暖气坏了，还有在荒原的草原上，有陌生人敲门，不知到底开不开。

这次到成都后，他们下一站将前往云南，希望去乡村看看现代农民的生活，感受纯正的中国生活，然后出境去东南亚。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤 姚碧君

“华为云专蜀月”助力互联网企业 抢占5G先机 领跑下一个十年

近日，在“成都·选择不凡 华为云城市峰会2019”上，华为云宣布正式启动“华为云专蜀月”优惠活动，依托华为云在云服务、5G、AI等领域的优势，助力西南地区互联网企业打造5G时代新势能。

为助力广大四川及西南企业抓住5G红利，积极拥抱数字化和智能化时代，响应《四川省“两化深度融合，万家企业上云”行动计划（2018-2020年）》，华为云针对四川及西南互联网及高新企业，启动“华为云专蜀月”活动。华为云中国区CMO张鹏表示，此次“专蜀月”活动面向游戏、视频、移动APP开发三大场景提供专属产品礼包，并针对新老客户、生态伙伴及开发者四类受众分别定制了优惠政策。

“5G的到来为互联网行业的发展带来了时代机遇，四川在互联网产业的发展中已积蓄了强大的潜在势能，这次华为云‘专蜀月’钜惠活动特别为四川互联网企业定制，打造华为云技术、服务与价格最优性价比，帮助四川企业在5G时代抢先冲刺，成为下一个十年的互联网领跑者。”张鹏说。

在7月2日至8月31日的“华为云专蜀月”期间，华为云重点为四川以及西南地区的客户上云降低门槛，特别推出了西南节点 ECS S3 云主机还提供6折特惠的活动。针对视频、游戏、移动应用APP三大互联网应用场景的特惠包，包括免费视频加速体验、全球独家云手机优先购买权、免费高频云服务体验等权利。

华为云为新老客户、生态伙伴及开发者设计优惠政策也诚意满满：对于老客户，华为云最高返券可达50%；对于新客户，则有可获得最高赠2万元的测试券；开发者更可获得微认证限时五折特惠并加返百元大礼；生态合作伙伴则享受首单5折的优惠。

4G时代，云计算力受限于接入速率的制约，无法很好地释放出来。而将来在5G的高速公路上，由于带宽将不再是制约瓶颈，云端强大的计算力将得以充分利用，促使移动应用加速从终端侧向云端汇聚，客户端与服务端的边界将逐渐模糊。

可以预见，多种互联网创新应用将在5G时代下快速兴起，例如，云游戏时代即将到来，各种3A大作都可以实现随时随地、一点即玩；VR视频

5G来了「选择华为云」
华为云专蜀月
7月2日 钜惠来袭

“华为云专蜀月”优惠活动启动。

5G来了！「选择华为云」
华为云专蜀月
钜惠来袭

三大场景：视频、游戏、移动应用APP

四大优惠政策：最高返券50%、最高2万元测试券、最高400元优惠券、5折特惠

华为云西南节点特别优惠6折起

也将彻底解决眩晕、高成本门槛问题，真正跨越峡谷；而广告行业也将从单向传播的视频时代进入互动式广告时代，广告的投放效率将大大提高。

既然互联网应用将出现以上三大变化，那我们该怎样来应对这些变化、以抓住新的商业机会呢？首先，应用向云端汇聚将会驱动云下数据向云上汇聚，导致云端数据量增

大，需要云端提供更强的数据分析能力、AI计算能力，并对云的可靠性提出了更高的要求；其次，应用加速流化，加上5G提供的高带宽和云端强大的渲染能力、终端的屏幕不断变大，将促使视频流快速往4K、8K、VR方向发展，要求必须要有成熟的流化技术、低成本的视频传输技术，否则流化带来的传输成本将会阻碍这一发展；最后，在线、交互式实时应用，将更加快速的发展，以保证客户获得良好的体验。

华为云依托华为集团的5G技术优势，为更多的企业带来创新的机遇。华为云提供的“云手机”“Cloud VR”“云游戏”等技术，实现了互联网领域应用模式的创新：云手机可模仿真实手机，将所有手机应用上云，帮助客户孵化创新性应用；5G+“Cloud VR”，可实现低成本、轻量化、无线操作，大力推动VR产业化进程；云游戏能够即点即玩、并支持3D及重度游戏，可将手机上的安卓游戏转移到云上运行，大幅提升用户体验；在音视频领域，华为云采用优质编码和带宽调配技术提升视频清晰度和流畅度，智能化内容审核和内容处理，守护内容红线并提升用户体验。

“专蜀月”活动之后，华为云仍然会为四川区域的客户伙伴持续服务，包括联合营销的支持，帮助客户把声音传递到更广阔的市场和区域。

华西都市报-封面新闻记者 崔江



下载封面新闻APP 加入青眼拍客得大奖