

连接成都高新区、天府新区和双流区 地铁6号线三期工程全线贯通

6月19日9点,昌公堰站~杭州路区间右线盾构机在完成地下旅程后徐徐升至地面,至此,成都轨道交通6号线三期工程已实现全线贯通。

地铁6号线三期工程起于观东站(不含),途经高新区、天府新区,至双流区,止于兰家沟站(含),整体呈“L”形走向,全长约22.08公里,全线设站18座(含已在建西博城站),均为地下敷设。三期工程作为6号线二期工程的延伸线,串联了天府新区核心地块并与1.5、18号线以及后期规划线换乘。

瓦斯条件下作业 对盾构机进行特制

6号线三期工程区间线路贯穿苏码头构造及油气田主要发育区,并受到盐井构造和龙泉山构造三大湾气田的影响,全线隧道施工普遍受瓦斯影响,安全风险高,实施难度大。根据专项勘察报告,蒲草塘站~昌公堰站范围内为高瓦斯区段,长度约4.7公里,采用明挖+暗挖的工法施工;新通大道站~蒲草塘站、昌公堰站~松林站范围内为低瓦斯区段,长度约6.6公里,采用盾构法施工。

6号线三期工程盾构区间主要穿越地层为中等风化泥岩、砂岩,岩体单轴抗压强度较高。针对硬岩、瓦斯这些“痛点”,建设单位“量体裁衣”,对盾构机进行了特制。相关负责人表示,建设公司在常规要求外特别加强了瓦斯条件下的设备设计,采用了瓦斯检测、后配套通风设备、防爆改装等针对性设计制造,确保设备满足施工安全需求。

最浅处仅7.6米 盾构区间下穿府河

6号线三期工程区间施工过程中,还遭遇了多个难点。在长距离下穿府河过程中,隧道顶部与河底竖向间距最浅处仅7.6米,下穿长度达221米;在下穿5号线回龙站过程中,掘进参数不当可能影响既有车站结构安全;同时,穿越既有道路、桥梁、重要管线等多种重点难点。

为保证盾构施工安全平稳高效,建设公司通过全面建立健全各项盾构施工管理制度,在盾构掘进时从参数分析出发,优化盾构机推力、扭矩、土仓压力、出渣量、同步注浆及二次注浆等。同时,在施工过程中根据总体工程筹划稳步推进工程进度,安全高效地攻克众多重大风险源,提前高质量完成全线洞通目标。

华西都市报-封面新闻记者 杨晨



地铁6号线三期工程隧道。



西部六省市“挽手”行动 取消高速公路省界收费站

华西都市报(四川日报记者 王眉灵 本报记者 李智)四川、甘肃、陕西、重庆、贵州、云南西部6省市,携手取消高速公路省界收费站。6月18日,6省市取消高速公路省界收费站第一次省际会商会议在遂宁召开,并观摩了全国首批取消高速公路省界收费站示范站点——G93成渝环线高速公路楼房沟收费站。

今年5月,国务院常务会议明确,将《政府工作报告》提出的两年内基本

取消全国高速公路省界收费站的任

务,提前至力争今年底完成。我省加

快推进落实,力争今年内取消剩余9处(川陕3处、川甘1处、川黔2处、川滇3处)高速公路省界收费站。

可能出现的新情况新问题,搭建多层次网络信息交流平台,总体协调工作

进度。

2018年底,作为首批取消高速公路省界收费站试点省份之一,我省取消川渝10处高速公路省界收费站。近半年数据显示,取消省界收费站后,客车平均通过省界站时间由15秒减至2秒,货车通过省界站时间由29秒减至3秒。节假日期间,川渝省界收费站拥堵现象全面消除。

横扫下沉市场 “小将”聚划算威力初显

66

一小时成交额达到去年全天的业绩!2019年天猫618再次创造了“体量最大、增速更快”的商业奇迹,释放出比肩双11的商业势能。

比惊人的销量数据更重要的是,今年618天猫完成了聚划算投入千亿购物补贴连续18天制造“千万爆款团”、聚划算为品牌增加3亿新客、为产业带增加3亿订单等既定目标,以及对零售市场带来的长远影响。

预期目标的实现也说明作为天猫618的关键引擎,聚划算正在发挥着带动品牌销量和新客爆发、提升消费者品质购物体验、助力产业带持续升级打响品牌、带动下沉市场消费升级等多重作用。

数字经济智库执行院长黄日涵认为,2019年对于天猫而言是一个全新的起点,618已经成为了天猫的主场。无论是国货品牌还是国际大牌,天猫618在数字经济时代帮助他们去抵达更多用户,成为品牌商家上半年增长的最大机会。

聚划算千万爆款团 带动低线市场全面爆发

6月16日零点刚过,在天猫618“守候”多时的胡强成功地聚划算“千万爆款团”下单,为女朋友抢到了一台戴森吹风机。这位来自四川德阳的90后虽然对价格不是特别敏感,但是最终的下单价还是让他吃惊:补贴券加88VIP折扣,到手1854元。

像胡强这样在天猫618熬夜买戴森的“三四线城市青年”不在少数。今年618,有家电界“爱马仕”之称的

戴森以前所未有的亲民价格走到了消费者身边。6月16日,聚划算联手天猫国际官方直营店,通过平台补贴推出一批仅售1999元的戴森吹风机。优惠信息放出后,戴森的手淘搜索量以及来自三四线城市的咨询和订单量直线提升。

和戴森一样收获小镇青年的还有苹果手机。被视为消费升级代表的苹果手机,只用了2分45秒就率先进入天猫618“亿元俱乐部”。爆发增长的背后,是来自下沉市场的巨大消费动力。天猫618期间,苹果品牌三至六线城市的成交同比增长达170%,比一二线城市高出近1倍。在聚划算,iPhone XR1分钟成交就突破5000万。

这些在三四线城市已经普及的大品牌正在尝试各种手段拓展新市场。天猫聚划算平台为他们深入中国三四线市场提供了平台。满足了苹果零售店这些渠道覆盖不

到的低线市场。

天猫618带着各个品牌在下沉市场的表现对于中国零售市场来说有着特殊的意义。经济学者、中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林认为,下沉市场成为今年天猫618的两大主角之一,体现了当前我国的网络购物市场悄然改变的消费主体结构:一二线城市的人口红利开始丧失,消费市场趋于饱和,而在互联网覆盖率不断提高以及居民可支配收入持续上升的背景下,三四线城市等下沉市场消费升级的趋势愈发明显,消费者消费热情空前高涨。

对于胡强这些小镇青年们来说,今年618,聚划算彻底引爆了他们的品质生活需求。通过聚划算,他们获得了和一二线城市几无差别的电商服务,消费层级和生活方式的差距也在逐渐缩减。“我们看到了天猫开始帮助中国更多的青年能够享受到数字经济时代所带来的巨大的福利。”黄日涵表示。这或许是天猫618这样的电商大促最大的意义所在。

新品牌新产品 驱动产业带持续升级

不仅是国际大牌,今年进入下沉市场更多的还有一些新品牌新产品,涉及的品类包括跑步机、电动牙刷、体脂秤等。这些新品能够迅速进入中国市场的腹地的原因在于聚划算对产业带的扶持。

此次在聚划算千万爆款团卖爆的千选体脂秤,是一路陪着聚划算成长起来的产业带品牌。3月份产业带项目上线时,已经爆卖超40000件,截至5月底,体脂秤产业带已经爆卖65万件。

千选体脂秤所在的浙江金华小家电产业带,长期以来以代工和线下渠道为主,自主品牌难以突出重围。近年来,千选拥抱天猫、淘宝平台,通过对消费者数据的深度挖掘,迅速成长为产业带领军品牌。去年,千选与淘宝天天特卖联合打造的C2M体脂秤一经上线便极速卖爆;今年又成功跻身聚划算千万爆款团,成为天猫618的明星产品。

品牌方表示,通过和阿里平台的合作,千选掌握了中国消费者对体脂秤的各项需求,并以此为指导不断迭代、改

玉双路东延线 “断点”打通

以前,沿成都玉双路向东,出了二环,穿过二十四城,在双福二路与双成五路交汇处就无法直行了。经过成华区几年的努力,影响沙河两岸数万居民往来的玉双路东延线最大“断点”如今已打通。18日,记者驾车从双福二路至御风一路实地感受了一趟“断头路”打通带来的方便。

“这条‘断头路’打通后,市民开车通过沙河上新修建的大桥,便可直达中环路,两岸居民进出城再也不用绕行了。”成华区住建局相关负责人告诉记者,除通车的玉双路东延线外,今年该区还有5条“断头路”要打通,其中有2条已经形成通车能力,另外3条预计年底前通车。

据四川在线

白杰 | 股

转机初现

问:周三沪指高开,盘中震荡走低,收盘上涨。你怎么看?

答:受消息面利好刺激,两市大幅高开,不过盘中抛压严重,股指呈现震荡回落态势,盘面上券商领涨各行业,而前期题材股也轮番表现。截至收盘,两市涨停88只,无一个股跌停。技术上看,由于历史上高开2%的盘面几乎都高开低走,因此周三各股指收盘时回落近一半涨幅也在情理之中,不过沪深股指收盘时均收复了5日、10日均线,而两市成交也比前明显放大;60分钟图显示,虽然收盘时各股指失守5小时均线,但60分钟MACD指标重新金叉,且收复了60小时均线,显示市场已经转强;从形态来看,预期中的力度反弹出现,虽然沪指盘中最高距离2956点仅一步之遥,但量能的放大足以说明后市仍有继续向上的动力,未来仍可看高一线。期指市场,各合约累计成交持仓均增加,各期指合约溢价水平整体明显缩减。综合来看,消息面的利好政策的持续落地,是本月行情持续震荡走高的基础,短期市场仍有一轮拉升。

资产:周三按计划以9.85元加仓天银机电2万股。目前持有南玻A(000012)35万股,大冶特钢(000708)8万股,鄂尔多斯(600295)13万股,晨光文具(603899)3万股,天银机电(300342)10万股。资金余额4337198.28元,总净值10222998.28元,盈利5011.5%。

周四操作计划:南玻A、大冶特钢、鄂尔多斯、晨光文具、天银机电拟持股待涨,另拟关注有国资背景的低市值房地产公司。

胡佳杰

封面
下载封面新闻APP
加入粉丝群看更多精彩内容