

彭清华赴长宁县珙县指导抗震救灾工作时强调 认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神 全力以赴做好长宁6.0级地震抗震救灾各项工作

华西都市报(四川日报)记者 张守帅)6月19日,省委书记、省人大常委会主任彭清华赴长宁县、珙县,看望慰问长宁6.0级地震受灾群众,转达习近平总书记和党中央、国务院的关心关怀,进一步研究部署抗震救灾工作。他强调,要认真学习贯彻习近平总书记重要指示和李克强总理批示精神,坚决落

实党中央、国务院部署要求,全力以赴做好抗震救灾各项工作,坚决保护人民群众生命财产安全。地震发生后,省委、省政府第一时间启动二级响应,迅速派出工作组赶赴灾区一线指导救灾。彭清华、尹力多次对抢险救援、受灾群众安置、防范次生灾害等工作作出指示、提出要求。(转04版)

成都今明两年将开通7条地铁线

华西都市报(四川日报)记者 陈碧红)6月19日,在成都轨道交通2019年上半年“开门评风·百姓听音”活动座谈会上,成都轨道交通集团相关负责人透露,今年成都地铁将新开通2条线路,明年将开通5条,实现开通运营总里程数达到508公里。

据介绍,2019年成都轨道交通集团同步推进8线10个项目建设,在建里程308公里,在建车站176座,57台盾构正在掘进施

工,超过4.5万名建设者参与建设,建设规模和建设强度均位居全国前列。

今年计划开通的地铁线路包括5号线二期工程和10号线二期工程。5号线二期工程,全线共41个车站,目前车站主体结构已全部封顶,正线轨道铺设已全部完成,全线机电安装及装修正全面推进,计划于今年内开通。10号线二期工程,全线共10个车站主体结构均已完成,全线洞通、桥通;正

线和场段铺轨工作已基本完成,机电安装及装修正全面推进,计划于今年内开通。

另外,计划于明年开通的线路包括:6号线二期工程,目前已有14个车站进入机电安装及装修工作;6号线三期工程,全线共18个车站已全部封顶,目前已有5个车站和1个停车场机电进场施工;8号线一期工程,目前铺轨工作已全面展开,7个车站和1个车辆段机电已进场施工;9号线一期工程,全

线共13座车站,11座车站主体结构封顶;17号线一期工程,全线共9座车站,7座车站结构已封顶,全线高架区间已桥通;18号线二期工程,全线已洞通、桥通,铺轨工作正在推进,机电安装和装修已全面展开。

与此同时,轨道交通线路——有轨电车蓉2号线首开段已于去年底投入运营。非首开段共设车站35座,其中地面站33座,高架站2座,全线铺轨工作已展开,预计明年开通。



下载封面新闻APP
加入青蕉拍客得大奖



小罗伯特·唐尼



这款90Hz流体屏手机真的火了!

售价近5000 一加7Pro成高端手机黑马

最近一个月来,一加手机凭借旗舰新品一加7Pro迅速火了起来,成功吸引了国内外用户的关注与购买热情。尽管售价直逼5000元大关,一加7Pro销售业绩依然很耀眼。此前,一加7Pro在5月21日的国内首销中,开售后一分钟全网销售额破亿,并成为京东全平台单品销量冠军。在京东618年中购物节里,仅凭一加7系列两款产品,一加手机品牌销售额位列行业前五。其中,一加7Pro表现不凡,斩获高端安卓机(4000元以上价位段)单品销量亚军,仅次于华为P30 Pro。

90Hz流体屏开启流畅新纪元。一加7Pro销售火爆并不让人意外,它拥有超强硬件配置,并且开创性地搭载一块全球首款90Hz 2K+ Fluid AMOLED流体屏,将屏幕的流畅性带到了一个新的高度。一加投入了近一亿元人民币打造的90Hz流体屏能带来前所未有的流畅体验,正如用户评价“用过了一加7Pro的屏幕就回不去了,太爽了”。同时它还搭载了时下领先的骁龙855处理器,超大12GB RAM+256GB ROM存储,标配UFS 3.0,采用双面3D曲面圆润机身设计。拍照功能上,一加7Pro拥有4800万超清三摄,专业评测机构DxO对一加7Pro的相机打出了总分111的高分,比最高分仅差1分。

“钢铁侠”扮演者小罗伯特·唐尼为一加品牌添助力。一加7系列发布会上,一加宣布小罗伯特·唐尼成为一加品牌推广大使,进一步提升了一加的品牌知名度。作为全球最具知名度的男演员之一,小唐尼打造了多个深受广大影迷喜爱的角色,其影响力遍布全球。最初,小唐尼并未立刻答应一加的合作要求,而是先通过各种渠道全方位了解一加的高端旗舰手机、国际化等属性,最后被“不将就”的品牌理念所打动,他希望将这种精神传达给更多人。

好产品引发全球排队狂潮。从2015年一加第一次Pop-up活动至今已经是第5个年头,每年的活动都能引发当地用户大排长龙,逐渐发展成为独特的“一加现象”。要知道,在科技行业能引发粉丝如此狂热的购买热潮的品牌,此前只有苹果。一加7系列新品发布会结束后不久,一加就在全球38个城市开展了Pop-up快闪店活动,吸引了超过15000名用户排队体验和购买,在上海就有用户提前1天从外地赶来。

五年耕耘成为全球高端手机市场前五。对国内大众而言,“一加”这个品牌听起来有点陌生,一加手机创办于2013年底,刘作虎的初衷是希望能与全球用户共同打造梦想中的手机。于是,怀揣着这样的信念,一加五年来一直坚持只做精品旗舰机,专注于产品的打磨。成立伊始,一加就开始通过社区让用户参与许多产品的功能决策,一加也因此与用户之间建立起独一无二的社区文化,如今,一加社区已拥有来自196个国家超过600万忠实粉丝。根据知名数据调研机构Counterpoint的报告,2018年一加手机的市场份额已经成为全球高端手机(售价约3000元以上)市场前五。

Global Premium Smartphone Market Share	2017	2018
Apple	58%	51%
Samsung	23%	22%
Huawei	8%	10%
OPPO	1%	6%
OnePlus	1%	2%

一加市场份额跻身售价约3000元以上的全球高端手机市场前五

五年来,年轻的一加在竞争激烈的手机市场中保持着自身的独特节奏,在行业寒冬中仍能保持逆势上扬。售价近5000元的一加7Pro发布一个月仍热度不减并且捷报频传,这是对一加坚持只做精品旗舰的真诚回应,也是其进军高端市场的初步胜利,曾经“小而美”的一加未来将开创更广阔的可能性。



一加7Pro 荷兰Pop-up快闪店现场



一加7Pro 上海Pop-up快闪店现场