

哈啰出行牵手蚂蚁金服宁德时代 出资10亿元 布局电动车能源网络

技术驱动精细运营,哈啰单车成都实现盈利

08

封面新闻

创富

封面

2019.6.13
星期四

责编王明 版式方雷 校对张晓

6月12日,哈啰出行与宁德时代、蚂蚁金服在上海达成战略合作,三方首期将共同出资10亿人民币成立合资公司,推出定位两轮电动车基础能源网络的“哈啰换电服务”,哈啰出行联合创始人、CEO杨磊兼任合资公司CEO。

在两天之后的6月14日,由封面新闻、成都新经济发展研究院主办的“聚焦新经济 共享新未来——2019新经济大会”将在成都举行,大会将为政经学界等多方搭建平台,共话新经济发展的现状和趋势。届时,哈啰出行联合创始人兼执行总裁李开逐,将在现场解析哈啰出行“奇袭”市场的秘诀。

而在两场不谋而合的大会前后,封面新闻记者在上海对杨磊以及哈啰出行联合创始人李开逐进行专访。记者在哈啰出行总部的大数据中心看到,哈啰单车的全国运营热力图,就像城市的毛细血管和跳动的脉搏,由于技术的加持,哈啰单车能实时看到每一辆单车轨迹。

出资10亿元,哈啰出行牵手蚂蚁金服宁德时代打造两轮能源网络

在12日的发布会现场,杨磊表示:“中国是‘两个车轮上的国家’,两轮出行每日需求高达10亿频次;基于巨大刚需与诸多痛点的两轮出行现状,而哈啰出行将持续深耕两轮,全面构筑两轮生态体系。”

接下来,三方将整合线下运营、线上平台及产业纵深的优势资源与能力,打造两轮基础能源网络,为广大两轮电动车用户提供绿色、智能、安全的换电服务。

数据显示,我国自行车日均骑行需求超2亿次。与此同时,据中国自行车协会数据显示,2017年,我国两轮电动车社会保有量已突破2.5亿;2018年,国内两轮电动车年产量超过3000万,堪称“国民出行工具”。

存量与增量的双重刺激,催生出一个规模巨大的市场:电池制造行业数据显示,2017年两轮车电池总销量为122GWH,超过同年电动汽车电池总销量的3.5倍;并且更轻便、环保且符合新国标标准的锂电池占比尚不足10%,可提升空间巨大。



6月12日,哈啰出行与蚂蚁金服、宁德时代达成战略合作。

然而,庞大市场需求与规模之下还存在着诸多痛点与问题。“充电难”、“里程焦虑”、“电池被盗”等用户核心痛点亟待解决。由充电桩引发的乱拉乱飞、乱停乱放等问题,为城市管理带来诸多挑战,而两轮电动车的火灾隐患更已成为备受关注的社会问题。随着电动车新国标正式落地实施,两轮电动车行业产业升级势在必行。

坚持深耕两轮生态,电动车将创造更多可能

“我们把哈啰换电服务业务定义为长期的、社会的基础能源,就像汽车加油站,不只是服务自己,更是为社会创造新的价值。”杨磊在采访中表示:“有效解决两轮电动车出行痛点的关键在于能源。为普惠千万外卖、快递等配送人员以及5亿两轮电动车用户,哈啰出行决定开放已有换电能力,结合自身已构建的渗透式线下城市网络与高效运营能力,联合优秀的伙伴们共建两轮基础能源网络,让两轮基础能源网络成为像水电煤一样的基础设施服务,带来两轮出行的美好生活。”

正如李开逐在接受封面新闻记者采

访时表示,两轮业务将在较长一段时间里占据哈啰出行业务的战略重心,共享单车将继续成为哈啰出行发展的基石,而电动车新业务也将给哈啰创造更多可能。

“而区别于普通的租赁和售卖,我们电动车会有统一的提升。一是电动车规格标准化,通过中控系统让电动车都实现联网;二是电池的标准化,把电池做成基础的能源服务。”李开逐表示,无论是充电还是偷盗,电池始终是电动车用户最大的痛点,未来将提供物联网、共享充电等解决方案。

假如把现在的电动车看成一个功能手机的话,哈啰出行所设想的未来,是把电动车市场引入到智能手机时代,通过软硬件多维度建立行业标准化。

大概在今年春节前后,哈啰出行还上线了哈啰顺风车。据了解,目前哈啰顺风车业务在成都、珠三角等地发展非常好。

哈啰单车在成都等城市实现盈利,技术驱动精细化运营

三年前,当哈啰单车进入赛道的时候,已经有ofo、摩拜等在北上广等城市

疯狂争夺资源。对于此时的哈啰单车,外界普遍认为是一个“后进者”。事实上,从创业之初,哈啰出行就确立了技术驱动和有效运营的策略,画风也是一如既往冷静、理性的公司。

“大家刚开始做这个生意的时候,整个行业都不是特别清楚,所以一些头部企业浪费了很多资源在追求投放和市场占比上,后面发现其实是不可持续的。”李开逐表示,共享单车在短期内是看谁增长得快,而从长期来说,还是要靠运营效率。

经过3年的耕耘,共享单车市场从泡沫到冷却,哈啰单车反而成为大浪淘沙后的一匹黑马。据李开逐介绍,算上购买、折旧、运营等所有成本,哈啰单车在成都已经实现盈利。而在全国,哈啰单车大概有一百多个城市能够做到不亏损或者略有盈利。

当共享单车的盈利能力被外界不断质疑的时候,为什么哈啰单车还能交出这样的成绩单,确实值得分析。“一方面是追求极致的用户体验,另一方面,我们认为共享单车是一个‘在干毛巾里拧出水’的生意,对运营能力的要求非常高。”李开逐表示,技术是哈啰单车提升运营能力的主要支撑。

拿单车运维来说,在哈啰出行的技术历程里,已经从用技术帮忙找车、看调度热点的1.0,升级为用智能算法和大数据技术,来预测每个地方的需求,包括判断用户报障可信度、兼职人员工作计件等,已经全部实现智能化,以此实现精细运营,提升效率。

在6月14日的“聚焦新经济 共享新未来——2019新经济大会”上,李开逐也将带来他的思考和分享。李开逐认为,“成都是一块出行市场宝地。”无论从平原地势、气候条件还是人们的生活方式,成都都非常适合共享出行的发展。同时,在整个新经济领域,成都的市场秩序、管理支持都做得非常到位,这也是哈啰单车能在成都实现盈利的原因。

就在10多天前,成都市政府专门召开了共享单车座谈会,李开逐也专程受邀,探讨共享单车在成都的发展和管理,他非常赞同成都市相关领导提及的三点意义,特别是共享单车对成都文化促进作用。“成都是第一个将共享单车提升大文化价值上的城市,接下来哈啰出行将继续促进共享出行在成都进一步发展,助力新出行方式与成都文化的进一步融合发展。”李开逐表示。

华西都市报-封面新闻记者 王婷



哈啰出行联合创始人兼执行总裁李开逐。

聚焦新经济 共享新未来 2019 新经济大会特别报道



“新经济都市圈”是由新经济唱主角、新动能挑大梁、新场景成气候、新治理导航的活力型都市圈,其产业、人与城市深度融合,是新经济城市实现高质量发展的基本形态和必然选择。

——国研新经济研究院执行院长朱克力



在竞争中,唯一能取胜的,就是房东的房源品质和服务。

——途家CEO杨昌乐

国研新经济研究院执行院长朱克力: “新经济都市圈” 是成都发展的必然选择

6月14日,由封面新闻、成都新经济发展研究院主办的“聚焦新经济 共享新未来——2019新经济大会”将在成都举行。国研新经济研究院执行院长朱克力博士在会前接受记者专访时首提“新经济都市圈”概念,认为其是新经济城市实现高质量发展的基本形态和必然选择。

谈新经济的核心 颠覆传统经济模式的新力量

互联网时代,以高技术产业为支柱、智力资源为依托、万物智联为特征的新经济,是数字经济和智能经济共同催生、人力资本密集型的知识经济,如今已经成为牵引经济创新发展的重要力量。

谈及互联网时代这一轮新经济变革的特征,朱克力认为:“新经济的核心,是科技创新及由此带动的其他领域的一系列创新,本质是信息化与全球化。”

朱克力提到,新经济作为一种新的

技术经济范式,是颠覆传统经济模式的新力量与新形态,中国经济处于迈向高质量发展、加速新旧动能转换的关键期,推动新经济发展并使之成为主流动能,显得非常迫切。

首提“新经济都市圈” 城市高质量发展的必然选择

中国城镇化发展迈入中后期转型提升阶段,未来将会有更多的城市、城镇走向集中,形成都市圈和城市群,但新经济都市圈与传统都市圈大不相同。

朱克力指出,“新经济都市圈”是由新经济唱主角、新动能挑大梁、新场景成气候、新治理导航的活力型都市圈,其产业、人与城市深度融合,是新经济城市实现高质量发展的基本形态和必然选择。

朱克力认为,随着新经济发展呈现出新技术多元融合、新业态物种迭生、新

应用场景变幻的趋势,都市圈的形成有了更强劲的动力来源。在市场扩张和技术变迁的驱动下,创新、改革、开放、人才“四驱并驾”的城市动力结构逐渐形成,使新经济成为产业升级、服务惠民的活力之源,这些都加速了新经济都市圈的形成。

建设新经济都市圈对于成都发展意义何在?朱克力畅想,对成都而言,发展自身城市的同时,不断带动周边区域发展,建设辐射四川乃至整个大西南的“新经济都市圈”和“新经济城市群”,将为中国新经济发展作出高质量的示范。

华西都市报-封面新闻记者 张越熙



扫二维码 看本文视频

途家CEO杨昌乐: 民宿可以像酒店一样分级 核心竞争力仍是品质与服务

6月14日,由封面新闻、成都新经济发展研究院主办的“聚焦新经济 共享新未来——2019新经济大会”将在成都举行,封面新闻记者采访了即将在会上分享观点的民宿平台途家CEO杨昌乐,听他讲述民宿行业的发展与升级。

杨昌乐表示,越来越多的消费者已经接受民宿这种个性化的旅行方式。和传统酒店一样,民宿的质量也有很大差别,所以途家推出了民宿分级制度,对民宿进行了豪华、精品、舒适、经济等划分。

杨昌乐透露,在途家平台上最受欢迎的民宿城市是北京、上海、广州、成都、重庆等一线和新一线城市,但是三四线城市发展速度不容小觑。以途家订单数据为例,2018年上半年,增速最快的城

市是四川德阳、吉林通化等城市,预订量增速均在40倍以上,城市民宿向三四线城市下沉是必然趋势。

在科技的发展下,民宿平台也在安全方面加紧升级。杨昌乐告诉记者,平台已经引入“刷脸入住”技术,能够对实际入住人的验证、读取身份证等相关信息,同步上传至公安部门,便于公安部门对入住者的信息进行验证和记录,其校验级别已经达到了酒店级别。

对于房主而言,经营民宿已成为一种新的经济模式。从全球范围来看,掌握着大量房源在平台上当起“连锁民宿老板”的房东越来越多。对此杨昌乐表示,民宿运营更趋集团化、品牌化会使民宿管理更加专业化、集团化和规范化。专业玩家的加入,也说明资本对民宿行

业的看好。

“从整个民宿行业来看,呈现出一种百花齐放的姿态。专业玩家的加入,形成鲶鱼效应,提升了整个民宿行业的品质。但更多的是个人房东,个人玩家在途家的房东占比超过85%,这也是民宿的魅力所在。”杨昌乐表示,在运营中,平台不会对个人房东或者连锁房东做倾斜和优待,基于用户浏览行为、订单量、好评率等多维度智能推荐。在竞争中,唯一能取胜的,就是房东的房源品质和服务。

对于民宿行业的未来发展趋势,杨昌乐认为这个行业的发展空间仍然很大,远到不了红海状态。所以品牌竞争会有,但仍呈现出良性发展的势头。

华西都市报-封面新闻记者 蔡世奇

白杰 品股

震荡拉锯

问:周三沪指低开,盘中低位震荡,收盘下跌。你怎么看?

答:A股股指周三集体收跌,全天均在低位震荡,盘面上,农业、黄金、有色涨幅居前,稀土板块冲高回落。截至收盘,两市涨停61只,跌停2只。技术上看,沪深股指继续收于5日、10日均线之上,且两市合计成交额5000亿元,环比萎缩并不明显;60分钟图显示,各股指收盘略失守5小时均线,但仍站在60小时均线之上,而60分钟MACD指标继续保持金叉状态;从形态来看,周二市场做多动能释放过快,是周三市场低位震荡的主要原因,而本轮反弹的核心来自于确认2800点至2850点的政策底,后市只有突破2956点才会有补缺行情;当下来看,短期拉锯震荡仍将继续。期指市场,各合约累计成交、持仓均明显减少,各期指合约溢价水平整体有所增加。综合来看,北上资金连续第七日净流入使得短期行情仍有再度走强的可能,不过当前仍处于箱体震荡之中,后市仍应继续控制仓位。

资产:周三按计划以7.97元均价卖出ST昌九;以8.23元加仓鄂尔多斯6.5万股;以12.98元加仓大冶特钢4万股。目前持有南玻A(000012)35万股,大冶特钢(000708)8万股,鄂尔多斯(600295)13万股,晨光文具(603899)3万股,天银机电(300342)8万股。资金余额4534237.68元,总净值10283237.68元,盈利5041.62%。

504操作计划:南玻A、大冶特钢、鄂尔多斯、天银机电、晨光文具拟持股待涨。

胡佳杰



下载封面新闻APP 加入青蕉拍客得大奖