

618还未到来,董小姐已经火力全开。
6月10日下午,格力电器公开“手撕”奥克斯空调,在官方微博发布举报信,直指其产品有质量问题。约4小时后,奥克斯通过官方微博回应:格力举报不实,已经报案。随后,双方你来我往持续“互怼”,引发高度关注。
“无竞争不市场”,但能像格力和奥克斯这样剑拔弩张的,并不多见。
正因如此,这样一起实名公开举报,在舆论场激起不小的波澜。

6月11日,格力电器(000651)开盘下跌0.74%,随后迅速翻红,截至下午收盘,股价涨1.72%,报53.95元/股。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英 杨尚智

格力举报奥克斯空调质量不合格

国家市场监督管理总局:将尽快进行调查核实

第一回合

格力实名举报:奥克斯8款空调不合格

6月10日下午4时08分,格力电器突然在官方微博发布举报信,实名举报奥克斯空调股份有限公司生产的8个型号空调产品与其宣传、标称的能效值差距较大,能效比和制冷消耗功率的检测结论均为不合格。据了解,上述涉及到的产品仍通过主流电商平台及实体店销售。根据奥维云网公布的中国空调电商市场零售额TOP20机型排行榜数据统计,仅KFR-25GW/NFW+3、KFR-35GW/NFW+3两款机型产品2018年线上零售额就高达16.71亿元,销售量近百万台套。

618前夕,空调销售旺季即将到来,这封举报信无疑是对奥克斯空调的当头一棒。

奥克斯回应:举报不实,已经报案

被举报4小时之后,奥克斯空调作出回应和反击。
当晚8时01分,奥克斯空调官方微博作出回应:格力既非消费者又非国家监管部门,其声称消费者向其举报奥克斯产品问题,明显不合情,不合理,漏洞百出。正当618空调销售旺季来临之际,格力采用诋毁手段,属于明显的不正当竞争行为。对于格力的举报,公司已向公安机关报案,并将向司法机关提起诉讼,依法保护公司合法权益,维护市场秩序。

然而,这样的回应被“网友”吐槽,奥克斯空调这样的回应没有直面格力对其产品质量问题的质疑。同时,难道不是消费者也不是监督者,就没资格指出问题举报吗?

第二回合

格力晒出证据:8份检验报告直指奥克斯质量问题

当晚9时33分,格力再度发布微博表示要用事实说话,已准备好充分证据供监管部门调阅,并视情况适时向社会公布。
格力发布了8份由四川省电子产品质量监督检验所出具的检验报告,检验报告中的产品型号规格与此前格力举报的型号一致。8份检验报告的检验结论均为,样品所检项目不符合标准要求。

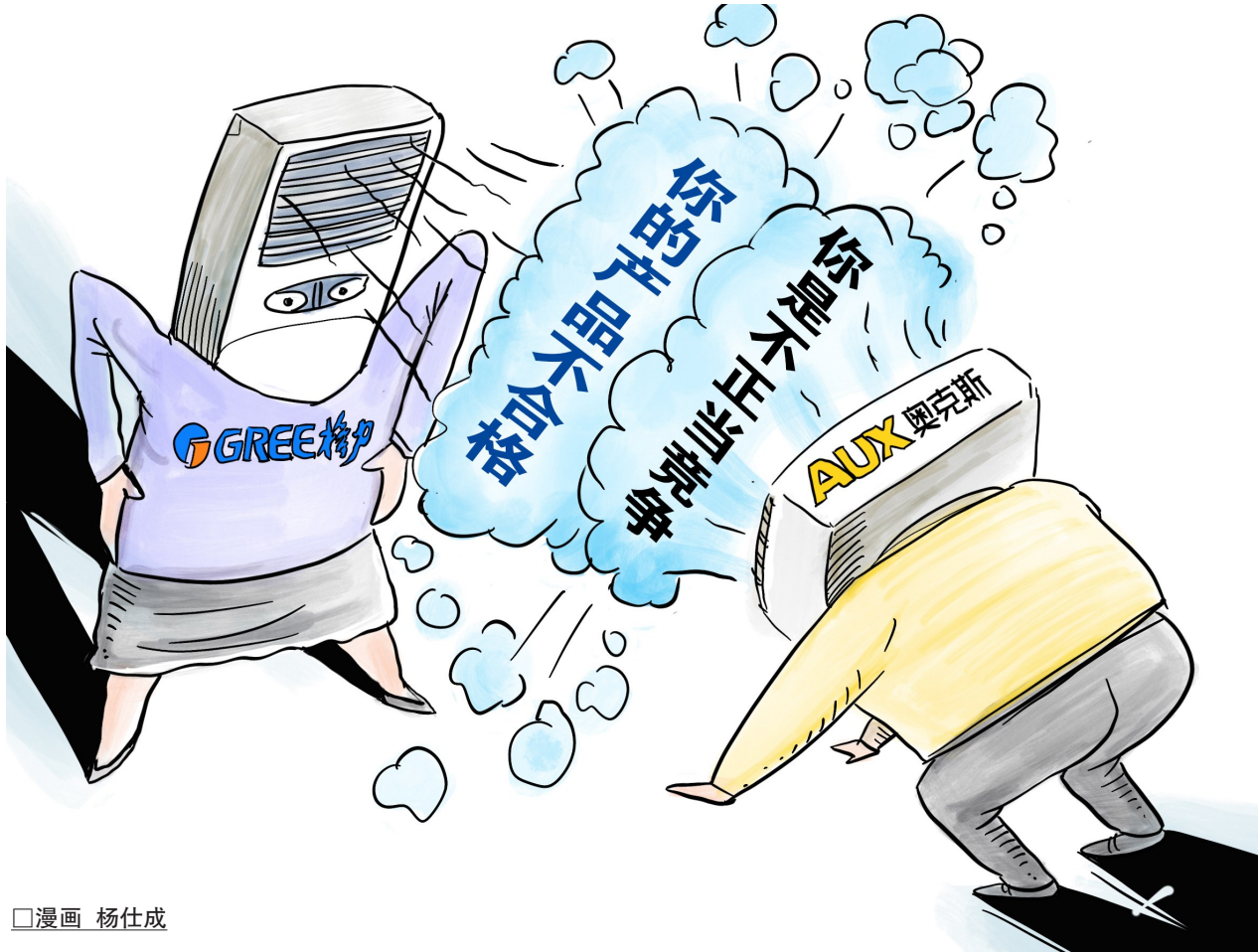
华西都市报·封面新闻记者梳理发现,这些质检报告的时间定格在3月8日。很明显,格力这次绝对想把事情搞大,选在6·18前夕的端午节结束后第一个工作日,也是精心谋划,有备而来。

当晚9时41分,就在格力发出微博8分钟后,奥克斯再度发布微博,借用董事长郑坚江话语表示:“欢迎监督,共同营造民族品牌质量声誉。”

监管机构深夜发声:将尽快进行调查核实

6月10日晚11时41分,国家市场监督管理总局深夜发声表示,对此高度关注,已于10日下午通知浙江省市场监督管理局对有关情况尽快进行调查核实,将依据调查核实的结果依法依规做出处理,并及时向社会进行公开。

6月11日上午,中国消费者协会有关负责人表示,此事关涉产品质量和消费者权益,中消协对此高度关注。中国消费者协会注意到,事件已经引起广大消费者的担忧和不安,也引起有关监管部门高度重视,该协会期待尽早给出结论。同时,该协会呼吁相关经营者始终树立“消费者优先”理念,为消费者提供品质可靠的产品和服务,保障消费者合法权益。



漫画 杨仕成

记者调查

成都某家电卖场奥克斯专柜:八款“被举报空调”已淘汰下线

6月10日下午5时许,华西都市报·封面新闻记者走访了成都一家卖场的奥克斯空调专柜,并未发现被格力举报的8款型号的空调。
“这几款型号都是变频空调,卖场都没有销售,因为这些型号基本淘汰下线了。”现场一空调销售人员介绍,目前店内销售的大都是变频空调,相比而言噪音更小,也更省电,舒适度更好。“现在也提倡环保,所以变频空调的需求更大一些。”

而在多家电商平台上,奥克斯空调的产品都占据了首页的显著位置。在某电商平台,输入空调的关键词后,奥克斯的一款1.5P空调占据首位。记者发现,该款空调价格约为1600元,明显低于同类产品,同时,其介绍页内也打着“买贵补差”的口号。

实际上,奥克斯空调在业内一直有“价格杀手”之称,主攻电商渠道。数据统计,自2016年以来,奥克斯的空调销售量以20%的增速在显著提高,2018年的销量增速更是达到了26%,总营收860亿元,稳居行业销量增幅第一,位居互联网空调新零售销量第一。

律师观点

“若格力举报属实,奥克斯则涉嫌欺诈”

对于格力的突然发难,奥克斯显然没有料到。6月10日下午5点左右,华西都市报·封面新闻记者致电奥克斯客服,对方回答并不知道格力电器举报公司一事,并说公司高层会处理此事。
针对格力举报奥克斯一事,四川经济律师事务所陈逢逢律师在接受记者采访时说,如果格力电器举报情况属实,奥克斯生产销售不合格空调

产品的行为,违反了《产品质量法》和《消费者权益保护法》的相关规定,而宣传空调能效并未达到国家二级能效标准的行为,则涉嫌欺诈和虚假宣传,严重侵犯了消费者的合法权益。“消费者遇到这种情况,应该第一时间向市场监管部门直接进行投诉,由监管部门介入进行调查,监管部门可以委托第三方机构进行鉴定,并依法处罚。”

行业观察

“明怼”好过“黑公关”受益的是消费者

空调行业里的两个头部企业撕破脸实名开怼,从企业竞争的角度讲,或许的确是“恶战”;但对消费者们来说,这未尝不是好事——公开举报和据理回怼,本就胜过组织水军、下黑手;进一步讲,这能放眼球效应倒逼空调行业更注重品质,以免被“黑对”抓住把柄,还可能督促监管部门更加重视质量检测,最终带动全行业的质量提升。

该事件中,究竟谁是谁非,目前尚无定论。不过可以预见,在格力跟奥克斯的对垒中,肯定会有“输家”,而消费者,必定是赢家。毕竟,二者激烈交锋的外溢效应,就是空调行业竞争态势与潜在“猫鼠”能见度的提升,这没准能为公众提供“避雷指南”。

在网上,不少人分析,这场举报连着的是利益之争。此番判断不无依据:格力与奥克斯交恶,早已不是什么“新闻”。盘点旧事,格力的和奥克斯三家空调龙头企业的互掐,称得上商战教材里的经典案例。拿格力和奥克斯来说,双方的PK主要围绕两条线展开:“挖人”和“专利战”。

2018年以来格力电器诉奥克斯空调侵犯6项专利权案件宣判,其中一起还创下家电行业专利侵权赔偿金额的纪录。格力方面对奥克斯通过不正当方式挖人的“指控”,也是没停过。今年1月中旬,在格力电器2019年第一次临时股东大会上,董明珠曾“指控”奥克斯“挖人”“偷技术”还弄虚作假。

这次格力的举报,是竞争手段的升级,也表明家电行业竞争已进入白热化的肉搏战阶段。这不难预见:作为龙头老大的格力,虽然在市场份额方面坐了头把交椅,可线上表现敌不过价格有优势的奥克斯。选择在年中6·18电商促销的关键节点举报,难逃被认为是落在“销售战棋局”中重要的一步棋。

以结果论,就像食品安全需要吹哨人制度那样,家电行业质量保障也需要内部约束力量,这包括同行监督。竞争对手相互监督,不见得是出自善意,但客观上能带来“行业自净”的效果。所以,格力举报奥克斯事件,真相仍需廓清,但本着“怼”的方式多多益善,至少消费者对此乐见。

综合央视、新京报

滴滴拟出台新规:司机归还遗失物品乘客应合理付费

据滴滴出行企业官方微博消息,为减少司乘因遗失物品发生不必要纠纷,滴滴出行6月11日在其官方微博上公示了《网约车物品遗失管理办法(试行)》征求意见稿。

据悉,针对“找东西难”等现象,滴滴出行拟针对滴滴网约车上的物品处理作出相关规定。乘客因自身疏忽导致物品遗失的,应尽量自行领取物品。如无法自行领取,可与捡到物品的司机协商送还方式、时间,送还物品的合理费用;司机归还物品时,乘客应给予合理费用;如乘客捡到其他乘客遗失的物品应将物品交给司机保管,并联系滴滴客服报备。

此外,司机发现乘客遗失物品后,应第一时间联系乘客,积极协助乘客领取遗失物品。无法联系上乘客的,司机应第一时间联系滴滴平台报备,并妥善保管乘客遗失物品。如因司机原因造成物品破损、再次遗失的,司机应承担相应的赔偿责任。在物品领取事宜上,无法和乘客协商一致时,司机应在与乘客沟通后48小时内将物品送至公安部门。

华西都市报·封面新闻记者 蔡世奇

人力资源社会保障部:多类金融产品均可参与养老保险第三支柱

新华社北京6月11日电 记者11日从人力资源社会保障部了解到,为贯彻落实全面建成多层次社会保障体系的要求,完善多层次养老保险体系,人力资源社会保障部和财政部牵头,正在会同相关部门研究制定养老保险第三支柱政策文件,目前进展顺利。

据人力资源社会保障部有关负责人介绍,拟考虑采取账户制,并建立统一的信息管理服务信息平台,符合规定的银行理财、商业养老保险、基金等金融产品都可以成为养老保险第三支柱的产品,通过市场长期投资运营,实现个人养老金的保值增值。

油价今迎年内最大降幅

加满一箱92号汽油少花18.5元

汽油、柴油价格将迎来大幅下调。国家发展改革委11日称,根据近期国际油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,按照6月11日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低465元和445元。

本次调价折合汽油和柴油价格每升下调近4角。国家发改委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。

消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。
这位负责人表示,正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格大幅下降。国家发改委价格监测中心预计,短期国际油价受两方面因素拉锯影响:一是经贸摩擦带来全球经济增长悲观预期;二是近期石油输出国组织表示将有较大可能延长减产协议。此外,仍需关注中东地缘政治紧张局势对国际油价

的冲击。
另据四川省发展改革委消息,新一轮成品油调价窗口于6月11日24时开启。汽油每吨下调465元,柴油每吨下调445元,创年内最大降幅。

本次调价后,我省大部地区油价调整如下:89号汽油每升价格为6.36元(每升下调0.35元),92号汽油每升价格为6.79元(每升下调0.37元),95号汽油每升价格为7.31元(每升下调0.4元),0号柴油每升价格为6.48元(每升下调0.38元)。按一般家用汽车油箱50L容量估测,加满一箱92号汽油,将少花18.5元。

综合新华社、川报观察

种植牙医生谈:

为什么说“即刻用”更适合夏季多颗缺牙者?

6·18种植牙限时大促,符合条件者可送品牌种植体1颗,申领热线028-86969233

炎炎夏日,很多想种牙的老人家又增了几分顾虑,怕出门中暑,担心手术伤口感染,种完还要等3-6个月后才能戴牙,本来高温天气就食欲不佳,加之牙齿不好,吃不好东西,大遭罪了。不过,智能牙科蔡明河院长也给市民科普道,口内是恒温条件,天气温度对种植伤口的影响并不大,中老年做种植修复手术,建议选择即刻用种植技术,微创少痛手术方式,种一颗牙仅需3-5分钟,大大降低感染风险。口腔条件良好的话,还可即拔、即种、即用,当天使用新牙吃饭。

“即刻”种植牙如何实现30分钟一口好牙,当天可用

据了解,传统种植牙伤口大、出血量多、

愈合时间长,感染几率大,需多次复诊,还无法做到精准种植。而“即刻用”是人工智能、数字化在种植领域的集中体现,运用精密设计力学,4颗种植体就可撑起半口牙,且在手术创口、手术时间、出血量、疼痛程度、安全性,都做出跨越性的改进,受到许多年纪较大、身体耐力差、缺牙颗数多的市民欢迎。我们也提醒,天气炎热,想做“即刻用”种植牙的市民可通过028-86969233咨询热线长号(每天10个名额),以免排队。另外,正值“6·18”智能牙科联合百家种植体厂商品牌活动,种植多颗的市民还可申请免费种植体名额,种三颗送一(可邀请亲友一起参加)。



下载封面新闻APP
加入看直播看大奖