

“盐都”自贡：一粒盐引发的创新和转型

壮丽70年
奋斗新时代



自贡市的地名,来自两口盐井“自流井”“贡井”的首字。从公元1世纪开凿第一口盐井以来,近两千年里,这座川南城市的命运一直和盐息息相关。至今,盐业仍然驱动着这座城市的发展。

创新 引领生产技术迭代升级

中国原盐分井矿盐、海盐和湖盐三类。自贡的盐属于井矿盐,来源于地下深处的盐卤。

自贡市盐业历史博物馆馆长程龙刚介绍,北宋庆历年间,现自贡市荣县境内出现了冲击式凿井法,即利用钻头击碎岩石,“这种技术便于获取岩层深处品质更高的卤水资源。”

使用这种方法,曾成于1835年的自贡燊海井深度达到1001.42米,是世界第一口超千米的深井。

新中国成立以来,自贡继续引领全国井矿盐生产技术的迭代更新。

“我们为70%以上的全国大型制盐装置提供了技术。”自贡市轻工业设计研究院有限责任公司总工程师许景媛告诉记者。这个成立于

1953年的研究院,致力于制盐关键技术的研发,获得国家、部省级重大科技成果奖和发明奖40多项。

许景媛说,中国当代制盐技术经历了从平锅煮盐到多效真空制盐、再到机械式蒸汽再加压制盐的换代。我国真空制盐技术的每一次升级换代都是由轻工业牵头完成,制盐单套装置的产能实现了从年产几千吨到180万吨的规模升级。

中国井矿盐企业近年采用大型化工生产设备和先进工艺,提升了技术装备水平,降低了能源消耗。从2004到2009年,行业的吨盐综合能耗从181.67千克标煤下降到137.62千克标煤,年均降低9.3%。目前,部分企业综合能耗已接近世界先进水平。

改革 走出四川 四海“咸”宜

2016年国务院印发《盐业体制改革方案》,取消了食盐生产批发区域限制,改革了食盐政府定价机制,改革了工业盐的销运管理,为中国盐业发展注入新活力。自贡盐得以走出四川盆地,进入国内外大市场。

“以前,盐再好也卖不出去,因为销售权不在企业。盐业改革让盐业生产企业的创新能力极大释放,能够为市场提供丰富的产品,满足了个体差异化需求。”自贡驰宇盐品有限公司副总经理、总工程师黄森田说。

自贡制盐企业已成功在广东、江苏、浙江、河南、甘肃等20多个省区市建立营销网络,与多家国内知名企业

签订了独家供应和重点供应协议;自贡盐成为老干妈、郫县豆瓣、涪陵榨菜等加工食品的原料,并入驻伊藤洋华堂、红旗连锁、山东银座、大润发等知名品牌连锁超市。其20多个食盐单品已出口到日本、韩国、菲律宾、毛里求斯等多个国家和地区。

黄森田认为,白度高、纯度高、颗粒大、成本低的特点,形成了自贡盐产品的核心竞争力。

“谁创新,谁成本低才能活下来。”黄森田说。他表示,传统盐产品利润微薄,自贡的卤水天然富含硼、碘、锂、钾、锶等元素,公司的主要利润来自天然钙盐、低钠盐、富锶盐等功能性产品。

转型 融合文旅 “盐”续魅力

作为因盐而兴的老工业城市,自贡也在经历转型的阵痛。

从2009年至2018年,自贡盐及盐化工产业在低谷徘徊,被高耗能、污染大、利润低等问题困扰。2017年,自贡被纳入全国首批12个老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区。

在探索转型的过程中,废弃的厂房被改造成文旅产业的试验项目。

自贡市曾经的最大盐厂,变成了当地的文化地标。原本用于输送盐的工业廊道,成为展示自贡老照片的艺术长廊,巨大的制盐设备周围散布着咖啡店、书店和礼品店……

“自贡市的盐业文明内容和形态非常丰富。以市中心为核心的30平方公里范围内,有明、清、民国的盐场作坊,也有1949年后兴建的盐厂,共同组成了清晰的工业文明脉络。”自贡市文化旅游投资开发有限公司董事长

宋青山表示,这些工业遗产可以变为发展文旅产业的优质资源。

记者看到,曾成于1835年的燊海井仍然在按传统方式产盐。8口烧盐锅不间断地冒着热气,工人不时从导管注入取自地下千米深处的盐卤。延续了千百年的传统手艺吸引了广大旅游者。而今,这口井每天生产的2000公斤盐不再作为普通食盐销售,成了深受欢迎的旅游纪念品。

一家三代在盐厂工作的游强说,没想到自己从一个烧盐工变成了非遗传承人,承担起了守护城市记忆的使命。

记者了解,老盐厂二期改造项目正在进行中。参与改造的宋青山说:“这里将建成开放式的工业遗址公园。建成后,自贡特色的灯会、仿真恐龙、非遗工艺都会在这里集中展示。”

据新华社

泸州老窖“过节的味道”活动上线 端午购酒热潮受全国消费者追捧

2019端午节将至,各大品牌厂商又掀起了一阵阵节日节点营销大战。自古以来,佳节与美酒就有着不解的缘分,白酒作为中国传统文化的情感印记和代表象征,是节日期间家庭聚会,走亲访友的绝对“主角”。端午佳节与亲朋好友共饮一杯美酒,品一只香粽,不仅是端午的传统习俗之一,更寄托着人们对阖家团圆和幸福生活的期盼。

5月20日,“粽情享好礼——泸州老窖·过节的味道”端午节购物狂欢活动正式上线,这次活动是泸州老窖为感恩回馈消费者,在全国、全渠道开展的节日购物促销系列活动之一。活动凭借泸州老窖三大单品组成的豪华阵容,买酒就有多重大奖的重磅优惠,和线下指定渠道均可参与的便利等优势吸引了众多消费者。

“粽”情享好礼
泸州老窖·过节的味道

活动时间 2019.5.20——2019.6.20 活动地点 全国各大商超、名烟名酒店等

泸州老窖股份有限公司
LUZHOULAOJIAO CO., LTD

广告

三大单品助阵,“囤酒”选择不再难

本次“粽情享好礼——泸州老窖·过节的味道”端午节购物狂欢活动期间,泸州老窖旗下三款“明星”单品纷纷亮相,满足了不同消费需求的消费者。其中,泸州老窖特曲具有泸州老窖经典浓香口感,被誉为“浓香正宗,中国味道”;百年泸州老窖窖龄酒,由至少30年、60年、90年窖龄的老窖池酿造,绵中带力,醇正舒适,回味悠长;泸州老窖头曲,以古法技艺结合现代口味,展现出“浓香、醇和、甜润、回味”四大风韵。三款产品各有特色,为消费者带来了多样的“节日味道”。

延续“好运”主题,“粽”享浓情端午

本次端午节促销活动延续了泸州老窖在春节期间开展的泸州老窖年货节“好运”主题。因此,泸州老窖在这次活动中再度为消费者带来了多重好礼:消费者于活动期间在全国各大商场、超市、名烟名酒店、泸州老窖连锁专卖店等购买泸州老窖指定产品,都可获得各渠道专属促销奖励。另外,消费者在购买泸州老窖指定产品并完成信息登记后,还有机会

获得泸州老窖提供的价值5999元专属旅游大奖。

此外,泸州老窖官方微博、泸州老窖官方微信公众号等线上平台与线下联动,为活动再添一份助力。据了解,这些线上平台将成为本次活动的有奖信息发布、收集、告知渠道,为广大消费者端午“囤酒”带来更便捷的信息互通方式,让消费者能够随时随地与泸州老窖共度“浓情”端午。

(上接01版)

会议强调,加强创新能力开放合作,要坚持以全球视野谋划和推动科技创新,吸引和培养高精尖缺人才,提升使用全球创新资源能力,打造开放合作区域高地,参与和引导全球创新治理,优化开放合作服务与环境,以开放促进发展、以改革推动创新、以合作实现共赢,全面融入全球创新网络,推动创新型国家建设。

会议指出,高值医用耗材治理关系减轻人民群众医疗负担。要坚持问题导向,通过优化制度、完善政策、创新方式,理顺高值医用耗材价格体系,完善全流程监督管理,净化市场环境和服务执业环境,推动形成高值医用耗材质量可靠、流通快捷、价格合理、使用规范的治理格局,促进行业健康有序发展。

会议强调,粮食储备是保障国家粮食安全的重要物质基础,要以服务宏观调控、调节稳定市场、应对突发事件和提升国家安全能力为目标,科学确定粮食储备功能和规模,改革完善粮食储备管理体制,健全粮食储备运行机制,强化内控管理和外部监督,加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系。

会议指出,完善建设用地使用权转让、出租、抵押二级市场,要坚持建立城乡统一的建设用地市场方向,衔接好国土空间规划及相关产业规划,着力完善交易规则,创新运行模式,健全服务监管,促进土地要素流通顺畅,提高存量土地资源配资效率,提高节约集约用地水平。

会议强调,农业保险作为分散农业生产经营风险的重要手段,对推进现代农业发展、保障农民收益具有重要作用。要按照政府引导、市场运作、自主自愿、协同推进的原则,扩大覆盖面,提高保障水平,拓展服务领域,优化运行机制,完善大灾风险分散机制,加强基础设施建设,规范市场秩序,推动农业保险高质量发展。

会议指出,进一步推进移风易俗、建设文明乡风是实施乡村振兴战略的重要内容。要以社会主义核心价值观为引领,加强农村思想道德建设,充分发挥农村基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,有效发挥村民自治重要作用,创新工作措施和方法,因地制宜推进移风易俗,遏制陈规陋习,提高乡村社会文明程度。

会议强调,要坚持通过深化改革来破难题、解新题,加快改革创新,推动任务落实,强化制度集成,增强经济发展内生动力,增强应对挑战、抵御风险能力。要加强对改革的实效评估,梳理存在的突出短板和弱点,有针对性地一项一项推动解决。改革工作中要统筹全局、整体推进,结合实际、突出重点,衡量改革的有效性要从国家改革发展全局出发,既看单项改革执行落实情况,也从战略层面统筹考虑相关制度的集成效果。要把关系经济发展全局的改革,涉及重大制度创新的改革,有利于提升群众获得感的改革放在突出位置,优先抓好落实。一些重大试点任务,要抓紧时间,倒排工期,早出成果。

中央全面深化改革委员会委员出席,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

联动传统文化开展节日 促销,感恩回馈消费者

中国传统节日形式多样、内容丰富,是中华民族悠久历史文化的重要组成部分,凝聚着深邃丰厚的文化内涵。根植于中华民族历史的酒文化,同样是中国优秀传统文化的重要组成部分。

众所周知,泸州老窖被誉为“浓香鼻祖”,是中国浓香型白酒的开创者和标准制定者。其酿制技艺已传承23代人,690余年,并在2006年入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。近半年时间内,泸州老窖用“年货节”和“端午节”两次促销活动,巧妙结合中国传统节日文化习俗开展促销活动,在实现对消费者的感恩回馈同时,成功构建起了一套节日促销IP体系。未来,泸州老窖的“节日促销系列活动”将带来什么样的惊喜,让我们拭目以待。



下载封面新闻APP
加入青蕉拍客得大奖

端午喝泸州老窖
“粽”享好礼好运到!

一重礼
买酒奖励
就给你

在全国各大商场、超市、名烟名酒店、泸州老窖指定专卖店
购买泸州老窖窖龄酒产品
即可获得各渠道专属的促销奖励

二重礼
中奖或许
就是你

活动期间凡购买泸州老窖窖龄酒产品 满1元以上
即可参与抽奖
泸州老窖窖龄酒
价值5999元专属旅游大奖一份
得终浓香正宗、醇和甜润美酒