第七届中国网络视听大会媒体融合发展峰会举行

5G时代,媒体何以内容为王?

02

2019.5.30 星期四

烫癣 刘 卓 版式 宜又 校灯 张晓

#### 强调意义、价值、营养,才是内容的"活水" 5月29日,第七届中国网络视听 继承了光明日报的政治站位高度,人 物报道传统、思想文化特长和大主题 大会举办媒体融合发展峰会,峰会以

风格,并获得了用户的肯定。 中央广播电视总台央视国际网 络有限公司党委书记、董事长钱蔚在 演讲中表示,大视频的时代已经到来, 视频化生存、表达、转型将成为全媒体 表达和融合生态质变的关键。

的叙事能力,在结构、用词方式上都保

留了光明的味道,成就了自身独特的

人民网党委委员、董事、副总裁 唐维红认为,媒体融合已经步入深水 区,没有现成的模式可循。随着5G、 大数据、云计算、人工智能和物联网 等技术的发展,媒体的内容生产方 式、传播方式和用户的接受习惯日新 月异,主流媒体必须保持技术的敏 感,紧跟技术前沿,以创新技术作为 行业发展的原动力,不断创新媒体产 品、表达方式。

湖南广播电视台党委委员、副台 长朱皓峰将湖南广播电视台的创新 经验总结为,积极开拓工作室制度、 影视战略合作伙伴等适用于市场发 展的机制体制,把主投、主控作为战 略重心,通过自制 IP 向上追溯至网 文、动漫的挖掘,向下延伸至游戏的 开发、电商的变现、衍生品等多渠道 的打通,促进内容生态良性循环。

浙江安吉新闻集团党委书记、台 长宋焕新介绍了县级融媒体中心建 设的四个要点:打造完整自主权的独 立融媒体移动平台,做融"引导群众、 服务群众"为一体的综合平台,老百 姓看得见、喜欢用、离不开的融媒体, 智慧城乡建设的移动端解决方案。

圆桌对话环节由中国人民大学 新闻学院党委书记兼副院长周勇主 持,新华网副总裁申江婴、央视市场 研究(CTR)执行董事兼总经理徐立 军、中国青年出版总社副总编辑蔺玉 红、封面新闻相关负责人、澎湃新闻 副总编辑孙鉴等嘉宾针对如何注入 内容生态的"活水"发表了各自的观 点,在总结自身媒体融合探索经验的 同时,也对什么才是内容生态的"活

水"进行了讨论。 嘉宾们认为,5G将打破时空维 度的限制,改变传媒发展的历史,从 业者要拥抱新的,不忘掉旧的,坚持 内容为王,推动融合创新。而强调意 义、强调价值、强调营养耐用品甚至 营养品,才是内容的真正"活水"

华西都市报-封面新闻记者 王婷

观点交锋

爱奇艺首席内容官王晓晖:

### "网络视听平台, 不是传统视听的敌人"

5月29日上午,第七届网络视听大 会"网络剧高峰论坛——精工细作见匠 心"在成都举行。爱奇艺首席内容官 兼专业内容业务群(PCG)总裁王晓晖 以《梦想照进现实》为题发表演讲,解 读网络行业和爱奇艺对于故事的创新

在故事来源上,王晓晖提到,除了网 络小说、畅销书,还要兼顾到严肃文学, "比如《破冰行动》,这个力量比网络小说 和畅销书更大。"还有就是动漫,非真人 的IP。"如果没有强大的非真人的IP,那 么你做动漫是很危险的事情。"

在剧集方面,王晓晖说,目前不管是 电视台还是网络平台,都在追求大众故 事的年轻化、当代化。"所有的故事核都 是一样的,但是几十年前拍跟现在拍不 一样,《延禧攻略》为什么大家都喜欢,因 为换了很多的服装,观众看到了现在的 职场,大家所有的痛点,在当下产生共 鸣,不管你写的是哪个年代的故事,产生 共鸣就不一样。"

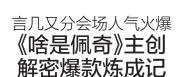
王晓晖还列举了现在拍摄的几个类 型:竖短片,三分钟看一个剧;分账剧,大 家来分收益,用户直接奖励故事;新剧, 现在正在研发新的剧集的类型;短剧,讲 的就是短。"短剧在未来的三年会有一个 现象极的高峰出现。我们会规模化地提

尽管现在剧集是在电视剧、网络两 个平台播出,但王晓晖认为,网络视听并 不是传统视听的敌人。"这完全是不同的 播出方式,提供不同的内容。在我们的 技术统计里,电视大屏增速是最快的,现 在是721,70%是电视,10%来自于PC, 智能电视发展非常的快,老百姓喜欢的 是电视的屏,他不是不看电视,是不看你 给他提供的不好的内容。台网可以做一 个很好的合作。"

王晓晖还强调,"平台是0,我们所有 的合作伙伴、所有的内容是1,如果说没 有1,后面的0都是没有用的。但平台有 一个优势,用户数据,告诉你们用户的观 看行为,信息不对策的逻辑。平台就是 要把我们最好的合作伙伴创新的合在一 起。如果货架上面1很多,那么平台就 能够真正的成为老百姓心中最愿意来的 一个地方"

演讲最后,王晓晖提到了创新溢 价。"看到创新的东西,我们愿意去付出 一些更高的价值。硬的成本都是一样 的,所有的价值是在于前期的创意,一个 剧本花了三年和花了一年就是不一样, 它就应该获得更高的溢价。"王晓晖说, "我们要有自信心,五千年的历史提供了 大量的故事素材。

华西都市报-封面新闻记者 荀超



5月29日,第七届中国网络视听大 会在成都落下帷幕。本届大会的一大亮 点就是主办方联合言几又书店,在其位 于成都的品牌旗舰店,设置了为期三天

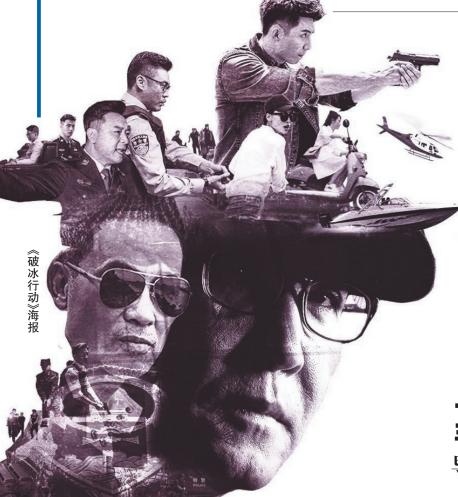
的分会场。 爆款网络剧、网络电影是怎样炼成 的? 29日上午,第七届中国网络视听大 会言几又分会场最后一场活动——2019 网络视听优秀作品深度复盘会网络剧、 网络电影专场在成都言几又·IFS旗舰店 举行,《啥是佩奇》《我梦想 我奋斗 我奔 向》《独家记忆》主创人员带来了精彩的

2019年,电影《小猪佩奇过大年》的 宣传片《啥是佩奇》成了刷屏爆款。如果 说剧本是第一步创作,拍摄是第二步创 作,剪辑就是第三步创作。《啥是佩奇》主 创人员带来了主题为"剪辑路远,坦白相 见"的分享——声音是剪辑的灵魂,配乐 是一次再创作。

爆款网络电影少不了黑科技加持。 新华社致敬改革开放40周年打造的作 品——创意微电影《我梦想 我奋斗 我奔 向》就是这方面的代表。据主创人员介 绍,全球领先的 Milo 运动控制系统、世 界最长的 MOCO 拍摄轨道,与改革开放 "同龄"的演员刘烨倾情演绎、8分钟一镜 到底穿越40年……这些"密码"组合在 一起,诞生了这部创意微电影。"好的艺 术要用好的技术进行表达,技术达到一 定境界就是艺术。"

网络剧《独家记忆》主创人员分享了 他对国产青春剧的思考,"人物形象的新 鲜感、时代痛点的敏感把握、桥段设计的 推陈出新、审美的坚持与探索都很重 要。"

华西都市报-封面新闻记者 易弋力



'全媒体表达与融合生态质变"为主

题,聚焦4K、5G、人工智能等新技术背

景下的全媒体发展新趋势,共同探讨

台央视国际网络有限公司、人民网、

山东广播电视台、湖南广播电视台、

华数传媒、浙江安吉新闻集团的嘉宾

围绕主流新媒体的探索、媒体融合的

演进、新技术引领的智慧生活、融媒

体移动终端的打造等主题发表了主

长陆先高具体分析了光明融媒体的差

异化发展路径,认为光明融媒体是光

明日报传统文字报道的基因的延伸,

光明日报副总编辑、光明网董事

来自光明日报、中央广播电视总

了主流媒体如何深入推进媒体融合。

改编自真实大案——雷霆扫毒"1229专项行动"的公安题材电视 剧《破冰行动》,自5月7日开播以来,口碑一路上升。该剧将真实故事 与戏剧创作巧妙结合,剧情惊心动魄的同时,也让观众能深刻认知到中 国缉毒工作所面对的严峻挑战。5月29日,在这部作品播出近尾声之 际,该剧导演傅东育出席第七届中国网络视听大会网络剧高峰论坛,他 以《现实主义原创如何"破冰"》为题发表演讲,分享"爆款"制作经验。

# 现实主义原创剧

## 靠什么打动观众?

导演傅东育在网络视听大会现场解密

在傅东育看来,现实题材一定是 未来的重要的点,现实主义原创作品 定是贴近生活、感悟生活,从生活 中提炼而来的。"《破冰行动》编剧陈 育新从2014年年初接受这个项目以 来,到2018年四年时间里,他不断修 改剧本,经过了长时间调研,采访了 一百多个一线的人。这个时间周期, 显然能够写出一部扎实的文学作品,

这也是一个好剧本的前提。 那么,《破冰行动》到底是什么打 动了观众呢?演讲中,傅育东直言不 讳:"别人说一开始是狼人杀,其实骨 子里边还是现实主义原创作品。当 中它确实是表达了你对信仰的坚守, 包括片子当中信仰的迷失,还有你所 表达的浪漫主义,这些东西是不可缺 少的,如果一个剧缺少内核的话是不

打动人心的,还有剧中关于信 仰的坚守与迷失。"包括我们的主人 公李飞,里边很多的人都在坚守自 己的信仰。当然也有反面的,信仰

迷失,当善恶不分的时候,就会出现 撕裂的人生。不要因为外在的形式 感,把最主要想表达的东西给放弃 了。"随后,傅育东提到了"牺牲和情 感","在一个现实主义的作品当中 让观众体验到剧中人物的情感,这 件事情怎么做到,对于创作组来讲 是非常重要的。"

这就需要导演非常严格地苛求 自己的技术,"导演就是一个匠人,你 要把你的主题和意思通过镜头和语 言、通过音乐、通过剪辑、通过控制演 员,充分表达出来,最后观众才会爱 看。我们的专业性是不是能做到? 我觉得在这一点上我们确实要认真 思考。我觉得沉着的心态是必须要 的,拍这个戏不能浮躁,斟酌每一句 话、每一个动作,努力去做到最好。" 此外,题材类型的确定、细节要求的 严苛、作品创作的风格、后期的苛求 与拾遗补缺,也同样重要。

当然,一部作品的成功,也离不 开演员的呈现。傅东育认为,所有角

色都需要演员交出情感和灵魂。"我 经常在很多地方说,演员应该比我们 值钱,真心话。我们在现场卖的是经 验、卖的是智慧,他们在镜头面前卖 的是情感、是灵魂,每一个镜头你都



《破冰行动》导演傅东育以《现实 宇义原例如何"破冰"》为题发表演讲。

会被触动。你在现场,你要很清楚知 道要什么,而不是说都是老戏骨你自 己来吧,不可能的。

讲到这儿,傅育东提到了剧中很 多让人印象深刻的演员,吴刚饰演的 李维民、王劲松饰演的林耀东、张晞 临饰演的马云波、熊睿玲饰演的于慧 等,"这里李维民是最难演的,他所有 的戏都是坐在办公室指挥行动,但吴 刚的每一个动作都表达了情感,我觉 得这就是好演员、好情感。

如今,《破冰行动》已经进入收 官倒计时,但它对真实大案的高度 还原,对缉毒干警的真实塑造,以及 剧情节奏的流畅与紧凑,现实生活 的贴近性,已经烙印在众多网友心 中,是今年当之无愧的"爆款"。傅 育东感谢大家对该剧的支持,"《破 冰行动》创作体会于我个人来讲,是 一个莫大的财富,我个人愿意以此 为起点,在现实主义原创作品当中 再上一层楼。"

华西都市报-封面新闻记者 荀超

"修旧如旧,重塑经典"

### 经典老片修复 找回我们的精神地标

"未来已来,互联网技术正在引 发以经典影视高清修复为代表的文 娱产业发生质变,并让工业化成为可 能。"5月29日,"重塑经典——互联 网赋能70年视听体验升级高峰论 坛"上,来自修复产业链上阿里巴巴 资深技术专家、优酷媒体生产负责人 江文斐、中影电影数字制作基地有限 公司数字修复中心主任肖搏、中国社 会科学院新闻与传播研究所世界传 媒研究中心秘书长冷凇、湖南艺术职 业学院、文物修复与保护专业教师刘 胄,就"影剧修复的古今中外和未来" 展开"圆桌会议",深入探讨影剧修复 的古今中外和未来。

江文斐从工程师角度出发,他说 优酷进行老片修复的初心很简单, "就是让这些真正对老片感兴趣的人 来了之后不要走。"正时因为观众的 真正需求,优酷才组建了这样一支队 伍,"我们的目的就是让我们的老片, 经典的、有吸引力的,我们叫CTR点 击率高的片,能够发挥更大的价值, 让这些经典的老片能够传承下去。"

修复老片是一个永不休止的工 作,在修复的过程中也存在着多种问 题,在美学上也依循着"修旧如旧"的 理念。对于修复的电影和艺术的结 合,人行16年的肖搏很有发言权。

"老卷片有它的年代,有导演在 不同的时代下对艺术的追求,以及表 达手法,知道现在都可以看出很明显 的诉求。它的镜头,包括颜色的处 理,剪辑的手段,都是带着强烈的时 代印记和表达风格。"肖搏说,所谓的 "修旧如旧",是尽可能还原当年的拍 片的感觉,它不仅仅是对画片的一个 简单的处理。

不过,时代在发展,技术手段、人 类审美、修复师的审美也在不断的积

累和进步。"这样达到的'修旧如旧' 还原容貌,以及对新技术、新环境达 到的新的视听的标准要求,呈现的 '修旧如新'其实并不矛盾。"肖搏建 议,可以尽量多修一些版本,"比如说 我们当年在修1950年的《梁祝》,当 时调色有六七个版本,论证进行了两 年的时间,如果是条件丰富的话,可 以尽可能的多一些选择。"

在冷凇看来,"一切的时尚流行都 离不开对经典的致敬,无论是从服装 的设计、新出的影视作品,无疑不是站 在过去影片的肩膀上出来的。"他认 为,一个片子长期不看的话会"去世"。

"一个片子如果大家不去提及、 不去看,真的会消失。"冷淞说,很多 人没有看过《北京人在纽约》,不知道 《开国大典》,甚至不知道《三大战 役》,"我们今天总谈主流社会价值观 的传播,我认为老电视剧、老电影是

我们精神记忆的生日蛋糕,如果忘了 精神地标,就永远不能把自己的根脉 传播下去。我觉得这个修复工作是 突破圈层的沟通的破圈作用,我觉得 这个是非常难得的。

刘胄认为,文物修复是修复物 质,物质表现的是精神价值,而影片 的修复,更多是在修复记忆,"共同性 是匠心。用美学去美化身边的事。"

论坛最后,"我最想看的经典老 片"票选活动正式启动,网友可在优 酷200多部影剧片库中,选出最能代 表70年宝贵记忆的经典影视作品, 经过专家评审、主管部门把关,最终 发布"献礼新中国成立70周年-影剧 修复片单"。优酷会根据票选结果修 复并着力宣传推广片单中的作品,焕 发出经典在当代的独特的文化与艺 术价值。

华西都市报-封面新闻记者 荀超

