

中国人民大学新闻学院教授宋建武： 数据可视化 将成为新闻生产的关键性技术



宋建武

“5月27日，在‘智媒先锋5G未来’视听新生态发展论坛上，中宣部媒体融合专家组成员、中国人民大学新闻学院教授宋建武作了主题演讲。宋建武认为，随着技术的发展，人类将会从过去靠人工采集信息提升到靠机器来采集数据，未来会通过算法处理数据产生信息。而掌握数据产生的关键节点，将会是一个媒体未来生存的关键，数据可视化将成为新闻生产的关键性技术。”

未来媒体 要从信息总汇变成数据总汇

5G会给新闻传播带来什么？宋建武认为，5G会使我们整个社会出现一个新的数据中心。这个新的数据中心其实将会成为新的信息中心，因为信息是在数据结构化的基础上产生的，某种意义上讲，谁掌握了这些数据，谁就掌握了关于人类生存状态的各种真相。

当前，传统媒体传统的信息采集方式，不足以在互联网时代迅速地发现真相，所以大家会说在互联网上，真相还没有出来，谣言已经在全球跑了好几遍。原因是什么呢？因为传统媒体在互联网时代已经失去了快速、有意义和有价

值地提供真相的能力，这就是为什么互联网时代的谣言那么多。

怎么去解决这些问题？宋建武认为，未来的媒体一定要从信息总汇变成一个数据总汇。只有当媒体能够具有汇集数据的能力，采集大数据的能力，它才可能继续保持它在整个社会运行中的中枢地位。未来的媒体一定要具备这样一个大数据的采集能力，这就要高度关注5G时代什么样的机构能通过各种机器来采集这样的大数据。

数据可视化 视频将成为主要的信息格式

那么，如果想要做智媒体的前瞻性布局，如何去把握住数据产生的关键节点，将会是一个媒体未来生存的关键性步骤。

宋建武认为，5G技术将会大大丰富人类的信息形态，同时改变信息的分发方式。如果我们拥有足够多的数据，如何把这些数据分析出一个让人的感官能够有效识别、接受的信息，就是我们该做的。这种数据的可视化，可以体现为文字，也可以体现为图片，也可以最后变成视频，或者其他可能更加丰富的形态，也可能是今天所谓的数据可视化还没有能够有效地开发出来的一些呈现方式。

宋建武认为，未来数据可视化

将会成为新闻生产的关键性技术。前提则是对数据的分析，对数据进行有效的分析就必然需要算法，否则靠人眼是无法能够读懂那些数据的。在屏幕上闪烁的时候，就是一串一串的0和1，这些东西没有办法靠人眼识别，进行有效的解读，如果想要有效地解读，必须要有算法工具去提取。

第二，视频将成为主要的信息格式。视频是表现形式非常丰富的媒体手段，媒体格式，因为直观，包含的数据量巨大。未来如果能够开发出更加丰富的算法，我们甚至可以把很多数据直接还原成视频，就是用数据来生产数据，而不是以我们目前采集的影像为基础去生产视频。我们采集的影像最后也是以数据的形式存在的，未来来看，这方面将会有新的技术上的突破。

第三，5G技术支持信息精准分发的场景化程度将大幅度提升。目前的算法已经在努力实现信息消费的精准化，主要依托的是通过这个人的定位来进行一种场景化。今后采集的数据，本身就带有非常丰富的场景化的特征，我们对这些特征进行提取，就可以发现人对于这个信息的使用，还有哪些重要的场景可以去挖掘。

华西都市报-封面新闻记者 艾晓禹

中国人每天
手机上网近6小时
我国网民规模达到8.29亿
短视频成关注热点

“短视频是目前大家极为关注的热点，有大量资本正在流入这个新兴行业，就像抖音两年前知道的人很少，可现在人尽皆知。”5月27日下午，第七届中国网络视听大会《中国网络视听发展研究报告》发布会在成都世纪城国际会议中心举行，中国网络视听节目服务协会研究员周洁介绍，2018年中国手机网民平均每天上网时长达5.69小时，较2017年12月净增62.9分钟；短视频的时长增长贡献了整体时长增量的33.1%，超越即时通讯排在首位。

截至2018年12月，我国网民规模达到8.29亿，全年新增网民5653万；互联网普及率达59.6%，较2017年底提升3.8个百分点；网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。互联网覆盖范围进一步扩大，居民入网门槛进一步降低，信息交流效率得到提升。

目前，中国网络视听用户规模(含短视频)达7.25亿，占网民总数的87.5%，短视频用户、网络直播用户、网络音频用户规模分别为6.48亿、3.97亿、3.01亿，网络视听已占据互联网数据访问总流量的80%以上。

随着5G技术的发展，网络视听行业还将迎来历史性、突破性发展机遇。在这个大背景下，5月27日出炉的《中国网络视听发展研究报告》受到了多方关注。该报告以第三方客观的立场以数据为基础，总结和记录行业的发展现状、脉络、走势，同时也完整呈现2018年网络视听行业的发展状况、特点与趋势，并对2018年最热门的短视频领域进行重点剖析，对网络视听内容发展趋势进行专家预判。

华西都市报-封面新闻记者从《中国网络视听发展研究报告》中发现，2018年中国网络视听领域有诸多特点，比如网络视频(含短视频)用户规模目前达到7.25亿，短视频对新增网民的拉动作用明显；付费用户规模迅速扩大，头部平台内容付费成营收主力；网络剧市场增速变缓，圈层爆款频出，优质中小IP受欢迎；网综市场BAT、芒果TV四足鼎立，进入更为激烈的竞争阶段；网络电影减量提质，分账模式多元化发展。

而在短视频领域，周洁提供的数据显示：2018年以来，短视频应用日均使用时长迅速增加，与综合视频应用之间的差距逐步缩小，并在2018年6月实现反超，且优势逐步拉大。他说：“短视频应用目前在中老年、低学历、高学历、中高收入人群中加速渗透，月收入3000元以上人群对短视频的使用率提升了7个百分点以上，远高于低收入人群。”

华西都市报-封面新闻记者 杨帆

华为云互联网解决方案总监李松涛：

5G时代 Cloud VR产业将一触即发



李松涛

“5月27日，在‘智媒先锋5G未来’视听新生态发展论坛上，华为云互联网解决方案总监李松涛认为，5G时代Cloud VR产业将一触即发。李松涛表示，这个产业包括内容生产、头显设备、芯片、云基础设施等行业。”

李松涛认为，5G意味着更快的上传下载速度，低时延，高吞吐量，丰富的链接数，而这种速度也将让更炫酷的VR娱乐视频变成现实，也可以促使无人驾驶、互联城市、工业自动化等快速发展。

社会各界也已经看到了5G的重要性，李松涛介绍，全球已经形成了一波5G建设的高潮，5G的商用最早出现在美国和韩

国。“国内三大运营商已经在全国很多重点城市完成了5G的搭建和业务测试，国内的一些手机厂商包括华为等等，也发布了5G的手机型号，做好了首批量产的准备。”

“我们知道人类获取信息83%都是通过视频来获取的，VR给人类的视频观看体验带来了颠覆性的效果。”李松涛认为，5G在VR领域也将有较大应用，促进Cloud VR的普及。

比如VR看房，在房地产领域已经普遍应用。“客户在家里足不出户就可以看完所有的样板间，既节省了客户的时间成本，也提升了地产商的产品形象。”李松涛预测，2025年之前全球的VR视频营收将会保持每年30%以上的规模增长。

“5G时代Cloud VR产业将一触即发。”李松涛表示，这个产业包括内容生产、头显设备、芯片、云基础设施等行业。而华为目前也正在积极布局该领域，“希望华为的端云解决方案和各行各业的VR应用结合，形成一个产业化。”

华西都市报-封面新闻记者 艾晓禹



扫二维码
看相关内容

5G+8k 沉浸式体验式剧场 即将来袭

5月27日上午，作为第七届中国网络视听大会的重要活动之一，天府TV全媒体生态现场会在少城视井文创产业园举行，宣布天府TV全媒体生态正式进入2.0时代。其中一大重点项目就是在少城视井打造成都首个5G+8k沉浸式体验式剧场和内容发布平台，建设首个具有全国影响力的5G数字文化内容产业创新集群。

记者了解到，成都音像自主研发的互联网内容集成分发平台“天府TV全媒体生态系统”正式发布于2016年。2017-2018年，升级打造天府TV全媒体生态1.0，启动建设天府TV“三平台”——全媒体集成分发平台、网络音像(视听)内容审核平台、数字版权综合服务平台，形成了覆盖数字版权全产业链的完整生态闭环。

27日，天府TV全媒体生态2.0宣布启航，将进一步深化网络音像(视听)内容审核平台的建设，以成都为总基地和总枢纽，在全国范围广泛开展审核基地建设运营工作，力争在今年建成全国较大规模的第三方内容审核平台。

发布的重点项目中，“天府TV国际传播中心”将全力拓展整合海内外全产业链资源和传播渠道，开展文化娱乐创意、跨境电子商务、应用软件推广发行等全方位海外数字营销服务，“向海外讲好成都故事、传播好中国声音。”“银河视听”则运用云计算、大数据、人工智能等技术，覆盖各种形态内容的策、采、编、审、发全流程，提升媒体智能化水平，共建智能化媒体生态新格局；“天府云计算大数据产业园”，将从大数据基础设施、平台、应用等多个层面，为大数据采集、存储、分析挖掘及结果应用提供全方位支持，逐步为政府和企事业单位提供IaaS、PaaS和SaaS层的云服务，合作开发智能视听、家居、社区、园区、城市等项目。

华西都市报-封面新闻记者 荀超

爱奇艺执行总编辑王兆楠：

未来5G 将释放人口红利和时间红利



王兆楠

“从1G到4G，无论是通讯工具，还是我们使用的产品，都是离不开技术的支持。我们希望尽早进入到5G时代，因为我们有更多的创意需要技术支撑。”5月27日，在“智媒先锋5G未来”视听新生态发展论坛上，爱奇艺执行总编辑王兆楠带来了他的分享。

低龄人群和银发人群 将是我们的潜在受众

王兆楠表示，5G时代将给视频内容的发展带来高带宽、低时延、移动性和强时效性的特点，因为有了5G，能够让创意人员在内容创新方面做更多的工作。

同时，5G时代的到来，也会释放非常强劲的人口红利。王兆楠分享到，除了1.13亿低龄人群市场外，“未来还能通过新技术的支撑，让更多没有通过网络视听领域去观看视频内容的人，通过移动互联

网成为新的网民。那么低龄人群和银发人群，将是我们的潜在受众。我们还有乡村人群，都是我们未来的人口红利。”

王兆楠还提出另一个概念——时间红利，也就是那些日常晚睡的人群。“一二线城市，生活的压力和工作节奏加快，让更多的人成为了晚睡人群。一线城市约90%以上的晚睡人群会成为我们的主力。”

而在王兆楠看来，前三类刚需的APP，第一个是社交，其中中老年社交会成为新的增长点，他们更多是需要子女的陪伴，还有就是同龄人的沟通；第二个是新闻，第三个就是视频。“三至五线的城市和乡村的人群也是我们的主流人群，尤其是长视频内容，依旧是他们的刚需。”王兆楠表示。

抓住技术趋势 布局有质感有优势的内容

在王兆楠看来，5G技术的发

展，或许不会改变视频平台赛道的格局，但一定会让各家更有力地扩大优势。目前，爱奇艺的技术团队都在积极研发，同时能够和爱奇艺的内容创新很好的结合。

以网剧为例，在2018年，整个行业上线的网剧是218部，其中超网剧数量达到了63部，有96%的网剧是付费观看的，与2017年相比提高了11个百分点。

“不要小看这个增长，其中有个重要原因是内容在基于技术的革新上有所改善。”王兆楠说，很多的画面内容完全要看导演、编剧的创意设计，过去是一秒一秒地做画面，很多特别需要表达的内容是需要有画面、有张力的，但是技术没有达到，可能情节就表现不出来。

“未来的5G，将会布局更多有质感、有优势的内容，通过新技术表现出来，这也是我们在5G时代所期待的。”王兆楠表示。

华西都市报-封面新闻记者 王婷



下载封面新闻APP
浏览更多精彩内容