

汪洋在四川甘孜调研时强调 扎实做好宗教工作和脱贫攻坚 努力实现藏区繁荣发展和长治久安

新华社成都5月27日电 中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋近日在四川甘孜藏族自治州调研。他强调,藏区工作关系党和国家工作大局,要认真贯彻落实习近平总书记关于藏区工作的重要论述和党的治藏方略,提高政

治站位,坚持依法治藏、富民兴藏、长期建藏、凝聚人心、夯实基础,坚定不移开展反分裂斗争,维护宗教领域正常秩序,全力以赴打好脱贫攻坚战,确保藏区人民幸福安康和社会大局持续稳定。(下转03版)

守正创新 激发视听新活力

7th China Internet Audio & Video Convention
聚焦第七届中国网络视听大会

智媒先锋 5G未来 | 视听新生态发展论坛在成都举行

5G+AI

驱动视频传播与智媒体建设



扫二维码
看本文视频

5月27日,由封面新闻承办的“智媒先锋 5G未来”视听新生态发展论坛在成都举行。

5月27日,第七届中国网络视听大会启幕,由封面新闻承办的“智媒先锋 5G未来”视听新生态发展论坛在成都举行。

会上,封面传媒负责人表示,5G+AI正在驱动视频传播与智媒体建设。面对新技术的发展,封面新闻提出全视频化生产和全屏视频化传播的目标。而在万物互联时代,封面新闻也在持续优化升级由21个产品组成的“智能编辑部”,形成“智能+”的产品生态。

此外,来自业界和学界的大咖,纷纷就5G给全产业带来的新机遇贡献了自己的真知灼见。论坛上,封面传媒与蜻蜓FM就音频内容开发签署了深度合作战略协议。



共话5G 全产业迎来新机遇

爱奇艺执行总编辑王兆楠表示,希望尽早进入到5G时代,因为有更多的创意需要技术支持。此外,5G还将释放人口红利和时间红利。

他分享到,除了1.13亿低龄人群市场外,“未来还能通过新技术的支撑,让更多没有通过网络视听领域去观看视频内容的人,通过移动互联网成为新的网民。那么低龄人群和银发人群,将是我们的潜在受众。还有乡村人群,都是我们未来的人口红利。”

王兆楠还提出另一个概念——时间红利,也就是那些日常晚睡的人群。“一二线城市,生活的压力和工作节奏加快,让更多的人成为了晚睡人群。一线城市约90%以上的晚睡人群会成为我们的主力。”

5G会给新闻传播带来什么?中宣部媒体融合专家组成员、中国人民大学新闻学院教授宋建武认为,未来的媒体一定要从信息总汇变成一个数据总汇。只有当媒体能够具有汇集数据的能力,采集大数据的能

力,它才能继续保持它在整个社会运行中的中枢地位。

宋建武认为,随着技术的发展,人类将会从过去靠人工采集信息提升到靠机器来采集数据,未来会通过算法处理数据来产生信息。他表示,未来数据可视化将会成为新闻生产的关键性技术。

华为云互联网解决方案总监李松涛认为,5G时代Cloud VR产业将一触即发。“这个产业包括内容生产、头显设备、芯片、云基础设施等行业。”

“我们知道人类获取信息83%都是通过视频来获取的,VR给人类的视频观看体验带来了颠覆性的效果。”李松涛认为,5G在VR领域也将有较大应用,促进Cloud VR的普及。比如VR看房,在房地产领域已经普遍应用。“客户在家里足不出户就可以看完所有的样板间,既节省了客户的时间成本,也提升了地产商的产品形象。”李松涛预测,2025年之前全球的VR视频营收将会保持每年30%以上的规模增长。

大咖指南 新时代什么才是好内容

来自视频和音频领域的大咖围绕5G对行业产生的影响展开了一场激烈的讨论,提出了许多有价值的观点,为5G时代内容从业者提供了一份“生存法则”。

蜻蜓FM副总裁朱峰认为,5G会创造出更多的细分的场景需求,“在这些细分的场景需求下,会产生更深层次的内容需求,为各类内容带来更多的表现机会。”

阿基米德传媒CEO王海滨认为,未来内容的定义可能会改变,“以往我们讲内容的时候,它就是内容,但现在说内容是服务,因为我们知道每个人的需求了。此外也会产生更多的PGC、

UGC内容。”

未来电视有限公司技术中心总经理肖云认为,随着5G时代的到来,视频内容生产领域还需要解决成本问题。“现在4K视频的制作成本是普通高清的4倍。5G时代4K视频会产生很大的数据量,需要新技术的突破从而降低内容传输成本。”

二更西南公司内容总监郑秋秋认为,5G时代中长篇的视频可能会崛起、爆发。面对成本控制的问题,可以建立一个素材云,“所有好的素材往上传,这个云是对外开放的,所有人可以在上面上传你的素材,然后进行购买交易。”

新闻通气会率先揭秘 网络视听大会看什么?

“对成都来说,网络视听大会只是序幕,未来能做的,还有很多。”5月27日下午1点,第七届中国网络视听大会举行新闻通气会。记者了解到,本次大会全程干货满满,燃点不断,将有40场活动聚焦行业高质量发展,全产业链的2000余家机构和超过6000位行业嘉宾莅蓉参会。

400位大咖分享交流

本届大会将举办论坛、沙龙、展览、发布会、大师课、首映式、签约仪式、分享交流会等近40场活动,有近400位业界领军人物和视听创作者现场进行分享与交流,内容涵盖视听精品创作、全媒体融合发展、视频+短视频、5G与AI技术应用等网络视听产业链的热点、痛点和前沿课题,全程干货满满。

为新中国成立70周年献礼

今年恰逢新中国成立70周年,大会的很多议程都将与此重大活动进行有机结合。比如,大会专门设置了“网络视听庆祝中华人民共和国成立70周年宣传活动——我和我的祖国共同成长”征集活动“启动仪式,号召全行业以新中国成立70周年的成就和巨变为主题,创作精品节目,用坚定的文化自信,繁荣的网络文艺和守正创新的局面为祖国献礼。

探索“走出去”路径

本届大会将邀请具有国际影响力的视听技术专家、影视节目制作者以及优秀新媒体技术公司等参与大会论坛,探讨中国优秀网络视听节目“走出去”的路径,鼓励合作模式创新。此外,视听新技术、新产品的展示与交易,将集中展示VR、AR、5G、动效、影像播放采集等新技术应用场景,增强展览展示的体验性与互动性。

华西都市报-封面新闻记者 陈颖

打通音频传播双向渠道 共同探索优质内容

封面传媒与蜻蜓FM 签署战略合作协议

5月27日,第七届中国网络视听大会启幕,作为大会的战略合作媒体,封面新闻举办了以“智媒先锋 5G未来”为主题的视听新生态发展论坛。论坛上,封面传媒与蜻蜓FM就音频内容开发签署了深度合作战略合作协议。

根据协议,封面新闻的优质音频节目包括“正二扒经”、“箫音器”、“TFM”、“小封读诗”等将正式入驻蜻蜓FM。双方将在时政、社会、财经等领域展开全方位合作,依靠双方内容与运营团队的磨合,在打造符合两个平台气质的独家内容上展开探索。

充分发挥各自优势 打通音频传播双向渠道

在封面新闻平台上,拥有例如“正二扒经”、“箫音器”、“TFM”、“小封读诗”等优质垂直音频节目,内容涉及新闻、历史、人文、有声书、相声评书等,用户可以用听觉获取各类资讯,不仅能够放松双眼,还能拓展学习场景,利用碎片时间“一心两用”。

而作为中国首家网络音频平台,蜻蜓FM目前总用户规模超过4.5亿,生态流量月活跃用户量1亿,内容覆盖文化、财经、科技、音乐、有声书等多种

类型。达成合作后,双方将在音频和内容方面展开深入交流,充分发挥各自优势,打通音频传播的双向渠道,实现封面新闻音频多元化传播,同时将开发更多音频内容为双方的用户带来更好的体验。

内容+平台强强联手 打造独特气质的独家内容

对于此次合作,蜻蜓FM有声书事业部总经理陈强十分期待。在他看来,封面新闻是全国极有影响力的综合性媒体机构,是新闻资讯类内容的优质提供方,蜻蜓FM则是覆盖全国、拥有广泛影响力的综合性音频平台,两家的合作可谓“内容+平台”强强联手。陈强表示:“希望与封面新闻在时政、社会、财经等领域展开全方位合作,凭借双方内容及运营能力的磨合,打造出符合两个平台气质的独家内容。”

谈到合作前景,陈强表示:“对封面新闻的人驻,期望能够将其优质内容生产能力,与蜻蜓FM用户的收听喜好相结合,着力在内容上有所创新,实现新的想象。”

华西都市报-封面新闻记者 雷强

强强联手 打通音频传播双向渠道

论坛上,封面传媒与蜻蜓FM就音频内容开发签署了深度合作战略合作协议。根据协议,封面新闻的优质音频节目包括“正二扒经”、“箫音器”、“TFM”、“小封读诗”等将正式入驻蜻蜓FM。此外,双方将在时政、社会、财经等领域展开全方位合作,依靠双方内容与运营团队的磨合,在打造符合两个平台气质的独家内容上展开探索。

达成合作后,双方将在音频和内容方面展开深入交流,打通音频传播的双向渠道。

华西都市报-封面新闻记者 王婷 崔江 艾晓禹 摄影 纪陈杰

名人堂

四川历史名人文化传承创新工程

王启涛教授揭秘蜀郡守李冰人生 修都江堰助秦统一六国

P05