

“熊二”飞机上岗 开启成都至北京首航

“5月26日，四川航空第2架身披熊猫彩绘新装的空客A350飞机从成都双流国际机场出发，执飞3U8885成都至北京主题首航任务。”

川航相关负责人表示，随着“熊二”的到来，川航全空客机队规模升至152架，这是川航的第4架A350飞机，也是川航的第2架熊猫涂装的飞机。

记者了解到，未来“熊二”还将执飞更多的航线，这意味着，旅客很有可能在旅途中偶遇“熊二”。

首航成都到北京 萌萌哒新熊猫正式上班

26日上午11点，四川航空第2架身披熊猫彩绘新装的空客A350飞机在双流国际机场T1航站楼静静等待，下午2点过，这个江湖人称“熊二”的熊猫飞机将从成都出发，执飞3U8885成都至北京主题首航航班的首航任务。

上午10点30分，记者在候机的22号登机口看到，小小的登机口满满都是熊猫元素——楼梯口被熊猫气球占满，乘坐首航航班的旅客可以抽取航模、熊猫玩偶、熊猫背包等奖品，甚至连空乘人员头上的发夹都戴上了憨态可掬的小熊猫。

四川航空品牌部工作人员段羲表示，随着“熊二”的到来，川航全空客机队规模升至152架，这是川航的第4架A350飞机，也是川航的第2架熊猫涂装的飞机。

和“熊一”的机身喷涂图案不同，川航第二架熊猫涂装的飞机有人给他起名“一路躺赢”，有人叫他“梭梭梭”，还有人叫他“双下巴”，但他最响亮的名字还是“熊二”。

段羲表示，虽然外部涂装不一样，但内部都是蓝色基调并充满了熊猫元素，首航航班上还将有匠心的主题餐饮、趣味的空中互动和可爱的熊猫元素。

据了解，虽然首航是成都到北京，但是未来“熊二”还将执飞更多的航线，这就意味着，在未来川航执飞的



“熊二”执飞成都至北京主题首航任务。



飞机上的熊猫元素无处不在。



“熊猫之路”航线上，我们将会偶遇“熊一”“熊二”和更多的熊猫家族。

新熊猫飞机体验 座位宽松伙食更好

26日下午14时26分，全身喷涂熊猫卡通图案的川航第4架A350飞机从成都双流国际机场T1航站楼起飞，经过约3个小时的飞行，下午17时35分抵达1700多公里外的北京首都国际机场T3航站楼。

乘坐川航“熊二”飞机首航到北京是种什么体验？

在乘坐摆渡车时，乘客们远远就能看到喷涂了熊猫卡通图案的“熊二”，在一排排等待起飞的川航全空客机队中“熊二”显得格外可爱显眼。

走近看，大家纷纷和“熊二”合影留念，飞机的外部喷涂图案上，“熊二”躺在草地上，这也是网友为何叫它“一路躺赢”的原因吧。

“熊二”采用的是空客最新



A350-900客机，每3个座位一组，一排共有9个座位，客机共有331个座位。

记者坐下后发现，空客A350比此前的A330客机的空间要宽敞不少，腿伸直都还有一定的空间，客机的窗户也比A330的窗户大，可以让临窗的乘客更好地欣赏窗外的美景。全景娱乐系统的影片源比较充足，影片也比较新。

走进客舱，“熊二”的客舱主色调为蓝色，每个座位上都有熊猫图案的头巾，川航还贴心地为每位首航乘客提供了一块熊猫行李牌。

在客舱里，还悬挂着拍摄于成都大熊猫基地的熊猫照片，甚至连喝水的杯子和垃圾袋上印的都是熊猫图案。

说起川航，就不能不说起吃，川航是有名的吃饭让你体验到“喂猪般的温暖”，此次航班上，除了传统的剁椒鱼头和鱼香肉丝双拼面、地道的成都面食、老干妈辣酱，美丽的空姐们还端出一筐筐熊猫豆沙包供乘客品尝。

空姐小姐姐说，未来只要乘坐“熊一”“熊二”等熊猫家族客机的旅客都可以品尝到熊猫特色美食。

川报观察记者 刘川
华西都市报·封面新闻记者 杨金祝



扫二维码
看相关报道

直升机鸟瞰黄龙溪 天府新区文旅板块“闯”入大众视野

5月26日，天府新区上演了一场别开生面的“直升机鸟瞰黄龙溪”活动，体验者不仅可以从高空尽情欣赏千年古镇黄龙溪的绝美景色，还能一览总面积近万亩的天府恒大文化旅游城的壮观场景。

以黄龙溪、天府恒大文化旅游城为中心，重点发展文旅产业的天府新区文旅板块第一次以一种独特的视角“闯”入大众的视野。

坐享区域发展红利 天府文旅板块 走向价值新高地

在1996年版成都总体规划中，[南部副中心]第一次出现在人们的视野。23年过去，城市日新月异，但“向南发展”的抱负从未改变过。“南拓”之于成都也从来不是口号，短短几年，一个美丽生动的天府新区从纸上走进现实。

复盘2015年出炉的天府新区总体规划版图，天府新区的总体发展定位是以现代制造业为主、高端服务业集聚、宜业宜商宜居的国际现代新城。

作为西部地区的核心增长极与科技创新高地，天府新区将依托三岔湖、龙泉湖、岷江、龙泉山等丰富的自然生态资源禀赋，大力发展文化旅游产业。到2050年，新区将全域建成美丽宜居公园城市。文化、旅游二字被写进政府规划的“重点”。

千年古镇黄龙溪 天府新区 文旅板块的“起点”

视线转回天府新区文旅板块，也许在所有成都人的印象中，黄龙溪只是一个周末郊游的好去处。实际上，黄龙溪景区之所以能够成为国家AAAA级景区，其历史文脉和文化基因才是其最大的价



黄龙溪。



直升机鸟瞰黄龙溪。



天府恒大文化旅游城实景。

值点。

黄龙溪古名“赤水”，建镇已1700多年，历史底蕴深厚。黄龙溪镇内，明清时代的建筑比比皆是，仍然保存完好，曾先后被评为“中国历史文化名镇”、“国家AAAA级旅游景区”。从古至今，其丰富的自然人文资源就一直被世人所

赞。

传说黄龙溪乃是古蜀王国的军事要地。公元前316年，宋代蜀王曾在此作最后的决战。

北魏的郦道元则在其著作《水经注》里写道：武阳有赤水其下注江。建安二十四年，有黄龙见此水，九日方去。

千古一溪，因此得名“黄龙”。

从现代科学的角度来说，黄龙溪处在府河与鹿溪河的交汇口，河面宽阔，水势平稳，“拥有”一个纵横二十多里的庞大科学用水体系，成为一个天然码头。从成都来的下水船和从重庆、乐山来的上水船多在此停泊过夜，加上本地运送牧山特产的船只，使黄龙溪河面帆樯如林。黄龙溪就是在繁荣的府河航运业推动下建立、发展的。

拥有深厚历史文化底蕴的黄龙溪，不仅有“古文化”、“水文化”，还有很多不为人知的特色，如生态文化、民俗文化、川剧文化等。独特的生态农耕文化、山水意境的诗意生活、溪水环绕的农家田园风景，被誉为美丽的“小江南”，文化和旅游基因早已深深地刻在了这个千年古镇的基因之中。

万亩文旅城 天府新区 文旅板块的“奇点”

就在距离黄龙溪5分钟车程的地方，恒大正在通过天府恒大文化旅游城

项目努力传承着这个区域的“文旅精神”。

天府恒大文化旅游城由世界500强企业集团旗下恒大旅游集团倾力打造，包含恒大童世界、航母级公建配套和高端住宅产品三大部分。

以其核心配套恒大童世界来说，在其6大游乐园区之中，规模最大、分量最重的璀璨中华区，小至精巧的门窗和飞檐翘角，大到气势磅礴的古代城墙和万里长城等经典中国传统文化元素随处可见，这些元素与游乐项目的建筑单体巧妙融合，打造出哪吒闹海、封神演义、山海经等中国神话传说中波澜壮阔的场景。

此外，在公建配套里，天府恒大文化旅游城规划了一个约6700㎡博物馆群，分为海洋文化博物馆、影视体验博物馆、世界民俗文化博物馆三大板块，当孩子们在童世界乐园里尽情玩乐之后，还可来到这里领略世界各地不同文化的精粹。

有业内人士直言，天府恒大文化旅游城把中华神话IP融入游乐项目之中，有助于孩子领略中国传统文化的独特魅力，颇具真实感和趣味性，这种寓教于乐的创新方式，有助于增强民族自豪感，树立文化自信。

在文旅产品竞争日趋激烈的当下，秉持恒大童世界超级产业配套的布局，凭借大IP乐园的优势，先天的文旅资源禀赋，及众多超级利好配套的加持，天府恒大文化旅游城必将为天府新区文旅板块的发展注入新鲜血液，助推天府新区文旅产业再上新台阶。

朝阳产业 文旅板块前景无限

随着时代变迁的步伐愈来愈快，全球人对于旅游的需求将会迎来爆发式增长。旅游业，是朝阳产业，也势必成为未来城市的“支柱产业”，旅游资源异常丰富的成都需要一个文旅板块作为新的“城市名片”。

诚然，一个文旅板块的诞生，需要先天的“资质”和后天的“努力”，二者不能缺一不可。

而自带浓厚的文旅基因，政府因地制宜的规划加持，品牌企业的用心投入，天府新区文旅板块的未来将不可限量。

华西都市报·封面新闻记者 雷朋 杨弘农



封面

下载封面新闻APP
浏览最新资讯