



参观者对四川文创产品兴趣浓厚。

天府“三九大”文创产品受追捧 文博会第二天 观众扎堆选四川伴手礼

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上，四川展团以“天府三九大，安逸走四川”为主题，59个涵盖出版、影视、文创、非遗、新业态等领域的文化产业项目集中亮相。在500多平方米的四川展区内，设有三星堆IP板块、九寨沟IP板块、大熊猫IP板块和神州IP板块。通过展陈与影像等方式，完美诠释“三九大”魅力。

天府“三九大”文创受追捧 即将开启线上+线下购物

5月17日，文博会进入第二天。因为首日口碑相传的效应，不少观众进馆后直奔四川展台，选购伴手礼。

在三星堆博物馆的文创区，观众惊喜地发现，文物形象“活”了起来。一款结合了熊猫、青铜立人形象的亲子T恤衫，很受欢迎。而创意独特的文博魔方、冰箱贴、贴纸等文创，也让观众爱不释手。

“因为场地有限，这次带来的很多产品，都是以展示为主。但有很多观众都表达了购买意愿，我们进行了逐一登记。接下来，在博物馆和购物平台，都将开通购物渠道，喜欢这些文创的朋友，可以如愿购买。”负责开发三星堆博物馆文创产品的负责人曾女士介绍，整个产品分为时尚系列、童真系列、鎏金系列、雅致系列。在设计的过程中，以三星堆文物原型为主要构成元素，同时赋予了夸张的现代插画风格表现形式。

当天上午，中宣部副部长孙志军参观展馆时，在四川展区目睹了观众对四川特色文创的热情。四川省委宣传部副部长刘龙章向他介绍，“天府三九大，安逸走四川”是本次四川展团的鲜明主题，“三九大”囊括了四川极具特色的生态、文化资源，这是四川悠久的历史文化和丰富资源禀赋的集中体现。“三九大”标识，一头连接四川旅游资源，一头连接四川特色产业，发挥了纽带和平台作用。通过打造“三九大”品牌的四川文旅“伴手礼”，让产业和旅游结合，把具有四川特色的农产品打造成旅游产品，最终实现旅游业和农业同步发展。

熊猫IP挖掘文化深度价值 教外国小朋友学中文

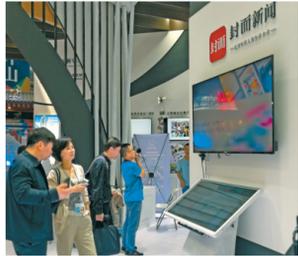
在四川展区，一家线上英语机构正展示着海外培训项目，用熊猫IP教外国小朋友学中文。“中文，不仅仅是一门语言。我们通过熊猫，带领小朋友游览四川和国内的城市，了解中国文化。”该机构负责人表示，到了四川，你一定要去三星堆、去九寨沟、去看国宝大熊猫。大熊猫已经成为中国对外交往的一张不可替代的名片，这也是他们研发的教学模式的初衷。四川作为大熊猫的故乡，也在不断挖掘大熊猫文化的深度价值。

由四川少年儿童出版社推出的“大熊猫文化推广融合项目”也是一大亮点。该项目依托去年8月启动的大熊猫文化全球

推广大使活动，将出版产业与国际旅游业联合起来。通过整合该出版社海外“熊猫编辑部”以及成都极自游国际旅行社的精品“熊猫之旅”等资源，一方面向海外推广大熊猫文化，推出大熊猫相关出版物及文创产品；另一方面，将向海外推介四川的“熊猫之旅”，推动入境游。

与此同时，“多彩九寨沟 风情藏羌舞”，九寨沟展区以九寨沟沟水的颜色为基调，大屏幕上播放着童话世界九寨沟的绝美风光影像。这里重点展示了藏羌舞文化产业走廊和大九寨环线建设进程中推出的文化旅游产品和具有较大市场价值的文化旅游项目。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰
深圳摄影报道



封面新闻带着智能媒体研究成果亮相四川文创展区。

成都熊猫亚洲美食节 特别报道 新加坡美食文化旅游主题活动开幕 美食文化秀 多维度展示“娘惹文化”

5月17日晚，作为成都熊猫亚洲美食节的重要活动之一，新加坡美食文化旅游主题活动“舌尖上的新加坡”之“新时娘惹旧时巷”文化节在成都博物馆开幕。此次文化节将新式娘惹文化与旧时娘惹文化结合，多维度展示娘惹文化独特的历史脉络和新时代的摩登风尚。

本次文化节分为娘惹文化嘉年华和娘惹主题静态展，从娘惹文化历史追溯到如今新兴的娘惹文化设计作品，通过口述分享、互动体验和实物展览等形式，展现娘惹文化的兴起与发展，传承与创新。

美衣华服“道娘惹”。服装可直观辨别一个民族特质。娘惹的传统服饰以中式长衫为主，长衫上镶嵌金线缝制的刺绣，搭配西式风格的长裙。开幕式当晚，一场娘惹服装秀在成都博物馆上演，展示娘惹服饰的前世今生。

身临其境“品娘惹”。5月18日至19日，在娘惹文化嘉年华期间，体验工坊将面向广大市民开放，参观者可在娘惹传统服饰的试穿区，身披精美的娘惹传统服饰过把瘾；也可学习新加坡的传统珠绣，在彩绘瓷砖区还有不少亲子活动。

新旧物件“读娘惹”。5月18日至6月14日，娘惹文化静态展将展示来自新加坡娘惹博物馆的娘惹三层碗盏、娘惹彩砖和手工鞋面等珍藏展品；新加坡当地新锐设计品牌将展示数件融合娘惹传统珠绣的手作首饰，以及娘惹风格的创意家居产品。

文化寻根 先辈从中国来 真正的“根”是华人

叶艾明是新加坡唯一一家娘惹私人住宅博物馆的创建者。注重孝道，讲究长幼有序，过中国节……他们身上延续着千百年来的传统中国文化。

5月16日，记者对叶艾明和叶雪儿兄妹进行了专访。叶艾明和叶雪儿来自一个大家族。他们的奶奶有12个孩子，加上收养的3个孩子，共有15个孩子。

2003年，叶艾明在自家里创建了一家娘惹博物馆，其间遍布各种古董家具、用品和装饰品如神龛、卧床、衣柜、珠绣鞋、桌帷、搪瓷痰盂等。他希望能够以博物馆来折射出多姿多彩的娘惹文化。

叶艾明非常遵循中国传统文化。“我们把中国传统文化紧紧抓住，很怕失去。”叶雪儿说，当地华人的“吃穿说”都受到马来文化影响，他们怕子孙后代忘掉传统。祖先是来自中国来的，真正的“根”是华人。

异曲同工 娘惹文化中 也有“把耳朵”

在新加坡能娶到一个娘惹老婆，是一件非常幸运、幸福的事情。“虽然能干，但娘惹是很凶的。”叶雪儿说，男方出去赚钱，回家给老婆……他们身上延续着千百年来的传统中国文化。

5月16日，记者对叶艾明和叶雪儿兄妹进行了专访。叶艾明和叶雪儿来自一个大家族。他们的奶奶有12个孩子，加上收养的3个孩子，共有15个孩子。

“娘惹”是什么？“娘惹”原指15世纪初，从中国移民到马来西亚、新加坡等地，与当地土通婚后生的女性后代。随着时代发展，这一词广泛流传，娘惹文化慢慢形成，有娘惹服饰、娘惹美食等。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤
综合四川日报



扫二维码
看本文视频

全省十二城联合发布5G 创新合作行动 助力数字四川5G智能+拓展推进



四川5G创新合作发展行动联合发布仪式。

初夏蓉城，生机盎然。5月17日世界电信日，中国电信四川公司联合四川广播电视台，在中国电信西部信息中心举办了“数字四川5G智能+拓展推进大会”。会议由工信部科技委、工信部人民邮电报社、中国通信企业协会、四川省互联网信息办公室、四川省经济和信息化厅、四川省农业农村厅、四川省广播电视局、四川省扶贫开发局、四川省通信管理局指导。

全省十二城创新联动 四川电信 5G助力“数字中国”战略

5月17日下午，四川5G创新合作发展行动联合发布及签约仪式在中国电信西部信息中心开启，遂宁、绵阳、宜宾、凉山、南充、德阳、达州、泸州、乐山、眉山、阿坝、内江等12个市州同步发布了电信5G创新合作发展行动。

发布会上，中国电信四川公司与12个市州政府现场签订5G创新发展战略合作协议，并向首批来自全省的22位5G友好体验用户颁发了荣誉证书。在现场，通过5G和千兆光纤的实时全息视频通信系统，德阳市委副书记李成金与中国电信西部信息中心主会场进行了全息连线。同时，通过电信双千兆5G网络，主会场还与乐山、阿坝、绵阳、南充、内江等12个市州同步发布了电信5G创新合作发展行动。

四川省人民政府副秘书长严卫东在讲话中表示，希望四川电信大力推进下一代互联网规模部署，加快建

设物联网感知设施和卫星应用设施，积极推出更多更好的数字四川解决方案和应用产品，通过智能的网络、先进的技术和丰富的应用，让城市更智慧、生活更美好，助力四川高质量发展。

中国电信四川公司总经理郑成渝表示，四川电信承接落实国家“网络强国”“数字中国”战略，建成首个5G综合应用示范区，建成了全国5G第一环线，打造5G+智慧交通等应用；在德阳与中国二重、东方汽轮机全国龙头企业开展战略合作，打造5G+工业制造应用；在乐山通过5G+VR直播乐山大佛出关，打造5G+智慧旅游应用。四川电信将与国内外领军企业伙伴紧密合作，促进四川产业数字化转型，全力迎接“5G智能+”时代到来。

5G智能+拓展行动计划发布 助力2022年我省 数字经济规模突破2万亿

会上，中国电信四川公司副总经理周清久发布数字四川5G智能+拓展行动计划，行动计划的总体目标是2022年助力四川省数字经济规模突破2万亿元，率先建成高质量“数字四川”。5G网络在全省县级以上城市及重点乡镇实现全覆盖。“智能+”在经济社会各领域得到广泛应用和深度融合，达到国际领先水平。

据介绍，四川电信将重点推动4项任务：推进端、管、云一体化信息基础设施；提升5G+大视频、5G+远程控制2类基础平台能力；创新个人客户、企业客户、政府用户3大客户场景应用；以及开展成立创新机构、广泛

开展合作、持续提速降费、筑牢安全堤坝4个支撑保障行动。

新版智能魔镜平台亮相 四川全面实现跨地市 视频业务互通共享

会上，中国电信四川公司副总经理黄大九发布了最新版魔镜平台，标志着四川全面实现跨地市的视频业务的互通共享。魔镜视频平台是一个高性能综合视频平台，是产业链上的企业利用基础设施层面的共建、数据层面的共享、商业层面的共治和治理方面的共治，打造的智能视频监控业务全开放、全共享、可灵活部署、智慧运营的新生态平台。

魔镜平台秉承极简、智能、开放、安全四大理念，具备“接入、转码、协同、分发、存储”等5大能力。通过统一开放的标准，实现“能力开放、智能存储、智能分析”3项服务。目前，在公安、政法、交通、药监、医疗、教育、金融、卫生等行业得以广泛的应用。

会上，还举行了四川IPTV中国通信精准扶贫上线仪式和“童悦工程”发布仪式，并举行了“第三届智慧家庭产业高峰论坛”、“数字四川8K极高清论坛”以及“蓝色梦想—数字四川美好生活主题晚会”。华为、中兴、富士康、夏晋、阿里巴巴、烽火、爱立信等国内外领军企业参与智能网络、智能平台、智能应用、智能设备、智能家电等展览展示。

华西都市报·封面新闻记者 徐海

不要七年之痒，只要六年之爱

很多人都说爱情难过七年之痒。2013年5月20日，大三年级的我和靖恒在成都武侯区民政局喜酒送祝福活动中兼职，期间认识了佳佳。当天我们表现突出，主办方特地送了我们两瓶泸州老窖六年窖，当晚几个小伙伴就聚了个餐。自那主角光环的靖恒包办了餐桌上大部分谈话，彼时佳佳坐在边上，很难将她和靖恒想到一起。散场时剩半瓶酒没喝完，谁料靖恒将瓶子递给佳佳：“美女同学，这酒你保管吧！等你办喜事时再请他们喝！”佳佳羞红了脸，但也没拒绝，顺手把酒放进书包。

半个月后，靖恒和佳佳牵手了。原来兼职时靖恒打鸡血般地卖力很大程度是为给佳佳留个好印象。而那半瓶六年窖，竟成了二人定情物。

异地恋是否会带来感情危机

毕业后，佳佳留在成都工作，靖恒于2016年被远派摩洛哥公干，二人就这么谈起了异地恋，感情会否出现危机呢？佳佳时常胡思乱想，但一看到那半瓶六年窖，心里就莫名的踏实。

时间流逝，聚少离多。靖恒工作顺风顺水，身边从不乏追求者，朋友圈里也常是形形色色的同事朋友。佳佳的危机感越来越重，但又难以启齿，只能时常对着半瓶六年窖发呆。每年的214、520等节点，靖恒寄来的礼物倒是从未间断，这也让她安心不少，直到2019年情人节……

年初靖恒回国过年，本以为他会提结婚的事，但他不仅没提，还订了2月14日飞摩洛哥的机票，这让佳佳失望不已。怀着忐忑的心，佳佳送靖恒上了去机场的地铁。回家后，更让佳佳备受打击的是那半瓶六年窖竟



然不见了！难道6年的感情就要结束了？

幸福的泪水，将一切融化

巨大失落中，佳佳推开了卧室门……一瞬间，鲜花、彩带、欢呼声交织在一起，还有靖恒高高举起的半瓶六年窖。在我们几个老同学见证下，靖恒单膝跪地，拿出戒指：“佳佳，其实这次回来就不走了！把这半瓶酒喝了就去领证吧！”此刻佳佳哭了，幸福的泪水将一切疑问融化。

随后，二人在我们的簇拥下前往民政局。到了之后，竟然碰到当年“喜酒”送祝福的活动还在举行！泸州老窖六年窖的工作人员一眼就认出了靖恒：“这小子当年卖力啊，我还送过酒给他！”

为爱坚持一路，六六顺

民政局喜酒送祝福是泸州老窖六年窖坚持了6年的公益活动，于每年214、520、七夕、双11等节点，在全国上百个民政局举行。每届活动都会通过各种趣味互动将喜酒祝福传递给新人们。今年520，主办方将流行网络的“情侣对话”融入其中，以“情侣对话”的方式互动，同时借助“抖音”平台加以传播，用最潮的方式分享喜悦、传递幸福。



封面

下载封面新闻APP
浏览更多精彩内容