



# 文博与传媒“牵手” 向世界展示瑰丽巴蜀文化

- 文博资源与媒体资源进行多元整合,构建全新的传播体系
- 将进一步积极探索文物价值传播推广,共同打造立体化传播平台
- 首批古蜀文明数字文物全球巡展将于今年下半年在英国、法国和丹麦举行



5月14日,四川“文博+传媒”战略合作签约仪式举行。薛维春 摄

5月14日,四川“文博+传媒”战略合作签约仪式举行,四川日报报业集团与四川省文物局、成都市文物局及4家省内重要博物馆签署战略合作协议。

在当前全省大力推进文化强省旅游强省建设背景下,文博与传媒“牵手”,将积极探索文博、文传、文创的创新融合发展新路径,共同构建全新立体的文物价值传播推广体系,并把目光放诸全球视野,推动优秀传统文化走出去,向世界展示丰富瑰丽巴蜀文化。

## 文旅融合背景下 构建全新立体文化传播体系

“今天的签约,应该说是‘恋爱’的结果。这场‘恋爱’,在3年前就开始了。”四川省文化和旅游厅副厅长、文物局局长王毅透露,2016年底“丝路之魂·敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展”在成都博物馆举行。对成都来说,这次展览在规模、展品质量等方面都前所未有。此外,通过传播的深度介入,展览还获得了极大的关注,“让我们深深感受到传媒与

文博深度融合带来的强大力量。”

王毅介绍,四川文物数量、等级、价值均居全国第一方阵。此前我省举办文化和旅游发展大会,并出台一系列文化强省旅游强省发展建设相关举措,印发《关于加强文物保护利用改革的实施意见》等文件,四川文博事业发展也将迎来新的契机。“文物已从过去单纯的保护,走向创新利用,也需要我们用新的思路来进行新的思考。”王毅说,此次签约,文博资源与媒体资源进行多元整合,构建全新的传播体系,能够释放出更大的能量。

在全省“一核五带”文旅发展布局的“一核”中,成都承载着重要的使命任务。成都市委宣传部副部长、成都市文化广电旅游局党组书记周万生介绍,成都作为“博物馆之城”,全市博物馆数量居全国前列。通过此次签约,将进一步积极探索文物价值传播推广,共同打造立体化传播平台,增强优秀传统文化的生命力和影响力,推动成都建设全省文旅经济发展核心区。

四川日报报业集团党委副书记、总编辑陈岚表示,“文物以纪之,声明以发之”,文博圈的这句“行话”表明,文化遗存、文博事业与川报集团这样

的“记录者”“宣传员”有着历史的天然联系。在省委宣传部和相关部门的大力指导下,借鉴国际知名传媒集团发展经验,去年以来,川报集团与文博系统频频碰撞,合作不少,火花不小。此次签约,将多方紧密合作的迫切意愿上升到战略层面,以更好地探索文博与传媒跨界融合新路径,创新文物价值传播推广体系,推进四川、成都文博事业全媒体传播,共同发展文化创意产业,建立国际交流合作平台,开展文博专业培训,把文化旅游融合发展的实践落到品牌上、项目上。

## 目光放诸全球 展示灿烂、独特巴蜀文明

作为此次合作的重要落地项目之一,古蜀文明数字文物全球巡展也正式揭晓。该巡展将通过文化与科技融合,让海外观众多维度、零距离欣赏文物全貌,感知古蜀文明,拓宽对外文化交流渠道,探索国际文化产业合作联动新模式,推动国际文明互鉴。

据介绍,根据计划,首批全球巡展将于今年下半年在英国、法国和丹麦举行,包括:在伦敦举办“古蜀文明之

光”数字展览,实景再现四川瑰丽的文化宝藏;在巴黎举办“文明的对话”文化研讨会,邀请国内古蜀文明专家学者与法国考古专家学者进行交流对话;在哥本哈根开办古蜀文创集市,实现文化“走出去”向“卖出去”的转变。

此外巡展还将依托川报集团智媒体技术,开发“VR全景线上展馆”,使观众用手机便能全方位、无死角地观看展览,让国宝“开口说话”;启动“非一般的四川宝贝”全媒体营销战略,以“器形之美”“历史价值”“发掘故事”等方式向世界进行展示。同时,还将以四川文物“走出去”为契机,搭建中西方文化交流合作平台,与国外知名博物馆达成合作,推动国外优秀展览和文创IP落地四川。

积极推动巴蜀文化走出去,迈向全球视野,也正是此次“文博+传媒”合作的重要内容。王毅说,此次合作,也是一次积极的开放、融合的尝试,将开创四川文博一个全新的时代。

“今天,不仅要金沙从地下到地上,更要让世界像太阳神鸟一样飞到天上、飞向世界。”成都金沙遗址博物馆党总支书记朱章义说。

四川日报记者 吴梦琳

## 金沙遗址博物馆党总支书记朱章义: 两者定会碰出火花

成都金沙遗址博物馆党总支书记朱章义在接受记者采访时表示,“文博+传媒”具有良好的前景:“我们通过与传媒的合作,把最原始的东西和最现代的东西结合起来,我相信它们的结合一定会碰出火花,也能碰出很多的亮点。”

实际上,成都金沙遗址博物馆一直致力于对博物馆多元化的开发,对此朱章义认为还远远不够,值得挖掘的还有很多:“金沙在传媒和互联网方面也做了一些工作,不过这些工作我认为还是比较基础的,传播的面非常窄。通过与传媒的合作,可以让传播的深度和广度与以前完全不一样;通过传媒的资源优势,将以前博物馆做得比较小众的东西,能做得更深更广。”

## 三星堆博物馆常务副馆长朱家可: 牵手定能如虎添翼

广汉三星堆博物馆党组书记、常务副馆长朱家可在签约仪式上表示,“自‘三九大’提出以来,四川文博进入了一个黄金时代,三星堆希望插上传媒的翅膀,飞得更高。未来携手共进,定能如虎添翼。”

朱家可认为,“文博跟传媒的结合,能让文物活起来,活得更好。我们也希望通过跟川报集团的合作,让文博进入新时代。”

## 成都永陵博物馆副馆长孙毅: 把好东西推广出去

成都永陵博物馆副馆长孙毅表示,这次签约仪式很好,很期待未来的合作:“这种‘文博+传媒’的战略合作,我们现在也极需要。对于永陵来说,到目前为止可能名气不如武侯祠、杜甫草堂那么响亮,但是我们要让大家知道,到了成都,到了四川不只有武侯祠、杜甫草堂和金沙,还有永陵二十四伎乐。”

孙毅认为通过与传媒的合作,能够让四川历史文化的瑰宝推广出去:“一千年来,音乐文化是什么,一千年前的宫廷乐队演奏是什么样子的,这些都是我们对于古蜀文化进行的研究,这些研究对于成都音乐之都的打造也能贡献一份力量。我们希望把我们好的东西,四川好的东西,推广出去。”

## 武侯祠博物馆谢佳倩: 跨界合作意义重大

武侯祠博物馆代表谢佳倩在接受记者采访时表示:“文博与传媒的跨界合作,意义是非常重大的。双方合作有助于整合更多的文博、传媒资源,为文博和观众建立一个高效分享、沟通的平台。”

谢佳倩说,这次签约也为武侯祠未来的发展之路提供了一个新的方向和非常好的平台。“武侯祠也要搭乘文博与传媒合作的东风,有效地利用传媒的资源,深入挖掘博物馆的文化资源,并进行更高效的展示和传播。”

目前,武侯祠正在打造数字化的博物馆,“未来我们还会拓展一些与科技相关的,更注重公众体验度的讲解和互动的延展项目。”谢佳倩说。

## 成都杜甫草堂博物馆: 实现资源共享互补

杜甫草堂博物馆宣传营销部负责人表示,当天的签约合作具有里程碑的意义,“博物馆拥有丰富的馆藏资源和文化资源,在传播渠道多元化的今天,两者的结合能够实现资源共享和互补,不仅有利于博物馆的发展,也有利于传统文化的弘扬和传播。”

熊猫邮局是成都知名文创品牌。熊猫邮局负责人表示,这次“文博+传媒”的签约合作意义重大,“不管是文博还是文创,在这样全新的合作模式下,可以通过更创新、更多元的方式去发展,辐射更多文博、文创的爱好者。”

## 文轩数字出版传媒有限公司高艺晋: 期待开发VR出版物

在文轩数字出版传媒有限公司运营中心高艺晋看来,文博与传媒的携手,“能够让传统博物馆走向大众。文轩最近也正在积极整合博物馆资源,开发新的中小学教育课程内容。”她还提到,新的科技手段也能够帮助文化更好地传播,比如VR就是一个很好的数字出版方式,能够帮助参观者和学生全身心地进入“沉浸式”体验,而不再被动地接受知识的灌输。文轩也期待和文博合作,做出具有创新性的VR数字出版物。

华西都市报-封面新闻 记者 张杰 闫雯雯 薛维睿 实习生 刘可欣

# 对标卢浮宫、纽约大都会 封面新闻智媒体 助力开发“VR全景线上展馆”

足不出户便能详细参观博物馆,让国宝自己讲故事,让全世界的观众都能在线上参观四川的博物馆……这一愿景并不遥远。5月14日,“古蜀文明数字文物全球巡展”项目启动仪式,在四川“文博+传媒”战略合作签约现场举行。该项目由四川日报报业集团与省、成都市文博机构共同谋划、联手打造,是贯彻落实四川省文化和旅游发展大会精神及系列文件精神的重要举措。通过这一项目,四川将系统梳理以古蜀文明为代表的优秀传统文化资源,通过“文博+传媒”的互补优势,以数字展览+

全媒体营销方式,共同打造具有世界影响的外宣活动,擦亮四川旅游的“黄金名片”。

项目将依托四川日报报业集团封面新闻成熟的智媒体技术,开发“VR全景线上展馆”,观众用手机便能全方位、720度无死角地观看展览,真正做到让文物“动”起来,让国宝“开口说话”。川报观察等集团主要媒体将与文博专家组成强大营销团队,启动“非一般的四川宝贝”全媒体营销战略,从“器形之美”“历史价值”“发掘故事”等方面向世界展示瑰丽的巴蜀文化。

# 成都博物馆馆长李明斌: 全球野生动物摄影展今夏亮相成博

除了《灵蛇传奇》《食为天》,观众以后来参观成都博物馆,还能看什么大展?5月14日,成都博物馆馆长李明斌透露,未来将与川报集团开展更多的合作,引进、推出更多的精品展。

“成都博物馆开馆以来引起这么多人的关注,源于3年前敦煌·丝路大展的成功举行。当时开展期间,媒体给予了博物馆强大的支持,成博在与媒体合作方面是占了便宜的。”李明斌笑言。

如何把强大的媒体资源分享给省内的兄弟博物馆?李明斌认为,搭建四川文博与传媒的合作平台是一个非常重要的举措。“相信文博+传媒的合作模式,一定会受到省内博物馆的欢迎,同时也会引起国内博物馆

同行的关注。我相信这个有益的尝试,一定会取得更大的成功。”

签约之后,成都博物馆将与川报集团之间开展更多的项目合作。李明斌透露,今年夏天,全球顶级摄影展——第54届全球野生动物摄影展(暂定名)将首次进入中国,在成都博物馆展出87幅获奖作品。这个展览将通过镜头呈现自然世界的美丽和神奇,定格自然界的精彩瞬间,同时展示国际同类摄影作品的最高水准。有趣的是,荷兰摄影师拍摄中国秦岭山脉金丝猴获得总冠军的作品《The Golden Couple》,也将来到成博展出。

此外,大英博物馆100件文物展(暂定名)、茜茜公主与匈牙利特展(暂定名)等展览正在洽谈之中,

此外,以四川文物“走出去”为契机,与国外知名博物馆深入合作,推动国外优秀展览和文创IP落地四川。今年是项目启动年,活动首站活动选在法国、英国和丹麦。内容包括数字展览、文化研讨会和文创集市等。

实际上,目前世界很多知名的博物馆,如法国卢浮宫数字博物馆、纽约大都会数字博物馆等,都有线上数字展厅,能够让观众们有更多观看文物的方式。而未来全世界的观众们,也能够用相同的方法观看我们四川的文物。

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯

有望落地成都博物馆。未来三年,成都博物馆都将通过与四川文传与欧洲知名博物馆合作,让四川人在家门口看到世界大展。

除了文化引进来,李明斌还期待与文博、传媒单位合作,组团带着巴蜀文明走出去办展,让世界的人们都能领略到神秘灿烂的巴蜀文明。

华西都市报-封面新闻记者 曾洁



扫二维码 看嘉宾访谈视频

## 四川博物院院长盛建武: 媒体充分解读“三九大” 让更多观众进博物馆

5月14日,在四川“文博+传媒”战略合作签约仪式上,四川博物院院长盛建武说:“等了好久终于等到今天,本来心跳就有点快,现在心跳更快了。”他进一步解释说,“天府三九大,安逸走四川”,“三九大”囊括了四川极具特色的生态、文化资源,文旅融合有很多文化内涵需要解读。

谈及这次文博与传媒的合作,他十分期待:“我们需要媒体好好解读‘三九大’的文化内涵,讲好博物馆文物背后的故事,让更多的观众走进博物馆。”

无论是“蜀道进京”系列展览让全国各地的观众熟知蜀地国宝,还是“江口沉银——四川彭山江口古战场遗址考古成果展”为本地观众解读张献忠沉银传说,四川博物院每一次重大展览开幕,四川日报报业集团从不缺席,并且策划了“非一般的四川宝贝”“蜀地宝藏”等专题,从“器形之美”“历史价值”“发掘故事”等方面向世界展示瑰丽的巴蜀文化。

盛建武透露,这次四川博物院与四川日报报业集团签约,是文博与传媒单位的一次全方位的合作,未来将在对外宣传、展览推广、文创、研学游等方面全面、深度地资源整合。

首先,在博物馆的对外宣传方面,川报集团可以将四川博物馆的形象推广出去,让更多观众熟悉川博,并且自发走进川博看展览。此外,双方未来将在展览方面展开合作,不管是引进川博的展览还是川博走出去的展览,不论是国内的展览还是走到国外的展览,还有与展览配套的讲座、社教活动,都将与川报集团深度合作。最后,双方还将合力开发川版文创,打造有四川特色的研学游,让省内外观众走进博物馆,了解巴蜀文化。

华西都市报-封面新闻记者 曾洁



封面

下载封面新闻APP 浏览更多精彩内容