

习近平在同希腊总统帕夫洛普洛斯举行会谈时强调 中国人民维护民族利益和国家尊严的决心坚如磐石

据新华社北京5月14日电 国家主席习近平14日在人民大会堂同希腊总统帕夫洛普洛斯举行会谈。习近平指出,中华民族是守正创新的民族。中华文明绵延传承至今从未中断,从不具有排他性,而是在包容并蓄中不断衍生发展。通过古丝绸之路的交流,古希腊文明、古罗马文明、地中海文明以及佛教、伊斯兰教、基督教都相继进入中国,与中华文明融合共生,实现本土化,从来没有产生过文明冲突和宗教战争。中华民族没有对外侵略的传统。600多年前郑和下西洋时率领的是当时世界最庞大的舰队,带去的是丝绸、茶叶和瓷器,而不是战争,沿途没有占领一寸土地。(下转03版)

身就有着多元文明。通过对话促进融通互鉴,不同文明、不同民族、不同宗教汇聚的亚洲将更加多姿多彩,这是中国对亚洲乃至全人类作出的贡献。

习近平主席提出的一系列文明交流互鉴主张,引发全球共鸣,产生深远影响。举办亚洲文明对话大会正是中国理念的一次生动实践。

据主办方介绍,除会议成果文件外,此次大会还将在媒体、智库、旅游、影视、文化遗产保护等领域,签署一系列多边双边倡议、协议,发布一批重大项目成果和研究报告并出台具体务实措施。

在美国哥伦比亚大学历史系教授阿姆斯特朗看来,中国倡导多元文化和不同制度间和平共存,已成为欧亚及更广大区域内文明互通的推动力量。

我们期待,这次高起点、高层次、高水平的文明盛会,将在人类文明交流史上写下浓墨重彩的一笔,为世界和合共生、交融发展注入新时代精神动力。

(据新华社北京5月14日电)

聚焦共同命运 推进人类文明发展进步

亚洲文明对话大会今日在北京开幕

万物并秀时节,交流互鉴盛会。5月15日,亚洲文明对话大会将于北京隆重开幕。这场以“亚洲文明交流互鉴与命运共同体”为主题的大会,是继第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、北京世界园艺博览会之后,今年中国举办的又一重要外交活动,世界瞩目。

文明之约,应者云集。多国领导人、联合国教科文组织等国际组织负责人,和亚洲47个国家以及近50个域外国家的各界代表将齐聚北京,聚焦共同命运,为推进人类文明发展进步贡献智慧。

架设一座桥梁 在交流互鉴中探索相处之道

文明是多彩、平等、包容的——5年前的春天,国家主席习近平在巴黎联合国教科文组织总部发表演讲,向世界深刻阐释中国的文明观,勾勒出各国文明兼容并蓄、和谐共生的美好蓝图。

40多个国家、1000多个民族、2000多种语言、近百种宗教……拥有世界上三分之二人口的亚洲,是世界多彩文明的汇聚之地。黄河和长江流域、印度河和恒河流域、幼发拉底河和底格里斯河流域以及东南亚等地区孕育的众多古老文明,彼此相得益彰,在人类文明星空中熠熠生辉。

同时,面对各种地区问题与风险挑战,如何汲取历史经验,实现新时代多种文明和谐共生,是亚洲各国人民的共同心愿。

从推动构建相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系,到奉行亲诚惠容的周边外交理念;从秉持正确义利观,到不断拓展全球伙伴关系,再到坚持多边主义、完善全球治理……不同于一些零和博弈的思维,中国引领一条与国相处新路正在铺就。

博鳌亚洲论坛、亚信会议、上海合作组织、东盟系列会议、澜沧江-湄公河合作、海湾阿拉伯国家合作委员会、南亚区域合作联盟……放眼亚洲,经济、政治、安全等领域对话机制不断发展,一场关于“文明”的讨论呼之欲出。

让亚洲人民享受更富内涵的精神生活,让地区发展合作更加活力四射——这是中国领导人深邃思考的要义所在。

凝聚一种共识 在取长补短中实现共同发展

新石器时代良渚文化玉琮、出土自老撾的史前铜鼓、公元前4千纪的沙特石雕人像……13日,“大美亚细亚——亚洲文明展”在国家博物馆开幕,吸引了大量观众前来观看。

来自亚洲各国以及希腊、埃及两个文明古国的400余件珍贵文物,从一个侧面展示出不同文明繁荣发展的“密码”。

文明交流互鉴,正是各国互利发展的精神底蕴。

如今,源自中国、惠及全球的共建“一带一路”倡议,正在建成一条文明之路,汇聚起各国共谋发展的时代动力。

这是一个融通合作的现代“奇迹”——内陆国家哈萨克斯坦有了出海口

道,白俄罗斯创建起轿车制造业,马尔代夫架起第一座跨海大桥,中欧班列累计开行数量突破1万列……

文明之光,照亮前路,启迪未来。

今天的亚洲,已成为推动全球经济增长的新引擎,显示出前所未有的合作潜力和发展空间。

沿着文明进步的足迹,顺应世界发展的潮流,中国正同亚洲各国一道,在相互交融中寻求智慧、汲取营养,为构建人类命运共同体提供新视角、新方案。

同筑一个未来 在携手前行中汇聚精神力量

5月的北京街头,形似盛开牡丹的亚洲文明对话大会标志分外醒目。

这朵“文明之花”用六个花瓣将亚洲地理位置的六个分区包围,花瓣互动、携手相牵,寓意亚洲不同文明间交流对话,携手共建命运共同体。

作为世界文明的重要发祥地,亚洲本



美食为媒 蓉城夜宴八方来客

成都熊猫亚洲美食节欢迎晚宴——“天府家宴”举行

“美食,是一种语言。2019年5月14日晚,成都熊猫亚洲美食节的欢迎晚宴——“天府家宴”在成都万达瑞华酒店举行。从各个国家和地区前来参加成都熊猫亚洲美食节的200位嘉宾围坐一起,品味精心烹制的16道川菜,让味蕾去感知文化,在分享中促进交流。

席间,来宾们通过现场大屏幕观看后厨直播以及VCR等,了解经典川菜的故事和制作方法。川菜博物馆、成都博物馆、金沙博物馆、成都大熊猫繁育研究基地、水井坊博物馆的掌门人在晚宴上集体向来宾发出了“成都生活美学之旅”的真诚邀请。

一种媒介

成都美食成世界交流新方式

“家宴”还未开始,宴会厅外先为来宾准备了几道“开胃菜”。传统小吃三大炮、特色川酒、熊猫点心……极具蜀地特色的饮食一一被摆上展示桌,引得宾客驻足品尝。

“再来一杯。”来自美国旧金山湾区委员会的高级顾问William Lee从工作人员手中接过一小杯四川白酒后一饮而尽,他意犹未尽。这杯玉露琼浆下肚后,他不禁竖起大拇指。

旁边,世界贸易网点联合会(WTPF)主席Bruno Massier也举起一杯四川酿造的红酒品味起来。尽管他已是中国的常客,但这却是第一次来到成都。“很有幸借这样的美食节来到和认识这里。”他表示,美食能够将各国人民聚拢,围坐一桌,是彼此直接沟通交流的方式。“而这种交流不仅停留于美食层面,更延伸至文化和商业层面。”

记者了解到,全球有7座城市被联合国教科文组织授予了“美食之都”称号,而成都成为亚洲第一个获此殊荣的城市。在未来的几天,成都也将借由这次美食节,邀请来宾在成都美食寻香、各美其美、美美与共,致力为亚洲的文化旅游与人民交往搭建更广阔的平台。

一场盛宴

16道菜由五万张选票决出

色泽红艳川香饱满的夫妻肺片、时间酝酿出的菜根老坛子、看似平淡却有“乾坤”的开水白菜……一道道耳熟能详的川菜被陆续端上桌。



5月14日,成都熊猫亚洲美食节的欢迎晚宴——“天府家宴”举行。



6道凉菜、7道热菜以及3道小吃展现地道四川美味。

也许有嘉宾还不能熟练地使用筷子,但丝毫不影响他们品尝美食的兴趣。有的索性用手捏起一块鱼香酥皮虾,送入嘴里一咬,酥脆鲜香。

据悉,在具体的菜品构成上,组委会此前先开通了专门的征集通道和投票通道,向全社会征求意见,再由川菜文化大师石光华、注册元老级中国烹饪大师彭子渝、王开发、蓝其金等8位烹饪大师组成的川菜大师顾问团商议决定,体现出了成都作为“美食之都”的大众广泛参与和最终晚宴菜品结构的专业性。整个前期网上评选,累积投票达到了59135票,访问量达104806人次。最终,晚宴菜单出炉,其中包括了六道凉菜,七道热菜以及三道小吃。

在晚宴开始之前,菜单也一直处于保密状态,14日晚才最终揭晓,并由6位书法家现场书写在一把把大折扇上。菜单名誉写于折扇上,更有中国风,更具仪式感。

重温往日成都巷陌,回归道地川菜本味。晚宴的16道菜的选材和烹饪也遵循“创造和推广最纯正、最优质的川菜”的原则,全部由成都映像行政主厨付海勇率领16名主厨烹制完成。

就餐过程中,通过后厨直播、故事VCR、现场演绎、嘉宾访谈等多种形式,依次揭晓和展示了菜品及背后的文化故事,让嘉宾们真正正地享受到文化大餐。

华西都市报·封面新闻记者 杨晨 邱静 活动主办方供图

构建文物价值传播推广创新体系

四川“文博+传媒”战略合作签署

华西都市报(记者 闫雯雯 曾浩 张杰 薛维睿)四川是中华文明的重要发祥地之一,文化资源丰富,历史底蕴深厚。加快建设文化强省、推动社会主义文化繁荣兴盛,是新时代四川的历史使命和责任担当。推动治蜀兴川、加快建设文化强省是大势所趋,也正当其时、大有可为。

为深入贯彻四川省文化和旅游发展大会精神,落实我省《建设文化强省中长期规划纲要(2019-2025年)》《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》《关于加强文物保护利用改革的实施意见》等系列文件要求,四川日报报业集团与四川省文物局、成都市文物局及四川博物院、成都博物馆、成都金沙遗址博物馆、四川广汉三星堆博物馆于5月14日上午在成都举办“四川‘文博+传媒’战略合作签约仪式”,共同签署战略合作框架协议。省委宣传部、省文物局、省文博机构等相关单位领导,成都市文物局、成都市锦江区、成都市文博机构等相关单位领导及各界企业和媒体代表,共计150人出席签约仪式。

参与此次签约的四川省文物局、成都市文物局、四川博物院、成都博物馆、成都金沙遗址博物馆、四川广汉三星堆博物馆、将联合四川日报报业集团形成“文博+传媒”战略合作,探索文物与传媒跨界融合新路径,创新文物价值传播推广体系,推进四川、成都文物全媒体传播,推动四川文博、文旅、文创产业发展,为助力文化旅游强省建设,更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量发挥重要作用。

四川文物数量、等级、价值均居全国第一方阵,不可移动文物数量、国家一级博物馆数量位居全国前列,文化源流独特、文物资源丰富、发展潜力巨大。在建设文化强省、旅游强省的征程中,随着省里新出台的“加强文物保护利用改革”等系列支持政策落地落实,还会有更多收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来。

川报集团是我国西部成立的第一家党报集团,拥有11报4刊和百余个新媒体。近年来,川报集团以“建设全国一流新型主流媒体集团”为目标,在做好新闻宣传主业、大力

推进媒体融合、加快传媒产业发展的同时,积极向会展会务、文博文创、文化旅游、园区运营等领域拓展,尤其是集团精心打造的具备良好发展潜力的文传文创产业平台,已经成为加快转型发展的重点平台。在前不久召开的四川省文化和旅游发展大会上,川报集团被授予“四川省文化旅游产业优秀龙头企业”荣誉称号。

今年以来,川报集团持续实践探索文博与传媒跨界融合新路径,积极拓展国际展览中介业务,促进中外文化交流合作,先后主办、协办了“好雨时节——见证改革开放四川四十年”“与时代同行——四川油画邀请展”“灵蛇传奇”艺术展等省内知名展览活动。未来三年,还将持续引进三个国际知名大展。此外,川报集团还与省内博物馆开展文创IP授权合作,不断创造满足美好生活需要的文创精品,用文创这一新传播载体讲好四川故事,把属于巴蜀大地的文化记忆传承下去、发扬光大。

此次签约将多方紧密合作的迫切意愿上升到战略层面。据悉,“文博+传媒”战略合作秉承“政府引导、市场运作、优势互补、资源共享”的原则,以打造立体化文博传播体系、发展文博文化创意产业、建立文博交流合作平台、开展专业文博培训为合作重点,以组织协调机制、项目管理机制为合作机制,推动战略合作有序开展,确保合作优质高效。

签约仪式上,作为此次合作重点落地项目的古蜀文明数字文物全球巡展也正式揭晓。将通过文化与科技融合,让海外观众多维度、零距离欣赏文物全貌,感知古蜀文明,拓宽对外文化交流渠道,探索国际文化交流合作联动新模式,推动国际文明互鉴。据悉,首批全球巡展将于下半年在英国伦敦、法国巴黎和丹麦哥本哈根举行,通过数字展览、文化研讨会、古蜀文创集市等形式,向世界展示瑰丽的巴蜀文化。



扫二维码
看嘉宾访谈视频

文博与传媒“牵手” 向世界展示瑰丽巴蜀文化